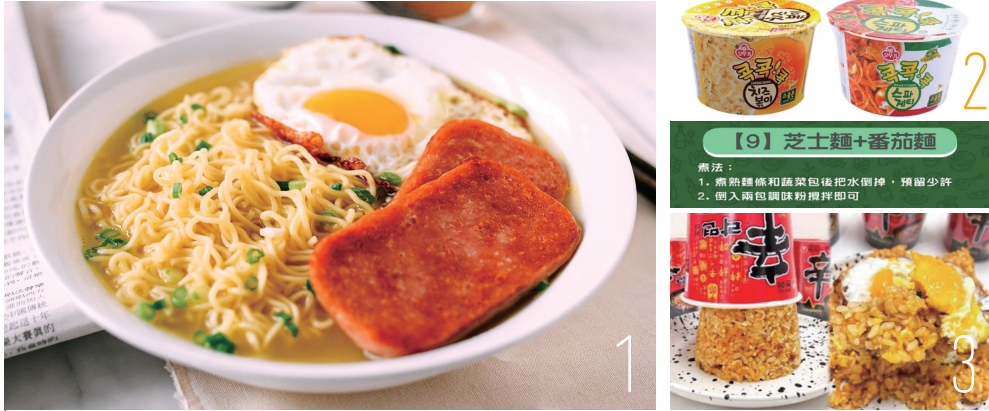


매운맛 보단 고소한 맛, 인기 한국 라면으로 본 홍콩 사람들의 입맛



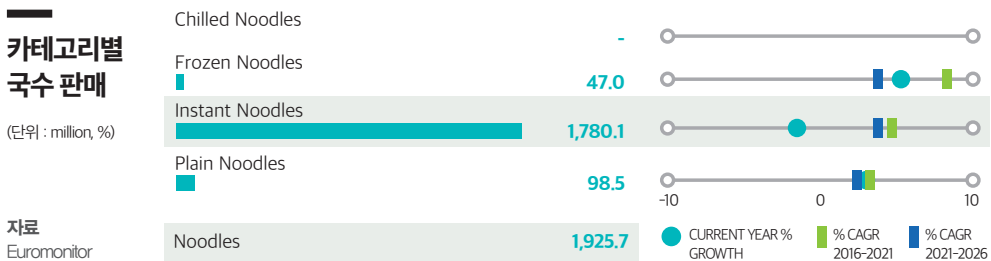
1 차찬탕 공자면 메뉴 2 두 가지 라면 레시피 3 컵라면 볶음밥 자료 The Woks of Life / Korea Herald / HKKK

홍콩 내 인스턴트 누들(라면)의 인기

아침식사 문화가 발달된 홍콩의 차찬탕에서 빠지지 않고 보이는 메뉴가 있다. 바로 '공자면(公仔面)'이라고 하는 국민 라면이다. 홍콩에서는 라면을 공자면이라고 부를 정도로 널리 알려져 있는 브랜드이다. 공자면은 닭고기향 국물 베이스의 라면인데 보통 면 위에 구운 햄과 계란 후라이를 얹어 먹는다. 홍콩의 면류(파스타 제외)시장은 2020년에 13% 이상 성장한 바 있다. 그 여파로 2021년 전년대비 성장률은 저조했지만 1,926백만 홍콩 달러를 기록하여 펜데믹 전과 비교하면 여전히 11.9% 성장하였다. 홍콩 면류시장에서 인스턴트 누들이 차지하는 비중은 92% 이상이며 2026년까지 연평균 3.7%씩 성장할 예정이다. 이처럼 인스턴트 누들 소비가 많은 홍콩에서 세계 각국의 라면들이 큰 인기를 끌고 있다. 특히, 코로나19로 인해 외식이 줄어 집에서 간단히 요리할 수 있는 라면의 인기는 더 높아졌다. 홍콩에서는 두 가지 컵라면을 조합하여 조리하거나 컵라면 국물을 이용한 볶음밥을 만드는 등 라면을 활용한 간단한 레시피들이 인기를 끌고 있다. 반면, 건강에 관심이 많은 홍콩 사람들 사이에서는 라면 섭취가 건강을 해칠 수 있다는 우려의 목소리가 나오기도 한다.

홍콩 내에서 인기 있는 한국 라면

한국을 대표하는 라면이 매운맛 라면이기 때문에 홍콩에서도 가장 인기를 끌 것이라고 생각되지만 실상은 그렇지 않다. 홍콩 매체 hk이의 설문조사에 따르면, 홍콩에서 1위를 차지한 한국 라면은 '보들보들 치즈라면'이다.





1 보들보들 치즈라면 4 감자면 자료 hk01
 2 신라면 5 진짬뽕
 3 진라면 순한맛 6 바지락 술짬면

매운 맛보다는 고소한 맛을 선호하는 홍콩 사람들의 입맛에 잘 맞는 라면인 것으로 풀이된다. 그 뒤를 이어 '신라면', '진라면 순한맛', '감자면', '진짬뽕' 등이 순위에 올랐다. 반면, 젊은 층에서 가장 핫한 라면은 '바지락 술짬면'인데 홍콩 사람들이 좋아하는 해물 베이스의 국물과 실제 바지락이 들어가 있다는 점에서 소비자들의 마음을 사로잡은 것으로 보인다. 홍콩 소비자들은 한국 라면에서 느끼는 매력을 "탱탱한 면발"이라고 답했다.

실제로 유로모니터는 홍콩 사람들이 매운 소고기, 돼지고기 육수보다 맵지 않은 해산물과 닭고기 육수를 선호한다고 밝혔다. 그리고 진정한 한국 라면은 매운맛이라고 인식하는 많은 홍콩사람들은 소스량 조절, 야채 및 계란, 치즈 등을 추가하여 매운맛을 중화시켜 섭취하고 있다.

한국 라면 수출현황

수출국가	2019	2020	2021	증감율 (%)
	금액(천\$)	금액(천\$)	금액(천\$)	
전 세계	528,533	686,085	769,770	12.2
중국	127,637	152,902	155,007	1.38
미국	78,469	120,967	122,771	1.49
일본	40,227	61,056	72,912	19.42

자료 GTA (HS Code : 190230)

대홍콩 한국 라면 수출 현황

한국 라면의 전체 수출액은 코로나19로 전 세계적으로 외식 수요가 감소했던 2020년에 전년 대비 30% 성장했고, 2021년에는 약 7.7억 달러를 기록했다.

홍콩의 라면시장은 약 2,700억 원 규모의 시장이다. 이곳에서 중국, 일본, 한국 등에서 수입된 라면이 치열하게 경쟁을 펼치고 있다. 홍콩 라면 수입시장 점유율은 중국이 45%, 일본이 23%, 한국이 10%를 차지하고 있다. 홍콩으로 수출된 한국 라면은 펜데믹 이전과 비교하여 2020년에는 약 45%, 21년에는 약 35% 성장하였다. 코로나19가 안정화되면서 수출 규모가 다소 줄었지만 홍콩의 면류시장이 지속적으로 성장할 것으로 보여 홍콩의 특색에 맞는 한국 라면 수출 전략을 모색해 볼 만하다.

對홍콩 한국 라면 수출현황

수출품목	2019	2020	2021
	금액(천\$)	금액(천\$)	금액(천\$)
라면	16,988	24,688	22,899

자료 GTA (HS Code : 190230)

작성자 홍콩지사 김혜진

Key Point

홍콩에는 다양한 국가의 라면이 수입되고 있어 경쟁이 치열한 편이다. 특히 일본 Nissin 그룹은 홍콩 라면시장 점유율이 가장 높는데 시장의 성장 가능성을 보고 홍콩에 라면 박물관을 오픈한 바 있다. 이러한 가운데 한국 라면이 돋보이기 위해서는 매운맛이 아닌 고소한 맛을, 고기 육수보다는 해산물 또는 닭 육수를 선호하는 홍콩 사람들의 입맛을 고려할 필요가 있다. 홍콩에서는 한국의 바지락 술짬면, 참깨라면, 대만의 우육탕면 등 실제 식재료의 모습을 담고 있는 라면에 열광하는 것을 볼 수 있다. 또한, 건강한 라면을 찾는 소비자도 늘고 있어 튀기지 않은 면, 채소 토핑을 올려먹는 레시피 등이 유행할 것으로 보여 이에 맞춘 마케팅 전략으로 홍콩시장을 공략해 볼 만하다.