



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202202-01
품목 | 샤인머스캣(Shine Muscat)
HS CODE | 0806.10-0000
국가 | 호주(Australia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 호주 과일 시장규모	06
2. 호주 포도 시장규모	07
3. 호주 과일 시장점유율	08
4. 호주 샤인머스켓 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 호주 샤인머스켓 소비 제품 분석 프로세스	11
2. 호주 온라인 판매 샤인머스켓 제품 분석	12
IV. 유통채널 특징	
1. 호주 샤인머스켓 유통채널 비교	21
2. 호주 샤인머스켓 유통채널 특징	22

Contents

V. 오프라인 유통채널

1. 호주 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널	26
--------------------------	----

VI. 진입장벽

1. 호주 샤인머스켓 통관 및 검역 절차	33
2. 호주 샤인머스켓 품질 인증	36
3. 호주 샤인머스켓 라벨링	37
4. 호주 샤인머스켓 성분 및 유해물질	41

VII. 수입·유통업체 인터뷰

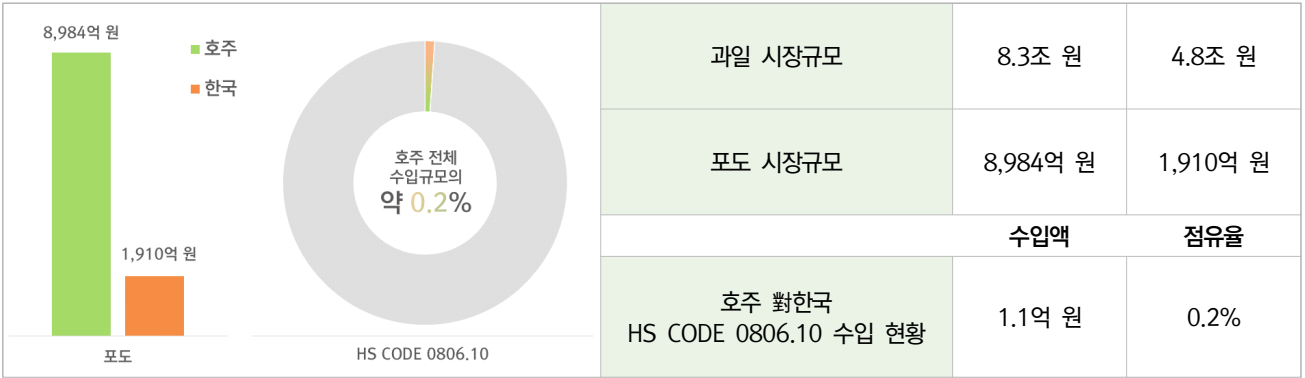
Interview ① 에이치투에이트레이딩(H2A Trading)	47
Interview ② 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets)	49
Interview ③ 티앤에프 마케팅(T & F Marketing)	51

VIII. 시사점

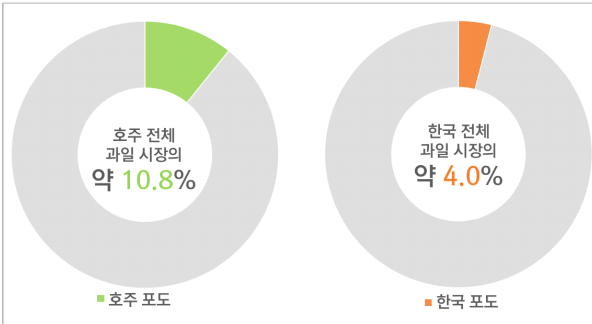
※ 참고문헌	55
--------	----

Summary

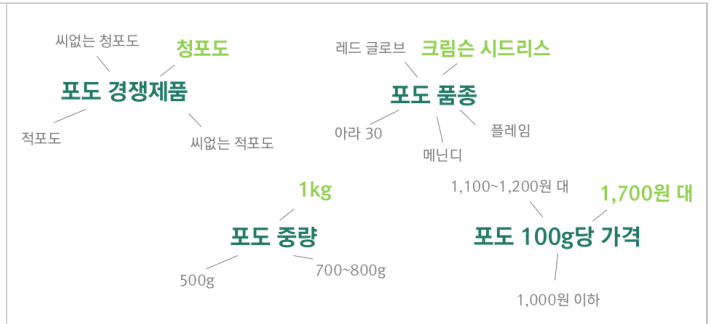
■ 수요 분석



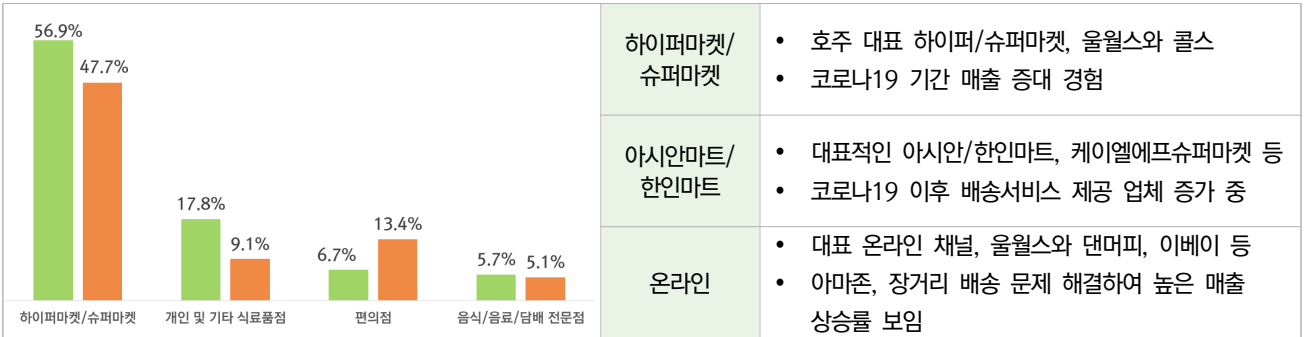
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



■ 진입장벽

인증/사전등록	생물 수입 조건 시스템(BICON) 확인 必	샤인머스켓 수요	<ul style="list-style-type: none"> 호주 현지 샤인머스켓 수요 낮음 소비층은 한국인, 일본인 소비자로 한정적
라벨링	영어 표기 필수, 기타 언어 작성 내용이 영문과 상반되지 않아야 함	고객사 제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 송이당 무게 300~500g 적절 고객사 제품 가격 비싼 편
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐	인증 및 유통채널	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 인증, Non-GMO 인증 선호 한인 매장과 일본인 매장 위주로 공략 추천

■ 수입·유통업체 평가

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 호주 포도 시장 향후 5년(2021-2025)간 연평균 4% 성장 전망 호주 내 샤인머스켓의 수요 높지 않으며 특히 현지에서 샤인머스켓 하이브리드 품종 재배 시작, 2022년부터 상업 생산 예정으로 주의 필요
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 호주 온라인 쇼핑물 확인 결과 판매 중인 샤인머스켓 찾기 매우 어려워, 주 판매채널이 아닌 것으로 확인됨 호주에서 아직 샤인머스켓은 현지인들이 즐겨 찾는 품종이 아니며, 한국인과 일본인 소비자로 한정적이므로 이에 맞춘 제품 판매 전략 필요

II. 시장규모

1. 호주 과일 시장규모
2. 호주 포도 시장규모
3. 호주 과일 시장점유율
4. 호주 샤인머스켓 수입규모

1. 호주 과일 시장규모

호주 국가 일반 정보¹⁾

면적	769만km ²
인구	2,564만 명
GDP	1조 3,966억 달러
1인당 GDP	5만 5,069달러

▶ 호주 과일 시장규모 약 8.3조 원, 한국의 약 1.8배 규모

2020년 기준 호주 과일 시장규모는 전년 대비 7% 증가한 약 8.3조 원으로, 약 4.8조 원을 기록한 한국 시장의 약 1.8배에 해당함. 지난 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 8%에 달함. 2020년에 코로나19 확산 방지를 위한 지역 봉쇄 조치로 주된 소비 채널이 식당에서 소매점으로 대폭 전환되었으며, 이 기간 동안 소비자들은 면역 보강에 도움이 되는 과일 지출을 크게 늘린 것으로 확인됨

▶ 호주 과일 시장, 향후 5년간 연평균성장률 5% 전망

호주 과일 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균성장률 5%를 기록하며 앞선 5년보다 성장 속도가 둔화될 예정임. 코로나19로 인한 여행 제한 조치로 성수기 계절성 노동자가 부족해지면서 복숭아, 살구 등 핵과류 공급에 차질을 빚겠으나, 코로나19 백신 보급 덕분에 2022년 이후 성장세가 회복될 것으로 예상됨²⁾³⁾

[표 2.1] 호주 '과일' 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
- 2) 조사제품 '샤인머스켓'은 인공 교배하여 만든 과일로 청포도의 한 종류임. 이에 제품의 종류를 바탕으로 '과일'과 하위 시장인 '포도'의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Fruits in Australia」, 2021.01
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1호주달러=858.89원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 호주 포도 시장규모

▶ 호주 포도 시장규모 약 8,984억 원 한국의 약 4.7배 규모

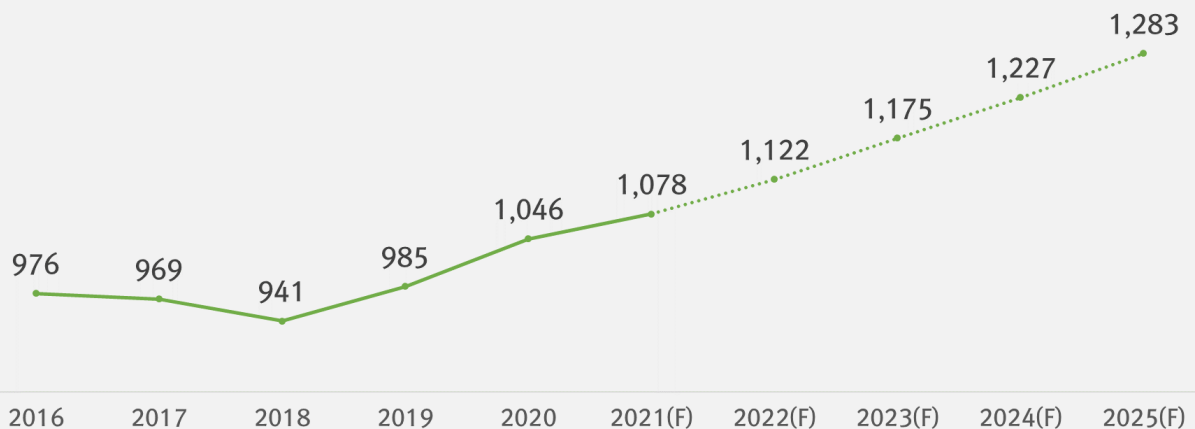
2020년 기준 호주 포도 시장규모는 약 8,984억 원으로, 약 1,910억 원을 기록한 한국의 약 4.7배에 달하는 것으로 확인됨. 지난 5년(2016-20년) 중 시장규모는 2018년까지 전년 대비 감소세를 보이다가 2019년 이후 반등 전환하며 해당 기간 동안 연평균성장률 2%를 보임

▶ 호주 포도 시장, 향후 5년간 연평균성장률 4% 관측

호주 포도 시장규모는 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4%씩 성장하며 이전 5년(2016-20년)에 비해 성장세가 가팔라질 것으로 관측됨. 호주 포도 시장규모는 2025년에 1조 1,020억 원에 이를 것으로 예상됨

[표 2.2] 호주 '포도' 시장규모 7)

단위 : 백만 호주달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
포도	976	969	941	985	1,046	2%
(한화추정액)	(8,383억 원)	(8,323억 원)	(8,082억 원)	(8,460억 원)	(8,984억 원)	
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
포도	1,078	1,122	1,175	1,227	1,283	4%
(한화추정액)	(9,259억 원)	(9,637억 원)	(1조 92억 원)	(1조 539억 원)	(1조 1,020억 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 호주 과일 시장점유율

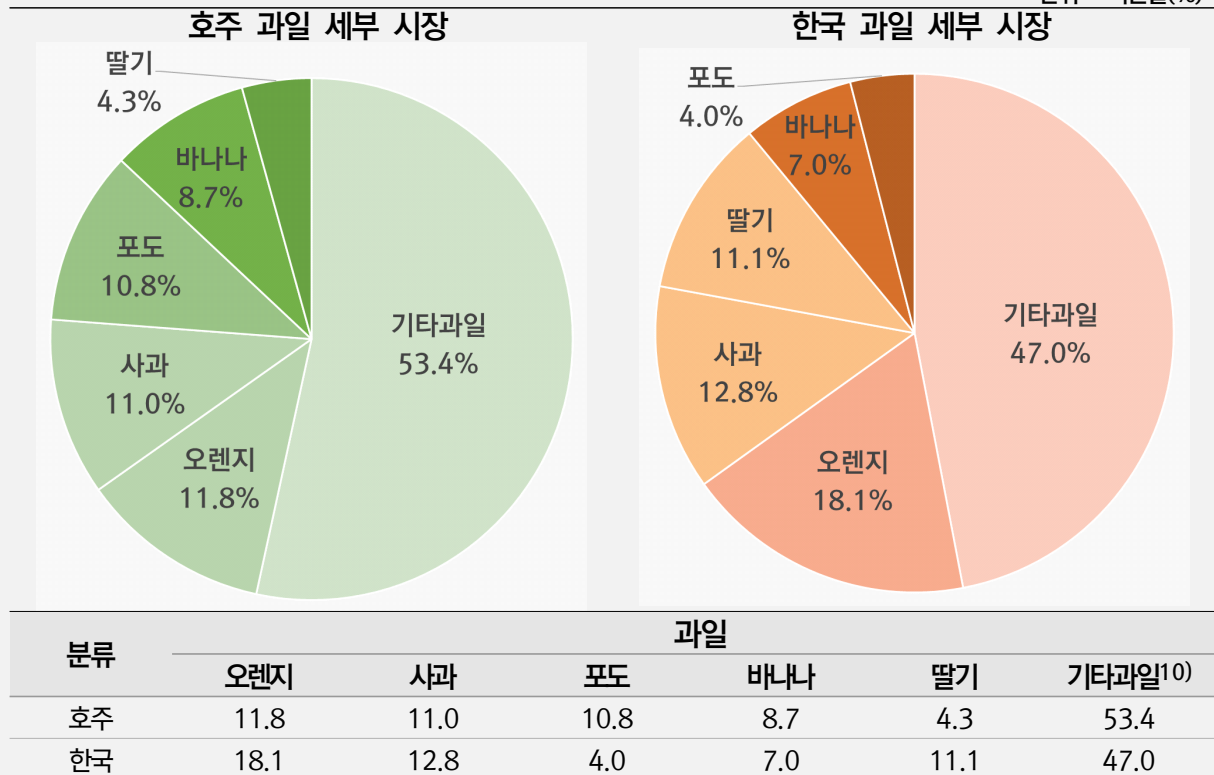
▶ 호주, '포도' 시장점유율 10.8%로 단일 품목 기준 상위 3위

호주 과일(약 8.3조 원) 세부 시장과 한국 과일(약 4.8조 원) 세부 시장을 비교했을 때, 단일 품목 기준 호주에서 '포도(10.8%)'는 '오렌지(11.8%)', '사과(11.0%)'에 이어 세 번째로 높은 점유율을 기록함. 반면 한국에서 '포도(4.0%)'는 단일 품목 기준 상위 5위에 그친 것으로 확인됨⁸⁾

호주는 한국에서 주로 '배(95%)'를 수입하며 '포도(5%)'와 '딸기(0.5%)' 순으로 점유율이 높은 것으로 확인됨. 한국 농림축산검역본부의 노력으로 2019년 4월부터 '포도' 제품의 검역 요건이 완화되어 호주 수출 판로가 확장되고 있음. 호주 시장 내 프리미엄급 포도는 주로 아시안계 소비자들 대상인데 이는 한국, 중국, 베트남 등 아시아 국가에 과일을 선물하는 문화가 있기 때문임. 판매 가격이 상대적으로 높은 만큼 프리미엄급 포도 제품의 소비자들은 영양과 맛 이상의 가치를 기대할 것으로 예상됨⁹⁾

[표 2.3] 2020년 호주, 한국 '과일' 시장점유율

단위 : 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 유로모니터상 호주 과일 시장(약 8.3조 원)과 한국 과일 시장(약 4.8조 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 자료: KOTRA해외시장뉴스, 「3배나 비싸도 찾는 K-Fruit의 호주 진출기」, 2019.10

10) 복숭아, 레몬/라임, 체리, 크랜베리/블루베리, 배, 파인애플, 자두, 키위, 자몽, 기타를 모두 합한 값

4. 호주 샤인머스켓 수입규모

● HS CODE 0806.10

조사제품 '샤인머스켓'은 청포도의 한 종류로 '포도'로 규정된 제0806호에 속하며, 그중에서 산선에 해당하는 HS CODE 0806.10을 지표로 선정함

▶ 호주 HS CODE 0806.10 對글로벌 수입액, 약 487억 원

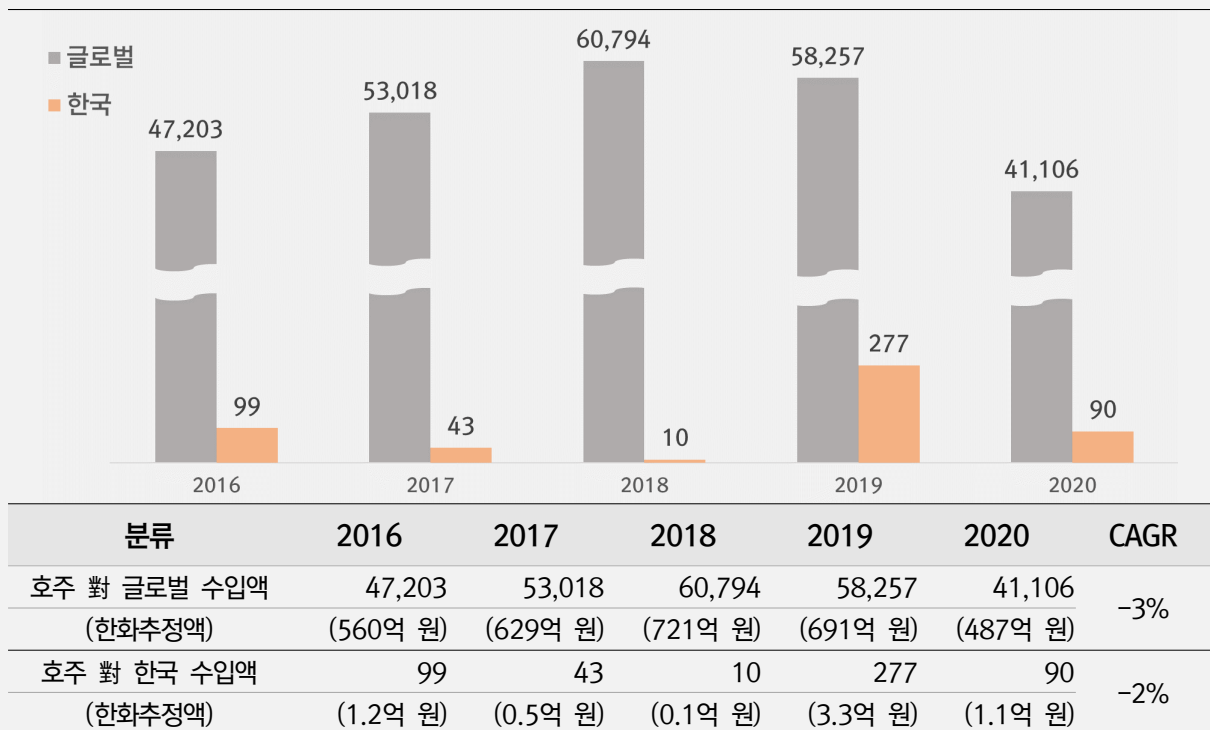
2020년 기준 호주 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 29% 급감한 약 487억 원으로 집계됨. 지난 5년(2016-20년) 중 앞선 3년(2016-18년)간은 전년 대비 증가세를 보였으나, 이후 전년 대비 감소세로 반전되며 지난 5년간 수입규모는 연평균 3% 감소세로 기록됨

▶ 호주 HS CODE 0806.10 수입액 중 한국산 점유율 4위

2020년 기준 호주 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수입액은 약 1.1억 원으로, 점유율 0.2%를 기록해 4위로 집계됨. 호주는 포도 수입의 대부분을 미국(약 459억 원, 94%)에 의존하고 있으며, 그 뒤를 2위 멕시코(약 25억 원, 5%), 3위 중국(약 2억 원, 0.4%) 순으로 잇고 있는 것으로 확인됨

[표 2.4] 호주 HS CODE 0806.10 수입규모¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0806.10 기준

11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 호주 샤인머스켓 소비 제품 분석 프로세스
2. 호주 온라인 판매 샤인머스켓 제품 분석

1. 호주 샤인머스켓 소비 제품 분석 프로세스

▶ 호주 온라인매장 입점 샤인머스켓 정보 수집

- 수집 키워드 : 포도(Grape)
- 데이터 수집원 : 호주 온라인매장
 - ① 울월스(Woolworth) 온라인몰
 - ② 코마트(Komart) 온라인몰
 - ③ 아델레이드(Adelaide Central Market) 온라인몰
 - ④ 마켓플레이스(MarketPlace Fresh) 온라인몰
 - ⑤ 해리스 팜(Harris Farm) 온라인

▶ 호주 온라인매장 입점 샤인머스켓 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	품종	색상	중량	가격	100g당 가격	포장 형태
1	씨 없는 적포도 (Grapes Red Seedless)	크림슨 시드리스 (Crimson Seedless)	적색	(-)	A\$ 9.03 (약 7,756원)	(-)	비닐 포장
2	씨 없는 청포도 (White Seedless Grapes)	(-)	녹색	(-)	A\$ 9.03 (약 7,756원)	(-)	포장 없음
3	씨 없는 검은 포도 (Black Seedless Grapes)	(-)	흑색	(-)	A\$ 7.6 (약 6,528원)	(-)	포장 없음
4	적포도 (Grape Red Globe Bunch)	레드 글로브 (Red Globe)	적색	(-)	A\$ 9.03 (약 7,756원)	(-)	포장 없음
5	청포도	아라 30 (Arra 30)	녹색	700~800g	A\$ 4.78 (약 4,105원)	A\$ 0.64 (약 547원)	비닐 포장
6	청포도 (Green Grapes)	(-)	녹색	1 kg	A\$ 20 (약 17,178원)	A\$ 2 (약 1,718원)	비닐 포장
7	호주산 청포도 (Australian White Grapes)	(-)	녹색	1 kg	A\$ 19.99 (약 17,169원)	A\$ 2 (약 1,718원)	포장 없음
8	청포도 (Grapes (Green))	(-)	녹색	1 kg	A\$ 19.99 (약 17,169원)	A\$ 2 (약 1,718원)	포장 없음
9	적포도 (Grapes (Red))	(-)	적색	1 kg	A\$ 19.99 (약 17,169원)	A\$ 2 (약 1,718원)	포장 없음
10	씨 없는 청포도 (Grapes - Menindee Seedless)	메닌디 (Menindee Seedless)	녹색	500 g	A\$ 5 (약 4,294원)	A\$ 1 (약 859원)	포장 없음
11	씨 없는 적포도 (Grapes - Flame Seedless)	플레임 (Flame Seedless)	적색	500 g	A\$ 7.5 (약 6,442원)	A\$ 1.5 (약 1,288원)	포장 없음
12	적포도 (Grape - Red Globe)	레드 글로브 (Red Globe)	적색	1 kg	A\$ 12.99 (약 11,157원)	A\$ 1.3 (약 1,116원)	포장 없음
13	씨 없는 적포도 (Grapes Red Seedless)	(-)	적색	1 kg	A\$ 10.99 (약 9,439원)	A\$ 1.1 (약 944원)	포장 없음
14	청포도 (Grapes White)	(-)	녹색	1 kg	A\$ 9.99 (약 8,580원)	A\$ 1 (약 858원)	포장 없음

2. 호주 온라인 판매 샤인머스켓 제품 분석 Shop ① 울월스(Woolworth) 온라인

			
제품명	씨 없는 적포도 (Grapes Red Seedless)	브랜드	(-)
품종	크림슨 시드리스 (Crimson Seedless)	원산지	호주
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	비닐 포장
가격	A\$ 9.03 (약 7,756원 ¹⁴⁾)	중량	(-)
100g 당 가격	(-)	색상	적색

			
제품명	씨 없는 청포도 (White Seedless Grapes)	브랜드	(-)
품종	(-)	원산지	호주
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 9.03 (약 7,756원)	중량	(-)
100g 당 가격	(-)	색상	녹색

14) 1호주달러=858.89원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명	씨 없는 검은 포도 (Black Seedless Grapes)	브랜드	(-)
품종	(-)	원산지	(-)
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 7.6 (약 6,528원)	중량	(-)
100g 당 가격	(-)	색상	흑색



제품명	적포도 (Grape Red Globe Bunch)	브랜드	(-)
품종	레드 글로브 (Red Globe)	원산지	(-)
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 9.03 (약 7,756원)	중량	(-)
100g 당 가격	(-)	색상	적색

Shop ② 코마트(Komart) 온라인

			
제품명	청포도	브랜드	아라 슈가 드롭 (ARRA Sugar Drop)
품종	아라 30 (Arra 30)	원산지	호주
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	비닐 포장
가격	A\$ 4.78 (약 4,105원)	중량	700~800g
보존 온도	A\$ 0.64 (약 547원)	색상	녹색

Shop ③ 아델레이드(Adelaide Central Market) 온라인




제품명	청포도 (Green Grapes)	브랜드	마이클스 프루트 앤 베지 (Michael's Fruit And Veg)
품종	(-)	원산지	(-)
패키징 단위	(-)	패키징 포장형태	비닐 포장
가격	A\$ 20 (약 17,178원)	중량	1 kg
100g 당 가격	A\$ 2 (약 1,718원)	색상	녹색



제품명	호주산 청포도 (Australian White Grapes)	브랜드	맥메이언스 프루트 앤 베지 (McMahon's Fruit And Veg)
품종	(-)	원산지	호주
패키징 단위	(-)	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 19.99 (약 17,169원)	중량	1 kg
100g 당 가격	A\$ 2 (약 1,718원)	색상	녹색

			
제품명	청포도 (Grapes (Green))	브랜드	오버긴즈 (Aubergines)
품종	(-)	원산지	호주
패키징 단위	(-)	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 19.99 (약 17,169원)	중량	1 kg
100g 당 가격	A\$ 2 (약 1,718원)	색상	녹색

			
제품명	적포도 (Grapes (Red))	브랜드	오버긴즈 (Aubergines)
품종	(-)	원산지	호주
패키징 단위	(-)	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 19.99 (약 17,169원)	중량	1 kg
100g 당 가격	A\$ 2 (약 1,718원)	색상	적색

Shop ④ 마켓플레이스(MarketPlace Fresh) 온라인



제품명	씨 없는 청포도 (Grapes - Menindee Seedless)	브랜드	(-)
품종	메닌디 (Menindee Seedless)	원산지	(-)
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 5 (약 4,294원)	중량	500 g
100g 당 가격	A\$ 1 (약 859원)	색상	녹색



제품명	씨 없는 적포도 (Grapes - Flame Seedless)	브랜드	(-)
품종	플레임 (Flame Seedless)	원산지	(-)
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 7.5 (약 6,442원)	중량	500 g
100g 당 가격	A\$ 1.5 (약 1,288원)	색상	적색



제품명	적포도 (Grape - Red Globe)	브랜드	(-)
품종	레드 글로브 (Red Globe)	원산지	(-)
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 12.99 (약 11,157원)	중량	1 kg
100g 당 가격	A\$ 1.3 (약 1,116원)	색상	적색

Shop ⑤ 해리스 팜(Harris Farm) 온라인



제품명	씨 없는 적포도 (Grapes Red Seedless)	브랜드	(-)
품종	(-)	원산지	호주
패키징 단위	날개	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 10.99 (약 9,439원)	중량	1 kg
100g 당 가격	A\$ 1.1 (약 944원)	색상	적색



제품명	청포도 (Grapes White)	브랜드	(-)
품종	(-)	원산지	호주
패키징 단위	(-)	패키징 포장형태	포장 없음
가격	A\$ 9.99 (약 8,580원)	중량	1 kg
보존 온도	A\$ 1 (약 858원)	색상	녹색

IV. 유통채널 특징

1. 호주 샤인머스켓 유통채널 비교
2. 호주 샤인머스켓 유통채널 특징

1. 호주 샤인머스켓 유통채널 비교

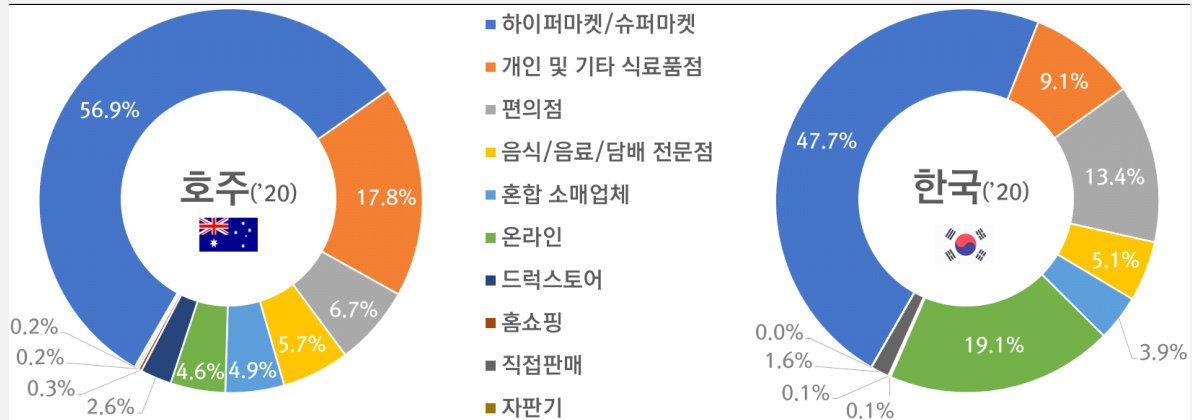
▶ 호주 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘개인 및 기타 식료품점’ 점유율 높아

2020년 호주 ‘샤인머스켓’ 유통채널 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율은 56.9%로 절반 이상을 차지함. 뒤를 이어 ‘개인 및 기타 식료품점’이 17.8%, ‘편의점’이 6.7%, ‘음식/음료/담배 전문점’이 5.7%, ‘혼합 소매업체’가 4.9%로 나타남. 한국도 마찬가지로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 47.7%로 가장 높았으나, 2위는 ‘온라인’이 19.1%로 뒤를 이음. 다음으로 ‘편의점’이 13.4%, ‘개인 및 기타 식료품점’이 9.1%로 조사되었음

▶ 호주 샤인머스켓 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2020년 호주 ‘샤인머스켓’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 4.6%로 한국의 19.1% 대비 낮아 아직 샤인머스켓의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 호주 샤인머스켓 소매유통채널 점유율



호주 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾ 비교¹⁷⁾

호주	유형	한국
56.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	47.7%
17.8%	개인 및 기타 식료품점 ¹⁸⁾	9.1%
6.7%	편의점	13.4%
5.7%	음식/음료/담배 전문점	5.1%
4.9%	혼합 소매업체 ¹⁹⁾	3.9%
4.6%	온라인	19.1%
2.6%	드럭스토어	0.1%
0.3%	홈쇼핑	0.1%
0.2%	직접판매	1.6%
0.2%	자판기	0.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 2020년 기준, 호주 및 한국 ‘식품(Packaged Food)’의 소매유통채널 점유율임

16) ‘샤인머스켓’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품(Packaged Food)’의 정보를 확인함

17) 각 점유율은 유로모니터 카테고리 변경 및 통합으로 인해 총합 100.0% 기준 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

18) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시아마트/한인마트를 포괄함

19) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 호주 샤인머스켓 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 울워스그룹 및 콜스그룹

호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 울워스그룹(Woolworths Group)은 2020년 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,127억 8,800만 호주달러(약 96조 8,725억 원²⁰⁾)의 36.4%를 점유했으며 산하에 울워스 (Woolworths) 브랜드를 보유함. 콜스그룹(Coles Group)은 30.4%를 점유하였고 산하에 콜스(Coles) 브랜드를 보유함

▶ 울워스와 콜스, 코로나19 이후 동향에 대한 시각 차이 보여²¹⁾²²⁾

2020년 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계는 매출 상승을 경험함. 이때 업계 선두 기업인 울워스그룹과 콜스그룹의 코로나19 이후 동향에 대한 해석이 상이함. 먼저 울워스그룹은 늘어난 물량 수요를 효과적으로 처리하기 위해 호주 곳곳에 자동화 풀필먼트 센터²³⁾를 건립하는 등 대책을 마련했으나, 인구 상승세 둔화를 근거로 추후 향방에 대해 부정적임. 반면 콜스그룹은 온라인 시장의 폭발적인 성장과 코로나19 이후 경기 회복을 기반으로 매출 상승이 이어질 것이라 예측하며 지역 기반 소규모 매장을 추가 개점할 것이라 밝힘

[표 4.2] 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유(*20) ²⁴⁾	산하 주요 브랜드
1	울워스그룹 (Woolworths group)	36.4%	울워스 (Woolwothrhs)
2	콜스그룹 (Coles Group)	30.4%	콜스 (Coles)
3	알디스토어즈슈퍼마켓 (Aldi Stores Supermarket)	9.6%	알디 (Aldi)
4	아이지에이 (IGA)	6.2%	아이지에이 (IGA)
5	오스트레일리아유나이티드리테일러 (Australian United Retailers)	2.4%	푸드웍스 (FoodWorks)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 1호주달러=858.89원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Australia Country Report」, 2021.05

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Australia Country Report」, 2021.05

23) 상품의 보관, 포장, 출하, 배송 등 제조사로부터 소비자에게까지 이르는 전 과정을 한 곳의 대형 물류센터에서 처리하는 것을 의미하며, 주문 이후 바로 상품을 배송할 수 있고 인공지능을 활용해 다양한 상품을 효과적으로 관리할 수 있다는 특징을 지님

24) 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 호주 주요 아시안마트/한인마트, 중소규모 개인 소매점 다수

호주 주요 아시안마트/한인마트는 ‘케이에프엘슈퍼마켓(KFL Supermarket)’ 등이 있으며, 아시아계 인구가 증가함에 따라 호주 대형 유통업체인 울워스 등에도 아시안 식품 입점 비율이 증가하고 있음. 아시안마트/한인마트 운영 형태는 주로 오프라인 매장을 기반으로 배송 서비스를 제공하는 업체와, 온라인 매장(쇼핑몰 또는 오픈마켓 형태)으로 분류되며, 코로나19 이후 배송 서비스 제공 업체가 증가하고 있는 것으로 파악됨

[표 4.3] 호주 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업 구분	기업명	매장 수('20)	주요 거점
1	오프라인	케이에프엘슈퍼마켓 (KFL supermarket)	12개	빅토리아
2		하나로마트 (Hanaro Mart)	19개	퀸즐랜드
3		크라운아시안 (Crown Asian)	4개	빅토리아
4		케이티마트 (KT Mart)	3개	빅토리아
5		비스토어 (Bestore)	1개	퀸즐랜드
6		케이오마트 (KOMART)	1개	뉴사우스웨일스
7		이마트아시안슈퍼마켓 (Emart Asian Supermarket)	1개	캔버라
8		에스마트 (S Mart)	1개	뉴사우스웨일스
9	온라인	모아샵 (Moashop)	(-)	뉴사우스웨일스
10		제니마켓 (Jenny Market)	(-)	뉴사우스웨일스

자료: 기업 홈페이지, 농수산물수출지원정보(KATI)

3) 온라인

● 호주 주요 온라인 유통업체
아마존의 fulfillment 센터



사진자료: 아마존

▶ 호주 주요 온라인 유통채널, 울워스

호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 울워스(Woolworths)는 온라인몰을 운영하며 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 388억 200만 호주달러(약 33조 3,267억 원)의 8.4%를 점유했으며 산하에 울워스 온라인(Woolworths Online)과 댄머피(Dan Murphy's)를 보유함. 다음으로 온라인 유통 전문 업체 이베이(eBay)와 아마존(Amazon)은 각각 6.3%, 4.1%를 점유함

▶ 호주 온라인 채널, 배송 과정 관리가 가장 큰 관심사²⁵⁾²⁶⁾²⁷⁾

호주는 낮은 인구 밀도와 넓은 국토로 배송 서비스가 이루어지기 힘든 조건을 갖고 있어 온라인 소비시장의 성장세가 더뎠음. 특히 신속한 배송이 이뤄져야 하는 각종 식료품의 경우 애로사항이 많았음. 그러나 코로나19로 강력한 사회적 거리두기 조치가 이어지고, 코로나19 초기 패닉 구매로 오프라인 매장에 재고가 없는 상황이 지속되자 전 세대의 소비자들이 온라인으로 물품을 구매하기 시작함. 호주 온라인 식품 매출액은 아마존이 호주에 진출한 2017년 대비 약 260% 증가했으며, 2020년 대비 58% 상승함. 호주우편국에 따르면 2020년 배달 건수가 약 2배 수준으로 증기함. 온라인 식품시장은 대형 유통업체의 온라인몰과 온라인 종합플랫폼 업체로 크게 분류됨. 그중에서도 아마존의 매출 상승률은 전년 대비 약 100%였고 이는 온라인 유통채널의 최대 고민거리였던 장거리 배송 문제를 효과적으로 해결했기 때문으로 분석되며, 이러한 배송 전과정 관리가 현재 온라인 채널의 최대 관심사임

[표 4.4] 호주 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ²⁸⁾	산하 주요 브랜드
1	울워스 (Woolworths)	8.4%	울워스온라인(Woolworths Online), 댄머피(Dan Murphy's)
2	이베이 (eBay)	6.3%	이베이 (eBay)
3	아마존 (Amazon)	4.1%	아마존 (Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Australia Country Report」, 2021.05

26) 호주우편국(Australia Post), 「eCommerce Industry Report 2021」, 2021.03

27) 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

28) 호주 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 오프라인 유통채널

1. 호주 샤인머스켓 주요 오프라인 유통채널

1. 호주 사인머스켓 주요 오프라인 유통채널 ① 울워스

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.woolworths.com.au	
	위치	뉴사우스웨일스(New South Wales)	
규모	매출액('20)	약 672억 7,800만 호주달러(약 57조 7,844억 원) ²⁹⁾³⁰⁾	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 1,000개 직원 수('20): 210,067명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품의 96%, 특히 육류의 100%를 호주 현지 생산자로부터 공급받음 2020년 음료 및 주류 배송 기업 쇼티스리큐르(Shorty's Liquor) 인수 울워스메트로(Woolworths Metro) 등 소형 매장 운영 중이며, 이중 약 14개 매장이 '현금 없는 매장(Cashless Store)'으로 시범 적용됨 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선도 높은 제품, 유기농 제품, 동물복지인증 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 'Suppliers' 클릭 'Start your application now' 클릭 후 지원서 작성 입점 등록 절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 지원서 제출 ② 지원서 검토 ③ 카테고리 매니저 개별 연락 ④ 추가 정보 제공 ⑤ 공급자 계약서 동의 입점 등록 조건 예시 <ul style="list-style-type: none"> 호주사업번호(ABN) 혹은 뉴질랜드사업번호(NBN) 보유 신선식품의 경우 WOA(Woolworths Quality Assurance Standard) 기준 충족 제품 공급 개시 시점까지 GTIN 번호와 해당 바코드 번호 보유 최소 유통기한 충족, 안정성 자격 충족, 최소 재고 보유 등 	




자료: 울워스(Woolworths)

사진 자료: 울워스(Woolworths) 현지매장 방문조사

29) 울워스그룹(Woolworths Group) 통합 매출액임

30) 1호주달러=858.89원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 콜스

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.coles.com.au		
	위치	빅토리아(Victoria)		
규모	매출액('20)	약 386억 호주달러(약 33조 1,532억 원)		
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 800개 직원 수('21): 약 11만 2,000명 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 모회사인 콜스그룹(Coles Group)은 슈퍼마켓 형태의 콜스(Coles) 이외에 소규모 매장인 콜스익스프레스(Coles Express), 주류 판매점 리큐르랜드(Liqorland)나 콜스로컬(Coles Local) 등의 다양한 오프라인 소매유통채널을 함께 운영 중 2020년 이커머스 판매 강화를 위해 새로운 온라인 몰 개시 글로벌 공급 매니지먼트 플랫폼인 Supplier Ethical Data Exchange를 도입하여 엄격한 안전 및 위생 기준, 윤리적 소싱 규정을 공급자에게 요구하며, 지속적인 CSR/ESG 관련 투자 진행 중 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선도 높은 제품, 유기농 제품, 동물복지인증 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 제3자 플랫폼을 통한 등록 '레인지미(Ragne Me)': 공급업체와 유통업체를 연결해주는 플랫폼 (www.rangeme.com/suppliers) - 레인지미 계정 생성 후 브랜드 프로파일 및 제품 페이지 제작 ① 공급자정보 (기업연수, 매출액, 산업카테고리, 브랜드 이름, 위치) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) - 콜스(Coles)에 제품 및 브랜드 프로파일 제출 - 문의사항 연락처 - 이메일(플랫폼): info@rangeme.com.au - 이메일(온라인몰): coles.ecommerce@coles.com.au - 전화번호(플랫폼): +61-2-9199-8530 - 전화번호(온라인몰): +61-(0)3-8544-7430 (발신 후 5 눌러 연결) 		

자료: 콜스(Coles), 스태티스타(Statista), 농수산물수출지원정보(KATI)

사진 자료: 콜스(Coles)

③ 하나로마트

기업 기본 정보	기업명	하나로마트(Hanaromart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hanaromartonline.com	
	위치	퀸즐랜드(Queensland)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 19개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 퀸즐랜드주 최대의 한인마트임 • 인테리어 및 내부 디자인이 깔끔하며, 대형 쇼핑몰 내에 위치한 경우가 많아 접근이 용이함 • 자사 SNS(인스타그램 및 페이스북)를 통해 신제품 및 제품 할인 행사 정보 제공 중이며, 위챗 계정과 카카오톡 플러스친구 계정 보유 • 주류의 경우 써니뱅크(Sunnybank) 지점에서만 구입 가능함 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활용품 및 집화류 등	
	선호 제품	• 한국 외 아시아계 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-7-3012-7775 - 이메일: hanaromartau@gmail.com - 위챗: @hanaromartau 	

자료: 하나로마트(Hanaromart), 농수산물수출지원정보(KATI)

사진 자료: 하나로마트(Hanaromart)

④ 케이티마트

기업 기본 정보	기업명	케이티마트(KT Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립됨 • 한국, 중국, 일본 등 다양한 아시아 식료품 판매함 • 홈페이지를 통해 판매하는 제품에 대한 설명을 상세히 제공 • 2015년부터 온라인몰 개시하여 배송 서비스 제공 중이며, 요일별로 배송 가능 지역이 상이함 • 빅토리아주 내 멜버른과 미침에서 매장 운영 중 • 2020년 호주 배달 서비스 제공 업체 오지헬퍼(Ozihelper)와 파트너쉽 계약을 맺고 식료품 배달 서비스 제공 중 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 면류, 김치류, 주류, 음료류, 스낵류, 한국 화장품, 주방용품, 한류 관련 잡화류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품, 기타 아시아 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Contact 클릭 - 양식대로 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화 번호 등) - 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 이메일: ktmartmall@outlook.com - 전화번호: +61-478-801-827 	

자료: 케이티마트(KT Mart)

사진 자료: 케이티마트(KT Mart)

⑤ 어니스트투굿니스

기업 기본 정보	기업명	어니스트투굿니스(Honest to Goodness)		
	기업구분	유기농매장		
	홈페이지	www.goodness.com.au		
	위치	뉴사우스웨일스(New South Wales)		
	규모	매출액('20)	약 909만 달러(약 108억 원) ³¹⁾	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 1개 직원 수('20): 47명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 오스트레일리아오가닉(Australian Organic) 주관 어워드 및 오가닉컨슈머초이스어워드(Organic Consumer Choice Awards) 등에 선정됨 비콥 인증(Certified B)³²⁾ 기업임 알렉산드리아헬스푸드스토어(Alexandria Health Food Store)라는 이름의 오프라인 매장을 1개 보유하고 있으며, 스톡키스트(Stockists), 오가닉푸드마켓(Organic Food Markets)에서 오프라인 판매 중 도소매 유통 함께 진행 중이며, 현재 호주 전역에 배송 서비스 제공 중 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 베이커리, 건강식품, 생활 용품, 플라스틱프리 제품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 식품, 비건·저지방·저당 등 건강 식품, 현지 생산 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@goodness.com.au - 전화번호: +61-2-8310-1801 - 팩스: +61-2-8310-1801 		

자료: 어니스트투굿니스(Honest to Goodness), 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet)

사진 자료: 어니스트투굿니스(Honest to Goodness)

31) 1달러=1,185.50원(2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) 사회적, 환경적 영향력을 주요 요인으로 고려하는 기업에 대하여 부여되는 인증으로, 대표적인 비콥 인증 기업은 미국 패션 브랜드

⑥ 디스카운트헬스푸드

기업 기본 정보	기업명	디스카운트헬스푸드 (DISCOUNT health foods)
	기업구분	유기농매장
	홈페이지	www.discounthealthfoods.com.au
	위치	빅토리아
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 30년 이상 운영된 건강식품 판매점임 • 온라인 스토어를 보유하고 있으며, 호주 및 전세계에서 제품을 소싱함 • 온라인 주문 후 매장에서 제품을 수령하는 클릭앤콜렉트 서비스 제공 중 • 모바일 서비스 이용 시 할인 혜택 제공
매장정보	입점가능품목	• 건강보조식품, 건강기능식품, 차(茶)류, 커피류, 화장품, 생활용품, 애견용품 등
	선호제품	• 유기농 제품, 건강기능식품 및 건강보조식품 등
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 Contact 클릭 - 홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 전화번호, 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 규격, 판매 가격, 제조사 정보 등)) • 유선연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-3-9690-6093

자료: 디스카운트헬스푸드(DISCOUNT health foods)

사진 자료: 디스카운트헬스푸드(DISCOUNT health foods)

파타고니아 등이 있음

VI. 진입장벽

1. 호주 샤인머스켓 통관 및 검역 절차
2. 호주 샤인머스켓 품질 인증
3. 호주 샤인머스켓 라벨링
4. 호주 샤인머스켓 성분 및 유해물질

1. 호주 샤인머스켓 통관 및 검역 절차³³⁾

▶ 호주 샤인머스켓 수출 시 통관 및 검역 주요 사항

호주로 식품 수출 시 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)에서 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품의 안정성 관리 등을 전반적으로 담당하며 수입통관 절차가 까다로운 편으로 철저한 준비가 요구됨. 샤인머스켓 수출 시, 수출 검역요건에 따라 수출단지 요건을 갖춰 규정에 따라 선과 및 포장 후 수출 검역이 필요함. 또한, 호주 수입업자에게 신선 농산물 및 식품류 수입허가가 필수적으로 요구되며 위생 증명서가 필요함

[표 6.1] 호주 샤인머스켓 통관 검역 절차



자료: 관세청, 호주 농업부, 호주·뉴질랜드 식품기준청, 호주 법제처

33) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 6.2] 한국산 포도 생과실 호주 수출 시 검역 요령

<p>수출단지 요건</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선과장을 포함한 수출 검역 단지 요건을 갖춰야 함 • 수출 선과장은 표준작업절차(Standard Operation Procedure, SOP) 비치가 필요함 • 생산자조직 대표자는 매년 4월 말까지 수출단지 지정신청 및 등록을 해야 함
<p>재배지 관리 및 참여 농가 준수사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 농가는 포도 재배 기간 호주의 우려 병해충에 대해 우수 농산물(GAP) 또는 통합 병해충방제(IPM) 적용 등 적절한 방제를 시행해야 하며, 방제프로그램은 병해충방제와 포장위생이 통합된 것으로서 지역 본부장 또는 사무소장의 확인을 받은 것이어야 함 • 참여 농가는 포도검은색곰팡이와 포도잎녹병이 발생하지 않도록 유지 관리해야 함 • 참여 농가는 약제 방제 상황을 기록하고 보존해야 함 • 포도알의 지름이 8~10mm 시기에 봉지를 씌워 재배해야 함 • 어린 포도가 해충에 감염되지 않도록 봉지에 씌우기 전에 약제 살포 등이 이루어져야 함 • 봉지는 수확이 완료될 때까지 벗겨서는 안 되며, 병해충 감염을 방지하기 위해 선과장에 반입될 때까지 파손되지 않아야 함 • 봉지를 씌운 날짜를 기록, 보관해야 하며, 호주의 요청에 따라 제공해야 함 • 수출단지 대표자는 매년 4월 30일까지 재배지검역을 신청해야 함 • 식물검역관은 포도나무의 잎, 줄기 및 과실에 대한 재배지검역을 시행함 <ul style="list-style-type: none"> - 1ha 미만의 재배지 : 20주/회 - 1ha 이상의 재배지 : 30주/회 - 표본의 추출은 8자 형으로 무작위로 추출함
<p>선과 포장 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 선과가 진행 중일 때는 참여 농가에서 생산된 포도만 선과장으로 반입해야 함 • 선과장으로 반입된 포도는 생산자가 섞이지 않도록 구분하여 반입 보관해야 함 • 봉지가 파손되지 않은 과실만 반입해야 함 • 호주 수출용 포도 선과 작업 이전에 선과 라인이 청소되어야 함 • 포장 상자에는 다음 사항을 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산, 수출자 명(또는 상호), 과실 종류(식용 포도) - 참여 농가 및 선과장 등록번호, 선과 일자, 수입국(목적지) • 항공화물의 경우, 포장 상자 외부에 통기구가 있는 경우, 직경 0.98mm 이하, 두께 0.16mm 이상의 망으로 씌워야 함. 선박 화물의 경우, 컨테이너를 봉인할 경우 각 포장을 봉인하지 않아도 됨 • 모든 포장 상자에는 유황 패드를 삽입해야 함. 유황 패드는 유효성분(SO₂)이 97% 이상인 등록된 상품으로 비닐 포장 내부에 포장되어야 함 • 호주로 수출될 포도는 다른 국가 또는 내수용 화물과 섞이거나 교파 감염되지 않도록 격리하여 안전하게 보관해야 함 • 포장이 완료된 포도는 저장 및 운송하는 동안 상태의 변동 없이 검역적 완결성이 유지되어야 함

자료: 농림축산검역본부 고시 「한국산 포도 생과실의 호주 수출 검역 요령, 제 2021-21호」

[표 6.2] 한국산 포도 생과실 호주 수출 시 검역 요령

<p>수출 검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식물검역관은 각 화물에 대하여 600개(1,000개 이하는 450개) 포도송이를 대상으로 우려 병해충 및 규제물질의 부착 여부를 검역함 • 수출 검역결과 포도검은썩음병, 포도잎녹병 또는 벚초파리가 검출되면 화물은 불합격 처리되며, 해당 포도가 생산된 참여 농가는 나머지 수출시즌 동안 호주 수출에서 제외됨 • 버찌가는잎말이나방, 도깨비잎말이나방 및 열매꼭지나방이 검출되면 해당 화물은 불합격 처리됨 • 검역병해충이 검출되면 해당 화물은 불합격 처리되나, 메틸브로마이드 등 적절한 방법으로 소독 처리된 후 재 검역될 수 있음 • 수출 검역에 합격하면 식물 검역 증명서가 발행되며, 기재사항은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 참여 농자 등록번호 - 선과장 등록번호(또는 선과장 명) - 컨테이너 번호 및 봉인번호(선박 화물에 한함) - 소독처리 세부사항(소독처리 한 경우에 한함) - ‘이 화물은 호주의 한국산 포도 수입요건에 따라 한국에서 생산되었으며 검역결과 검역병해충 및 규제물질에 감염되지 않았음’ - 캠벨얼리 및 거봉 품종을 벚초파리 시스템즈 어프로치로 재배했을 경우, ‘이 과일은 벚초파리 관리를 위한 시스템즈 어프로치 요건에 맞게 재배되었음’
<p>수입 검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 검역을 시행한 화물은 물리적인 확인, 일반적인 서류를 확인함 • 서류가 불완전하거나, 요건에 부적합하거나, 컨테이너 봉인이 파손되거나 없는 경우에는 한국 농림축산검역본부의 해명과 호주의 결정이 내려지는 동안 통관이 보류됨. 이 경우 화물은 재수출, 폐기 또는 소독처리 될 수 있음 • 수출 검역을 시행하지 않은 화물에 대해서는 아래와 같이 수입 검역을 함 <ul style="list-style-type: none"> - 서류 확인 심사 및 생과실에 대한 검역 - 수입 검역에서 부적합 사항이 발견되면, 수입자는 화물을 재수출, 폐기 또는 소독처리 할 수 있음 - 포도검은썩음병, 포도잎녹병 및 벚초파리가 검출되면 화물은 불합격 처리되고, 해당 포도가 생산된 참여 농가는 나머지 기간 수출에서 제외됨 - 버찌가는잎말이나방, 도깨비잎말이나방 및 열매꼭지나방이 검출되면 해당 화물은 불합격 처리됨 • 지정한 병해충 이외의 검역 병해충이 검출되면 해당 화물을 불합격되나 메틸브로마이드 등 적절한 방법으로 소독 처리된 후 재검역할 수 있음 • 필요한 모든 조치에 대한 비용은 수입업체가 부담하며, ‘Biosecurity Charges Imposition (General) Regulation 2016’ 규정으로 정해진 수수료를 지불해야 함 • 분류되지 않은 새로운 병해충이 발견되면, 호주 검역 당국은 검역적 지위 결정을 위해 위험도 평가를 시행할 수 있음

자료: 농림축산검역본부 고시 「한국산 포도 생과실의 호주 수출 검역 요령, 제 2021-21호」

2. 호주 샤인머스켓 품질 인증

▶ 호주 수입 샤인머스켓, 필수로 받아야 하는 인증 無

호주로 샤인머스켓을 수입하기 위한 조건을 생물 수입 조건 시스템(BICON, (Biosecurity Import Conditions)을 통해 확인함. ‘식용 가능한 신선한 포도’는 농무부, 수자원 및 환경부의 수입허가가 필요하지 않음. 다만, 호주 수입요건을 만족했다는 식물위생 증명서를 제출하고, 식품안전기준, 라벨링, 첨가물 기준을 만족해야 함. 그 외 필수 인증은 없으며, 고객사 기인증인 HACCP과 함께 ISO 22000이나 FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증, 유기농 인증을 받아 활용할 것을 권장함. 또한, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 6.3] 호주 샤인머스켓 인증취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
NCO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	NASAA certified organic ³⁴⁾ 지정 인증기관	
ACOS	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	Australian Certified Organic 홈페이지 ³⁵⁾	

자료: 각 인증기관

34) 국제 유기농업운동연맹(IFOAM), 미국 유기농 프로그램, 유럽 유기농 위원회, 일본 JAS 인증과 교차 인정됨

35) BFA(Biological Farmers of Australia)에 소속된 호주 비영리 인증기관 중 하나로, 호주 내 가장 큰 인증기관임. 한국 유기농 인증, 유럽 및 일본 인증과 교차 인정됨

3. 호주 샤인머스켓 라벨링

[표 6.4] 호주 샤인머스켓 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 호주·뉴질랜드 식품기준청에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> 로트 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성할 것 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 로트 번호 표기는 생략 가능
	3. 공급업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> 호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가
	4. 경고문, 권고문 및 선언문	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비 되는 색상으로 작성할 것 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요
	5. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것 제품에 사용된 식품 첨가물을 포함해 함량 내림차순으로 원료정보를 나열해야 함 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자로 명료한 영어 단어로 표기해야 함 식품 첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 ‘효소’, 향미료 및 기타’로 표기 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함
	6. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> ‘Best-Before’ 또는 ‘Use-By’로 표기해야 함 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우 일, 월, 연도순으로 표기

자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZFSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회


[표 6.4] 호주 사인머스켓 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	8. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기할 것 • 식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관 조건이 필요한 경우 해당 조건 표기할 것
	9. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 건강강조표시가 아닌 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기해야 함 • 제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 ml)과 제품의 섭취 횟수를 표기해야 함 • 제품의 1회 제공량과 총 제공횟수 및 해당 제공량 당 에너지 함량을 표기해야 함(kj 또는 kcal) • 트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표기해야 함
	10. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - Grown in(청과류 등의 신선식품) - Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가) - Made in(가공식품 생산국) - Packed in(제품 포장 국가) • 조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-priority Food)은 'Made In'와 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함 • 수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 바 차트와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용하거나 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함 • 특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우 불법임

- 제품이 생산된 나라를 표시해야 함

Made in the USA

- 식품에 호주산 식재료가 들어 있는 경우, 그 비율을 명시하고 바 차트를 이용하여 표시해야 함



Made in the USA from at least 35% Australian ingredients

자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

[표 6.4] 호주 사인머스켓 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	11. 기타 표시사항	<ul style="list-style-type: none"> 유전자 기술을 사용하여 생산된 식품과 관련된 정보나 방사선 조사 식품에 관한 정보가 있다면 그를 표기해야 함
	12. 표시기준	<ul style="list-style-type: none"> 라벨은 영어로 작성할 것 가공하지 않은 과일과 채소로만 구성된 상품은 과일과 채소의 성질이나 품질을 가지리 않도록 포장해야 함 질병, 장애 또는 상태의 예방, 진단, 치료 또는 완화의 의미가 있는 문구 표기 불가함 다른 식품의 비타민 또는 미네랄의 함량과 직간접적인 비교 문구 표기 불가함 영양성분의 강조표시는 식품의 형태에 대한 설명과 함께 명시되어야 함 식품 제조 기업이나 재포장 기업은 제품과 특정 국가 간의 연결을 암시하거나 암시할 수 있는 식품 포장에 단어 또는 쉽게 인식할 수 있는 로고, 기호 또는 사진을 추가할 수 있음. 단, 제품에 대한 표현이 명확하고 진실하며 정확해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품표준코드(ANZSC)1.2.1, 호주 법제처, 호주 경쟁 소비자 위원회

▶ 호주 사인머스켓 라벨 샘플



36)

[앞면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① COTTON CANDY
- ② Australian Seedless Grapes
- ③ COTTON CANDY, on exciting taste in Grapes
- ④ It's healthy, It's Fun, has the taste of Sweet Flory Floss and looks like a golden ray of sunshine
- ⑤ ALLERGY ADVICE : CONTAINS SULPHITES
- ⑥ Grown & Placed by
Giofrelle Nominees Pty Ltd
Lot 2 Hocking Rd Robinvale Vic 3549
Email:
happyvalleyfruits@bigpond.com
- ⑦ Wash before use
Best kept refrigerated
- ⑧ 400g Net

[앞면 - 국문]

- ① 코튼 캔디
- ② 호주산 씨없는 포도
- ③ 코튼 캔디, 포도의 놀라운 맛
- ④ 건강하고, 유쾌하고, 솜사탕 맛이 나며, 금빛 햇살을 닮았습니다.
- ⑤ 알레르겐 정보 : 아황산염을 함유함
- ⑥ 재배 및 생산
지오프렐 노미니스
호킹로드 2 로트, 로빈베일 빅 3549
이메일 :
happyvalleyfruits@bigpond.com
- ⑦ 씻어서 드세요
냉장 보관하세요
- ⑧ 순 중량 400g

36) <https://www.abc.net.au/news/2018-03-14/cotton-candy-grapes-taste-fairy-floss-australian-supermarket/9538720>

4. 호주 샤인머스켓 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물 및 유해물질

호주 식품 수출 시 첨가물은 일반적으로 가공식품의 맛 첨가, 안전한 보존, 사용용이 등을 위해 사용해야 함. 규정되지 않는 물질을 사용하기 위해서는 안전검사를 통한 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인이 필요함. FSANZ 식품 표준 코드 1.4장 명시 규정에 따르면 식품첨가물로 사용되는 물질(비타민, 미네랄 포함)은 라벨링 시, 성분에 나열되어야 함. 하기 표는 고객사 샤인머스켓에 적용될 것으로 예상하는 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 자세한 호주 식품첨가물 규정 및 기준은 호주 식품기준청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.5] 샤인머스켓류에 적용되는 식품 첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	소르빅 산과 그 나트륨, 칼륨 및 칼슘	Sorbic acid and sodium, potassium and calcium sorbates	1,000mg/kg	과육을 포함한 과일 및 채소
2	이산화황, 아황산나트륨 및 아황산칼륨	Sulphur dioxide and sodium and potassium sulphites	1,000mg/kg	
3	나이신	Nisin	GMP	
4	스테비올 배당체	Steviol glycoside	210mg/kg	
5	인산 암모늄	Ammonium phosphates	GMP	표면 처리된 과일 및 채소
6	밀랍 (노란색, 흰색)	Beeswax (yellow and white)		
7	카바우와 왁스	Carnauba wax		
8	셀락	Shellac		
9	슈크로스에스터류	Sucrose esters of fatty acid(s)	100mg/kg	

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

호주로 식품 수출 시 적용되는 식품의 유해물질 규정은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 1.4장 규정에 명시되어 있으며, 호주 내 수입 식품은 안전검사를 시행하여 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인을 받아야 함. 또한, 샤인머스켓이 생과실로 호주에 수입되기 위해 우려 병해충 목록이 검출되지 않아야 함. 하기 표는 샤인머스켓류에 적용되는 호주 유해물질 명과 그 기준임. 더욱 자세한 호주 식품첨가물 규정 및 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 호주 식품기준청에서 확인 가능함

[표 6.6] 샤인머스켓류에 적용되는 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	아크릴로나이트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	모든 식품
2	빅스로존	Bixlozone	0.01mg/kg	
3	브로목시닐	Bromoxynil	0.10mg/kg	
4	페녹시카브	Fenoxycarb	0.10mg/kg	
5	메트리부진	Metribuzin	0.05mg/kg	
6	이마자릴	Imazalil	0.05mg/kg	
7	피레트린	Pyrethrins	0.20mg/kg	
8	메트리포네이트	Trichlorfon	0.05mg/kg	
9	사이아조파미드	Cyazofamid	0.04mg/kg	

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

[표 6.7] 호주 포도 생과실 우려 병해충 목록

순번	물질명(한글)	물질명(영문)
1	무당벌레	Halequin ladybird, Harmonia axyridis
2	콩풍덩이	Scarab beetle, Popillia mutans
3	녹색콩풍덩이	Chinese rose beetle, Popillia quadriguttata
4	벚초파리	Spotted winged drosophila, Drosophila suzukii
5	차응애	Kanzawa spider mite, Tetranychus kanzawai
6	가루까지벌레	Comstock mealybug, Pseudococcus comstocki
7	온실가루깍지벌레	Japanese mealybug, Planococcus kraunhiae
8	버찌가는잎말이나방	European grape berry moth, Eupoecilia ambiguella
9	도깨비잎말이나방	Leaf rolling tortrix, Sparganothis pilleriana
10	열매꼭지나방	Apple heliodinid, Stathmopoda auriferella
11	꽃노랑총채벌레	Western flower thrips, Frankliniella occidentalis
12	포도뿌리혹벌레	Grape phylloxera, Daktulosphaira vitifoliae
13	포도검은색응병	Grape cluster black rot, Physalospora baccae
14	포도잎녹병	Grapevine leaf rust, Phakopsora euvtis

자료: 농림축산검역본부 고시 「한국산 포도 생과실의 호주 수출 검역 요령, 제 2021-21호」

▶ 알레르겐

호주는 특히 식품 알레르겐 발생이 높은 국가 중 하나로, 알레르겐 발생률이 높은 10가지 성분이 식품 제조에 사용된 경우에는 반드시 라벨에 표시하도록 규정하고 있음. 알레르겐 성분은 2021년 2월 25일부로 더욱 강화되었으며 3년간 적용 기간을 거치도록 하고 있음. 알레르겐 정보는 포장재의 라벨링 상자 안에 문구를 포함하여야 하고 명료한 영어 단어로 표기하되 반드시 굵은 글자체를 사용해야 함. 고객사 샤인머스켓은 알레르겐 표시 의무가 있는 성분이 없는 것으로 확인됨

[표 6.8] 고객사 샤인머스켓 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 샤인머스켓 포함 여부
1	의무	유제품	-
2	의무	계란	-
3	의무	깨	-
4	의무	대두	-
5	의무	밀	-
6	의무	루핀(Lupin)	-
7	의무	글루텐	-
8	의무	어패류	-
9	의무	땅콩 및 견과류	-
10	의무	아황산염	-

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치투에이트레이딩(H2A Trading)

Interview ② 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets)

Interview ③ 티앤에프 마케팅(T & F Marketing)

호주(Australia) 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입업체 ○ · 수입유통업체 ○	에이치투에이트레이딩 (H2A Trading)	해리스 팜 마켓 (Harris Farm Markets)	티앤에프 마케팅 (T & F Marketing)
	업체 ▶ 수입업체	수입유통업체	수입업체
	취급 ▶ (-)	 유기농 청포도	(-)
사진 자료: 해리스 팜 마켓 홈페이지			

호주(Australia) 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	샤인머스켓 수요	제품 피드백	인증 및 유통채널
에이치투에이트레이딩 (H2A Trading) 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> 샤인머스켓 수요 낮음 소비층은 한국과 일본 커뮤니티 위주로 한정 일본산이 유명함 	<ul style="list-style-type: none"> 송이당 무게는 적절하지만 가격은 높음 종이박스 패키징 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자들은 인증 중시하지 않음 한인 매장과 일본인 매장 위주로 공략
해리스 팜 마켓 (Harris Farm Markets) 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 샤인머스켓 수요 낮음 저렴한 현지 포도 생산이 늘어 수입 포도 관심 낮 	<ul style="list-style-type: none"> 가격 비싼 편임 1송이 300-500g 단위 판매를 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 인증에 더 비용 지불하는 경향 있음
티앤에프 마케팅 (T & F Marketing) 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> 샤인머스켓은 주로 한국인, 일본인 위주로 소비함 샤인머스켓 종자를 호주 현지에서 재배하면서 현지 생산 확대될 전망 	<ul style="list-style-type: none"> 300g 단위로 패키징, 가격 책정해서 소비자들의 진입장벽을 낮추는 것을 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 유기농, Non-GMO 인증 한인 매장과 일본인 매장 위주로 공략
(*) 현지 경쟁품 취급 수입업체 및 수입·유통업체 3개사 인터뷰			

Interview ① 에이치투에이트레이딩(H2A Trading)

37)

에이치투에이트레이딩
(H2A Trading)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 2014년 설립되어 시드니에 위치한 수입업체
 - 과일, 신선채소 및 식품 등을 취급함
 - 현지 및 해외 여러 국가의 제품을 취급

담당자 정보

Operation Manager

에이치투에이트레이딩(H2A Trading)
Operation Manager

Q. 호주 내 포도와 샤인머스켓의 인지도 및 수요는 어떤가요?

호주에서 인기있는 포도 품종은 쉬라즈, 피노 누아, 카베르네 소비뇽, 메를로, 샤르도네, 소비뇽 블랑, 세미옹, 리슬링입니다. 샤인머스켓의 수요는 매우 낮습니다. 주로 한국과 일본 커뮤니티 위주에 국한되어 있습니다. 샤인머스켓과 같은 프리미엄 포도는 일반적인 현지 호주 소비자들보다는 고소득층에서 특별한 날 와인과 함께 즐기는 스낵에 가깝습니다.

Q. 호주에 수입되는 샤인머스켓 중에 유명 원산지는 어디인가요?

샤인머스켓 원산지로는 일본산이 유명하며, 저희 업체는 한국산 샤인머스켓을 취급한 적은 없습니다. 한국산 샤인머스켓의 가격과 계절성 이슈가 개선이 되면 좋겠습니다.

Q. 현지에서 인기있는 프리미엄 포도나 샤인머스켓은 어떻게 있나요?

현지에서 인기있는 프리미엄 포도는 비티스 비니페라(Vitis vinifera) 품종의 '썬 무스카트' 제품입니다. 레귤러 사이즈 16.99호주달러(한화 약 14,589원³⁸⁾), 중대과 사이즈는 24.99호주달러(한화 약 21,464원)입니다. 과육은 희고 달콤한 머스켓 향이 나며 씨가 없는 제품입니다.

Q. 고객사 제품은 1송이 무게가 600-700g 정도 되는 사이즈입니다. 2kg 기준 FOB가격이 37USD이며 패키징은 스티로폼 완충재에 싸서 플라스틱 용기에 낱과 포장 후 종이박스 패키징을 적용하고 있습니다. 호주에서 고객사 제품이 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품의 송이당 무게(크기)는 적절하지만 가격은 높습니다. 포도를 원산지에서 최종 소비자까지 공급하는 물류 비용이 매우 높은 편입니다. 호주에서 포도에 적용하는 패키징은 종이박스가 가장 적합한 편입니다.

37) 사진자료: 에이치투에이트레이딩(H2A Trading)

38) 1호주달러=858.89원 (2022.01.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증과 GAP을 취득하였습니다. 호주에서 샤인머스켓을 유통할 때 추천할 만한 인증이 있나요?

수입업자들의 경우는 수입할 때 인증을 고려하겠지만, 최종 소비자들은 인증을 중요하게 여기지 않습니다.

Q. 호주에서 한국산 포도는 프리미엄 등급으로 분류되며, 아시아 커뮤니티를 주로 타겟팅으로 하는 것 같습니다. 그렇다면 수출 시, 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

한국산 포도는 대개 한국인들이 소비합니다. 한인 매장과 일본 매장을 추천하며 프리미엄 와인저장소(와인동굴)도 추천할 만합니다.

Q. 해외에서 샤인머스켓을 수입할 때 어떻게 수입하시나요?

일반적으로 항공편으로 수입하며, 약 100kg 정도를 수입합니다. 수입 후 현지에서 유통할 때 샤인머스켓의 저장온도는 2°C가 이상적입니다. 골판지 상자에 보관할 때 10일 정도밖에 유지되지 않지만 스티로폼(EPS) 포장을 적용한 포도는 더 오랫동안 신선한 상태를 유지하며 120일까지 보관이 가능합니다.

Q. 호주로 과일과 식품을 수출할 때 한국 기업들이 유의해야 할 점이 있나요?

유능한 물류 및 수입 전문가와 협력하여 수입에 소요되는 시간과 시장에 진출하는 시간을 최소화해 빠른 시일 내에 진입하는 것을 추천합니다.

Interview ② 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets)

39)

●

해리스 팜 마켓
(Harris Farm Markets)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1971년에 설립되어
플레밍턴 지역에 위치한
수입유통업체
 - 유기농 제품, 과일,
신선채소, 식품,
가공식품, 해산물 등
취급
 - 31개 오프라인 매장
운영 중이며, 온라인
주문 배달 서비스 제공

담당자 정보

Fresh Team Leader



해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets) Fresh Team Leader

Q. 호주 내 포도와 샤인머스켓의 인지도 및 수요는 어떤가요?

저희 매장에는 샤인머스켓에 대한 수요가 없습니다. 몇 년전까지는 샤인머스켓을 취급했지만 지금은 취급하지 않고 있으며 호주 현지 포도에 집중하고 있습니다. 현지에서 생산되는 포도는 샤인머스켓을 비롯해 다양한 품종들이 있고 올해 말이면 저렴한 가격대로 출하될 예정입니다. 이 포도들은 주로 미국, 싱가포르, 홍콩 등지로 판매하는 수출용 포도입니다.

Q. 호주에 수입되는 샤인머스켓 중에 유명 원산지는 어디인가요?

예전에는 일본에서 수입했지만 지금은 주로 현지 직송이나 미국 및 기타 국가에서 포도를 수입하고 있습니다. 호주에서 한국 포도 소비층은 한국인, 일본인, 일부 중국인에 국한됩니다. 한국 포도나 샤인머스켓은 가격이 너무 비싸서 호주 내 생산에 비해 가격 경쟁력이 없어서 이 부분이 개선이 필요한 상황입니다.

Q. 현지에서 인기있는 프리미엄 포도나 샤인머스켓은 어떻게 있나요?

호주 생산자들은 코로나19로 어려움을 겪고 있어 이들을 지원하기 위해 수입산보다는 현지산 포도를 찾고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 1송이 무게가 600-700g 정도 되는 사이즈입니다. 2kg 기준 FOB가격이 37USD이며 패키징은 스티로폼 완충재에 싸서 플라스틱 용기에 낱과 포장 후 종이박스 패키징을 적용하고 있습니다. 호주에서 고객사 제품이 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품의 가격은 비싼 편입니다. 호주에서 프리미엄 패키징 스타일은 런치박스 형태입니다. 프리미엄 포도 또는 유기농 포도 사이즈로 적합한 무게는 송이당 300-500g이라고 생각합니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증과 GAP을 취득하였습니다. 호주에서 샤인머스켓을 유통할 때 추천할 만한 인증이 있나요?

호주 소비자들은 호주 유기농 인증에 더 많은 비용을 지불하는 경향이 있습니다.

Q. 호주에서 한국산 포도는 프리미엄 등급으로 분류되며, 아시아 커뮤니티를 주로 타겟팅으로 하는 것 같은데 어떤가요?

한국, 일본 포도는 프리미엄 제품으로 주로 한국인과 일본인들이 특별한 이벤트와 같은 행사에서 소비합니다. 호주 소비자들은 현지에서 자란 프리미엄 포도를 더 저렴한 가격으로 소비합니다.

Q. 해외에서 샤인머스켓을 수입할 때 어떻게 수입하시나요?

수입 후 현지에서 유통할 때 샤인머스켓의 저장온도는 2°C가 이상적입니다. 보통은 1-2주가 품질이 유지되는 기간입니다.

Q. 호주로 과일과 식품을 수출할 때 한국 기업들이 유의해야 할 점이 있나요?

가격을 조정하는 것이 시급하며, 현지에서 포도 생산량이 늘고 있다는 점도 주의해야 할 것 같습니다.

Interview ③ 티앤에프 마케팅(T & F Marketing)

티앤에프 마케팅 (T & F Marketing)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 시드니에 위치한 수입업체
 - 주로 과일 취급

담당자 정보

Owner

티앤에프 마케팅(T & F Marketing) Owner

Q. 호주 내 포도와 샤인머스켓의 인지도 및 수요는 어떤가요?

2018년에는 한국에서 포도 수입량이 10톤, 배 수입량은 187톤이었습니다. 하지만 최근에는 샤인머스켓 유전자가 있는 7가지 신품종이 호주에서 재배되었으며 2022년에는 상업 생산 예정입니다. 빅토리아 주의 포도 생산업체인 로얄그레이프(Royal Grapes Pty Ltd)는 호주 회사 중 최초로 이 새로운 하이브리드 품종을 재배하는 권리를 취득했습니다. 샤인머스켓 수요는 맛 특성상 주로 한국인, 일본인에 국한됩니다. 호주 현지인들은 당도가 매우 높은 과일을 별로 선호하지 않습니다.

Q. 호주에 수입되는 샤인머스켓 중에 유명 원산지는 어디인가요?

저희업체는 미국에서 포도를 수입하고 있습니다. 샤인머스켓은 주로 일본과 한국에서 수입하는데 특별한 시즌에만 수입하는 것 같습니다.

Q. 고객사 제품은 1송이 무게가 600-700g 정도 되는 사이즈입니다. 2kg 기준 FOB가격이 37USD이며 패키징은 스티로폼 완충재에 싸서 플라스틱 용기에 낱과 포장 후 종이박스 패키징을 적용하고 있습니다. 호주에서 고객사 제품이 경쟁력이 있을까요?

프리미엄 포도라면 300g 박스 단위로 판매하는 것이 가격 책정에도 유리하고 처음 프리미엄 포도를 시도해보고 싶은 소비자들에게 접근하기 좋습니다. 보통 프리미엄 포도는 플라스틱 트레이 상자에 담겨 1송이 단위로 판매됩니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증과 GAP을 취득하였습니다. 호주에서 샤인머스켓을 유통할 때 추천할 만한 인증이 있나요?

유기농 인증이나 Non-GMO 인증을 추천합니다.

Q. 호주에서 한국산 포도는 프리미엄 등급으로 분류되며, 아시아 커뮤니티를 주로 타겟팅으로 하는 것 같습니다. 그렇다면 수출 시, 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

네 맞습니다. 한국산 포도 소비층은 주로 한국인, 일본인에 한정되는 편입니다. 가격이 저렴하다면 유통 채널은 어디든지 괜찮지만, 가격이 높다면 한인 매장과 일본인 매장으로 유통 채널이 제한될 것 같습니다. 혹은 다른 과일 매장에서 한국, 일본 커뮤니티를 위해 특별한 이벤트를 진행한다면, 여타 과일 매장도 고려할만 합니다.

Q. 해외에서 샤인머스켓을 수입할 때 어떻게 수입하시나요?

수입 후 현지에서 유통할 때 샤인머스켓의 저장온도는 2°C가 이상적입니다. 보통은 1-2주가 품질이 유지되는 기간입니다.

Q. 호주로 과일과 식품을 수출할 때 한국 기업들이 유의해야 할 점이 있나요?

농림수자원부 식물위생증명서나 ATGA 호주포도협회(산업 단체)의 인증이 요구될 수도 있습니다.

VIII. 시사점

시장수요



호주 포도 시장규모는 약 8,984억 원으로 한국의 약 4.7배 규모임. 또한, 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4%의 성장률을 보일 것으로 예상됨. 한편 호주 對한국 HS CODE 0806.10 수입액은 약 1.1억 원으로 크지 않은 편이며, 지난 5년간 연평균 2%씩 감소함. 수입유통업체 인터뷰에 따르면, 호주 내 샤인머스켓의 인지도는 높지 않으며, 현지에서 생산되는 다른 품종 포도의 수요가 훨씬 높은 것으로 확인됨. 주요 소비층은 고소득층, 한국인, 일본인으로 한정적인 것을 고려해야 함. 현지 품종 포도에 대한 높은 수요, 샤인머스켓 유전자가 있는 신품종의 현지 생산, 낮은 가격 경쟁력 등이 호주 진출의 방해 요인으로 확인됨

경쟁제품



호주 온라인 쇼핑몰(울월스, 코마트, 아멜레이드, 마켓플레이스 등) 확인 결과, 판매 중인 샤인머스켓은 확인할 수 없었으며 대다수 포도가 (씨없는) 적포도, (씨없는) 청포도 제품이었음. 품종으로는 크림슨 시드리스, 레드 글로브, 아라 30, 메닌디, 플레임 등이 확인됨. 판매 중인 포도의 100g 당 가격은 최소 547원에서 최대 1,718원이며, 500g-1kg 사이의 중량으로 판매되고 있었음

수입유통업체 인터뷰 결과, 호주 내 인기 포도 품종은 쉬라즈, 피노 누아, 카베르네 소비뇽, 메를로, 샤르도네, 소비뇽 블랑, 세미옹, 리슬링 등이며, 프리미엄 포도 중에서는 비티스 비니페라(Vitis vinifera)의 썬 무스카트 제품이 인기임. 레귤러 사이즈가 약 1만 5천 원에 판매되고 있음. 호주 소비자들은 너무 달지 않은 포도를 선호하는 것으로 확인됨

진입전략



호주 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 청포도

호주 내 샤인머스켓의 수요는 높지 않으며, 호주 현지 생산 확대, 낮은 가격 경쟁력, 계절성 이슈 등 높은 진입장벽을 주의해야 함. 소비층은 한국인, 일본인, 중국인으로 한정적이므로, 온라인이나 하이퍼/슈퍼마켓으로의 유통보다는 한인 매장, 일본인 매장으로의 유통을 추천함. 또한 고소득층을 타겟하여 프리미엄 와인 저장소나 레스토랑 등으로의 유통 전략을 고려할 수 있음. 수입 후 현지에서 유통 시 샤인머스켓 저장온도는 2℃가 이상적이며, 골판지 상자에 보관 시 유통기한은 10일 이내, 스티로폼(EPS) 포장 시 120일까지 보관이 가능한 것을 확인함. 또한 송이당 무게는 300-500g이 적절하며, 인증 중 유기농 인증과 Non-GMO 인증을 선호함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Fruits in Australia」, 2021.01
2. KOTRA해외시장뉴스, 「3배나 비싸도 찾는 K-Fruit의 호주 진출기」, 2019.10
3. 유로모니터(Euromonitor), Supermarkets in Australia Country Report」, 2021.05
4. 유로모니터(Euromonitor), Discounters in Australia Country Report」, 2021.05
유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Australia Country Report」, 2021.05
5. 호주우편국(Australia Post), 「eCommerce Industry Report 2021」, 2021.03
6. 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09
7. 호주 농업부(Department of Agriculture), 「Guidelines for determining recognised food safety management certificates」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr/)
4. 울월스(woolworths) (www.woolworths.com.au)
5. 코마트(komart) (www.komart.com.au)
6. 아델레이드(adelaidecentralmarket) (shop.adelaidecentralmarket.com.au)
7. 마켓플레이스(marketplacefresh) (shop.marketplacefresh.com.au)
8. 해리스팜(harrisfarm) (www.harrisfarm.com.au)
9. 농수산식품수출지원정보(KATI) (www.kati.net)
10. 콜스(Coles) (www.coles.com.au)
11. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
12. 하나로마트(Hanaromart) (www.hanaromartonline.com)
13. 케이티마트(KT Mart) (www.ktmartmall.com.au)
14. 어니스트투굿니스(Honest to Goodness) (www.goodness.com.au)
15. 디스카운트헬스푸드(DISCOUNT health foods) (www.discounthealthfoods.com.au)
16. 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet) (www.dnb.com)
17. 농식품수출정보(KATI) 홈페이지 (www.kati.net)
18. 통합무역정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
19. 국가관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
20. 호주 농업부(Department of Agriculture) (agriculture.gov.au)
21. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)
22. 호주 법제처 (www.legislation.gov.au)
23. 호주 NSW 식품청(The NSW Food Authority) (www.foodauthority.nsw.gov.au)
24. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
25. 에이치투에이트레이딩(H2A Trading) 홈페이지 (h2atrading.com.au)
26. 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets) 홈페이지 (www.harrisfarm.com.au)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2022.02.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea