프랑스 요약

1. 농식품 시장현황

○ **(시장현황)** 2021년 프랑스 식품 규모는 1,941억 2,000만 달러(한화 약 253조 9,866억 원)로 전년 대비 9.2% 증가

* 이 중 신선식품 시장 비중이 64.7%에 달하는 1,255억 1,000만 달러(한화 약 164조 2,173억 원)로 집계

* 가공식품 시장규모는 전년 대비 9.1% 증가한 686억 5,000만 달러(한화 약 89조 8,217억 원)로 전체 식품시장의 35.4% 차지

○ **(유통현황)** 2021년 프랑스 오프라인 유통채널 식품시장 규모는 2,346억 6,360만 유로(한화 약 314조 4,938억 원)로 최근 5년간 보합세

* **(현대식)** 2021년 기준 현대식 유통채널 수는 2만 6,163개소, 전체 매출액은 1,861억 6,740만 유로(한화 약 249조 4,997억 원)로 집계

* **(전통식)** 2021년 기준 전통식 유통채널의 점포 수는 10만 1,418개소로 전년도와 보합세

○ **(수출입현황)** 2021년 농식품 수입액은 446억 7,385만 달러(한화 약 58조 4,513억 원)로 전년 대비 14.9% 증가

* 주요 수입국은 벨기에(13.8%), 독일(13.0%), 네덜란드(11.2%), 이탈리아(10.8%), 스페인(10.2%) 순으로, 상위 5개국으로부터의 수입 비중은 59%에 달함

* 2021년 농식품 수출액은 570억 4,896만 달러(한화 약 742조 6,314억 원)로 전년 대비 21.5% 증가

2. 품목 심층조사

○ **(한국 교역 현황)** 2021년 프랑스의 한국산 농식품 수입액은 4,479만 3,000달러(한화 약 586억 716만 원)로 전년 대비 50.0% 증가

* 프랑스로 수입되는 대부분의 한국 농식품 수입액이 전년 대비 크게 증가하였는데, 이는 한류 특수에 기인하여 한국음식에 대한 프랑스 소비자들의 관심이 식재재 소비로 이어졌기 때문으로 분석

○ **(이슈 및 트렌드)**

* 건강 및 면역력 증진을 위한 발효식품의 인기가 지속되며 관련 제품에 대한 관심 확대
* 건강한 음료를 선호하는 소비자가 증가함에 따라 기능성 음료가 인기를 끎
* 최근 몇 년간 프랑스에서 유행한 한국식 매운 라면 먹기 챌린지의 영향으로 한국 라면에 대한 인기가 지속되는 추세

3. 진출전략

○ **(SWOT 분석)**

* **(강점)** 채식 및 건강식을 선호하는 현지 수요에 적합한 메뉴(김치, 비빔밥 등) 및 한국문화와 연계 가능한 강력한 마케팅 요소 보유
* **(약점)** 프랑스로 수출되는 품목이 편중되어 있으며, 한정적인 유통 루트 등은 한국산 농식품의 약점으로 꼽힘
* **(위기)** 보수적인 소비 성향은 對프랑스 진출 시 위협요인으로 작용
* **(기회)** 최근 프랑스 식품 시장규모 및 소비액이 증가하고 있고, 이국적인 식품 소비 및 수요가 증가함과 더불어 농식품 수입 규모가 증가하고 있다는 점은 기회요인으로 꼽힘

○ **(진출전략)**

* 수출 품목 다양화를 통한 지속가능한 수출 구조 확립
* 한인마트 위주의 유통채널에서 온라인 유통채널로 확장하여 경쟁력 확보
* 한류와 연계한 K-Food 홍보를 통해 한국 농식품에 대한 인지도 제고
* 유통채널 다각화를 통한 수출 확대
* 한국 식품의 꾸준한 수요 기반 마련을 위한 지속적이고 적극적인 홍보 및 마케팅 추진
* 對프랑스 수출 유망품목 및 기대품목을 선정하여 중장기적 관점에서의 수출 확대 방안 마련