

## 4월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과 (1)

- 수출업체(제조사) : 청정○, 수○상
- 제품명 : 청정○ 곤약젤리 , 수○상 김말이
- 운영국가(도시) : 남아프리카공화국 요하네스버그
- 운영장소 :

점포명	소재지	전화
K-FOOD ATENNASHOP SANDTON RSA	L39A Sandton Shopping Centre. Corner Rivonia road & 5 <sup>th</sup> Avenue. Sandton	0112176000

품 목	현지소비자 반응
청정○ 곤약젤리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격은 비싼 편(26%), 남아공 인지도 부족(53%), 구매의향 없음(10%)로 생각보다 부정적 의견이 많은 제품</li> <li>• 곤약과 홍초의 장점을 설명했으나 곤약의 저칼로리 부분은 영양이 없다고 받아들여졌으며 홍초의 시큼한 향과 맛에 거부 반응을 가진 참가자가 많음</li> <li>• 다이어트를 하는 사람이나 아이에게 좋은 식품이라고 제품을 구분 짓는 참가자가 많음</li> <li>• 포장에 비해 비싸다는 의견이 컸지만 아이를 가지고 있는 부모들에게는 구매의향 높음(78%)</li> <li>• 마시는 젤리 식감을 처음 접한 참가자가 많았으며 이중 5%는 생소한 식감과 맛에 강한 거부</li> </ul>
수○상 김말이	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맛과 texture를 좋아하는 고객이 57% 였지만 튀김 고유의 기름향이나 김 특유의 비릿한 향을 좋아하지 않은 참가자 역시(24%) 있음</li> <li>• 알지 못하면 사기 힘든 포장이라는 의견(29%)</li> <li>• 남아공에서는 접하지 못해본 제품(57%) 이지만 구매의향은 81%로 높음</li> <li>• “Very Tasteful”과 “It doesn’t taste good at all” 이라는 극과 극의 제품 평가가 함께 나온 제품</li> </ul>