

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	새우○ 블랙	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : LOy's classicas	
	◆ 제조사 manufacturer : Pe○sico Argentina	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 218 (pesos)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 4. 4 ~ 2022. 4. 9
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	60대	뚜꾸만	공무원
여성	10대	뚜꾸만	학생
여성	10대	부에노스 아이레스	학생

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	30대	부에노스 아이레스	회사원
여성	30대	부에노스 아이레스	회사원
여성	50대	부에노스 아이레스	주부
여성	50대	부에노스 아이레스	요가 강사
여성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	30대	부에노스 아이레스	심리상담사
여성	30대	부에노스 아이레스	심리상담사
여성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	60대	부에노스 아이레스	의사
여성	60대	부에노스 아이레스	의사
여성	80대	부에노스 아이레스	무직
여성	50대	부에노스 아이레스	교수
남성	40대	부에노스 아이레스	자영업자
여성	30대	부에노스 아이레스	회사원
남성	40대	부에노스 아이레스	경찰
남성	50대	부에노스 아이레스	의사

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명/5%	5명/25%	11명/55%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명/5%	7명/35%	10명/50%	2명/10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/5%	2명/10%	7명/35%	8명/40%	2명/10%
네이밍 평가 Naming evaluation	2명/10%	4명/20%	11명/55%	2명/10%	1명/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/5%	2명/10%	12명/60%	3명/15%	2명/10%
가격 평가 Price evaluation	2명/10%	7명/35%	10명/50%	1명/5%	-

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5명/25%	1명/5%	4명/20%	8명/40%	-	-	2명/10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	3명/15%	1명/5%	3명/15%	5명/25%	7명/35%	-

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s					30s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	1명 20%	1명 20%	3명 60%	0명 0%	0명 0%	1명 20%	2명 40%	2명 40%	0명 0%	1명 10%	1명 10%	2명 20%	4명 40%	2명 20%
이유 및 분석 reason & analysis	해산물과 약재 향이 강하게 느껴진다는 의견이 있었으나, 대체로 맛에 대해서는 호의적이었다.					트러플 향이 느껴지지 않고 가격이 높다는 의견이 있었던 반면에 향이 지나치게 강하다는 의견도 있었다.					맛에 대한 호평이 가장 많았던 동시에, 가격에 대한 지적도 가장 많았다. 시식자 중 일부는 아르헨티나 소득 수준과는 맞지 않다는 의견을 제시했으며, 현지에서 상품성을 높이려면 용량과 가격을 조정할 것을 추천했다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$500이하(70%)	\$600(30%)	\$700이상(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	아르헨티나 물가 대비 새우깡 블랙의 가격은 높은 편이다. 용량과 가격을 모두 줄이는 방안을 검토할 필요가 있다.	30%의 시식자가 \$600까지는 적합한 가격이라는 의견을 제시했지만, 현재 가격 \$744는 현지 물가와 맞지 않은 가격대라고 지적했다.	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	영어와 한국어 모두 발음하기 어려운 제품이라는 지적이 있었으며, 창의적이면서 발음하기 쉬운 스페인어 네이밍이 필요하다는 지적이 있었다.
가격	아르헨티나 소득과는 맞지 않은 가격대였으며, 구매 의사를 보인 시식자가 설정한 가격은 500 pesos이었다.
포장지 디자인	시식자들이 가장 호평했던 부분이 포장지였으며, 스낵 중 가장 화려하고 예쁜 포장지로 뽑히기도 했다.
식감	식감에 대한 지적이 가장 적었지만, 딱딱하다는 지적이 있었다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	고급식당 중 해산물 위주로 사용하는 식당에서 빵 대신에 애피타이저로 제시할 경우, 판매량이 급증할 것으로 생각한다.
레시피 활용방안 recipe application plan	현지 식당 중에서 COila라는 곳이 있으며, 아르헨티나에서 가격대가 가장 높고 고급스러운 식당으로 유명하다. 주로 외국인이나 아르헨티나 상류층이 가는 곳이며, 그중에서도 미식가만 주로 가는 곳이다. 다양한 고급 재료와 제품을 사용하며, 7가지 코스요리에는 트러플과 새우도 있다. 아울러, 새우깡 블랙을 빵 대신에 제시하는 것도 좋을 것 같다.