

2021년 농식품 수출 국가조사보고서(마카오)



2021.09.

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

홍콩지사

목차

I. 농업 및 농식품 수출입현황	
1. 농업 현황	
(1) 농업 규모	3
(2) 주요 생산품목 및 규모	3
2. 농식품 수출입 현황	
(1) 농식품 수출입 규모	3
(2) 한국의 對 홍콩 농식품 수출 현황	8
II. 농식품 시장현황	
1. 시장 개요	
(1) 시장규모 및 특성	10
(2) 소비 인구 및 특성	11
2. 시장 트렌드	
(1) 주요 트렌드	12
(2) 이슈 품목	13
3. 농식품 관련 정책	
(1) 농식품 관련 현지 정부 정책 동향	15
III. 농식품 유통현황	
1. 유통현황 및 특징	
(1) 유통현황	17
(2) 유통구조	17
2. 주요 유통채널 현황	
(1) 오프라인 유통 채널	19
(2) 온라인 유통 채널	23
IV. 농식품 수출 프로세스	
1. 수출 프로세스	
(1) 수출 프로세스	24
2. 수입제도	
(1) 통관제도	25
(2) 검역 제도	27
(3) 라벨링 규정	30
3. 비관세 장벽 관련 이슈	
(1) TBT 통보 현황	31
(2) SPS 통보 현황	32

요약

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

1. 농업현황

- 마카오는 농업분야가 GDP 총액의 1% 미만이며, 관련 종사자도 마카오 인구의 1% 미만임. 생산량이 극소량이어서 대부분의 농식품을 수입에 의존하고 있음
- 주요 생산물은 채소류와 축산물(닭과 오리)이며, 생산량은 매우 적음

2. 수출입 현황

(1) 농식품 수출입 규모

- (수출) '20년 농식품 수출 금액은 약 6억2,300만 마카오달러(한화 약 916억원)로 전년 대비 32.8% 감소. 주요 수출국은 홍콩, 중국, 미국, 싱가포르, 프랑스 등이며 주요 수출 품목은 담배 및 음료, 분유, 비스킷 및 빵류로, 대부분이 수입된 식품을 재수출하고 있음
- (수입) '20년 농식품 수입 금액은 약 128억7,700만 마카오달러(한화 약 1조 8,947억 원)로 전년 대비 14.7% 감소함. 주요 수입국은 중국, 프랑스, 홍콩 등이며 특히 중국 의존도가 높음

(2) 한국의 對 마카오 농식품 수출현황

- '20년 對 마카오 농림 축산식품 수출 물량은 326.4톤, 수출 금액은 100만5,500달러(한화 약 11억 8,227만원)로 전년 대비 물량은 19.7%, 금액은 36.5% 감소함. 수출 상위 5개 품목은 김치, 기타 조제 식품, 소스류, 기타 음료, 쌀가루 조제 식품으로 수출액의 52%에 해당

II. 농식품 시장 현황

1. 시장 개요

(1) 시장규모 및 특성

- (소매) '20년 식품 소매시장 규모는 전년대비 4.1% 증가한 6억 4,400만 달러(한화 약 7,586억 원)임
- (외식시장) '19년 마카오 외식시장 규모는 약 122억 마카오 달러(한화 약 1조 7,942억 원)로 전년 대비 4.1% 증가함. 레스토랑 및 유사 시설의 매장 수는 2,341개임
- (특성) 관광 및 카지노 산업 의존도가 높아 코로나19로 인한 관광객 감소로 식품 수요가 감소함. 반면 마카오 소비자 수요가 주도하는 농산물 수입액은 전년 대비 14.7% 감소해 코로나19 영향은 상대적으로 적은 것으로 나타남

(2) 소비 인구 및 특성

- (소비인구) '20년 마카오 인구는 약 68만 명으로 비교적 젊은 인구의 비중이 높음. 가구 수는 19만 9,700가구이며, 1-2인 가구가 전체 가구의 41%를 차지함
- (근로자 월 평균 수입) 마카오 근로자의 월 임금 중앙값은 15,000마카오달러(한화 약 220만 원)로 전년대비(17,000 마카오 달러) 11.8% 감소함. 1인당 GDP는 35,714달러(한화 약 4,210만원)로 전년대비 56% 감소함

2. 시장 트렌드

(1) 주요 소비 트렌드

- '20년 마카오 인터넷 보급률은 91%이며, 마카오 성인 거주자의 60%가 온라인 쇼핑 경험이 있는 것으로 나타남. 주로 중국의 타오바오, 알리바바를 사용함
- 소비 지출 감소 및 식비 절감을 위해 가정에서 직접 요리하는 소비자가 증가함

(2) 이슈 품목

- (신선식품) 건강과 환경에 대한 관심 증가로 생산 이력을 공개한 유기농 및 친환경 식품 수요가 증가함. 수입산(대부분 중국산) 및 마카오 생산 유기농 채소 및 제품 비중이 높음
- (가공식품) 합리적인 가격으로 새로운 경험이 가능한 음료의 인기가 높음. 최근에는 초콜릿, 벚꽃, 쌀 등 새로운 원료로 만든 수제 맥주 및 음료 제품이 다양하게 출시됨. 또한 식물성 대체 육류, 식물성 우유, 채식 스낵 등 채식 수요가 증가하고 있음

(3) 농식품 관련 동향

- 코로나19로 인한 국제 화물 공급망 혼란으로 수입 식품 수입에 차질이 발생하자 '경제 과학기술 개발국'은 다양한 상품의 공급망 확보를 위해 관련 업계를 지원함
- 코로나 19로 인해 타격을 입은 마카오 경제 회복을 위해 37억 8,000만 마카오 달러(한화 약 5,558억 9,790만원) 투입해 「전자 소비 촉진 프로그램(電子消費優惠計劃)」을 실시함. 최대 수혜 업계는 요식업과 슈퍼마켓인 것으로 나타남
- 환경 보호국은 2019년부터 슈퍼마켓 업계의 적극적인 환경 보호 추진 및 실천 장려를 위해 매년 '환경 슈퍼마켓' 시상식을 개최하고 친환경 생활 권장
- 마카오 정부는 2021년부터 연간 2회 「농경 체험(农耕体验)」 활동 참가자를 모집·운영해 마카오 주민의 농업 및 식품에 대한 인식 제고에 기여하고자 함

III. 농식품 유통현황

1. 유통 현황 및 특징

- 마카오는 자체 생산 기반이 부족해 농식품 소비의 대부분을 수입에 의존하고 있음
- 마카오는 홍콩 및 중국으로부터 적시에 소량 구매하여 유통하는 것을 선호함. 또한 선적비용 절감을 위해서 동일 국가에서 다양한 제품을 수입하기를 희망함
- 식품 유통은 주로 오프라인 유통을 통해 이루어지며 온라인 유통 비중은 미미함

2. 주요 유통채널 현황

- (백화점) '20년 총매출액은 관광객 급감으로 전년대비 50.4% 감소한 약 66억 마카오 달러(한화 약 9,750억원)임
- (슈퍼마켓) '20년 총매출액은 전년대비 4% 증가한 약 51억 마카오 달러(한화 약 7,574억원)임. 마카오에는 현재 총 36개의 크고 작은 슈퍼마켓 브랜드가 있으며, 주요 슈퍼마켓은 로얄 슈퍼마켓, 산미우 슈퍼마켓, 파크앤샵 3개의 브랜드 슈퍼마켓 체인이 마카오 전역에서 약 70개 점포를 운영하고 있음
- (온라인) 온라인 시장 도입기로 마카오 기반의 온라인 쇼핑 플랫폼은 아직 발달 단계임. 중국 기반의 온라인 쇼핑몰 알리바바(Alibaba) 및 타오바오(taobao) 등의 이용률이 높음

IV. 농식품 수출 프로세스

- 일반적인 프로세스는 '수출계약→서류 준비→선적/운송→수입 신고/검역→통관/유통' 임
- 전자 통관 시스템「TEDMEV」를 통해 효율적이고 간편하게 통관 가능
- 농산물, 육류 등은 위생 증명서를 제출하고 검역을 받아야 하며 마카오는 자유 무역항으로 세관 절차가 비교적 간단함

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업 현황¹⁾²⁾

(1) 농업 규모

□ 대부분의 농식품을 수입에 의존하며 생산량은 극소량임

- 농업 및 어업의 마카오 경제기여도는 매우 미미하며, GDP 총액의 1%에 불과하며, 관련 종사자도 마카오 인구의 1% 미만임
- 국토 면적 중 농경지의 비중은 매우 낮음. 대부분의 농식품을 수입에 의존함

(2) 주요 생산품목 및 규모

□ 주요 생산물은 채소류와 축산물(닭과 오리)이며, 생산량은 매우 적음

2. 농식품 수출입 현황

(1) 농식품 수출입 규모

□ 전체 수출입 현황 (표준 국제 무역 분류 기준, SITC)

- (수출) 2020년 농식품 수출 금액은 약 6억2,300만 마카오달러(한화 약 916억원)로 전년 대비 32.8% 감소. 특히 음료 및 담배 수출액이 전년 대비 50.8% 감소함
- (수입) 2020년 농식품 수입 금액은 약 128억7,700만 마카오달러(한화 약 1조 8,947억 원)로 전년 대비 14.7% 감소함. 최근 10년간 수입 금액은 상승세를 유지했으나 2020년 코로나19 대유행으로 관광객이 급감하자 전반적인 농식품 수입 규모는 감소함

<마카오 농식품 수출입 실적 동향(2010~2020)>

(단위 : 백만 마카오 달러, %)

구분	2010년	2015년	2018년	2019년	2020년	전년비 (19/20)
수출 금액	581	793	1324	927	623	△32.8
- 식품 및 살아있는 동물	108	176	752	263	296	12.5
- 음료 및 담배	473	617	572	664	327	△50.8
수입 금액	7,551	13,582	14,458	15,097	12,877	△14.7
- 식품 및 살아있는 동물	4,142	9,764	10,769	11,164	9,006	△19.3
- 음료 및 담배	3,409	3,818	3,689	3,933	3,871	△1.6

* 표준국제무역분류 기준(Standard International Trade Classification, SITC)
* 출처 : Macao Yearbook of Statistics 2020, 「MERCHANDISE IMPORT AND EXPORT BY SECTION OF STANDARD INTERNATIONAL TRADE CLASSIFICATION, REVISION 4 (SITC, REV. 4)」

1) Nations Encyclopedia, Macau Agriculture
2) 마카오의 농업 규모는 공식적으로 집계된 통계 데이터가 존재하지 않음

□ 국가별 수출입 현황

○ 주요 수출국

- 2020년 마카오의 농식품 주요 수출국은 홍콩, 중국, 미국, 싱가포르, 프랑스 등이며 중국, 홍콩과 같은 인근 국가로의 수출이 70% 이상을 차지함
- 마카오는 자체 농식품 생산기반이 절대적으로 부족해 대부분이 재수출임

<주요 국가별 식음료 수출현황(2018~2020년)>

(단위 : 톤, 백만 마카오달러(Million MOP))

순위	2018년			2019년			2020년			비중
	국가	물량	수출액	국가	물량	수출액	국가	물량	수출액	
전체	-	-	1,324	-	-	927	-	-	623	100
1	홍콩	10,936	720	홍콩	9,944	434	홍콩	7,171	351	56.3
2	중국	1,606	234	캄보디아	17	67	중국	829	105	16.9
3	미국	84	5	중국	494	41	미국	55	4	0.6
4	네덜란드	11	3	프랑스	1	4	싱가포르	4	4	0.6
5	말레이시아	1	3	미국	39	3	프랑스	2	2	0.3
6	대만	23	3	일본	1	2	캄보디아	1	2	0.3
7	캐나다	34	2	네덜란드	11	2	캐나다	25	2	0.3
8	프랑스	0*	1	베트남	0*	1	말레이시아	1	1	0.2
9	싱가포르	6	1	캐나다	21	1	호주	5	1	0.2
10	호주	0*	0*	대만	8	1	대만	8	1	0.2

* 표준국제무역분류(Standard International Trade Classification, SITC) 기준 food and beverages includes Divisions 01,02,03,04,05,06,07,09 and 11 of SITC, Revision 4.
* 0# 제시된 단위의 절반 미만, 즉 0.5톤 미만 또는 50만 마카오 달러미만
* 출처 : 마카오 정부 통계국

○ 주요 수입국

- 2020년 마카오의 주요 농식품 수입 국가는 중국, 프랑스, 홍콩, 일본, 미국 등이 있음
- (중국) 2020년 기준 중국으로부터 약 9,652만 톤, 약 40억 4,100만 마카오달러(한화 약 5943억 원) 상당의 농식품을 수입함. 전체 마카오 농식품 수입액의 32%를 중국이 차지하고 있음
 - 가공 식품 및 음료제품, 돼지고기, 가금육, 스낵류, 주류, 신선 과일 및 채소 등 대부분 품목이 중국에서 수입되며 농식품 수입에 있어 중국에 대한 의존도가 높음
 - 중국은 마카오와의 지리적 인접성과 2003년 CEPA(Mainland and Macau Closer Economic Partnership Arrangement)협정 체결 이후 마카오의 주요 농식품 공급원이 되었음
- (프랑스) 2020년 수입액 기준 2위 수입국이며, 수입액은 13억5,000만 마카오달러(한화 약 1,985억 원)로 최근 3년간 높은 성장세를 보임. 최근 프랑스산 와인의 수요가 증가함
- (홍콩) 2020년 수입액 기준 3위 수입국으로 수입액은 7억7,500만 마카오달러(한화 약 1,140억 원)임. 수입 물량은 42,254톤으로 물량 기준 중국에 이은 2위를 차지함

- 홍콩은 일반상품의 수출입에 대해 무관세 정책을 펼치고 있으며, 수입 쿼터 제도가 없고 육류 및 채소류 등 식품 수입 시 검역절차가 비교적 간단하고, 물류 시스템이 잘 발달되어 있어 환적에 용이한 조건임. 따라서 홍콩에 비해 수입 규모가 상대적으로 작은 마카오는 홍콩을 통해 환적 하는 경우가 많음
- 신선 채소 및 과일, 육류 및 생선류, 음료류, 곡류 및 곡류 가공식품의 수입 비중이 높음

<주요 국가별 식음료 수입현황(2018~2020년)>

(단위 : 톤, 백만 마카오달러(Million MOP))

순위	2018년			2019년			2020년			
	국가	물량	수입액	국가	물량	수입액	국가	물량	수입액	비중
전체	-	-	14,044	-	-	14,765	-	-	12,592	100
1	중국	101,494,080	3,374	중국	102,022,599	3,866	중국	96,519,253	4,041	32.1
2	네덜란드	8,701	1,582	프랑스	7,277	1,581	프랑스	4,582	1,350	10.7
3	프랑스	6,867	1,480	홍콩	54,001	879	홍콩	42,254	775	6.2
4	홍콩	54,483	873	미국	25,797	873	일본	11,145	757	6.0
5	미국	25,624	772	네덜란드	5,567	806	미국	18,709	699	5.6
6	일본	10,393	672	일본	13,237	748	네덜란드	3,540	495	3.9
7	태국	36,733	468	호주	8,530	565	태국	31,857	416	3.3
8	호주	8,310	445	브라질	26,324	497	브라질	21,387	414	3.3
9	브라질	22,448	435	태국	36,207	495	호주	6,318	323	2.6
10	뉴질랜드	3,988	295	뉴질랜드	4,988	448	뉴질랜드	3,451	288	2.1

* 표준국제무역분류(Standard International Trade Classification, SITC) 기준
 food and beverages includes Divisions 01,02,03,04,05,06,07,09 and 11 of SITC, Revision 4.
 * 출처 : 마카오 정부 통계국

□ 품목별 수출입 현황

○ 2020년 주요 수출 품목

- 마카오의 주요 수출 품목은 담배 및 음료, 분유, 비스킷 및 빵류 등이며 대부분이 수입된 식품을 홍콩과 중국으로 재수출하고 있음. 주류를 포함한 음료, 분유 등의 비중이 높음
- (담배 및 음료류) 전체 수출액에서 45.4%를 차지함. 전년 대비 53.2% 감소한 283백만 마카오 달러(한화 약 416억 4,042만 원)를 기록함
- (분유) 전체 수출액에서 22.6%를 차지하며, 수출 규모는 전년대비 78.5% 증가한 141백만 마카오 달러(한화 약 207억 4,664만 원)임
- (비스킷 및 빵류) 전체 수출액에서 7.2%를 차지함. 전년대비 43.8% 감소한 45백만 마카오 달러(한화 약 66억 2,126만 원)를 기록함

<품목별 농식품 수출현황(2010~2020년)>

(단위 : 백만 마카오달러(Million MOP, %))

구분	2010년	2015년	2018년	2019년	2020년	비중	전년비 ('19/'20)
전체	581	793	1,324	927	623	100.0	△32.8
담배 및 음료류	470	613	518	605	283	45.4	△53.2
분유	4	14	564	79	141	22.6	78.5
비스킷 및 빵류	41	74	89	80	45	7.2	△43.8
설탕 및 당과류	5	15	15	9	5	0.8	△44.4
기타	61	77	138	154	149	23.9	△3.2

* 표준국제무역분류(Standard International Trade Classification, SITC) 기준
 food and beverages includes Divisions 01,02,03,04,05,06,07,09 and 11 of SITC, Revision 4.
 * 출처 : 마카오 정부 통계국

○ 2020년 주요 수입 품목

- 마카오의 주요 수입 품목은 주류를 포함한 음료제품, 육류 및 육류 제품, 채소 및 과일, 수산물 및 관련 제품, 곡류 및 관련제품 등으로 전반적인 모든 식품이 수입되고 있음
- (음료) 주류를 포함한 음료류의 수입 비중이 27%로 가장 높으며, 수입 규모는 전년 대비 0.4% 증가한 35억 2,900만 마카오달러(한화 약 5,190억 원)임
- (육류 및 육류 제품) 전체 수입액의 12.7%에 해당하는 16억 4,100만 마카오달러(한화 약 2,413억 원)임
- (채소 및 과일) 전체 수입액의 10.4% 규모로 전년 대비 4.5% 감소한 13억 3,500만 마카오달러(한화 약 1,963억 원)가 수입됨
- (수산물 및 관련 제품) 10억 9,300만 마카오달러(한화 약 1,607억 원) 수입되었으며, 전년 대비 31.2% 감소해 가장 감소폭이 큰 품목임
- (곡류 및 관련 제품) 수입 규모는 10억 7,800만 마카오달러(한화 1,585억 원)로 전년 대비 3.1% 감소하였으며 전체 수입액의 8.4%에 해당함
- (유제품 및 가공육류) 전년 대비 17.8% 감소한 5억 300만 마카오달러(한화 약 740억 원)규모를 수입함
- (살아 있는 동물 및 동물 사료) 살아 있는 동물의 수입액은 4억 3,000만 마카오달러(한화 632억 원)로 전년 대비 8.6% 증가함. 살아 있는 동물의 수입 증가로 동물 사료 수입도 덩달아 증가함. 동물사료 수입 규모는 전년 대비 11.3% 증가한 8,900만 마카오달러(한화 약 131억 원)임

<품목별 농식품 수입현황(2010~2020)>

(단위 : 백만 마카오달러(Million MOP.%))

구분	2010년	2015년	2018년	2019년	2020년	비중	전년비 ('19/'20)
전체	7,551	13,582	14,458	15,097	12,877	100.0	△14.7
음료	2,672	3,044	3,197	3,514	3,529	27.4	0.4
육류 및 육류 제품	657	1,268	1,697	1,940	1,641	12.7	△15.4
채소 및 과일	475	1,064	1,286	1,398	1,335	10.4	△4.5
수산물 및 관련 제품	565	1,155	1,511	1,589	1,093	8.5	△31.2
곡류 및 관련 제품	448	856	1,020	1,113	1,078	8.4	△3.1
유제품 및 가공류 알	642	525	574	612	503	3.9	△17.8
살아 있는 동물	339	501	327	396	430	3.3	8.6
커피, 차, 코코아, 향신료 및 관련 제품	204	481	567	588	412	3.2	△29.9
담배	737	773	492	419	342	2.7	△18.4
설탕 및 벌꿀	127	233	287	334	271	2.1	△18.9
동물 사료 (미분쇄 곡류 불포함)	36	45	81	80	89	0.7	11.3
식용유	6	8	10	11	13	0.1	18.2

* 표준국제무역분류(Standard International Trade Classification, SITC) 기준
 food and beverages includes Divisions 01,02,03,04,05,06,07,09 and 11 of SITC, Revision 4.
 * 출처 : 마카오 정부 통계국

○ 소비자 위주 농식품 상위 10개 품목

- 미국 농무부(USDA) 자료에 따르면, 2020년 수입 금액 기준 소비자 위주 농식품 수입 상위 10위 품목은 유제품, 증류주, 해산물, 제과 및 제빵류, 와인류, 비알코올 음료, 가공류 및 관련제품, 스프 및 기타 가공 식품, 돼지고기 및 관련 제품, 신선과일임
- 상위 10개의 품목 중 7개의 품목이 수입국 1위 또는 2위가 중국으로 수입 식품 중 중국산 제품의 수입 비중이 높음

<소비자 위주 농식품 수입 상위 품목>

(단위 : 백만 달러(US\$))

품목	2020년 수입		상위 수입국 (비중)	
	수입액	수입량	1위	2위
유제품	166	20,038톤	네덜란드(31%)	뉴질랜드(16%)
증류주	160	190만 리터	중국(67%)	영국(15%)
해산물	131	26,496톤	중국(44%)	일본(11%)
제과 및 제빵류	123	24,855톤	중국(40%)	홍콩(24%)
와인류	96	470만 리터	프랑스(63%)	호주(9%)
비알코올 음료	93	8,800만 리터	중국(58%)	홍콩(23%)
가공류 및 관련 제품 (예, 계란)	77	29,112톤	중국(70%)	브라질(15%)
스프 및 기타 가공 식품	76	7,392톤	미국(32%)	홍콩(13%)
돼지고기 및 관련 제품	67	22,723톤	브라질(39%)	중국(23%)
신선 과일	66	47,709톤	중국(36%)	미국(14%)

* 출처 : USDA, 「Macau Food Service- Hotel Restaurant Institutional」, 2021.5.11.

○ 최근 5년간 성장률이 높은 소비자 위주 수입 농식품

- 미국 농무부(USDA) 자료에 따라 2020년 기준 최근 5년간 연평균 성장률이 높은 소비자 위주 수입 농식품은 증류주, 향신료, 육류, 신선 과일, 간편 조리식품, 가공육, 커피, 차, 당과 식품, 베이커리 제품이 있음
- 특히 증류주는 최근 5년간 연평균 33% 성장하여 2020년에는 160백만 달러를 기록함

<최근 5년간 성장률이 높은 소비자 위주 수입 농식품>

(단위 : 백만 달러(US\$))

품목	2016년	2020년	연평균 성장률
증류주	51	160	33%
향신료	4	8	18%
육류	12	20	13%
신선과일	40	66	13%
간편 조리식품	47	76	13%
가공육	48	77	13%
커피	8	12	11%
차	6	9	9%
당과 식품(Confectionery Products)	19	26	9%
베이커리 제품	96	123	6%

* 출처 : USDA, 「Macau Food Service- Hotel Restaurant Institutional」, 2021.5.11.

(2) 한국의 對마카오 농식품 수출현황

□ 對마카오 수출 규모

- 2020년 對 마카오 농림 축산식품 수출 물량은 326.4톤이며, 수출 금액은 100만5,500 달러(한화 약 11억 8,227만원)로 전년 대비 물량은 19.7%, 금액은 36.5% 감소함
- (농산물) 마카오 수출액 중 대부분(90%)을 차지하고 있음. 수출 물량은 319.8톤으로 전년대비 15.2% 감소했으며 최근 5년간 감소세임. 수출 금액은 90만5,100달러(한화 약 10억 6,458만 원)로 전년대비 25.6% 감소함
- (축산물) 2020년 수출액은 9,700달러(한화 약 1억 1,462만 원), 수출 물량은 6.5톤으로 전년 대비 수출액은 28.2% 증가하였으나, 물량은 1.5% 감소함. 특히 장기 보관이 가능하고 활용도가 다양한 스펀지 등 돈육 가공품과 가정 간편식 수요 증가로 닭 가슴살 간편 조리식품과 치킨, 너겟 등 에어프라이어 전용 제품의 수요가 증가함
- (임산물) 수출 금액과 물량은 각 3,100달러(한화 약 364만 원), 0.1톤으로 금액과 물량 모두 전년대비 99% 급감함

<對 마카오 농림축산식품 수출 물량>

(단위 : 톤, %)

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	534.6	331.8	353.3	406.6	326.4	100	△19.7	△9.4
농산물	532.3	323.5	340.5	377.3	319.8	98.0	△15.2	△9.7
축산물	1.8	6.8	7.6	6.6	6.5	2.0	△1.5	29.3
임산물	0.5	1.5	5.2	22.7	0.1	0.0	△99.6	△27.5

* 출처 : KATI농식품수출정보(www.kati.net)

<對 마카오 농림축산식품 수출 금액>

(단위 : 천 달러, %)

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	2,520.0	1,558.3	1,535.4	1,582.4	1,005.5	100.0	△36.5	△16.8
농산물	2,488.1	1,465.4	1,290.5	1,216.4	905.1	90.0	△25.6	△18.3
축산물	23.2	51.4	84.5	75.3	97.3	9.7	29.2	33.2
임산물	8.7	41.5	160.4	290.7	3.1	0.3	△98.9	△18.6

* 출처 : KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 對 마카오 수출 상위 품목

- 2020년 기준 수출 상위 품목으로는 김치, 기타 조제 식품, 소스류, 기타 음료, 쌀가루 조제 식품으로 5개 품목이 전체 수출금액의 52%를 차지함. 특히 코로나19로 인해 집 밥 수요가 증가하면서 김치, 조제 식품 등 간편하게 먹을 수 있는 가정식에 대한 수요가 증가함
- (김치) 2020년 김치 수출액은 전년대비 1,642% 급증한 11만 8,500달러(한화 약 1억 3,953만 원)이며, 전체수출 금액의 11.8% 해당하는 수치임
- (기타 조제식품 및 쌀가루 조제 식품) 기타 조제식품과 쌀가루 조제식품의 수출액은 11만4,300달러(한화 약 1억 3,464만 원), 7만4,800달러(한화 약 8,811만 원) 로 각각 전년 대비 62.6%, 54.5% 증가하며 호조세를 보임
- (소스류) 전년 대비 5.3% 감소한 10만9,900달러(한화 약 1억 2,946만 원)가 수출됨
- (기타 음료) 2017년부터 연평균 100%의 높은 성장세를 보였으나 2020년 관광객이 급감하면서 전년 대비 46.7% 감소한 10만6,900달러(한화 약 1억 2,593만 원)로 집계

<對 마카오 수출 상위 5개 품목>

(단위 : 천 달러, %)

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	2,520.0	1,558.3	1,535.4	1,582.4	1,005.5	100	△36.5	△16.8
1 김치	15.9	0.0	11.8	6.8	118.5	11.8	1,642.6	49.4
2 기타 조제식품	20.9	29.7	80.1	70.3	114.3	11.4	62.6	40.5
3 소스류	233.2	38.3	89.3	116.0	109.9	10.9	△5.3	△14.0
4 기타 음료	0.0	47.8	102.7	200.6	106.9	10.6	△46.7	-
5 쌀가루 조제식품	9.2	21.2	40.9	48.4	74.8	7.4	54.5	52.1

* 출처 : KATI농식품수출정보(www.kati.net)

II. 농식품 시장현황

1. 시장 개요

(1) 시장규모 및 특성

□ 식품 소매시장 규모³⁾

○ 식품 소매시장 규모

- 2020년 식품 소매시장 규모는 전년대비 4.1% 증가한 6억 4,400만 달러(한화 약 7,586억 원)로 집계. 동년 전체 소매 시장 규모는 56억 5,000만 달러(한화 약 6조 6,557억 원)이며 그중 식품 소매 시장이 차지하는 비중은 약 11% 임

○ 식품 시장 특성

- 마카오 경제는 관광 및 카지노 산업 의존도가 높음. 코로나19 대유행으로 전 세계적으로 국경 간 이동 제한으로 마카오 경제 성장 및 식품 수요가 감소함. 2020년 카지노 산업의 총 수익은 75.6억 달러로 전년(한화 약 8조 9,132억 원) 대비 79% 감소하였으며, 2020년 1인당 GDP는 35,714달러(한화 약 4,210만원)로 전년대비56% 감소함
- 반면 마카오 소비자 수요가 주도하는 농산물 수입 금액은 약 128억7,700만 마카오 달러(한화 약 1조 8,947억 원)로 전년 대비 14.7% 감소해 코로나19 영향은 상대적으로 적은 것으로 나타남

□ 외식 시장 규모⁴⁾

- 2019년 마카오 외식시장 규모는 약 122억 마카오 달러(한화 약 1조 7,942억 원)로 전년 대비 4.1% 증가함. 자체 구매비용은 42.7억 마카오 달러로 전년 대비 1.3% 증가함
- 2019년 식당 및 유사시설은 2,341개로 전년 대비 76개 증가하였으며, 관련 종사자 수는 33,885명으로 전년 대비 412명이 증가함

<식당 및 유사 시설 주요 지표(2019년)>

(단위: 개, 명, 백만 마카오달러(Million MOP))

메뉴에 따른 분류	매장 수	종사자 수	총 수익	자체 구매비
2019년	2,341	33,885	12,198	4,274
- 중식 식당	671	14,325	5,411	2,102
- 로컬 식당	896	9,124	2,699	858
- 서양식 식당	191	3,353	1,230	398
- 한식·일식 식당	145	2,364	882	334
- 기타 아시아 식당	110	1,196	362	126
- 패스트 푸드점	47	1,100	827	216
- 커피 전문점	120	830	321	74
- 바&라운지	34	319	73	30
- 기타	78	149	38	16

* 출처: DSEC, 「Restaurants and similar establishments survey, 2019」, 2020.10

3) USDA, 「Macau, Retail Foods」, 2021.05.12

4) DSEC, 「Restaurants and similar establishments survey, 2019」, 2020.10

(2) 소비 인구 및 특성

□ 소비 인구⁵⁾

- 2020년 마카오 인구는 약 68만 명으로 비교적 젊은 인구의 비중이 높음
 - (인구 수) 2020년 마카오 인구수는 68만 3,100명으로 전년대비 약 0.5% 증가함
 - (성별) 성비는 여성의 비중이 53.2%로 남성 비중보다 높음
 - (연령) 전체 인구에서 35세 미만 인구는 40.9%로, 25-34세의 비중이 17.5%로 가장 높음
 - (가구 수) 2020년 마카오 가구 수는 19만 9,700가구이며, 1-2인 가구가 전체 가구의 41%를 차지함. 가구당 평균 구성원은 2.99명임

<2020년 마카오 인구 및 가구 수>

		(천명, 천 세대, %)	
		2020년	비율
전체 인구 수		683.1	100.0%
성별	남성	319.8	46.8%
	여성	363.3	53.2%
연령	15세 미만	91.0	13.3%
	15-24세	69.1	10.1%
	25-34세	119.6	17.5%
	35-44세	116.9	17.1%
	45-54세	97.1	14.2%
	55-64세	101.2	14.8%
	65세 이상	88.2	12.9%
전체 가구 수		199.7	100.0%
	1인 가구	31.7	15.9%
	2인 가구	50.2	25.1%
	3인 가구	48.7	24.4%
	4인 가구	42.1	21.1%
	5인 이상 가구	27.1	13.6%

* 출처 : 마카오정부통계국, Demography, Yearbook of Statistics 2020

○ 2020년 마카오 근로자 임금 중앙값은 15,000마카오 달러

- 2020년 마카오 근로자의 월 임금 중앙값은 15,000마카오달러(한화 약 220만 원)로 전년대비(17,000 마카오 달러) 11.8% 감소함

<마카오 근로자 월 평균 수입(2016~2020)>

		(단위 :마카오 달러, %)						
		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	전년비	연평균
전체		15,000	15,000	16,000	17,000	15,000	△11.8	0

*출처 : Macao SAR Government Portal , 「Median monthly employment earnings by industry」

5) DSEC, Macao in Figures, 2021

2. 시장 트렌드

(1) 주요 트렌드

□ 마카오 거주자의 60% 온라인 쇼핑 경험, 67%가 온라인 결제 경험 있음⁶⁾

- 2020년 마카오의 인터넷 보급률은 91%에 달하며, 가장 인기 있는 소셜 미디어 플랫폼은 위챗(이용률 85%), 유튜브(73%), 페이스북(63%), 왓츠앱(57%), 인스타그램(37%), 틱톡(23%) 순으로 나타남
- 마카오 인터넷 사용 트렌드 조사에 따르면, 마카오 성인 거주자의 60%가 온라인 쇼핑 경험이 있는 것으로 나타났으며, 주이용 플랫폼은 타오바오(taobao)와 알리바바(Alibaba)임
- 성인 거주자의 67%가 온라인 결제 서비스를 이용해본 경험이 있으며 가장 많이 이용하는 온라인 결제 서비스는 엠페이(MPay)와 알리페이(Alipay)임. 특히 모바일 결제 서비스 이용자가 증가하면서 엠페이와 온라인 뱅킹 결제 비율이 급격히 증가함

□ 코로나 19로 외식 감소 및 가정에서 요리 문화 확산⁷⁾

- 카지노 및 관광산업에 의존도가 높은 마카오는 코로나19로 인한 국경 통제 조치로 경제에 큰 타격을 입음. 2020년 카지노 산업의 총 수익은 75.6억 달러로 전년(한화 약 8조 9,132억 원) 대비 79% 감소하였으며, 2020년 1인당 GDP는 35,714달러(한화 약 4,210만원)로 전년대비 56% 감소함. 소득이 줄어들자 외식을 비롯한 소비 지출 감소 및 식비 절감을 위해 가정에서 직접 요리하는 소비자가 증가함

6) Macau Internet Research and eRS e-Research Lab, 「澳門居民互聯網使用趨勢報告2020」, 2020.7.6

7) Australian Government, 「Market Insights Hong Kong & Macau」, 2020.12

(2) 이슈 품목

□ 신선식품

○ 생산 이력을 공개한 유기농 및 친환경 식품

- 건강 및 환경에 대한 관심이 증가하면서 가치 소비를 증시하는 마카오 소비자가 증가함. 특히 코로나19 이후 관심은 더욱 고조되었으며, QR코드 또는 제품 포장에 활용해 제품의 사육(사료 정보, 무항생제, 무호르몬 강조) 및 재배 방법과 과정을 투명하게 공개하는 유기농 및 친환경 신선 식품이 증가하고 있음
- 마카오의 고급 슈퍼마켓 및 대형 슈퍼마켓을 위주로 수입산(대부분 중국산) 및 마카오 생산 유기농 채소 및 제품을 판매하는 전용 진열대가 생기기 시작하고 유기농 제품 전문 유통 매장이 증가하는 등 유기농 식품에 대한 수요가 증가하고 있다는 징후가 나타나고 있음

			
중국산 유기농 닭(신선) MOP66/1~1.3kg	중국산 유기농 초이삼 MOP25.5/300g	프랑스산 유기농 비트루트 MOP24.8/250g	중국산 수경채배 오이 MOP19.5/500g

□ 가공 식품









○ 새로운 맛의 수제 음료

- 코로나19로 여행 및 여가 활동에 제한이 생기자 가정에서 새로운 맛을 경험하며 즐거움을 찾는 소비자가 증가함. 특히 합리적인 가격으로 새로운 경험이 가능한 수제 맥주 및 수제 음료의 인기가 높음. 최근에는 초콜릿, 벚꽃, 쌀, 사과, 벚꽃, 레몬, 오렌지, 로즈마리 등 새로운 원료로 만든 제품이 다양하게 출시되고 있음

				
Taste Room 벚꽃&사과 라테일 MOP25/245ml	Taste Room 코코아& 피칸 맥주 MOP25/245ml	DOPPO 쌀 맥주 MOP55/330ml	AGARA 유자 수제 맥주 MOP48/300ml	Blissful 파인애플&생강 콤부차 MOP45/500ml

○ 채식 식품⁸⁾

- 마카오 채식 문화 협회(Macau Association of Vegetarian Culture, MACV) 에 따르면, 마카오 거주자의 1.3%가 완전한 채식주의자이며, 31%는 주 1회 이상 채식 식단을 먹는 ‘플렉시테리언(flexitarian)’ 인 것으로 나타남. 채식 식단을 선호하는 이유로는 건강상의 이유(55%)가 가장 많았으며, 환경·동물 복지 등의 가치 추구(10%), 종교적 이유(8%)가 뒤를 이음. 최근에는 채식주의자가 아니더라도 건강과 환경, 신제품에 대한 호기심 등의 이유로 채식 식품을 구매하는 소비자가 증가하고 있음
- 식물성 대체 육류, 식물성 우유, 채식 스낵 등 다양한 제품이 마카오 시장에 진출했으며, 채식 식품 카테고리는 더욱 다양화 및 대중화 되고 있음. 고급 유통 매장인 슈프림 푸드마켓(Supreme Food Market)은 매장 내 채식 식품 코너를 별도로 마련하여 식물성 대체 육류, 친환경 유기농 식품 등을 판매하기도 함

			
OmniEat 만두 MOP33/90g	Omnipork 런천미트 MOP53.9/240g	Beyond 버거 MOP85/8oz	Gardein 식물성 대체 육류 MOP69/13.7oz
			
Bite Society 초코볼 MOP29.9/100g	E-Ben 아몬드 시리얼 MOP15/30g*5	daiya 식물성 치즈 MOP53/200g	OATLY 오트밀 우유 MOP31.5/1,000ml

8) The Macao News, 「Only 1.3 per cent of Macao residents are vegetarians」, 2021.04.26

3. 농식품 관련 정책

(1) 농식품 관련 현지 정부 정책 동향

□ 환경 보호국 “환경 슈퍼마켓” 시상식 개최를 통한 친환경 생활 장려⁹⁾

- 환경보호국(環境保護局)은 2019년부터 교육계와 슈퍼마켓 업계가 환경 보호를 적극적으로 추진·실천하는 것을 장려하기 위해 매년 ‘녹색 학교(綠色學校)’ 및 ‘환경 슈퍼마켓(環保超市)’ 시상식을 개최해 친환경 생활을 권장함
- 2021년에는 총 51개 학교가 참가해 35개 학교가 수상했으며, 총 118개 슈퍼마켓 매장이 참여해 33개 슈퍼마켓이 수상함. 우수한 슈퍼마켓은 환경 관리, 채소 및 과일과 같은 신선 식품 포장 줄이기, 음식 폐기물 감소 및 재활용, 에너지 절약, 비닐 봉투 요금 기부 등 다양한 친환경 활동을 도입해 친환경 유통을 실천하고 친환경 소비문화를 장려에 앞장 섰

□ 경제과학기술개발국, 식음료의 안정적인 공급을 위한 신규 공급망 개발 지원¹⁰⁾

- 코로나19로 인한 국제 화물 공급망 혼란으로 수입 식품 수입 차질
 - 코로나19로 인한 국제 화물 공급망의 혼란은 일부 국가로 부터 수입 제한을 야기함. 특히 유럽, 미국, 호주, 뉴질랜드, 브라질 등 일부 국가의 냉동 육류 및 유제품의 수입에 차질이 발생함
- 다양한 상품의 공급망 확보를 위해 관련 업계 지원
 - ‘경제과학기술 개발국(經濟及科技發展局)’은 상무부(商務部)의 지원을 받아 공급 업체, 주요 유통업체 및 관련 업계와 긴밀히 소통하고 마카오 시장의 공급 안정성을 위해 수입 업체의 다양한 상품 공급망 확보를 지원함. 또한 유통업체 관계자는 국제 배송 기간이 늘어남에 따라 공급 변동성 완화 및 안정적인 공급을 위해 상품 재고를 늘릴 계획이라고 밝힘

□ 내수 시장 회복 및 소비 촉진을 위해 약 37억 8,000만 마카오 달러 투입¹¹⁾

- 마카오 정부는 코로나19로 인해 타격을 입은 경제 회복을 위해 ‘고용 보호, 경제 안정, 소비 촉진’ 등을 목표로 다양한 노력을 기울임. 그 일환으로 2021년 6월부터 약 37억 8,000만 마카오 달러(한화 약 5,558억 9,790만원) 투입해 「전자 소비 촉진 프로그램(電子消費優惠計劃)」을 실시함

- 거래액 기준에 따라 가장 수혜를 입은 업체는 ‘요식업(거래액의 23%)’과 ‘슈퍼마켓(17.8%)’인 것으로 나타남
- 또한, 「전자 소비 촉진 프로그램」은 현지 모바일 결제 시장 발전에 기여함. 2021년 2분기 마카오 모바일 결제 거래 건수는 4,803만 건으로 전 분기 대비 38%, 전년 동기대비 259% 크게 증가함. 2021년 2분기 모바일 결제 금액은 44.1억 마카오 달러로 전 분기 대비 44%, 전년 동기대비 232% 급증함

□ 마카오 정부, 주민 대상 농경 체험 활동 제공¹²⁾

- 마카오 정부는 마카오 주민들이 더 많은 자연을 경험하고 음식의 소중함을 느낄 수 있도록 2021년부터 「농경 체험(农耕体验)」 활동 참가자를 모집함. 농경 체험활동은 1년에 3월~7월, 9월~1월까지 약 4개월 씩 2회 진행되며 회당 140팀(팀 당 1~6명 참가 가능) 모집해 마카오 주민의 농업 및 식품에 대한 인식 제고에 기여하고자 함

<마카오 주민 대상 농경 체험 활동>



9) 環境保護局(DSPA), 「2021“綠色學校”暨“環保超市”嘉許計劃頒獎禮今舉行」, 2021.09.17
 10) 經濟及科技發展局 (DSEDT), 「本澳民生物資供應穩定, 持續協助業界開拓貨源」, 2021.09.22
 11) 經濟及科技發展局 / 旅遊局 / 金融管理局, 「電子消費優惠近38億注入市場 保內需擴客源穩定經濟迎接復甦」, 2021.09.14

12) 「2021年第二期「农耕体验」活动接受报名」, 2021.09.03

Ⅲ. 농식품 유통현황

1. 유통 현황 및 특징

(1) 유통 현황

□ 마카오 유통매장 시장규모¹³⁾

- (백화점) 2020년 백화점 매출액은 관광객의 급감으로 전년대비 50.4% 감소한 약 66억 마카오 달러(한화 약 9,750억원)임
- (슈퍼마켓) 2020년 슈퍼마켓 총 매출액은 전년대비 4% 증가한 약 51억 마카오 달러(한화 약 7,574억원) 임

<마카오 유통매장 시장규모(매출액)>

(단위: 백만 마카오달러(Million MOP))

항목		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
백화점	총 매출액	8,598	9,885	12,328	13,340	6,623
	증감률	△5.2%	15.0%	24.7%	8.2%	△50.4%
슈퍼마켓	총 매출액	4,243	4,434	4,613	4,949	5,145
	증감률	△3.0%	4.5%	4.0%	7.3%	4.0%

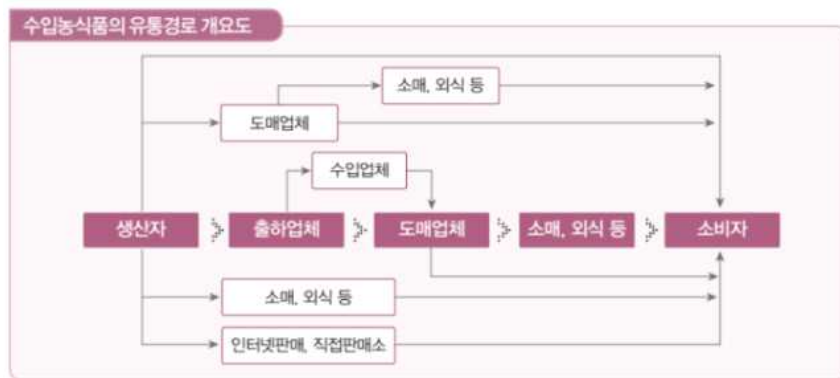
* 총 매출액 중 식음료가 차지하는 비율은 제공되지 않음

* 출처: DSEC, 「Yearbook of Statistics 2020 / Value of retail sales by principal activity」

(2) 유통 구조

□ 유통 경로

<수입 농식품의 유통경로 개요도>



*출처: Kati 농식품수출정보, 「수출국가정보zip 일본·중화권 기초 세우기」, 2018.08.10.

□ 판매 유통구조

- 마카오의 주요 수입품은 대부분 홍콩이나 중국을 거쳐 수입되고 있음
 - 마카오는 자체 생산 기반이 부족하기 때문에 농식품 소비의 대부분을 수입에 의존하고 있음
 - 2020년 마카오 식품 소매 판매액은 6억4,400만 달러(한화 약 7,581억원)로 시장규모가 상대적으로 작아 수출업자는 마카오 식품 소매점에 직접 수출하는 경우는 드물며 홍콩, 중국 등을 통해 환적되는 경우가 대부분임
 - 2020년 기준 마카오 인구는 약 68만 명으로 소수의 인구가 거주하고 있어 주문 물량이 많지 않으며, 마카오 현지 구매자는 홍콩으로부터 적시에 소량 구매하는 것을 선호함. 따라서 마카오 시장에 진출하고자하는 식음료 공급 업체는 홍콩 수입업체와 협력을 통한 마카오 시장 진출을 권장함
- 마카오 유통업체들은 물류비 절감을 위해 동일국가로부터 소량씩 다품종의 제품을 수입하는 것을 선호함
 - 슈퍼마켓 체인을 비롯해, 도매상, 레스토랑 체인들은 유통과정 단축과 비용 절감을 위해 공급사로부터 직접 구매를 희망하고 있으며, 선적비용 절감을 위해서 동일 국가에서 다양한 제품을 수입하기를 희망함
 - 효율적인 배송과 진열을 위해서 SRP(Shelf-Ready Products, 라면 같은 묶음 포장이나 카레처럼 종이 박스에 같은 제품이 여러 개 들어 있는 경우)을 선호함
- 식품 유통은 주로 오프라인 유통을 통해 이루어지며 온라인 유통 비중은 미미함
 - 채널별 상세 매출액은 집계되지 않았으나, 온라인 시장 도입기로 아직 마카오 기반의 온라인 쇼핑 플랫폼 발달은 미흡한 상태임
 - 코로나19 확산 이후 소비 패턴의 변화와 전자 상거래 강국인 중국의 영향으로 알리바바(Alibaba), 타오바오(taobao) 등 중국 전자 상거래 플랫폼 이용이 증가하고 있음

13) DSEC, 「Yearbook of Statistics 2020 / Value of retail sales by principal activity」

2. 주요 유통채널 현황¹⁴⁾

(1) 오프라인 유통 채널

□ 백화점 및 고급 슈퍼마켓

- 마카오의 백화점에는 뉴 야오한 백화점이 있으며, 백화점 내에 고급 식품매장(7층)과 식당가(8층)가 있음
- 마카오의 고급 슈퍼마켓에는 로얄 그룹(Royal Group)에서 운영하는 그랜드 마트(Grand Mart, 高瑪生活百貨)와 슈프림 푸드 마켓(Supreme Food Market, 尚品士多)이 있음

<백화점 및 고급 슈퍼마켓 현황 및 특징>

뉴 야오한 백화점 (New Yaohan, 新八佰伴)	
매장 사진	 <ul style="list-style-type: none"> ·2008년 설립 ·10층 규모의 마카오 내 최대 백화점 ·7층 프리미엄 식품매장, 8층 식당가로 구성 ·유럽산 및 일본산 고급 수입 및 신선 식품 비중이 높음 ·한국산 배, 멜론, 조미 김, 과자류 등 판매 ·신선식품에 원산지 국가별 국기를 활용한 자체 디자인 스티커를 부착하여 원산지를 명확하게 표시함 ·주차 공간 제공, 배송 서비스 제공, 적립금 제도, 할인 행사 등을 편의성을 높이고 소비자를 유치함
유통업체	Sociedade de Turismo e Diversões de Macau (STDM)
점포수	1개
홈페이지	www.newyaohan.com
그랜드 마트 (Grand Mart, 高瑪生活百貨)	
매장 사진	 <ul style="list-style-type: none"> ·일본계 슈퍼마켓 ·Royal group에서 운영하는 고급 슈퍼마켓 ·신선 과일, 채소, 육류, 햄, 치즈, 직접 구운 제과제빵류 등 다양한 프리미엄 제품 판매 ·유럽·미국·일본·한국산 수입 제품 위주로 판매함 ·일본산 식품의 비중이 높음 ·시즌별 다양한 선물용 고급제품을 판매함 ·중추절을 앞두고 한국 홍삼제품을 특별판매하고 있으며, 장류, 수산가공품, 냉장냉동식품, 인스턴트 면, 차류, 주류, 과자류 및 한국산 참다래, 복숭아, 배, 멜론 판매 함
유통업체	Royal Group
점포수	1개
홈페이지	www.grandmart.com.mo
슈프림 푸드 마켓 (Supreme Food Market, 尚品士多)	
매장 사진	 <ul style="list-style-type: none"> ·Royal group에서 운영하는 수입식품 전문 매장 ·수입식품 전문매장으로 일반 슈퍼마켓에서 구하기 어려운 다양한 수입 향신료 및 식자재 구비 ·고급 주거 지역에 위치하고 있으며 외국인의 방문이 많음 ·한국산은 쌀 가공품, 라면, 맥주, 소스류 등이 판매되고 있지만 다양하지 않고 소규모로 판매되고 있음 ·숨인숨 개념으로 매장 내에 에그타르트, 닭 날개, 닭다리 튀김, 핫도그, 생과일 주스 등 다양한 즉석 분식류를 판매함
유통업체	Royal Group
점포수	1개
홈페이지	www.facebook.com/supremetaipa

* 출처 : 해당 업체 홈페이지

□ 슈퍼마켓

- 마카오에는 현재 총 36개의 크고 작은 슈퍼마켓 브랜드가 있음
- 주요 슈퍼마켓은 로얄 슈퍼마켓(Royal Supermarket, 來來超級市場), 산미우 슈퍼마켓(San Miu Supermarket, 新苗超級市場), 파크앤샵(PARKnSHOP, 百佳超級市場)으로 3개의 브랜드 슈퍼마켓 체인이 마카오 전역에서 71개의 점포가 운영되고 있음
- 식품품의 원산지등 출처를 투명하게 밝혀 소비자의 신뢰도를 높이고, 다양한 제품을 취급하여 소비자를 유치함

<주요 슈퍼마켓 현황 및 특징>

로얄 슈퍼마켓 (Royal Supermarket, 新苗超級市場)	
매장 사진	 <ul style="list-style-type: none"> ·1997년 설립, 마카오 로컬기업 ·마카오 내 최대 슈퍼마켓 ·30개의 많은 매장수로 마카오 전역에 위치하고 있음 ·중자가 슈퍼마켓으로 마카오에서 많은 종류의 식품품을 판매하고 있음 ·중국산, 동남아산 제품의 비중이 높음 ·한국산 가공 식품 위주로 판매되고 있으며 신선 농산물의 비중은 낮음
유통업체	Royal Group
점포수	36개
홈페이지	royalsupermarket.com.mo
산미우 슈퍼마켓 (San Miu Supermarket, 新苗超級市場)	
매장 사진	 <ul style="list-style-type: none"> ·1990년 설립 ·여러 종류의 신선 과일 및 야채를 판매하고 있으며 다른 경쟁 슈퍼마켓보다 가격대가 저렴함 ·자체적으로 유기농 코너를 운영하며 마카오 및 중국산 유기농 채소 판매함 ·한국산 김치, 쌀 가공품, 인스턴트 면, 신선농산물(복숭아, 배, 샤인, 거봉 등) 판매함 ·일부 매장은 24시간 운영됨
유통업체	SanMiu Supermarket Limited
점포수	20개
홈페이지	www.sanmiu.com/index.asp
파크앤샵 (PARKnSHOP, 百佳超級市場)	
매장 사진	 <ul style="list-style-type: none"> ·홍콩 유통업체가 운영하는 슈퍼마켓임 ·매장 규모가 크며 다양한 식품을 판매함 ·다른 슈퍼마켓에서 찾기 힘든 유럽과 미국산 제품을 판매함. 특히, 유제품, 베이킹 재료, 향신료와 파스타 및 신선한 과일 채소를 많이 판매함 ·홍콩으로 수입되는 모든 한국산 제품이 판매중임. 한국 가공 식품, 신선식품, 냉장·냉동식품 판매 코너를 별도로 마련하여 판매함 ·슈퍼마켓 매장 옆에 직접 구운 베이커리류를 판매하는 카페 'PARKnSHOP cafe' 운영함 ·한국 편의점 체인 GS25의 자체 브랜드 제품 'You Us' 전용 브랜드 제품을 판매하고 있으며 전용 진열대가 있음
유통업체	AS Watson Group
점포수	15개
홈페이지	www.parknshop.com/en/

* 출처 : 해당 업체 홈페이지

14) USDA, 「Macau Retail Foods」, 2021.05.11

□ 소형 슈퍼마켓 및 기타 식료품점

○ 소형 슈퍼마켓 체인

- Luen Fung Food Supermarket(聯豐超級市場), Tai Fung Supermarket(泰豐), Supermercado Wang Kei(宏基超級市場), Tai Chon Supermarket(大眾超級市場), Supermercado Seng Cheong(成昌), Supermercado San Fa Seng(新花城), US Mart Chain Supermarket(美適) 체인 등이 소규모 슈퍼마켓 매장을 운영하고 있음

○ 냉동식품 전문 유통 업체

- Cheang Chong Kei Frozen Food Ltd(鄭忠記海產凍肉有限公司) 및 DCH Food Mart(大昌)은 마카오 내에 각 4개의 매장이 있으며, 냉동 육류, 해산물 및 포장된 냉동식품의 취급 비중이 높음
- Inda Quality Food(印田優質)은 일본, 한국식품을 많이 취급하고 있으며 5개의 매장이 있음

□ 편의점

○ 마카오 주요 편의점으로는 세븐 일레븐(7-Eleven)과 서클 케이(Circle K Store)가 있음

- 세븐 일레븐과 서클 케이는 각각 51개, 33개의 매장을 운영하며 유제품, 과자, 음료수 등의 식품을 주로 판매하고 있음. 자체 브랜드 즉석 식품을 다양하게 출시함
- 온라인 주문 제품을 편의점에서 픽업할 수 있는 서비스를 제공하며, 일부 편의점은 무인 스마트 사물함을 설치하여 물품 수령의 편의성을 높임

<마카오 편의점 현황>

매장명	7-Eleven	Circle K Store
매장 사진		
유통업체	Dairy Farm International Holdings Ltd.	Convenience Retail Asia Ltd.
매장수	51개	33개
홈페이지	www.7-eleven.com.hk/en/store/macau	www.circlek.hk/en/store

* 출처 : 해당 업체 홈페이지

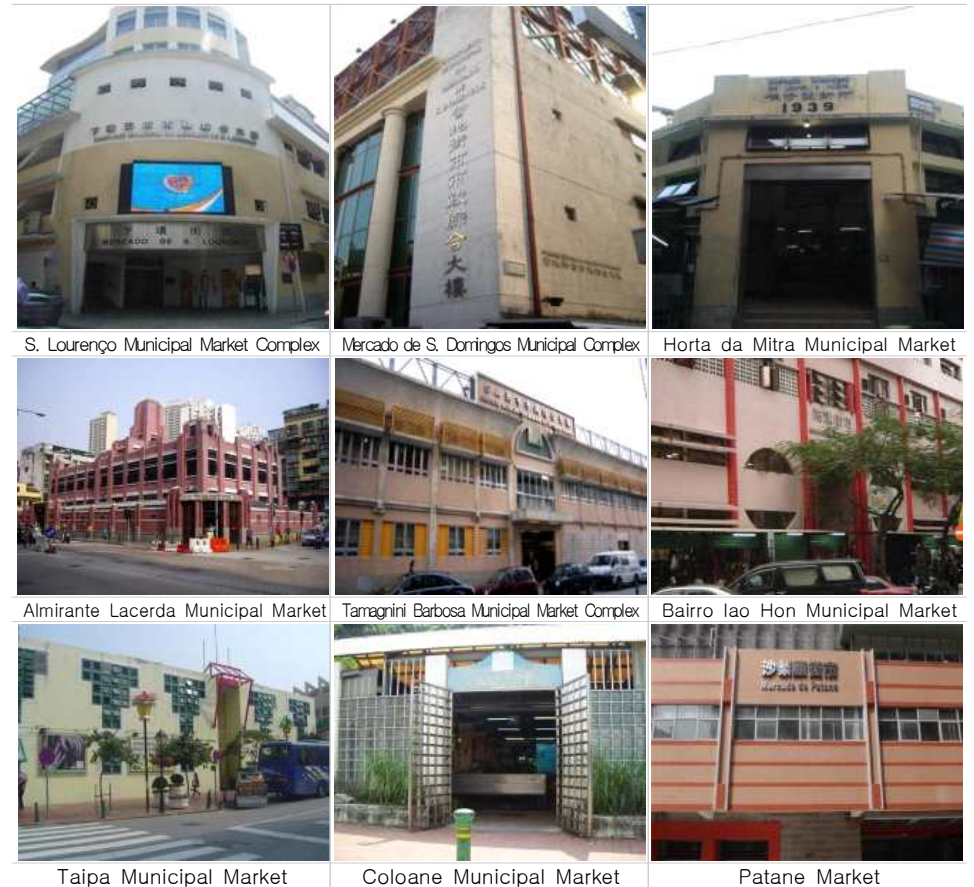
□ 재래시장 및 노점

○ 재래시장은 마카오 각 지역에 9개가 있으며 점포수는 약 740개이며 노점은 약 1,642개가 있음

- 신선 식품, 신선 육류 및 해산물 등 다양한 식품을 판매하고 있으며 저렴한
- 중국산 신선 식품 판매 비중이 높음
- 닭·거위 구이 등 조리된 식품을 판매하기도 함

○ 최근에는 소비자가 식품 위생을 중시하는 소비자가 증가함에 따라 현대식 유통채널과 경쟁하기 위해 냉동고 등 냉각 장비를 도입하는 추세임

<마카오 재래시장 현황>



S. Lourenço Municipal Market Complex Mercado de S. Domingos Municipal Complex Horta da Mitra Municipal Market

Almirante Lacerda Municipal Market Tamagnini Barbosa Municipal Market Complex Bairro Iao Hon Municipal Market

Taipa Municipal Market Coloane Municipal Market Patane Market

* 출처: 마카오민정사무국(www.iam.gov.mo)

(2) 온라인 유통채널

□ 마카오 소비자의 온라인 쇼핑 이용률 증가¹⁵⁾

- 마카오 성인 인터넷 사용자의 66% 온라인 쇼핑 이용
 - 최근 몇 년 동안 온라인 쇼핑 이용자는 지속적으로 증가하는 추세임. 2019년 기준 마카오 성인 인터넷 사용자의 60%가 온라인 쇼핑 이용했으며, 2020년에는 66%로 증가함
 - 연령별 소비자의 온라인 쇼핑 이용률은 18-34세 소비자는 86%로 가장 높았으며, 35-54세 소비자는 71%인 반면, 55세 이상 소비자의 이용률은 26%에 불과함. 연령이 높을수록 인터넷 쇼핑 이용률을 낮았음
- 온라인 쇼핑을 통한 식품 구매 이용률은 15%에 불과
 - 마카오 소비자가 온라인 쇼핑을 통해 가장 많이 구매하는 품목은 스킨케어/생활용품이 54%로 가장 높았으며, 의류/신발/패션용품(41%), 가구 및 가정용품(16%), 식품(12%), 전자 제품(12%)순으로 집계됨

□ 마카오 기반의 온라인 쇼핑 플랫폼 발달은 미미

- 온라인 시장 도입기로 마카오 기반의 온라인 쇼핑 플랫폼은 아직 발달 단계임
- 마카오 인구 수는 약 68만 명으로 시장 규모가 크지 않아 마카오 시장을 겨냥한 전자 상거래 시장 개발은 더딘 상태임
- 중국 기반의 온라인 쇼핑몰 알리바바(Alibaba) 및 타오바오(taobao) 등의 이용률이 높음. 홍콩 기반의 일부 슈퍼마켓 온라인 쇼핑몰이 마카오 지역 배송 서비스를 제공하기도 하였으나 코로나19 확산 이후에는 마카오 배송 서비스가 잠정적으로 중단됨

□ 식료품 쇼핑 및 배달 플랫폼 마카오 현지 기업 ‘블루 바스켓’¹⁶⁾

- 마카오 현지 기업인 블루바스켓(blueBasket Company Limited)는 마카오 식료품 시장에 진출하기 위한 플랫폼 ‘블루바스켓(blueBasket)’을 2017년에 설립함. 현재 모바일 쇼핑 앱이 운영되고 있으며 전반적인 식품을 판매하고 있음. 2시간 이내 배송 서비스를 제공함

IV. 농식품 수출 프로세스

1. 수출 프로세스

(1) 수출 프로세스

□ 마카오 기본 수출 프로세스

<마카오 기본 수출 프로세스>



* 출처 : KATI 농식품 수출 정보

15) 澳門互聯網研究學會, 「澳門居民互聯網使用趨勢報告2020」, 2020.7.6

16) blubasket 홈페이지 (blubasket.me)

2. 수입 제도

(1) 통관제도

□ 관리·법률 체계

- 마카오 「대외무역법(對外貿易法)」 규정에 따라 제 255/2016호 행정장관 지시 중 표 B에 기재한 화물(의약품, 화학품)은 반드시 관련 기관에 수입허가를 신청하고 화물 인수 당일 필요 문서와 함께 세관에서 통관수속을 해야 함
- 표 B외의 화물을 수입할 때에는 다만 화물인수 당일 수입신고서와 필요 문서를 갖고, 세관에서 통관 수속을 하면 됨

항목	기관
A조- 동식물, 식품	민정총서(市政署)
B조- 의약품, 화학품	위생국(衛生局)
C조- 궤련, 주류, 영상 및 음향설비 및 원재료	경제국(經濟局)
D조- 무선수신기, 레이더 및 GPS	전신관리국(郵電局)
E조 - 무기, 탄약, 폭죽, 불꽃	마카오 치안 경찰국(澳門治安警察局)
F조 - 자동차	교통 사무국(交通事務局)

* 출처 : 마카오 세관

□ 통관 절차

○ 수입통관

- (사전 허가 대상 품목) 마카오 「대외무역법」 규정에 따라 의약품, 화학품, 비료, 무선전화통신기, 무기 및 탄약 등은 반드시 관련 기관에 수입허가를 신청하고, 화물 인수 당일 관련 문서와 함께 세관에서 통관수속을 해야 함
- 사전 허가 품목이 아닐 경우 심사를 진행해야하며, 동·식물 검역이 필요한 제품일 경우 반드시 마카오 시정국(Municipal Affairs Bureau, 民政總署)의 검역을 받아야 함
- 채소류, 가공류, 어류, 냉동육, 계란, 과일 및 통조림이 심사 대상 품목으로 분류됨
- 식품 수입신청서 제출 후 수입허가증 발급

○ 환적 통관

- 환적 제한 화물은 마카오 행정특별구 도착일로부터 180일 이내에 반출되어야 하며, 한차례 180일 동안 연장 가능
- 환적신고서에는 화물 상태와 화물보관 장소가 명시되어야 하며, 화물 보관 장소는 반드시 세관의 감시를 받는 곳이어야 함.
- 세관 허가 전에는 환적 화물의 포장을 개봉할 수 없고, 재포장할 수 없음
- 환적 허가 발급은 위생국(衛生局)과 경제국(經濟局)에서 담당함

□ 통관 시 제출 서류

- 발급받은 허가증 혹은 작성 완료된 세관 신고서(관련활동에 근거)
- 해상운송/항공운수 선화증권 혹은 기타 유사 문서
- 신분 증명서
- 영수증, 공문, 위탁서, 화물명세서, 기타 문서(필요시)

□ 전자 통관 시스템 (電子數據交換系統, EDI)

- TRANSFERÊNCIA ELECTRÓNICA DE DADOS EDI VAN SA (TEDMEV)는 마카오의 모든 산업에서 안전하고 효율적인 전자 통관 시스템을 제공하고 전자 데이터 교환 시스템을 통해 효율성을 향상시킴
- 사용자는 시간과 장소에 제약 없이 웹사이트에서 통관 절차를 완료할 수 있음
- 2013년 e-Customs Service 출시하고 통관 절차에 필요한 서비스 제공함

<전자 통관 시스템>

· TEDMEV 웹사이트

<https://www.tedmev.com/en/>

□ 관세제도

○ 관세기준

- 수출입 품목분류는 4단위까지 HS분류와 동일하고 5~8단위는 마카오 자체기준(CMCE)에 따름
- 수출입관리 목적 외에는 CMCE, 수출입통계 목적에는 SITC를 사용함

○ 관세율

- 마카오는 자유무역항으로서 일반 수출입 상품에 대해서는 자유방임적 태도를 취하고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관 절차가 간단하고 수입상품에 대한 수량 규제가 없으며 일반 수입제품에 대한 관세 또한 부과되지 않음. 일부품목에 대해 증가세 또는 소비세 부과함
 - 주류, 담배, 자동차에 대하여 소비세가 부과되고 자동차에 대해서는 20~50%의 증가세가 부과됨

<마카오 세관 (Macau Customs)>

· 홈페이지 : <https://www.customs.gov.mo>

· 전화번호 : (+853) 2855 9944

· 이메일 : info@customs.gov.mo

(2) 검역제도

□ 관리 법률 체계

○ 관련 법규 및 규정

- 「제행정법규 40/2004호: 위생 검역 및 식물 검역(衛生檢疫及植物檢疫)」

< 위생 검역 및 식물 검역 관련 법규 >

구성	주요내용
제1장	일반규정 (一般規定)
	제1조 목적(標的)
	제2조 정의(定義)
	제3조 판매금지(禁止銷售)
	제4조 위생 검역 및 식물 검역의 장소 및 방식(衛生檢疫及植物檢疫的地點及方式)
	제5조 감찰 및 위생검역(監察及衛生檢疫)
	제6조 감찰 및 식물검역(監察及植物檢疫)
	제7조 행동 및 조치(行動及措施)
	제8조 부담(負擔)
	제9조 협력 의무(合作義務)
제2장	도매시장의 조성(批發市場的組成)
제3장	위법행위(違法行為)
제4장	마지막 규정(最後規定)

* 출처 : 인무국(印務局)

<마카오 검역제도 관련 법률>

- 인무국(印務局)
<https://www.io.gov.mo>
- 제행정법규 40/2004호 : 위생 검역 및 식물 검역 전문보기
bo.io.gov.mo/bo/i/2004/51/regadm40_cn.asp

□ 검역 절차 검역 시 제출 서류

- 수입식품이 마카오에 도착하면 법무부는 수의사 및 검역관을 지정 검역소(검역소, 격리 검역소, 도매시장, 도축장, 부두, 공항 및 기타 장소 등)에 배치하여 진행함
- 반드시 위생검역 및 식물검역을 받아야하는 화물은 관문, 도매시장 혹은 민정총서가 사전에 지정한 장소에서 민정총서권한 인원의 검사를 받아야함
- 화물 위생검역 및 식품검역은 무작위 샘플링, 분할 또는 민정총서에서 지정한 기타 방식으로 진행
- 식용 농산물 수입지침(채소, 과일)
 - 제출서류
 - 작성한 수입신고서(인무국에서 판매) 및 복사본 1부
(신고서류 번호란에 경제국(經濟局)에서 부여한 대외무역활동 등기번호 표기)
 - (엽채류) 원산지 정부가 발급한 농약사용보고서 및 감독카드 혹은 관련 위생 증명서
 - 도매를 위한 수입이 아닌 경우 반드시 증명서 및 목적을 명시해야함

- 검역 절차

- ① 수입상은 상위에 명시한 제출 서류 구비해서 제출해야함
- ② 민정 총서 위생 감독부에 수입 신고 및 위생검역 예약함
- ③ 신청인은 민정총서의 도장이 날인된 신고서 복사본을 지니고 자체로 세관통관을 진행할 수 있고 신고서 복사본을 지니고 예약한 시간에 위생 검역 장소에 가서 검사를 받을 수 있음

<마카오 위생 감독 사무소 >

- 주소 마카오남완대마로 762-804호 중화광장2층 민정총서종합서비스센터(위생감독사무)
澳門南灣大馬路762-804號中華廣場 2樓 綜合服務中心
- 전화 (853)2833 7676, 8795 2643, 8795 2646
- 팩스 (853)8795 2655

- 주의사항

- 품종이 특수하면 학명을 표기해야함
- 도매목적으로 수입하는 자는 반드시 관련 법례를 준수해야 함
- 본부의 검역 인원은 수입농산물의 샘플을 취하여 검측해야 함
- 화물 수입 시 화물과 제출한 서류의 내용이 불일치할 경우 유효한 위생증명 혹은 검역검사증명이 불합격일 경우 화물의 통관은 거부되며 원래의 산지로 반송함. 이로 인한 손실 및 비용은 수입자가 책임져야 함

○ 육류, 수렵육 및 기타 동물 수입 지침

- 육류, 수렵육 및 기타 동물 제품 수입 시 반드시 신고하고 위생검역을 받아야함
- 도매형식으로 유통되는 살아있는 가금류, 야생동물, 알류는 반드시 도매시장에 진입하여 도매무역 및 검역검사를 받아야하고 민정총서는 마카오 각 관문의 검역 검사사업을 책임지고 있음
- 제출서류
 - 수입허가 및 작성한 수입신고서(인무국에서 판매) 및 복사본 1부
(신고서류 번호란에 경제국(經濟局)에서 부여한 대외무역활동 등기번호 표기)
 - 화물의 국제위생증명서류
 - 살아있는 가금류는 반드시 조류 인플루엔자 검사 증명서 제출해야함
 - 냉장육류, 급속냉동육류 혹은 육류제품은 반드시 본서에서 발급한 수입냉장육류, 급속냉동육류 혹은 육류제품 장소 등기를 제출해야함
 - 도매를 위한 수입이 아닌 경우 반드시 증명서 및 목적을 명시해야함
- 검역 절차
 - ① 수입상은 위에 명시한 제출 서류 구비

- ② 수입상은 상기 서류를 준비하여 사전 1일전에 민정 총서 위생 감독부에 수입 신고 및 위생검역 예약을 할 수 있음
- ③ 신청인은 민정총서의 도장이 날인된 허가증 혹은 세관신고 복사본을 지니고 자체로 세관통관을 진행하거나 허가증 및 신고서 복사본을 지니고 예약한 장소에서 검역을 대기함

<마카오 위생 감독 사무소>

- 주소 마카오남완대마로 762-804호 중화광장2층 민정총서종합서비스센터(위생감독사무) 澳門南灣大馬路762-804號中華廣場 2樓 綜合服務中心
- 전화 (853)2833 7676, 8795 2643, 8795 2646
- 팩스 (853)8795 2655

- 주의사항
 - 야생동물 혹은 특수한 품종은 반드시 학명을 표기해야함
 - 도매목적으로 수입하는 자는 반드시 관련 법례를 준수해야 함
 - 모든 수입식품은 관련 식품라벨의 규정을 준수해야함
 - 화물 수입 시 화물과 제출한 서류의 내용이 불일치할 경우 유효한 위생증명 혹은 검역검사증명이 불합격일 경우 화물의 통관은 거부되며 원래의 산지로 반송함. 이로 인한 손실 및 비용은 수입자가 책임져야 함

□ 주요품목별 검역 제도

○ 생물

- 동물, 가금류, 파충류 등의 동물을 수입하기 위해서는 사전에 민정총서에 수입허가증을 신청해야하며 위생 검역을 받아야 수입 통관 가능
- 가금류는 조류독감관련 검역 실시하여야 함

○ 식물

- 식물(뿌리), 줄기, 배아, 종자, 과일 포자 등의 수입통관을 위해서는 반드시 위생검역 제도의 적용을 받게 됨

○ 식품

- 육류(신선, 냉장 혹은 훈제), 소시지, 어류(관상어 제외) 및 해산물, 유제품, 가금류, 아이스크림 및 기타 식용얼음 수입 시 반드시 민정총서 수입 허가 및 위생 검역을 받아야함
- 식용채소, 과일, 버섯종류, 사탕수수, 생선(알) 젓갈 등은 신청 허가증이 불필요하지만 반드시 신고 서류를 작성하여 민정총서에 위생검역을 신청하여 해당 품목이 식용 가능함을 증명해야함

- 채소는 잔류농약검사를 받아야 함
- 행정 장관이 지시한 제 255/2016호 <개인 자가 사용 또는 소비 화물>에 따라, 개인의 제한 수량만큼 휴대 수입 가능함

(3) 라벨링 규정

□ 식품 라벨에서 반드시 준수해야 하는 조건을 규정함

- 마카오 라벨링 제도는 경제국(經濟局)에서 관할함
- 라벨링 규정은 최종 소비자에게 제공되는 사전/비사전포장식품에 적용되며, 필수항목으로 제품명, 성분, 유통기한, 제조업체 또는 수입 업체명 주소, 제품용량 또는 중량, 원산지, 보관방법 등을 기재해야 함

<라벨링 의무 표기 사항>

· 제품명	· 보관방법 및 섭취방법	· 원산지
· 성분	· 식품용량 또는 수량	· 영양소 함유 표시
· 유통기한	· 제조사명 또는 소재지	· 식별자료(로트 번호)

구분	내용
제품명	· 소비자가 제품의 특성을 식별할 수 있어야하고, 허위성이나 오도성이 있어서는 안되며 제품 혼동을 일으켜서는 안됨 · 제조상표, 상업상표 혹은 기칭을 사용하선 안됨 - 유명하거나 쉽게 관련 상품을 연상시키는 브랜드는 제외 · 판매명에 훈제, 농축, 재제조, 재조합, 분말형, 건조, 급속냉동 등의 표기가 있어 소비자의 혼동을 일으킬 때, 처리상황 또는 특정 처리방법을 표기해야 함
성분목록	· 식품성분 및 첨가제의 명칭을 표기해야 함 · 첨가제의 명칭을 사용할 때 반드시 그 특성도 표기해야 함 · (표기성분 면제) 아래 식품은 성분표기가 필요하지 않음 - 단일성분 제품 - 신선채소 및 과일 - 이산화탄소 외 기타 성분을 넣지 않은 사이다에는 정확한 특징을 표기함
유통기한	· 쉽게 변질되는 식품은 「유통기한 전에 섭취」 기재 · 일자를 명시하였을 경우, 「유통기한 전에 가장 맛있게 먹을 수 있음」기재
순중량	· 사전포장식품의 순중량은 도량형 제도에 따라야 하며 액체 제품은 용량으로 하고 기타 제품은 중량으로 함
로트번호	· 상황에 따라 식품생산자, 제조자 또는 포장하는 자가 정함 - 식별 식품에 속하는 로트에 “L”을 표기하고 관련 라벨자료에 정확히 표기되어 있을 경우에는 제외

* 출처 : 마카오 경제국(經濟局)

☐ 식품 라벨링 예시

<마카오 식품 라벨링 예시>



* 출처 : foodnavigator-asia.com, nexgen1.nutritionistpro.com

(2) SPS 통보 현황

☐ 2015년부터 2020년까지 식품 부문에서 마카오가 통보한 SPS는 총 10건으로 집계

- 식품 전반에 대한 통보문이 6건으로 가장 많았으며, 뒤이어 가축, 축산 및 낙농품이 2건, 영유아 식품 2건으로 집계됨. 특정국을 대상으로 통지된 사례는 없음
- 2020년 통보 내용 없음

<식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2020)>

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
일반 식품	6	6	-
가축, 축산물 및 낙농품	2	2	-
유아용 식품	2	2	-
계	10	10	-

* 출처 : WTO

3. 비관세 장벽 관련 이슈¹⁷⁾

(1) TBT 통보 현황

☐ 2015년부터 2020년까지 식품 부문에서 마카오가 통보한 TBT는 총 6건으로 집계

- 기타 (약제 및 한약재) (4건), 일반 식품(2건)에 대한 통보를 하였으며, 특정국을 대상으로 통지된 사례는 없음
- 2020년 통보 내용 없음

<식품 부문 TBT 통보 품목 및 내용>

통보 일자	품목	내용
2019.09.19	소 유래 제약품	소 유래 제약품의 수입에 관한 규정
2019.09.19	식의약품	수입 신규 제약품에 요구되는 서류에 관한 기술 지침
2019.09.19	일반 식품	사전포장 식품에 관한 라벨링 조례를 개정
2019.09.19	식의약품	① 방사성 제약품의 라벨링에 관한 규정 ② (서양) 의약품 패키지의 라벨링에 관한 규정 ③ 중국 전매 의약품 및 전통 의약품 패키지의 라벨링에 관한 규정
2019.09.19	전통 의약품	① 중국 전매 의약품 및 전통 의약품의 미생물 한도 ② 전통 의약품 내 중금속 및 독성 성분의 상한에 관한 기술 지침
2019.12.09	일반 식품	비-사전포장 신선 식품과 용량으로 5%를 초과하는 알코올성 음료를 제외한, 국내산이나 수입산 사전포장 또는 비-사전포장 식품”으로 수정

* 출처 : 해외기술규제정보 시스템(www.knowtbt.kr)

17) 비관세장벽 관련 이슈는 KATI 농식품수출정보 홈페이지(www.kati.net)에서 수시 업데이트하여 제공