

# 글로벌 식품 비관세장벽

## 뉴스레터 WEEKLY NEWSLETTER



### 글로벌 주간 뉴스브리핑

#### 대만, 시중 냉동·냉장 조리식품에 위생 검사 강화



- 대만 식품약품관리서는 코로나19의 영향으로 사람들의 소비 습관이 변화하고, 냉동 및 냉장 조리식품의 구매량이 증가함에 따라 <2022년 상업 냉동 및 냉장 조리식품 검사 프로젝트, 이하 '프로젝트'>를 실시한다고 발표함

- 주요 내용('프로젝트' 시행 내용)

- (1) 식품 공급업체 및 케이터링·테이크아웃 매장 환경 위생 검사 시행  
→ 제8조 식품 우수 위생 규범 준칙 사항 미준수 시 6만~2억 대만달러의 벌금 부과
- (2) 시중에서 판매중인 냉동 및 냉장 조리식품(무작위 검사로 위생 검사 시행)  
→ 제17조 위생 표준 준수사항 미준수 시 3만~300만 대만달러의 벌금 부과

출처: 위생복지부 식품약품관리서, 食藥署啟動「111年市售流通冷凍冷藏調理食品稽查專案」, 2022, 06, 21.

SPS

이슈  
바로가기

#### 영국으로 신선 과일 및 채소 수출 시, 품질 및 라벨링 기준 확인 필요



- 영국 농촌식품환경부는 신선 과일 및 채소 제품이 생산부터 판매까지 모든 단계에서 반드시 따라야 하는 품질 및 라벨링에 관한 '마케팅 기준(Marketing Standard)'으로, <일반 마케팅 기준(이하 'GMS')>과 <특정 마케팅 기준(이하 'SMS')>을 규정함

- SMS 적용 품목 외 모든 신선 과일 및 채소는 GMS가 적용되며, 영국으로 신선 과일 및 채소 수입 시에도 해당 기준에 따라 수입 검사 요건이 다르게 적용됨

- 주요 내용(제4조 유전자 변형 식품의 라벨 표시 사항)

- (1) SMS 적용 품목(10개 품목): 사과, 식용 포도, 키위류, 감귤류, 복숭아 및 천도복숭아, 배, 딸기, 양상추, 피망, 토마토

- (2) 품질 요건:

- 엑스트라등급: 극히 작은 결함만 있는 최상급 제품
- 등급 I: 겹질과 모양에 작은 결함이 있는 상급 제품
- 등급 II: 색 변화, 손상, 멍 등 하나 또는 그 이상의 결함이 있을 수 있는 적절한 상급 제품

- (3) 필수 라벨링 요건: 품질 등급(엑스트라등급 / 등급 I / 등급 II), 원산지 국가명 전체, 종류, 크기 및 무게, 순 준량 또는 품목 개수, 재배자 또는 발송자의 이름 및 주소 또는 공식 코드 마크

(\*) GMS와 관련된 품질 및 라벨링 기준은 '이슈 바로가기'를 통해 확인할 수 있음

(\*) 한국에서는 SMS 품목 중 사과, 배, 포도의 2021년 수출 물량이 확인됨

출처: UK Government, Fresh fruit and vegetable marketing standards, 2022.05.27

TBT

이슈  
바로가기

#### 미국 FSIS, 가공된 달걀 제품에 적용하는 HACCP 모델 발표



- 미국 농무부 식품안전검사국(FSIS)은 날달걀 제품 또는 가공 처리된(비살균화, 액화) 달걀 제품의 위생 검사 기준이 되는 HACCP 모델(위해요소중점관리기준)을 발표함

- 미국으로 수입 및 판매되는 달걀 제품의 생산시설은 9 CFR part 417 규정에 따라 표준 위생 운영 절차(SSOP)와 HACCP 시스템의 도입이 요구됨

- 주요 내용(한국 관련 적용 사항)

- (1) 한국 수출 가능 품목: 라면 또는 우동에 포함되는 달걀 성분(알 가공품)의 수출 가능

- (2) 신규 HACCP의 적용 여부: 적용되지 않음

→ 신규 HACCP 모델은 달걀 제품의 생산 시설과 관련된 것으로, 재료 또는 구성 성분으로 달걀이 포함되는 경우 추가 가공과정을 거치기 때문에 해당 기준은 적용되지 않음

- (3) 한국 수출 가능 품목의 수출 요건

- (수입업체) 미국 동식물검역당국의 VS 허가(수의학 허가)
- (수출업체) 수입허가서와 검역증명서

출처: Food Safety, FSIS Releases HACCP Model for Raw, Liquid Egg Products, 2022.06.20

TBT

이슈  
바로가기

# 글로벌 식품 비관세장벽

## 뉴스레터 WEEKLY NEWSLETTER



### 글로벌 주간 뉴스브리핑

#### 태국, 유전자 조작 식품(GMFs)의 라벨링 개정안 시행 예고

- 태국 공중보건부는 유전자 변형 식품 유형에 따른 라벨 표시 기준, 사용 금지 문구 등이 포함된 《유전자 변형 식품(GMFs)의 라벨링(고시 No.432)》(개정안)을 공식 관보에 게재함
- 주요 내용(제4조 유전자 변형 식품의 라벨 표시 사항)
  - 핵심 성분 한 개가 포함되는 식품 명칭에 “유전자 변형”이라는 문구를 표시해야 함
  - 유전자 변형 성분의 이름 뒤 또는 아래에 “유전자 변형”이라는 문구를 표기해야 함
  - 유전자 변형 성분 생산 시, “[제품명]은 유전적으로 변형된 [식물 유형/동물 유형/미생물]로 제조됨”이라는 문구를 표기해야 함

(\*) 발효일: 2022년 12월 4일 예정

TBT

이슈  
바로가기

출처: 태국 공중보건부, [เรื่อง การแสดงฉลากอาหารที่ได้จากสิ่งมีชีวิตดัดแปรพันธุกรรม](#), 2022.06.07

#### 태국 보건부, 플라스틱 포장용기 품질기준에 관한 공중보건부 고시 발표

- 태국 공중보건부(MOPH)가 플라스틱 포장용기 품질기준에 관한 공중보건부 고시 제 295호를 개정된 공중보건부 고시 제 435호를 발표함
- 해당 개정안에는 플라스틱 포장용기 및 재활용 플라스틱 포장용기에 관련 품질 기준, 유제품의 플라스틱 용기 품질 기준 및 플라스틱 성분에 따른 제한 기준 등이 포함됨
- 주요 내용(제6항 유제품의 플라스틱 용기 품질 기준)
  - 대상 품목: 발효유, 유아용 조제유, 향미우유 및 크림(분말 또는 건조 형태 제외)
  - 플라스틱 포장용기로 사용 가능한 성분: 폴리에틸렌, 에틸렌 1-알켄 공중합수지, 폴리프로필렌, 폴리스티렌 또는 폴리에틸렌 테레프탈레이트

(\*) 시행 예정일: 2022년 6월 18일

SPS

출처: 태국 공중보건부, [เรื่อง กำหนดคุณภาพของภาชนะบรรจุที่ใช้บรรจุอาหาร](#), 2022.06.17

#### [Q&A] 크로스보더 전자상거래(온라인 직구 등)로 판매되는 수입 보건식품은 다른 미디어를 통해 광고가 가능한가요? 광고를 진행하기 위해 필요한 절차가 있을까요?

- 수입 건강보건식품은 관련 중국 규정에 따라 건강식품 신고 및 등록을 진행하며, 건강보건식품 승인번호(따란모자)를 부여 받은 후 건강보건식품으로 관리됨
- 건강보건식품 광고를 진행하기 위해서는 광고심사기관의 심사를 받아야 하며, 심사를 통과하지 않으면 광고할 수 없음
- 심사를 통과한 건강보건식품 광고는 법률에 따라 중국 전국에서 광고할 수 있으며, 광고주, 광고경영자, 광고송출자는 심사 받은 광고 내용을 그대로 진행해야 함(편집, 수정 불가)

TBT

출처: Antion Consulting, [\[问答\]跨境电商平台的境外产品广告相关问题](#), 2022.06.15

#### 인도, 비건식품에 대한 식품 규정 개정 초안 발표

- 인도 식품안전표준청이 《식품 안전 및 표준(비건식품) 개정안, 2022》를 발표함
- 이번 개정안에는 비건식품 관련 용어의 정의, 일반 요구사항, 라벨링 및 포장 요구사항, 비건식품의 준수사항에 관한 내용이 포함됨
- 주요 내용(제5조 비건식품 준수사항)
  - (1) 식품 사업자는 식품안전표준청이 지정한 형식의 모든 세부 사항을 기입하여 허가 당국에 신청서를 제출해야 함
  - (2) 식품안전표준청은 비건로고의 승인을 위한 지침을 지정할 수 있음
  - (3) 비건식품은 수출국의 관계 당국에서 발급한 식품안전표준청이 지정한 형식의 인증서를 제출하지 않으면 수입될 수 없음

TBT

출처: 인도식품안전표준청, [Gazette\\_Notification\\_Vegan\\_Food\\_17\\_06\\_2022](#), 2022.06.17

