

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	○새우칩	
제조사(수출업체) manufacturer	코○모스	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : LOy's classicas	
	◆ 제조사 manufacturer : Pe○sico Argentina	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 218 (pesos)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 2. 15 ~ 2022. 2. 21
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	30대	부에노스 아이레스	엔지니어
여성	20대	부에노스 아이레스	간호사

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	20대	부에노스 아이레스	회사원
남성	20대	부에노스 아이레스	판매원
여성	30대	부에노스 아이레스	의사
여성	20대	부에노스 아이레스	학생
남성	30대	부에노스 아이레스	자영업
여성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	50대	부에노스 아이레스	교수
여성	50대	부에노스 아이레스	교수
여성	20대	부에노스 아이레스	미용사
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
여성	20대	부에노스 아이레스	학생
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	40대	부에노스 아이레스	무직
남성	30대	부에노스 아이레스	기자
여성	30대	부에노스 아이레스	주부
여성	30대	부에노스 아이레스	자영업자

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/5%	1명/5%	5명/25%	10명/50%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	-	2명/10%	7명/35%	8명/40%	3명/15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/5%	3명/15%	5명/25%	7명/35%	3명/15%
네이밍 평가 Naming evaluation	2명/10%	6명/30%	9명/45%	3명/15%	-
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/5%	2명/10%	11명/55%	5명/25%	1명/5%
가격 평가 Price evaluation	-	2명/10%	6명/30%	9명/45%	3명/15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명/5%	-	5명/25%	9명/45%	-	3명/15%	2명/10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/10%	5명/25%	1명/5%	4명/20%	5명/25%	2명/10%	1명/5%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s					30s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	2명 40%	1명 20%	2명 40%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	3명 50%	3명 50%	0명 0%	1명 11%	2명 22%	3명 33%	2명 22%	1명 11%
이유 및 분석 reason & analysis	해산물 특유의 비린 맛이나 냄새에 민감하게 반응하는 사람이 많으며 시식자 중에서 새우를 한 번도 먹은 적이 없다고 답한 사람도 있었다.					그나마 가장 평이 좋은 연령대는 20대였다. 절반은 맛이 훌륭하다고 했으며, 오히려 농심 새우깡만큼 새우 맛이 느껴지지 않아 아쉬움을 토로한 사람도 있었다.					의견이 가장 다양했던 연령층이다. 소고기가 유명한 나라인 만큼 해산물이나 생선 특유의 냄새에 익숙지 않은 사람이 많다. 반면에 현지에서 쉽게 구할 수 없는 스낵이라 한 번에 여러 패키지를 구매한 소비자도 있었다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$150(0%)	\$200(70%)	\$250(30%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지 스낵 가격대가 높은 편이라서 선호 가격대를 \$50이나 그 이하로 이야기한 시식자는 없었다.	현지 물가를 고려했을 때 가장 적합한 가격은 \$200이었으며, 실제 판매가(\$190~\$200)가 일치한다.	희귀한 제품인 것을 고려하였을 때 \$250도 적당한 가격이라는 의견이 있었다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	대다수가 네이밍에 대한 불만을 이야기했으며, 발음뿐만 아니라 글자수가 많다는 지적도 있었다. 아울러, 현지인 상대로 홍보할 경우 새로운 네이밍이 시급해 보인다.
맛	맛에 대한 호불호가 확실했으며, 해산물 맛에 익숙한 중산층이나 상류층 위주로 홍보하는 것이 바람직해 보인다.
식감	전반적으로 호의적인 반응을 보인 시식자의 경우 식감에 대해서도 좋은 의견을 제시했으며, 무엇보다 가볍지만 부족하지 않은 식감에 대한 이야기가 많았다.
패키지	패키지에 대한 언급이 가장 적었으나, 눈에 띄지 않고 쉽게 지나칠 수 있는 디자인이라는 지적이 있었다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	문화원이나 대사관 행사를 적극적으로 활용하는 것이 가장 바람직해 보이며, 행사나 식사 전에 제공하기 좋은 스낵이라고 생각한다.
레시피 활용방안 recipe application plan	햄, 치즈, 토마토, 새우, 아보카도 등을 곁들인 에피타이저 개발 후 문화원이나 대사고나 행사 때 제공.