

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	초코 텡○	
제조사(수출업체) manufacturer	코스○스	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 9 ○e oro ○hoko	
	◆ 제조사 manufacturer : Mo○no Can○elas	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 77 (pesos)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 5. 16 ~ 2022. 5. 21
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	10대	꼬르도바	학생
여성	10대	꼬르도바	학생
여성	40대	꼬르도바	자영업자
여성	40대	꼬르도바	자영업자

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	40대	꼬르도바	자영업자
남성	30대	부에노스 아이레스	회사원
남성	30대	부에노스 아이레스	회사원
남성	30대	부에노스 아이레스	학생
여성	20대	부에노스 아이레스	학생
여성	20대	부에노스 아이레스	학생
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
여성	10대	부에노스 아이레스	학생
여성	20대	부에노스 아이레스	트레이너
남성	20대	부에노스 아이레스	판매원
여성	20대	부에노스 아이레스	판매원
남성	10대	부에노스 아이레스	학생
남성	50대	부에노스 아이레스	선생
여성	40대	부에노스 아이레스	회계사
여성	30대	부에노스 아이레스	회사원
여성	30대	부에노스 아이레스	학생
여성	30대	부에노스 아이레스	요리사

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	2명/10%	10명/50%	5명/25%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	1명/5%	1명/5%	10명/50%	7명/35%	1명/5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/5%	2명/10%	7명/35%	8명/40%	2명/10%
네이밍 평가 Naming evaluation	2명/10%	3명/15%	12명/60%	3명/15%	-
상품성 평가 Productivity evaluation	-	4명/20%	9명/45%	5명/25%	2명/10%
가격 평가 Price evaluation	1명/5%	2명/10%	12명/60%	3명/15%	2명/10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	-	1명/5%	4명/20%	11명/65%	-	1명/5%	1명/5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/15%	1명/5%	1명/5%	2명/10%	5명/25%	7명/35%	1명/5%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s					30s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	4명 80%	1명 20%	0명 0%	0명 0%	2명 40%	2명 40%	1명 20%	0명 0%	1명 10%	2명 20%	6명 60%	1명 10%
이유 및 분석 reason & analysis	무엇보다 맛있고 초코 향이 잘 느껴지지만, 용량 대비 가격대가 높다.					초코맛이 적절하게 느껴지면서 맛있다. 식감도 좋고 10대 청소년이나 더 어린아이들이 좋아할 만한 제품이다.					현지 초코 과자만큼 달지 않아서 부담스럽지 않고 맛있다. 그러나 양이 적고 용량 대비 가격대가 높다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$100이하(40%)	\$150(45%)	\$200이상(15%)
이유 및 분석 reason & analysis	<p>현지 과자 대비 가격대가 높다는 의견이 가장 많았다. 현지 생산 초코 과자는 보통 70~100pesos에 판매되고 있으며, 대표적인 제품 중에서는 9 Ce ero cOoko가 있다.</p> <p>현재 120g 패키지가 77pesos에 판매되고 있으며, 시식품 대비 가격대가 두 배 이상 낮다.</p>	<p>시식자 중에서 수입품인 점을 고려하는 사람들이 많았으며, 20명 중 9명이 150pesos에 구매 의사를 보였다.</p> <p>그러나 시식자 20명 중 15명 이상이 용량에 대해 아쉬움을 보였다.</p>	<p>수입품인 점을 고려해도 용량 대비 가격대가 높다는 지적이 있었으며, 200pesos이 넘을 경우 구매 의사를 보인 사람은 단 2명이었다.</p>

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	발음하기 어렵다는 지적이 가장 많았으며, 발음하기 쉬우면서 기억하기 쉬운 스페인어 네이밍에 대한 필요성이 보인다.
가격	현지에서는 초콜릿 제품이 아주 흔하며, 아르헨티나 남쪽에는 제2의 스위스라고 불리는 초콜릿 도시 Bariloche라는 곳이 있다. 그만큼 현지인들은 초콜릿과 초콜릿을 함유한 모든 제품을 좋아한다. 더불어, 판매가도 저렴해서 소비층이 다양하고 아침 대용으로 초콜릿 우유나 과자 등을 먹는 사람이 많다. 그만큼 현지에서 시식품에 대한 가능성이 크지만, 아직은 인지도와 가격이 높은 진입장벽이 되고 있다.
포장지 디자인	아르헨티나 현지인들은 연령대와 관계없이 스낵과 초콜릿을 좋아한다. 그러나 포장지에 캐릭터 등이 있을 때, 현지 소비자들의 경우 어린이를 위한 제품이라고 인식하며 구매를 안 하는 경우가 많다. 더 많은 연령층의 소비자를 확보하기 위해서는 대중적이면서 모든 연령대에 적합한 디자인이 필요하다.
식감	시식자들의 경우 맛과 식감에 대해서 가장 호의적이었으며, 잇몸이 불편한 시식자도 식감에 대해서 호평했다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	시식을 적극적으로 진행할 필요가 있다고 생각한다. 유동 인구가 높은 중국촌에서 시식 행사를 진행할 경우, 시식품에 대한 인지도가 단기간에 상승할 것으로 예상된다.
레시피 활용방안 recipe application plan	시리얼 대체품이나 케이크 원재료 등으로 사용될 경우, 많은 현지인이 관심 보일 것으로 생각한다.