

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

(1) 농업규모

- 넓은 토지와 풍부한 노동력을 바탕으로 농업규모 안정적으로 확대
 - 2020년 농업 부문의 국내총생산액(GDP)은 4,398억 헤알(한화 약 63조 842억원)으로 전년대비 36.6% 연평균 9.4%의 안정적인 증가율을 보임
 - 전체 GDP 중 농업 점유율은 5.9%로 전년대비 1.5% 상승함
 - 국토 면적이 넓어 열대와 아열대, 온대 기후가 함께 공존하여 다양한 작물을 생산하기에 유리함
 - 중서부 지역은 브라질 고원의 핵심지역으로 강수량이 풍부하고 평탄한 지리적 특성으로 인해 농업지로서의 개발이 지속되고 있음
 - 아열대와 온대 기후에 속한 남부지역에서는 과일 재배가 활발히 이루어지며 따뜻한 기후로 벼의 이모작과 삼모작이 가능함

브라질 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2016~2020)

(단위 :백만 헤알, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/ '20)	연평균 ('16/ '20)	
GVA ¹⁾	전체	6,269,328	6,583,328	6,889,176	7,256,927	7,400,000	2.0	4.2
	농업 2)	306,654	302,971	304,401	321,957	439,800	36.6	9.4
	비중	4.9	4.6	4.4	4.4	5.9	34.0	4.9

* 주1 : 당해년가격 기준 GDP

* 주2 : 농축임수산업 포함

* 출처 : 브라질 통계청

- 2017년 브라질 농업시설은 총 507만 3,324개, 농업시설 종사자 수는 1,840만 명으로 나타남
- 2017년 농업용지는 3억 5,128만 9,816ha 이 중 경작지 6,351만 7,805ha, 임지 1억 137만 463ha, 목초지 1억 5,949만 5,547ha로 집계됨
 - 전체 경작지의 88%인 5,564만 2,060ha에서 단기작물이 재배되고, 영구작물은 나머지 775만 5.817ha에서 재배됨

□ 대두와 땅콩 등의 유지류 및 옥수수, 밀, 쌀과 같은 곡물류의 재배가 널리 이루어지고 있음

- 2020년 대두 재배면적 4억 4,313만 9,409ha로 단일 품목 중 가장 넓은 면적에서 재배, 옥수수 재배면적 1억 5,623만 6,468ha로 대두류의 뒤를 이음
- 사탕수수 재배면적 1억 1,626만 4,903ha, 이 외에도 카사바와 커피 및 코코아 등의 특용작물 재배 또한 활발하게 행해지고 있음
- 과일 및 채소류 중에서는 오렌지와 바나나, 포도, 토마토의 재배면적이 집계됨
 - 오렌지 재배면적이 과일 및 채소류 중 가장 넓은 758만 7,023ha로 집계되었으며, 뒤이어 바나나 578만 8,022ha, 포도 89만 4,360ha, 토마토 66만 7,371ha로 나타남

브라질 주요 농산물 재배면적(2016~2020)

(단위 : 천 ha)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
곡물, 콩류 및 유지류	대두	397,738.5	406,722.7	417,993.8	428,386.6	443,139.4
	옥수수	126,008.7	143,825.4	137,301.1	150,234.1	156,236.5
	밀	26,671.6	24,131.2	24,804.2	24,385.9	26,868.5
	쌀	23,924.6	24,196.2	23,082.8	20,467.6	20,033.6
	콩류	19,542.8	21,613.0	21,558.1	19,297.5	18,896.5
	귀리	3,561.1	4,227.7	4,671.7	5,216.8	5,708.2
	땅콩	1,419.5	1,612.3	1,731.8	1,895.2	1,995.3
	보리	1,035.3	1,311.3	1,356.7	1,264.2	1,484.8
	호밀	40.6	46.3	50.9	56.6	64.5
특용 작물	사탕수수	129,531.8	124,502.0	123,109.7	117,043.0	116,264.9
	카사바	26,054.3	25,185.0	25,116.3	18,454.6	16,305.9
	커피	27,489.3	22,378.7	-	-	-
	코코아	8,877.9	8,784.6	8,280.5	7,332.4	7,487.9
	감자	782.0	795.2	742.2	717.1	704.3
과일 및 채소	오렌지	8,929.1	8,790.4	8,353.2	7,653.5	7,587.0
	바나나	6,146.8	6,252.4	6,215.2	5,859.9	5,788.0
	코코넛	2,973.3	2,951.1	-	-	-
	파인애플	1,153.0	1,186.4	-	-	-
	포도	931.7	878.1	894.0	903.0	894.4
	토마토	663.6	756.6	763.4	700.0	667.4
	양파	676.7	684.7	-	-	-
	사과	417.1	406.4	-	-	-
	마늘	115.4	133.6	-	-	-

* 주 : 다모작 작물인 경우 재배면적이 제일 넓은 시기로 집계함

* 출처 : 브라질 통계청

□ 가축 사육규모 대부분의 축종에서 전년 대비 증가하는 추세로, 가금류의 비중이 가장 높게 나타남

- 가금류 사육규모 총 14억 6,655만 6,200마리로 전년도와 유사한 수준(0.1%↑) 유지
- 소 사육 규모 전년 대비 0.5% 증가한 2억 1,489만 3,800두로 집계된 반면 돼지 사육 규모 전년 대비 1.6% 감소한 4,055만 6,900두로 나타남
- 이 외에도 양 1,972만 두(4.1%↑), 염소 1,130만 두(5.3%↑), 말 585만 두(1.7%↑), 버팔로 143만 두(3.2%↑)로 집계

브라질 가축 사육규모 (2017~2019)

(단위 : 천 마리, %)

구분	2017	2018	2019	전년비 (' 18/ ' 19)	연평균 (' 17/ ' 19)
가금류	1,426,659.4	1,465,616.2	1,466,556.2	0.1	1.4
소	215,003.6	213,809.4	214,893.8	0.5	0.0
돼지	41,383.0	41,231.9	40,556.9	△1.6	△1.0
양	18,606.8	18,947.4	19,715.6	4.1	2.9
염소	10,257.8	10,731.7	11,301.5	5.3	5.0
말	5,512.0	5,751.3	5,850.2	1.7	3.0
버팔로	1,375.2	1,389.9	1,434.1	3.2	2.1

* 출처 : 브라질 통계청

(1) 주요 생산품목 및 규모

□ 다양한 품목의 농산물이 재배되고 있으며 사탕수수와 유지류, 곡류 생산량이 높게 나타남

- 사탕수수 생산량 81억 7,132만 1,767톤으로 최근 몇 년간 생산이 하락세에 있었으나 약간의 상승했으며 단일품목 중 생산량이 압도적으로 높음
- 대두와 옥수수 생산량은 14억 5,665만 3,971톤과 11억 8,647만 502톤으로 생산량이 증가했으며, 쌀과 밀, 귀리 등의 곡물 생산도 활발히 이뤄짐
- 특용작물 중에서는 사탕수수 다음으로 카사바, 감자, 커피, 코코아 순서로 생산량이 많은 것으로 집계됨
- 이 외에 과일과 채소의 생산도 활발히 이뤄지고 있음

브라질 주요 농산물 생산량 (2016~2020)

(단위 : 천 톤)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
곡물, 콩류 및 유지류	대두	1,173,106.2	1,357,773.9	1,391,721.0	1,357,101.0	1,456,654.0
	옥수수	859,897.4	1,152,740.0	1,003,776.6	1,149,629.2	1,186,470.5
	쌀	130,685.7	146,111.9	140,296.0	125,179.0	126,787.2
	밀	74,413.2	66,350.9	68,695.9	65,865.7	74,963.5
	콩류	34,815.0	40,058.1	38,986.2	36,229.9	35,662.9
	귀리	7,726.2	9,573.4	9,707.5	10,703.0	11,770.4
	땅콩	5,221.6	6,004.0	6,583.1	6,878.6	7,788.1
	보리	3,467.9	4,506.1	4,663.6	4,537.8	4,778.4
	호밀	68.0	83.5	93.4	109.3	129.3
특용 작물	사탕수수	8,759,602.9	8,543,114.9	8,190,583.6	8,044,715.4	8,171,321.8
	카사바	277,037.2	246,172.5	243,837.6	240,937.2	227,902.7
	감자	43,971.4	48,927.9	46,130.0	45,589.0	43,125.3
	커피	35,539.7	27,716.6	-	-	-
	코코아	2,935.0	2,809.2	2,861.1	3,012.0	3,278.9
과일 및 채소	오렌지	190,162.3	192,732.7	208,354.5	200,084.5	213,702.0
	바나나	82,785.0	84,122.1	82,505.9	83,505.2	81,592.5
	토마토	42,488.8	50,862.2	52,550.2	48,721.5	46,948.3
	코코넛	21,869.4	20,958.6	-	-	-
	양파	17,941.0	19,871.8	-	-	-
	파인애플	20,698.9	19,154.0	-	-	-
	포도	12,133.1	17,221.0	17,143.4	17,035.1	17,397.7
	사과	12,869.4	14,887.4	-	-	-
	마늘	1,240.8	1,524.3	-	-	-

* 주 : 다모작 작물인 경우 전체 합으로 집계함

* 출처 : 브라질 통계청

- 주로 생산되는 축산물에는 육류와 우유, 달걀이 있으며 모든 품목에서 생산량이 증가함
- 가금육의 생산량은 1,376만 5,603톤으로 육류 가운데 가장 많은 비중을 보이고 소고기 777만 3,002톤, 돼지고기 447만 5,246톤이 생산된 것으로 나타남
- 우유 생산량 255억 2,583만 리터, 달걀 생산량 39억 5,718만 1,000더즌으로 생산규모 지속적으로 확대 추세임

브라질 주요 축산물 생산량 (2016~2020)

(단위 : 톤. 천 리터. 천 dozen)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
육류	가금육	13,234,959	13,607,352	13,511,750	13,516,525	13,765,603
	소	7,358,778	7,681,538	7,989,516	8,218,851	7,773,002
	돼지	3,711,235	3,824,682	3,950,759	,125,728	4,475,246
우유(천 리터)		23,169,654	24,333,511	24,457,864	25,011,825	25,525,830
달걀(천 dozen)		3,097,841	3,313,061	3,606,747	3,842,136	3,957,181

* 출처 : 브라질 통계청

2. 농식품 수출입현황

(1) 농식품 수출입규모

- 2020년 농식품 수출액은 전년 대비 18.9% 증가한 219억 3,977만 달러(한화 약 24조 7590억 원)로 집계됨
- 중국(7.6%), 네덜란드(7.2%), 미국(7.0%) 등 다양한 국가로 수출함
 - 중국으로의 수출액은 전년 대비 117.2% 증가한 16억 6,744만 달러(한화 약 1조 8,633억원)로 집계됨
 - 對네덜란드 수출액은 전년 대비 11.5% 감소한 15억 8,153만 달러(한화 약 1조 7,673억원)로 집계되었으며 對미국 수출액은 전년 대비 1.71% 상승한 15억 4,596만 9,000달러(한화 약 1조 7,276억 원)로 집계됨
 - 이어 인도네시아로의 수출액은 12억 7,693만 7,000달러(한화 약 1조 4,269억원)로 전년 대비 131.3% 증가하였고 태국(3.5%), 인도(3.4%), 방글라데시 (3.4%) 등으로의 수출이 뒤따름
- 한국으로의 수출액은 전년 대비 11.5% 증가한 5억 8,245만 7,000달러(한화 약 6,532억 원)로 나타남
 - 2016년 이후 5년간 연평균 2.5%의 증가세를 보임

국가별 농식품 수출현황 (2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	23,313,542	24,413,913	21,255,554	18,452,005	21,939,770	100.0	18.9	△1.5%
1 중국	1,177,228	572,056	648,130	767,648	1,667,440	7.6	117.2	9.1%
2 네덜란드	2,227,964	2,154,870	2,232,966	1,787,061	1,581,530	7.2	△11.5	△8.2%
3 미국	1,387,246	1,465,328	1,618,694	1,519,926	1,545,969	7.0	1.71	2.7%
4 인도네시아	1,134,290	912,957	742,006	551,952	1,276,937	5.8	131.3	3.0%
5 태국	549,838	668,876	935,333	633,863	778,113	3.5	22.8	9.1%
6 인도	1,299,768	1,339,551	1,116,761	521,160	755,448	3.4	45.0	△12.7%
7 방글라데시	799,479	1,195,779	686,768	557,773	752,496	3.4	34.9	△1.5%
8 알제리	804,100	983,563	730,410	751,661	725,666	3.3	△3.5	△2.5%
9 독일	773,419	679,423	91,177	727,545	688,311	3.1	△5.4	△2.9%
10 대한민국	527,543	539,055	690,275	522,329	582,457	2.7	11.5	2.5%

* 출처 : ITC TradeMap

- 주요 수출 품목으로 기타 사탕수수당(33.8%)이 가장 큰 비중을 차지하며, 당류를 비롯하여 주스류, 육류 조제품 등이 주로 수출됨
 - ‘기타 사탕수수당’ 수출액은 전년 대비 63.9% 증가한 74억 682만 2,000달러(한화 약 8조 2,734억 원)로 나타났으며 연평균 1.5%의 감소세를 보임

- ‘오일 케이크 및 기타 고체 잔류물’ 수출액은 전년 대비 1.5% 증가한 59억 1,570만 4,000달러(한화 약 6조 6,315억)로 나타났으며, ‘기타 사탕수수당이나 사탕 무당, 자당’ 수출액은 전년 대비 89.6% 증가한 13억 6,215만 6,000달러(한화 약 1조 5,215억 원)로 집계됨
- ‘기타 소로 만든 조제 육류’ 수출액은 전년 대비 6.7% 증가한 것으로 나타났으며, 6억 516만 3,000달러(한화 약 6,783억 원)로 나타났으며 ‘대두유 및 분획물’ 수출액은 전년 대비 3.4% 감소한 5억 8,997만 2,000달러(한화 약 6,589억 원)로 집계됨
- 이 외에도 ‘냉동 오렌지주스’ (2.5%), ‘기타 과일 주스와 채소 주스’ (2.1%), ‘오렌지주스’ (1.9%) 순으로 집계됨

품목별 농식품 수출현황 (2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('19)	전년비 ('19/20)	연평균 ('16/20)
전체	23,313,542	24,413,913	21,255,554	18,452,005	21,939,770	100.0	18.9	△1.5%
1 기타 사탕수수당	8,279,525	9,040,869	5,388,918	4,518,670	7,406,822	33.8	63.9	△2.7%
2 오일 케이크 및 기타 고체 잔류물	5,192,781	4,973,331	6,697,347	5,825,935	5,915,704	27.0	1.5	3.3%
3 기타사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당	2,153,226	236,4820	1,134,889	718,538	1,362,156	6.2	89.6	△10.8%
4 기타 소로 만든 조제 및 보존 육·설육	576,014	494,593	557,534	566,952	605,163	2.8	6.7	1.2%
5 대두유(주유)와 분획물	801,362	912,839	956,529	610,923	589,972	2.7	△3.4	△7.4%
6 냉동 오렌지 주스	861,104	840,164	880,340	662,806	544,264	2.5	△17.9	△10.8%
7 기타 과일 주스와 채소 주스	570,155	653,183	705,759	769,464	461,123	2.1	△40.1	△5.2%
8 오렌지 주스	482,461	446,829	551,019	478,104	419,904	1.9	12.2	△3.4%
9 기타 조제 식료품	315,419	330,350	328,981	419,298	335,956	1.5	△19.9	1.6%
10 동물 사료에 사용되는 종류의 조제품 (소매용 개 또는 고양이 사료 제외)	173,326	215,973	238,664	235,543	268,863	1.2	14.1	11.6%

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC TradeMap

- 농식품 수입액은 55억 9,835만 2,000달러(한화 약 6조 2,561억 원)로 전년 대비 6.6% 증가함
- 아르헨티나산(23.2%), 우루과이(10.0%), 미국(5.9%) 등 미주 국가에서 농식품을 주로 수입하는 것으로 나타남
 - 아르헨티나산 수입규모는 전년 대비 6.0% 증가한 13억 130만 3,000달러(한화 약 1조 4,542억원)로 가장 큰 규모를 보임
 - 우루과이산 수입액은 5억 5,814만 달러(한화 약 6,237억원)로 전년대비 16.2% 증가함
 - 포르투갈산 수입액은 전년 대비 7.2% 증가하였고 미국산 수입액은 5.2% 증가한 것으로 나타남
 - 칠레산(4.7%), 파라과이산(4.7%), 중국산(4.6%) 등이 뒤따름
- 한국산 수입액은 전년 대비 46.7% 감소한 222만 2,000달러(한화 약 24억원)로 집계됨

국가별 농식품 수입현황 (2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (' 20)	전년비 (' 19/ ' 20)	연평균 (' 16/ ' 20)
전체	5,067,199	5,396,102	5,323,952	5,248,727	5,598,352	100.0	6.6	2.5%
1 아르헨티나	1,261,715	1,176,954	1,182,105	1,227,260	1,301,303	23.2	6.0	0.8%
2 우루과이	665,294	617,251	431,778	480,456	558,140	10.0	16.2	△4.3%
3 포르투갈	221,737	295,914	357,184	360,419	386,466	6.9	7.2	14.9%
4 미국	325,183	328,485	334,965	317,188	332,927	5.9	5.0	0.6%
5 칠레	223,620	250,574	253,278	239,627	263,761	4.7	10.1	4.2%
6 파라과이	181,979	222,234	195,288	219,303	262,179	4.7	19.6	9.6%
7 인도네시아	305,276	316,976	273,667	209,426	256,335	4.6	22.4	△4.3%
8 중국	228,486	240,981	228,059	210,531	213,318	3.8	1.3	△1.7%
9 이탈리아	133,759	180,582	203,211	192,905	202,175	3.6	4.8	10.9%
10 네덜란드	166,073	162,044	171,393	152,766	175,954	3.1	15.2	1.5%
57 대한민국	2,495	2,978	3,389	4,165	2,222	0	△46.7	△2.9%

* 출처 : ITC TradeMap

- 주요 수입 품목으로는 곡류 및 유지류, 주류 및 조제 식료품 등이 있음
 - ‘볶지 않은 맥아’ 수입액은 전년 대비 1.4% 감소한 5억 3,195만 4,000달러 (한화 약 5,936억 원)로 집계되며 전체 수입액의 9.5%를 차지함
 - ‘기타 포도주 등 수입액은 전년 대비 17.1% 증가한 4억 77만 1,000달러(한화 약 4,492억 원), ‘버진 올리브유’의 수입액은 전년 대비 1.6% 증가한 3억 6,033만 9,000달러(한화 약 4,039억 원)로 나타남
 - 이어 ‘동물 사료에 사용되는 조제품’ 과 ‘감자조제품’ 수입액은 각각 20.4% 증가, 12.2% 감소의 전년 대비 증감율을 보임

품목별 농식품 수입현황 (2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('19)	전년비 ('19/ '20)	연평균 ('16/ '20)	
전체	5,067,199	5,366,102	5,323,952	5,248,727	5,588,352	100	6.7	2.5%	
1	볶지 않은 맥아	480,404	412,078	402,933	539,248	531,954	9.5	△1.4	2.6%
2	기타 포도주와 알코올 첨가한 포도즙 (2리터 이하의 용기)	260,206	337,931	344,386	342,184	400,771	7.2	17.1	11.4%
3	버진 올리브유	241,218	292,130	381,986	354,555	360,339	6.4	1.6	10.6%
4	동물 사료에 사용되는 조제품(소매용 사료 제외)	227,372	249,353	264,587	251,423	302,628	5.4	20.4	7.4%
5	감자 조제품	321,910	332,213	308,151	321,120	281,860	5.0	△12.2	△3.3%
6	설탕이나 감미료를 첨가하지 않은 밀크와 크림	328,567	247,027	203,813	184,712	270,990	4.8	46.7	△4.7%
7	기타 조제 식료품	218,491	233,319	240,708	272,517	249,987	4.5	△8.3	3.4%
8	정미	197,783	210,999	156,207	150,232	232,151	4.2	54.5	4.1%
9	기타 팜핵유나 바바수유 및 분획물	194,164	260,490	200,319	139,981	162,609	2.9	16.2	△4.3%
10	대두유(주유)와 분획물	44,201	41,184	24,718	31,871	160,214	2.9	402.7	38.0%

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC TradeMap

(2) 對한국 농식품 수출현황

□ 2020년 한국산 對브라질 수출액은 전년 대비 -0.5% 감소한 1,265만 6,800달러(한화 약 141억 원)로 집계

○ 전체 수출액의 91.7% 비중을 차지하는 농산물 수출액이 1,160만 6,300달러(한화

약 130억 원)로 전년 대비 1.4% 증가

- 다음으로 큰 비중을 차지하는 임산물 수출액은 전년 대비 22.3% 감소하였고 축산물 수출액은 전년 대비 6.3% 감소

對브라질 수출규모(2016~2020)

(단위 :천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비율	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	9,609.4	10,940.0	11,766.8	12,723.0	12,656.8	100.0	△0.5	7.1%
1 농산물	9,188.4	10,339.5	10,635.5	11,444.9	11,606.3	91.7	1.4	6.0%
2 축산물	22.9	8.6	14.7	359.8	337.0	2.7	△6.3	95.9%
3 임산물	398.1	591.9	1,116.6	918.3	713.5	5.6	△22.3	15.7%

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 주요 수출 품목으로 혼합 조제 식료품이 가장 큰 비중(49.1%)을 차지함
 - 혼합 조제 식료품 수출액은 전년 대비 28.0% 증가한 622만 3,100달러(한화 약 69억 원)로 집계됨
 - 뒤이어 라면 수출액은 전년 대비 28.7% 증가한 73만 2,300달러(한화 약 8억 원)로 나타났으며 2016년 이후 연평균 7.9%의 증가율을 보임
 - 이어서 비스킷(5.6%), 과일 조제품(5.5%), 기타 조제 식료품(4.5%), 기타 베이커리제품(2.2%) 순의 수출 비중을 보임

수출 상위 5개 품목(2016~2020)

(단위 :천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비율	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	9,609.4	10,940.0	11,766.8	12,723.0	12,656.8	100.0	△0.5	7.1%
1 혼합 조제 식료품	3,969.4	4,951.6	4,283.5	4,862.5	6,223.1	49.1	28.0	11.9%
2 라면	539.8	455.5	611.5	569.1	732.3	5.8	28.7	7.9%
3 비스킷	688.1	844.8	588.8	999.7	711.2	5.6	△28.9	0.8%
4 과일조제품	811.2	956.1	888.3	607.6	702.4	5.5	15.6	-3.5%
5 기타조제식료품	504.4	409.2	538.0	563.2	572.4	4.5	1.6	3.2%
6 기타베이커리제품	250.2	196.5	433.3	294.8	278.7	2.2	△5.5	2.7%

* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

Ⅱ. 농식품 시장현황

1. 시장개요

(1) 시장규모 및 특성

- 브라질 식품시장의 63.9% 비중을 차지하는 신선식품 시장규모는 2,497억 9,480만 달러 (한화 약 135조 5,012억 원)로, 신선식품 품목 모두 전년보다 증가세를 보임
- 육류 시장규모는 433억 780만 달러(한화 약 50조 2,849억 원)로 전체 시장의 23.2%를 차지하며 세부 품목 중 가장 큰 비중을 보임
- 낙농품 시장규모는 285억 8,050만 달러(한화 약 32조 4,360억 원)로 그 뒤를 따르고 있으며 채소류(12.2%), 과일 및 견과류(7.7%), 유지류(5.5%) 순임
- 가공식품 시장규모는 673억 1,280만 달러(한화 약 76조 3,933억 원)로 전년대비 3% 증가
- 베이커리 및 시리얼류 시장규모는 313억 9,550만 달러(한화 약 35조 6,308억 원)로 가공식품 중 가장 큰 비중을 차지함
- 스낵류가 192억 6,320만 달러(한화 약 21조 8,618억 원)로 10.3% 비중을 차지하고 있으며 뒤이어 편의식품(5.0%), 스프레드 및 당류(2.0%), 소스 및 향신료(1.5%), 영유아용 식품(0.5%) 순으로 나머지 비중을 차지함

브라질 식품시장 규모(2016~2019)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
전체	182,739.8	179,900.4	136,984.5	180,991.5	186,707.6	100.0
신선식품	116,391.5	114,708.3	72,467.2	115,656.6	119,394.8	62.4%
- 육류	42,413.5	41,752.0	41,397.0	42,000.3	43,307.8	22.8%
- 낙농품	27,928.2	27,507.9	27,289.2	27,702.0	28,580.5	14.7%
- 채소류	21,938.4	21,685.2	21,589.1	21,993.4	22,770.6	12.1%
- 과일 및 견과류	14,064.6	13,867.6	13,771.9	13,995.2	14,454.2	7.6%
- 유지류	10,046.8	9,895.6	9,817.0	9,965.7	10,281.7	5.3%
가공식품	66,348.3	65,192.1	64,517.3	65,334.9	67,312.8	37.6%
- 베이커리 및 시리얼류	30,458.1	30,054.1	29,869.1	30,375.9	31,395.5	18.7%
- 스낵류	19,212.4	18,821.2	18,510.2	18,703.4	19,263.2	10.4%
- 편의식품	8,631.9	8,597.3	8,623.4	8,849.8	9,299.3	5.0%
- 스프레드 및 당류	4,722.5	4,382.0	4,140.1	3,915.9	3,687.7	1.6%
- 소스 및 향신료	2,425.6	2,453.0	2,496.8	2,598.8	2,747.5	1.4%
- 영유아용 식품	897.8	884.5	877.7	891.1	919.6	0.4%

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

(2) 소비인구 및 특성

- 2020년 브라질의 인구는 총 2억 1,175만 5,692명으로 집계됨
 - 남성과 여성의 비중은 각각 48.9%, 51.1%로 여성이 비중이 더 높음
 - 남성 인구는 1억 352만 7,689명, 여성 인구는 1억 822만 8,003명으로 집계됨
 - 15~64세 사이의 노동가능인구의 비중은 69.30%로, 2010년 67.99%를 기록한 이후 지속적인 감소세를 보임
 - 65세 이상 인구가 차지하는 비중은 9.83%로, 2010년 7.32%와 2.51%p 차이 나며 고령화 현상이 빠르게 진행되고 있음
 - 14세 미만 인구는 전체 인구의 20.87%를 차지하고 있으며, 가속화되는 고령화 현상과 저출산 심화로 인해 비중이 점차 줄어들고 있음
- 2020년 1인당 연간 평균 총소득은 6,315달러(한화 약 750만 원)로 2019년 8,717달러 (한화 약 974만원) 대비 소폭(0.1%) 감소함
- 2019년 1인당 식품 소비액은 884.57달러(한화 약 100만 원)로 전년대비 2.4% 증가한 것으로 나타남
 - 1인당 신선식품 소비액은 565.72달러(한화 약 64만 원)로 나타났으며, 2015년 이후 지속되던 하락세가 2017년을 기점으로 회복되는 추세임
 - 육류 소비액이 205.2달러(한화 약 23만 원)로 세부 품목 중 가장 높게 나타났고, 뒤이어 낙농품 소비액이 135.42달러(한화 약 15만 원)를 기록함
 - 가공식품 소비액 또한 2017년을 기점으로 다시 증가세를 보임
 - 베이커리 및 시리얼류 소비액은 148.76달러(한화 약 17만 원)로 가공식품 중 가장 높음
 - 스낵류(10.3%), 편의식품(4.9%), 스프레드 및 당류(2.0%) 순으로 집계되며 소스 및 향신료(1.5%), 영유아용 식품(0.5%) 등이 뒤따름

브라질 품목별 1인당 연간 소비액(2015~2019)

(단위 : 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
전체	893.72	872.62	858.27	864.05	884.57	100
신선식품	569.23	556.4	547.85	552.15	565.72	62.4%
- 육류	207.43	202.52	199.18	200.51	205.2	22.8%
- 낙농품	136.59	133.43	131.3	132.25	135.42	14.7%
- 채소류	107.29	105.18	103.88	105.00	107.89	12.1%
- 과일 및 견과류	68.78	67.27	66.26	66.81	68.49	7.6%
- 유지류	49.14	48.00	47.23	47.58	48.72	5.3%
가공식품	324.49	316.22	310.42	311.9	318.85	37.6%
- 베이커리 및 시리얼류	148.96	145.78	143.72	145.01	148.76	10.2%
- 스낵류	93.96	91.29	89.06	89.29	91.27	10.4%
- 편의식품	42.22	41.70	41.49	42.25	43.73	5.0%
- 스프레드 및 당류	23.1	21.26	19.92	18.69	17.47	1.6%
- 소스 및 향신료	11.86	11.90	12.01	12.41	13.02	1.4%
- 영유아용 식품	4.39	4.29	4.22	4.25	4.60	0.4%

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

- 신선식품 소비량은 전반적으로 미미한 수준이나 하락세를 보이는 가운데 채소류와 육류는 소폭 상승함
 - 1인당 채소류 소비량은 74.72kg로 신선식품 중 가장 큰 규모를 보이며, 육류 소비량은 37.36kg로 전년 대비 2.3% 증가함
 - 가공식품 중 가장 큰 소비량은 베이커리 및 시리얼류 52.56kg로 집계되었으며 스낵류, 편의식품, 스프레드 및 당류, 영유아용 식품 모두 전년 대비 감소함
 - 소스 및 향신료는 전년과 동일한 3.45kg을 기록함

1인당 식품 소비량(2015~2019)

(단위 : kg)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	
산식품	채소류	82.39	78.59	75.59	74.51	74.72
	낙농품 및 난류	65.74	60.36	57.23	55.22	54.3
	육류	38.24	37.10	36.35	36.51	37.36
	과일 및 견과류	45.90	42.50	39.66	37.89	36.81
	유지류	11.11	10.55	10.11	9.93	9.92
가공식품	베이커리 및 시리얼류	65.90	60.68	56.47	53.96	2.56
	스낵류	20.72	19.03	17.59	16.75	16.33
	편의식품	11.22	10.43	9.80	9.45	9.30
	스프레드 및 당류	10.09	8.53	7.36	6.38	5.52
	소스 및 향신료	3.90	3.69	3.52	3.45	3.45
	영유아용 식품	0.82	0.76	0.70	0.67	0.65

* 출처 : STATISTA

2. 시장 트렌드

(1) 주요 트렌드

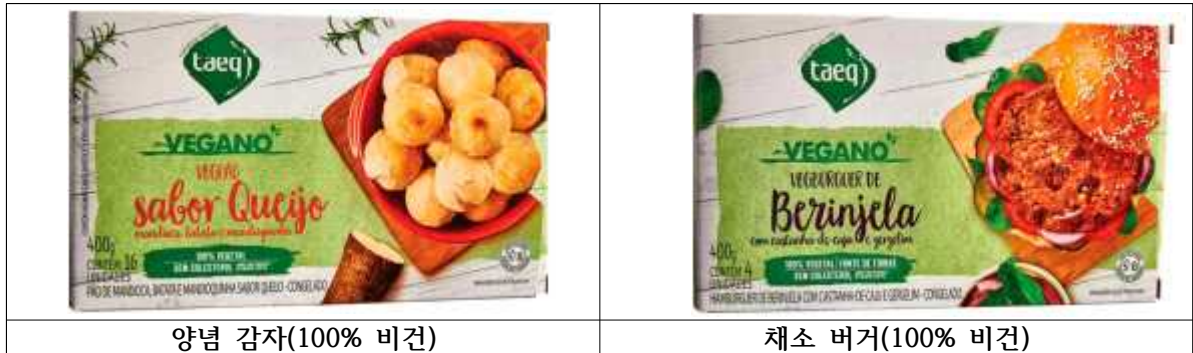
- 코로나19로 외출이 제한되어 전자상거래를 통해 식료품을 구입하는 소비자가 증가함
 - 닐슨홀딩스의 조사에 따르면 2020년에 브라질 전자상거래 매출액은 전년 대비 47% 증가함
 - 기존에 전자상거래를 사용하지 않던 소비자가 코로나19로 인해 전자상거래를 이용하기 시작한 사례가 많음
 - 2020년 전자상거래 채널의 신규 소비자는 1,300만 명으로 집계됨
- 팬데믹은 식습관을 변화시킴
 - 쌀 및 콩과 같은 브라질의 기본 필수 식품의 가격 상승에도 소비자들은 면역체계 강화에 특별히 초점을 맞춘 건강하고 균형 잡힌 식단을 선호함
 - Kantar에 따르면 지난해 하반기에는 상반기에 비해 비타민과 종합비타민 구입자가 170만명 더 늘어남
 - 면역체계에 도움이 되는 건강한 식음료의 신제품 출시는 2020년에 전년대비 53.8% 증가함
 - Danone는 100억 유산균과 비타민 C로 구성된 액티멜(Actimel) 발효 우유를 재출시함
 - 시장조사기관(Mintel)에 따르면, 건강한 식생활이 59%로 우선 순위가 됨
 - 브라질 소비자의 73%가 건강한 식습관이 신체적, 정신적 웰빙에 중요하다고 생각함
- 건강에 대한 관심 증대로 비건 식품, 식물성 원료 기반 식품이 인기를 끌게 됨
 - IBOPE(브라질 여론 및 통계 연구소)가 실시한 조사에 따르면, 지난 7년 동안 브라질의 채식주의 인구는 두 배로 증가하여 2,900만을 기록함
 - 고기의 맛과 식감을 모방한 식물성 원료기반 식품들이 대형 슈퍼마켓에 자리를 차지함
 - 버거킹과 맥도날드도 메뉴에 야채 기반의 햄버거 버전을 추가함
 - 브라질 음식 기술인 ‘The New Butchers’는 식물성 고기 선택의 포트폴리오를 확장하고 완두콩 단백질로 생산되는 식물성 연어를 출시함

(2) 이슈품목

- 건강한 식습관을 위해 채소 섭취량을 늘리려는 소비자가 증가하여, 비건 식품이 이슈품목으로 부상함
 - 식물성 원료에 기반한 다양한 신제품이 개발되고 있으며, 브라질 내 출시되는 비건 신제품은 매년 증가하는 추세임
 - 브라질 슈퍼마켓 Grupo Pao de Acucar(GPA)는 비건 식품 자체 브랜드인 ‘Taeq’ 를 출시함

- ‘Taeq’ 의 제품은 채소 버거, 병아리콩 채식 버거, 우유 없이 제조된 비스킷, 양념 감자와 고구마 등이 있으며 조리 방법이 간편하고 영양을 균형 있게 섭취할 수 있어 현지에서 큰 인기를 끌었음

GPA社 자체 브랜드 ‘Taeq’ 제품



* 출처 : vista-se.com.br

❑ 팬데믹으로 인한 사회적 거리두기로 외식이 제한되면서 프리미엄 가공식품이 이슈품목으로 부상함

○ 다양한 프리미엄 가공식품이 증가하고 있음

- 식품 브랜드 Sadia가 ‘Sadia Speciale Line’ 를 출시함
- ‘Sadia Speciale Line’ 은 조리 방법이 간편하면서도 프리미엄 요리를 집에서 경험할 수 있도록 해 인기를 끌고 있음

Sadia의 ‘Speciale’ 가공 식품



* 출처 : sadia.com.br

3. 농식품 관련 정책

- 브라질 경제부는 쌀, 옥수수과 대두 등에 관세 부과를 중단하는 계획을 발표함
 - 코로나19의 확산으로 비료가격 및 식량비용 등이 상승하며 인플레이션 우려가 지속적으로 제기됨
 - 이에 관세 부과를 일시적으로 중단함으로써 수급을 안정화하고자 함
 - 수입산 쌀, 옥수수, 대두 등에 대해 개별적인 관세 부과 중단 일정이 발표됨
 - 브라질이 속한 메르코수르(MERCOSUR)³⁾ 이 외의 국가에서 수입되는 쌀에는 12%(벼 10%) 관세가 부과되었으나, 2021년 12월 31일까지 수입산 쌀 40만 톤에 대해 관세가 면제됨
 - 옥수수, 대두, 대두박, 대두유 수입관세는 2021년 12월 31일까지 각각 면제됨
 - 브라질 정부는 주요 품목의 수입관세를 면제함으로써 지속적으로 오름세를 보이는 곡물가격으로 인한 식품가격 상승세를 억제하고 사료용 곡물 수급을 원활히 하여 육류 생산을 안정화하고자 함
- 브라질 보건감독국(ANVISA)는 식품 라벨링에 관한 신규 규정을 승인함
 - 2020년 10월 설탕이나 나트륨, 포화지방 등을 함유한 포장식품의 영양 표시에 관한 새로운 규정이 승인되어 관련 규정을 준수해야 함
 - 소비자 건강에 영향을 미칠 수 있는 수준의 성분을 함유하였음을 신규 영양 표시를 통해 알리고 해당 사실을 올바르게 해석할 수 있도록 신규 규정을 제정함
 - 구체적인 내용으로는 ▲주요 성분 강조 ▲글꼴 크기 확대 ▲영양성분표포함 ▲성분 함유율 표시 등을 담고 있음
 - 돋보기 그림을 사용하여 설탕이나 나트륨, 포화지방 성분을 함유하고 있음을 표시
 - 영양정보 기준을 기존의 ‘1인분 당’ 에서 ‘100g 또는 100ml’ 으로 변경함
 - 해당 규정은 중소기업의 경우 48개월 내, 이 외의 업체는 24개월 내 적용됨

브라질 신규 영양성분 강조 표시



* 출처 : 브라질 보건감독국 이사회 결의(RDC ANVISA N. 429)

3) 브라질, 아르헨티나, 우루과이, 파라과이 등 국가로 구성되며 남미 지역의 자 유무역 목적으로 결성된경제공동체

Ⅲ. 농식품 유통현황

1. 유통현황 및 특징

(1) 유통현황

- 식품 소매업계는 2020년 2,538억 헤알(한화 56조 4,705억 원)의 매출로 최근 5년간 (2016년~2020년) 연평균 1.3% 증가함
 - 전체 매출에서 오프라인과 온라인이 각각 98.8%, 1.2%의 비중을 차지함
 - 환율은 8월 12일 기준 1헤알에 222.5원임
- 오프라인 매출은 2020년 2,507억 헤알(한화 55조 7,928억 원)로 이 중 현대식 판매 채널은 59.8%, 전통식 판매 채널은 40.2%의 매출 비중을 기록함
 - 슈퍼마켓이 54.8%를 점하며 현대식 판매 채널에서 가장 높은 매출을 기록함
 - 다음으로 하이퍼마켓 36.9%, 주유소 상점 3.3%, 할인점 3.1%, 편의점 1.9% 순임
 - 전통식 판매 채널의 매출은 최근 5년간 연평균 0.02%의 미미한 성장률을 보임

브라질 식품 소매업계 연도별 시장규모(2016~2020)

(단위 : 억헤알, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체 시장규모 (오프라인+온라인)	2,406	2,438	2,446	2,508	2,538	1.2%	1.3%
오프라인 판매채널	2,396	2,427	2,434	2,493	2,507	0.5%	1.1%
현대식 판매채널	1,389	1,422	1,434	1,489	1,499	0.6%	1.9%
- 슈퍼마켓	712	733	740	808	822	1.6%	3.6%
- 하이퍼마켓	538	542	543	537	553	3.0%	0.7%
- 할인점	63	65	65	56	46	△17.9%	△7.6%
- 편의점	19	20	23	25	29	16.0%	11.2%
- 주유소 상점 ⁴⁾	57	62	63	63	49	△22.2%	△3.7%
전통식 판매채널	1,007	1,005	1,000	1,004	1,008	0.4%	0.02%
온라인 판매채널	10	11	12	15	32	110.0%	32.6%

* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품 판매는 2020년 약 32억 헤알(한화 7,120억 원)로 전년 대비 무려 110% 증가함
 - 전체 전자상거래 매출에서 식품 부문이 차지하는 비중은 2.4%로 아직은 작지만 코로나-19를 계기로 급성장하고 있음

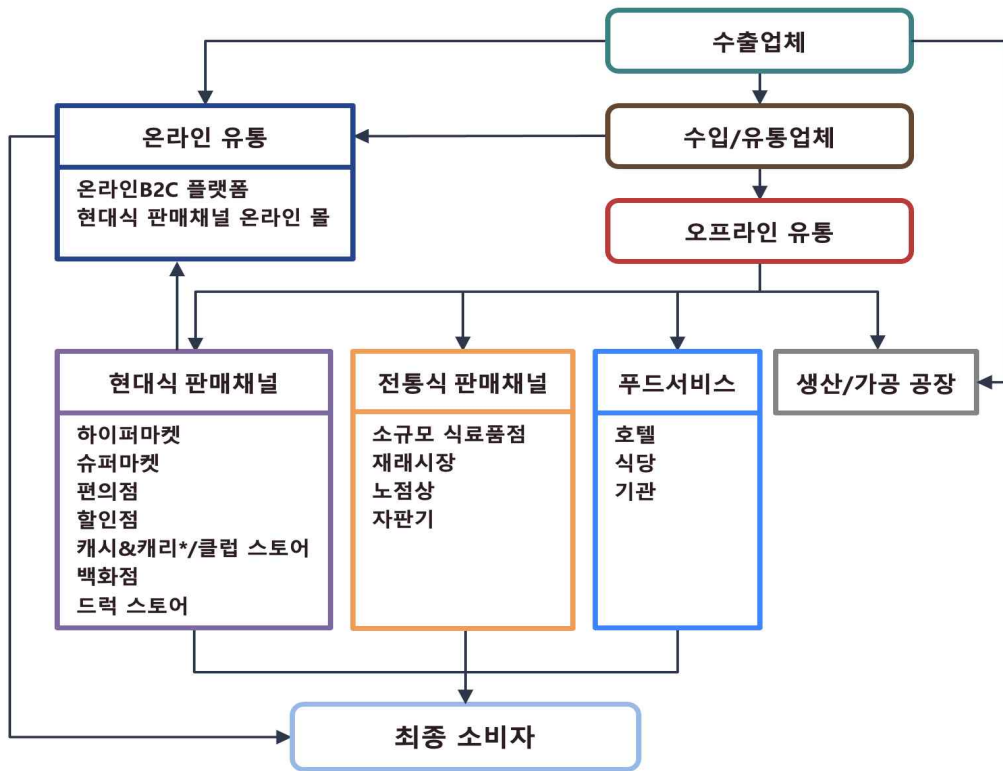
4) 영어로 포어코트 리테일러(Forecourt Retailer)로 불리며 주유소와 함께 있는 소규모 상점을 의미함

- 브라질 유통업계는 코로나-19로 매출 감소와 소비 패턴에 상당한 변화가 나타남
 - 대부분의 매장 기반 소매업체들은 온라인 소매로의 전환을 가속화하고 있으며 소셜미디어(이하 SNS), 왓츠앱(WhatsApp)을 활용한 마케팅에 적극 나서고 있음
 - 식품 소매업계가 디지털로 빠르게 변화함에 따라 대형업체는 물론 중소형 업체들도 배달 서비스를 강화하고 있음
 - 전자상거래 시장의 성장과 함께 QR 코드 결제, 왓츠앱 페이(WhatsApp Pay) 등 간편 결제 방식이 도입되고 있음
 - 코로나-19 영향에 따른 비대면 소비 증가로 무인 자동화 편의점이 등장함
 - 아타카레주(Atacarejo)는 캐시&캐리(Cash&Carry)와 하이퍼마켓이 혼합된 형태로 소매와 도매를 겸해 코로나-19로 인해 가격에 민감한 소비자들에게 인기를 끌고 있음
 - 참고로 브라질에서는 캐시 앤 캐리를 창고형 할인매장(Warehouse Club)으로도 부르며 거의 동일시함
 - 도심은 재래시장과 소규모 상점, 노점상 등이 인기가 높은 반면 하이퍼마켓, 페이라(Feira, 이동식 노천시장 또는 장터), 기타 노점시장 등은 교외 지역에 강세를 보임

(2) 유통구조

- 수입식품의 유통경로는 크게 수출업체 → 수입 및 유통업체 → 오프라인 및 온라인 유통 → 최종 소비자 방식임
 - 수입 및 유통업체는 수입 자격을 갖춘 수입업체와 유통업체, 브로커, 에이전트 등이 포함됨
 - 대형 소매업체는 수입 및 유통업체에게 납품받거나 직수입함. 수출업체와의 직수입을 통해 중간 유통과정을 없애 가격경쟁력을 강화 시키고 있음
 - 소형 식품점, 재래시장, 노점상에서는 대부분 도매시장을 통해 제품을 구입함
 - 브라질 대표 도매시장은 상파울루에 위치한 쎬아제스피(CEAGESP)로 1,500개 이상의 도시에서 공급되는 농산물과 18개국 이상에서 수입된 식품이 이곳에서 유통됨
 - 푸드 서비스에서는 보통 수입 및 유통업체에서 식료품을 공급받으며 도매 할인점인 캐시&캐리에서도 구매함
 - 온라인 유통은 수입 및 유통업체를 통해 구매하며 제품의 특수성으로 수출업체와 직거래하는 경우도 있음

수입식품의 유통 경로



*캐시&캐리(Cash&Carry): 도매 할인점으로 현금 결제, 배송서비스 없음

2. 주요 유통채널 현황

(1) 오프라인 유통채널

- 전통식 판매 채널은 2020년 1,008억 헤알(한화 22조 4,280억 원)로 전년 대비 0.6% 증가에 그침
 - 유통 형태는 소형 식품점, 페이라, 재래시장, 노점상 등으로 구분됨
 - 전체 매장 수는 45만 개로 2019년과 비교해 200여 개 증가했지만 2015년(47만여 개) 이후부터 계속 감소 추세임
 - 소형 식품점은 과일과 채소, 정육, 생선, 제과점, 주류 상점 등 전문점도 포함됨
 - 전통식 판매 채널은 대부분 거주지 인근 위치해 접근성이 좋고 소량 구매가 가능해 오랫동안 저소득층부터 중산층 소비자까지 이용률이 높음
 - 이 채널은 브랜드 이미지나 마케팅보다는 가격경쟁력과 편의성이 중요함
 - 재래시장은 오랫동안 전체 소매 판매에서 상당한 비중을 차지함
 - 재래시장은 코로나-19로 인한 격리 조치로 판매가 주춤했지만 점차 가게 소득 압박이 커지면서 중산층 소비자들의 이용률이 증가함
 - 상파울루 지역의 후아 25 데 마르수(Rua 25 de Março), 브라스(Bras), 리우데자

네이루 지역의 사라(Saara) 등이 대표적인 재래시장이면서 도매시장임

- 후아 25 데 마르수는 3,000개 이상의 점포가 밀집해 남미 최대 규모임. 코로나 19 이전 크리스마스 시즌에는 하루 100만 명 이상이 방문함
- 전통식 판매 채널은 2025년 1,099억 헤알(한화 24조 4,528억 원)의 규모를 보이며 향후 5년간 연평균 1.8% 성장할 것으로 전망됨. 같은 기간 매장 수도 2015년 수준으로 회복돼 47만 개 이상이 될 것으로 예상됨









사진은 위 왼쪽부터 시계 방향으로 부터 브라질 대표 도매시장인 세아제스피(CEAGESP), 재래시장 후아 25 데 마르수(Rua 25 de Março), 주말 장터 페이라(Feira) 모습



- 현대식 유통채널은 2020년 1,499억 헤알(한화 33조 3,527억 원)의 매출로 전년 대비 0.6% 성장함
- 코로나-19의 영향으로 식품과 음료의 온-트레이드(On-Trade, 술집, 레스토랑 등) 서비스가 중단되고 오프-트레이드(Off-Trade, 마켓 등) 서비스로 이동하면서 일부 현대식 유통채널은 ‘코로나-19 특수’를 누림
- 유통 형태는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점, 편의점, 주유소 상점(Forecourt Retailer) 등이 포함됨
- 전체 매장 수는 12,154개로 2019년보다 6.8% 감소함
- 주유소 상점은 7,400개로 현대식 유통채널 중 매장이 가장 많지만 2년 전과 비교해 700여 개 감소함
- 하이퍼마켓 매장 수는 전년 대비 20% 줄며 가장 감소 폭이 컸음
- 할인점은 2012년부터 저소득층 지역을 중심으로 빠르게 확장하며 소규모 식료품점과 경쟁을 통해 성장함. 그러나 2018년보다 매장 수는 26% 감소한 865개로 집계됨

- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓은 정부의 긴급 재난 지원금과 식품 사재기 현상으로 ‘코로나-19 특수’ 를 누림
- 슈퍼마켓은 2020년 822억 헤알(한화 18조 원), 하이퍼마켓은 553억 헤알(한화 12조 원)로 전년 대비 각각 1.6%, 3% 플러스 성장을 기록함
 - 그러나 올해 초 긴급 재난 지원금 중단되고 소비가 온라인으로 전환되면서 성장의 주요 변수로 지목됨
- 대형 소매업체들은 온라인에서의 입지 강화를 위해 라스트 마일(Last Mile) 업체와 협업에 나서고 모바일 앱 개발에 박차를 가하고 있음
- 또 클릭&컬렉트(Click&Collect) 서비스 확대, 무료 와이파이 제공 등을 통해 매장 내 고객 경험 강화에도 집중하고 있음
- 올해 3월 프랑스 유통기업 까르푸 브라질 법인(Carrefour Brazil)은 식품 소매업계 3위 그루포 빅(Grupo Big)을 인수함
 - 2019년 어드벤처 인터내셔널(Advent International)이 월마트로부터 지분 80%를 인수하며 상호를 월마트에서 그루포 빅으로 변경함
 - 이번 인수로 까르푸는 그동안 침투율이 낮았던 브라질 북동부와 남부지역에서의 입지를 확대해 매출도 1,000억 헤알에 달할 것으로 분석됨
- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓은 2025년 각각 889억 헤알(한화 20조 원), 582억 헤알(한화 13조 원)의 매출을 올릴 것으로 전망됨

슈퍼마켓			
사진			
상호명	Pão de Açúcar	Supermercados BH	EPA
모회사	Casino Guichard Perrachon SA	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda	DMA Distribuidora SA
설립연도	1948년	1996년	1950년
매출	81억 헤알	70억 헤알	37억 헤알
매장수	185	205	155
점유율*	9.2%	7.5%	4.6%
홈페이지	paodeacucar.com	supermercadosbh.com.br	epa.com.br
하이퍼마켓			
사진			
상호명	Carrefour	Extra Hiper	Big Bompreço
모회사	Carrefour SA	Casino Guichard Perrachon SA	Carrefour SA
설립연도	1975년	1971년	1995년
매출	794억 헤알(브라질 전체 매출)	133억 헤알	249억 헤알(인수 전 매출)**
매장수	142	107	100
점유율***	8.2%	5.6%	3.7%
홈페이지	carrefour.com.br	extra.com.br	bompreco.com.br

*슈퍼마켓 부문 점유율

**2021년 3월 가르푸(Carrefour)는 그루포 빅(Grupo Big)을 인수함. 빅 붐프레스(Big Bompreço)는 그루포 빅의 계열사임

***식품 소매업계 전체 점유율에서 차지하는 비율임

출처 Euromonitor International, Company Annual Report, 각 업체별 홈페이지 및 페이스북

- 편의점은 2020년 29억 헤알(한화 6,452억 원)의 매출로 전년 대비 16% 증가하며 현대식 판매 채널에서 가장 높은 성장률을 기록함
- 편의점은 주로 도심이나 상업지역에 위치해 코로나-19 이후 재택근무로 인한 유동인구 감소로 위기를 겪음
- 편의점 업체는 옴니채널 전략을 적극 도입해 디지털 쇼핑 경험을 향상시킴
- 일부 편의점과 주유소 상점은 전자상거래업체와 파트너십을 체결해 온라인 판매를 시작했고 자체적으로도 커브사이드 픽업(Curbside pickup)과 드라이브 스루(Drive-Thru) 서비스를 제공함
 - 참고로 브라질에서는 온라인 플랫폼이 없는 소매업체는 제3자 마켓플레이스를 이용해 온라인 판매를 시작하기도 함
 - 배달 전문 업체 우버이츠(Uber Eats), 아이푸드(iFood) 라피(Rappi) 등과도 제휴를 맺어 배달 서비스도 강화함

- 편의점은 다른 소매업체와도 파트너십을 구축해 온라인 주문의 픽업 장소로 활용되며 추가 쇼핑의 효과까지도 얻고 있음
- 편의점은 식당의 영업 중단 속에서 조리 식품 및 간편식 등 식사 메뉴를 다양화 시켜 경쟁력을 강화시킴
 - 히로타 푸드 익스프레스(Hirota Food Express)는 초밥, 아시안 푸드를 도시락 형태로 판매해 인기를 얻고 있음
 - 히로타 푸드는 셀프 체크아웃 및 디지털 지갑으로 결제하는 무인 자동화 편의점 히로타 엠 카사(Hirota em Casa)를 오픈함
 - 비대면 소비 트렌드에 적합하다는 호평과 함께 매장은 300세대 이상의 아파트 단지 안에 위치함. 현재 20개 이상이 운영 중임
 - 음료, 스낵, 간편식, 냉동식품 등 히로타 푸드 익스프레스의 인기 제품 500개를 선별해 판매함
- 편의점 업계는 입지적 조건이 다소 불리한 환경 속에서 2025년 35억 헤알(한화 7,788억 원)의 긍정적인 매출이 전망되고 있음. 특히 온라인 채널의 강력한 성장세에 따라 편의점은 라스트 마일 배송의 핵심으로 평가받고 있음

사진			
상호명	Minuto Pão de Açúcar	Minimercado Extra	Carrefour Express
모회사	Casino Guichard Perrachon SA	Casino Guichard Perrachon SA	Carrefour SA
설립연도	2014년	2007년	2007년
매출	9억 헤알	7억 헤알	6억 헤알
매장수	86	152	126
점유율	31.1%	23.2%	21.4%
홈페이지	gpabr.com	clubextra.com.br	mercado.carrefour.com.br

출처 Euromonitor International, Company Annual Report, 각 업체별 홈페이지 및 페이스북

- 주유소 상점은 편의점과 같은 장점으로 2019년까지 가파른 성장을 보였지만 2020년 주유소 이용률 하락으로 매출도 22.2% 급감함
- 대표적인 주유소 상점은 이피랑가(Ipiranga)가 소유한 AmPm으로 2020년 2,499개 매장을 운영하며 전체 주유소 상점의 34%를 점하고 있음
- 브라질 최대 주유소 체인인 페트로브라스 디스트리부이도라(Petrobras Distribuidora)와 소매업체 로자스 아메리카나스(Lojas Americanas)는 편의점 사업 확대를 위한 파트너십을 체결함. 이들 업체는 새롭게 편의점 브랜드를 런칭하고 자체 및 프랜차이즈 형태로 운영될 예정임

- 할인점은 2020년 46억 헤알(한화 1조 원)의 매출로 전년 대비 17.9% 하락함
 - 디아(Dia)가 86.5%의 점유율로 독식하고 있음. 토도 디아(Todo Dia)는 13.5%를 차지해 할인점 업계는 이들 업체가 주도하고 있음
 - 할인점은 거주지에 위치해 접근성이 뛰어나고 가성비 좋은 자체 브랜드와 저소득층 소비자가 기반이 되어 성장해옴
 - 그러나 내셔널 브랜드 제품의 다양성 부족으로 중산층 소비자에게 어필되지 못하는 등 잠재적 고객군 확보에 어려움을 겪음

[브라질 할인점 주요업체]

사진		
상호명	DIA	Todo Dia*
모회사	Distribuidora Internacional de Alimentación SA	Carrefour SA
설립연도	1979년	2001년
매출	40억 헤알	6억 헤알(인수 전 매출)
매장수	755	110
점유율	86.5%	13.5%
홈페이지	dia.com.br	grupobigbrasil.com.br/todo-dia

*2021년 3월 까르푸(Carrefour)는 그루포 빅(Grupo Big)을 인수함. 토도 디아는 그루포 빅의 계열사임
출처 Euromonitor International, Company Annual Report, 각 업체별 홈페이지 및 페이스북

- 할인점은 프랜차이즈 기반으로 운영됨. 시장조사업체 Euromonitor에 따르면 최근 2년간 매출 감소는 전적으로 선두업체인 디아의 프랜차이즈 운영(매장 폐쇄 및 관리 문제 등)에 관련된 일시적인 현상으로 분석함
- 할인점은 저가 제품의 높은 선호도와 토도 디아의 공격적인 매장 확대 등에 힘입어 5년 후에는 54억 헤알(한화 12조 원)의 매출이 전망됨

(2) 온라인 유통채널

- 브라질 전자상거래 시장은 코로나-19의 영향으로 폭발적인 성장세를 기록함
 - Euromonitor에 따르면 전자상거래 매출은 2020년 1,347억 헤알(한화 30조 원)로 전년 대비 65.5% 증가함. 온라인 식품 판매는 2.4%(32억 헤알) 비중을 차지함
 - 디지털 미디어 업체 The Paypers에 따르면 지난해 처음으로 온라인 쇼핑을 시작한 소비자는 1,700만 명에 달하며 온라인 상점은 20만여 개로 추산됨
 - 전자상거래 시장은 ‘중남미의 아마존’ 메르카도리브레(MercadoLibre)가 27%의 점유율로 선두임
 - 다음으로 아메리카나스(Americanas) 16%, 매거진 루이자(Magazine Luiza) 11.7%
 - 그루포 팡데아수카르(Grupo Pão de Açúcar, 이하 GPA) 9.7% 순임
 - 매거진 루이자는 식품 판매가 곡물과 식품 보충제로 제한돼 다양성이 부족함

[브라질 온라인 식품 판매 주요 업체]

사진			
상호명	MercadoLibre	Americanas	Grupo Pão de Açúcar
모회사	MercadoLibre SRL	Lojas Americanas SA	Casino Guichard Perrachon SA
설립연도	1990년(아르헨티나 설립)	2014년	1948년
매출	115억 헤알(브라질 매출)	277억 헤알(B2W Digital 매출)*	11억 헤알
점유율	27%	16%	9.7%
홈페이지	mercadolivre.com.br	americanas.com.br	paodeacucar.com

*B2W는 유통업체 로자스 아메리카나스와 온라인 업체 서브마리노(Submarino) 합작으로 설립된 온라인 플랫폼임
 **매거진 루이자(Magazine Luiza)는 업계 3위이지만 취급하는 식품이 다양하지 않아 제외됨
 출처 Euromonitor International, Company Annual Report, 각 업체별 홈페이지 및 페이스북

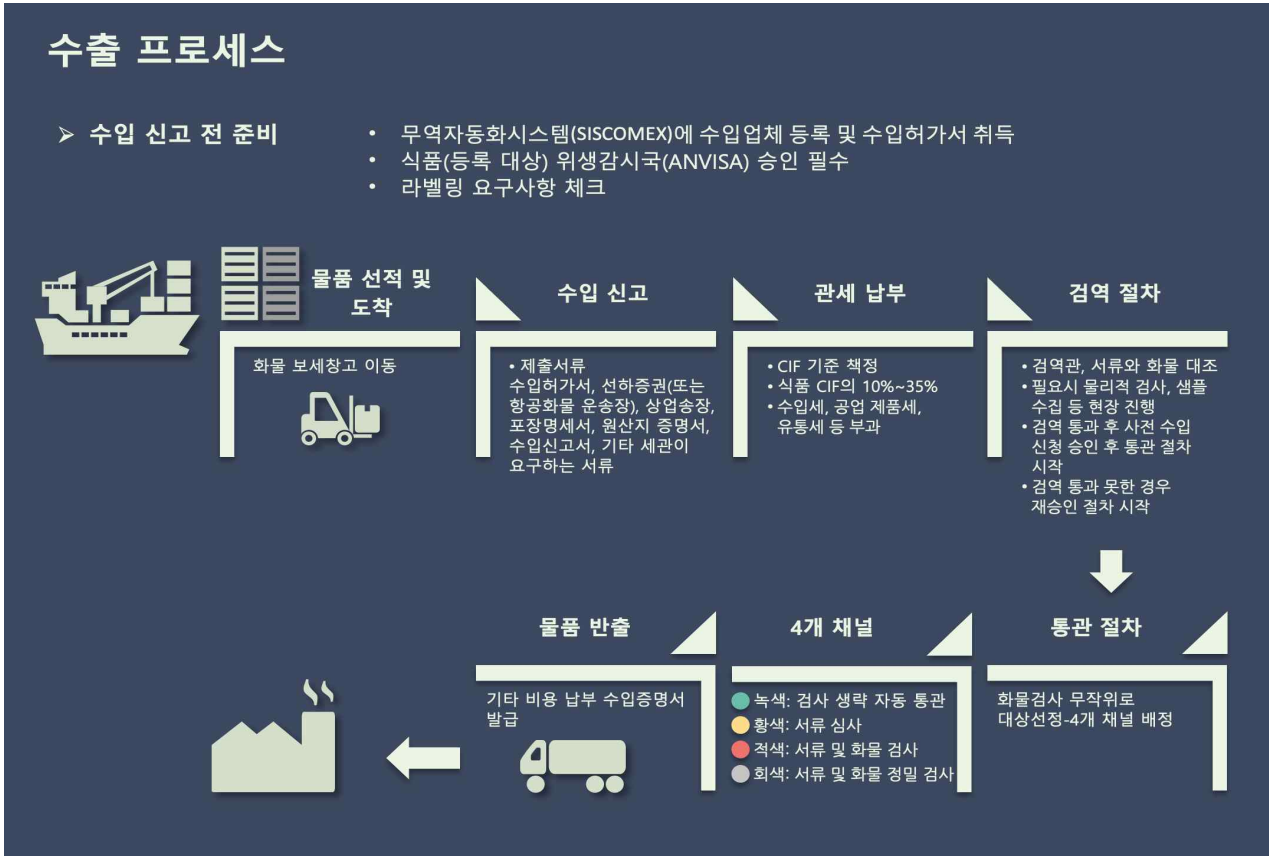
- 온라인 식품시장의 성장을 위해서는 콜드 체인 시스템 구축과 배송 시간, 배송 비용 개선 등이 해결해야 할 과제로 지적됨
- 온라인 식품시장은 물류 개선, 디지털 결제 시스템 도입, 모바일 앱 개발 등이 뒷받침되며 2025년 83억 헤알(한화 1조 8,468억 원)의 매출이 전망됨
- 온라인 시장의 성장에 따라 간편 결제 방식 도입이 잇따르고 있음
 - 브라질 중앙은행은 작년 11월 무료 송금 및 결제가 가능한 자금 이체 시스템인 ‘픽스(PIX)’ 를 도입함. 이 시스템은 모바일 또는 개인 고유의 경제활동 번호(CPF)만 입력하면 이용 시간에 제한 없이 자금 이체가 즉시 처리됨

- 픽스는 도입 6개월 만에 8,700만 명이 사용하고 있으며 올해 안 20여 곳의 주요 도시로 사용 범위가 확대될 예정임
- 주요 상거래업체들도 QR 코드를 통한 결제 시스템을 도입해 쇼핑의 편의성을 증대시키고 있음
- 지난해 첫 선을 보인 디지털 결제 시스템 왓츠앱 페이는 브라질 시중 은행과 협력하여 올해 안에 해외 사이트 결제용 카드를 보급할 계획임
- 브라질은 지난해 12월 메르코수르(Mercado Común del Sur: 남미공동시장) 회원국(아르헨티나, 파라과이, 우루과이)과 전자상거래 시장의 성장 촉진을 목적으로 전자상거래 협정을 체결함
- 개인 정보 및 온라인 소비자 보호, 전자 전송 관세 부과 금지, 전자 서명, 인터넷 접속 및 사용 등에 대한 내용이 포함됨
- 시장조사업체 DataReportal에 따르면 브라질의 인터넷 이용자 수는 2021년 전체 인구의 75%인 약 1억 6,000만 명임
- 모바일 인터넷 이용자 수는 1억 5,370만 명으로 집계됨
- SNS 이용자 수는 약 1억 5,000만 명이며 하루 평균 3.42시간을 사용함
- 가장 많이 이용하는 플랫폼은 유튜브(96.4%)이며, 다음으로 왓츠앱(91.7%), 페이스북(89.8%), 인스타그램(86.3%), 페이스북 메신저(68.5%) 순임
- 브라질 소셜커머스 매출은 정확하게 집계된 데이터는 없는 것으로 파악됨
- 모바일 사용자의 대부분(98.2%)이 SNS를 이용한 것으로 나타나 소셜커머스 매출도 모바일을 통한 거래 수와 트래픽이 어느 정도 차지할 것으로 분석됨
- 모바일 커머스 매출은 2020년 687억 헤알(한화 약 15조 원)로 전년 대비 80% 증가함. 전체 전자상거래 매출의 51%를 차지함
- SNS 채널을 통한 마케팅이 가시적인 성과를 보이며 SNS 플랫폼 광고 매출은 2020년 12억 7,000만 헤알(한화 2,826억 원)로 전년 대비 3.8% 증가함

N. 농식품 수출 프로세스(8페이지 내외)

1. 수출프로세스

(1) 기본 수출프로세스



2. 수입제도

(1) 통관제도

① 법률체계

☐ 통관은 세관 규정 시행령 제6.759/2009호(Decreto de Execução n° 6.759/2009), 수입 통관에 관한 규정 SRF n° 680/2006, SRF n° 1.833/2018, Código RFB diretiva n° 957/2009에 의해 규제됨

② 통관절차

☐ 항구에 화물이 도착하면 통관 절차를 진행하기 위해 보세창고로 이동함

☐ 수입업체 또는 통관사는 수입신고를 시작함

○ 수입신고는 SISCOMEX를 통해 진행되며 관세를 납부해야 함

○ 보세창고에서 검역이 진행되고 검역 통과 후에는 사전수입신청이 승인됨

○ 사전수입승인 후 통관이 시작되고 화물검사가 진행됨

- 화물검사는 무작위로 녹색, 황색, 적색, 회색 4개의 채널로 배정됨
 - 녹색채널: 검사 생략 자동으로 통관
 - 황색채널: 서류 검사
 - 적색채널: 서류 및 화물검사
 - 회색채널: 서류 및 화물 정밀검사
- 녹색채널을 제외하고 나머지 채널은 검사 여부와 세관 인력 상황, 통관 대기 건수 등에 따라 통관 소요 시간이 결정됨
- 모든 세금과 비용을 납부하고 화물검사까지 마치면 세무국은 SISCOMEX를 통해 수입증명서(Comprovante de importação)를 발급하고 물품을 반출할 수 있음
- ③ 통관 시 제출 서류
 - 수입신고에 필요한 서류는 수입허가서, 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업송장, 포장명세서, 원산지증명서, 수입신고서(Declaração de Importação), 기타 세관이 요구하는 서류 등임
- ④ 관세제도
 - 브라질의 대외무역 업무에 대한 관리 및 관세는 시행령 제7.574/2011호(Decreto de Execução nº 7.574/ 2011), 시행령 제7.213호/2010호(Decreto de Execução nº 7.213 /2010), 시행령 제6.759/2009호에 의해 규제함
 - 화물이 도착하면 수입신고를 준비하고 이때 모든 세금도 납부해야 함
 - 관세는 메르코수르 회원국이 사용하는 8자리 숫자로 구성된 NCM(Nomenclatura Comum do MERCOSUL, HS 코드)에 따라 부과됨
 - 관세는 CIF(Cost Insurance and Freight, 운임, 보험료 포함 조건) 가격으로 책정됨. 식품은 일반적으로 CIF의 10%~35%로 책정됨
 - 통관 시 기본적으로 부과되는 세금은 아래와 같음
 - 수입세(Imposto de Importação): 수입품에 부과하는 세율로 제품에 따라 평균 0%~35%까지 분포됨
 - 공업 제품세(Imposto sobre Produto Industrializado): 수입품과 국내 제품에 적용되며 제품의 종류에 따라 큰 차이가 있으며, 0~365.6%까지 다양함
 - 주 유통세(Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços): 수입품과 국내 제품에 모두 적용, 주마다 7%, 12%, 18% 등 세율을 다르게 책정함
 - 3가지 기본 세금 외에도 창고세, 터미널 사용세, 상해운세, 세관사용인조합 기여금, SISCOMEX 사용료, 화물운송비, 통관 수수료, 은행 수수료 등을 추가로 지불해야 함
 - 관세율 정보는 경제부(Ministry of Economy) 웹사이트에서 확인할 수 있음

(2) 검역제도

① 관리 법률 체계

브라질의 식품 관련 법률은 아래와 같음

- 포장식품의 영양성분 표시에 관한 기술규정: 결의안 RDC n° 359/2003, 결의안 RDC n° 360/2003, 결의안 RDC n° 163 2006(기존 규정 보안)
- 보충 영양 정보에 대한 기술규정: 결의안 RDC n° 54/2012, RDC n° 3/2013
- 식품 미생물 기준에 관한 규정: 결의안 RDC n° 12/2001
- 식품 생산업체/제조시설의 제조 관행 규정: 결의안-RDC n° 275/2002
- 알레르기 유발 식품 의무 표시 규정: 결의안 RDC n° 26/2015
- 첨가물 규정: 국민건강위원회 결의안 CNS MS n° 04/1988
- 음료 첨가물 규정: 결의안 RDC n° 5/2007
- 일반 음료 규정: 법률 LEI n° 8.918/1994
- 음료의 영양성분 표시: 결의안 RDC n° 31/2012
- 수입식품 필수 등록 및 등록 면제 목록: 결의안결의안 RDC n° 27/2010, 결의안 RDC n° 240/2018
- 도량형 기술규정: 국립계량품질기술원 법령(Portaria Inmetro) n° 157/2002

MAPA는 동물성 원료, 일반적인 음료, 채소 등을 검역하고 식품과 일부 농산물의 검역은 ANVISA에서 담당함

동물성 제품의 검역은 동물성제품검사국(이하 DIPOA, Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal)에서 실시함

- 동물성 제품의 수입을 위해서는 사전에 수출국의 검사제도와 브라질의 위생검사 시스템의 동등성 인증이 필수 사항임
- 수출하는 육가공 공장의 면허 및 제품 정보가 DIPOA에 등록되어야 함
- 대상 품목은 소, 양, 돼지, 염소, 가금류, 유제품, 달걀, 해산물, 꿀 및 기타 동물기원 성분의 50% 이상을 함유 제품임

농업보호청(Secretaria de Defesa Agropecuária) 산하 식물검역과(이하 DIQV, Departamento de Inspeção Quarentena Vegetal)에서 식물 검역을 담당함

- 식물건강부(Departamento de Saúde Vegetal)는 브라질 내 외래 해충의 유입 및 확산을 방지하고 모든 종자(생명공학 종자 포함)의 규제 검사 및 등록을 담당함. 또한 곡물, 과일 및 채소와 같은 농산물에 대한 기준을 수립함
- 1997년 8월 12일~2005년 7월 16일까지 최소 한번 선적한 식물 및 식물 부산물은 동일한 원산지 국가에서 동일한 용도로 제공하고 브라질에 검역 병해충 차

단 기록을 제출한 적이 없다면 특정 규제 식물위생 요건은 없음

- 위의 조건에 따라 수입 가능한 제품은 PVIA(수입 허가된 식물성 제품, Produtos Vegetais com Importação Autorizada) 목록에 포함된 식물 성분만 가능함
- PVIA 목록은 웹사이트 agricultura.gov.br/assuntos/sanidade-animal-e-vegetal/sanidade-vegetal/analise-de-riscos-de-pragas에서 확인 가능함
- 특정 규제 식물위생 요건은 아래와 같은 경우 병해충 위험 분석이 필수임
 - 브라질에 수입된 적 없는 식물 및 식물 부산물
 - 새로운 원산지 및 새로운 용도로 제공되는 경우
 - 1997년 8월 12일 이전 수입기록이 있는 것

② 검역절차

- 브라질은 병해충의 유입 방지 및 확산을 예방할 목적으로 수입되는 식물과 식물성 부산물, 살아있는 동물과 동물성 제품의 검역을 실시함
- 항구에 도착한 화물은 보세창고로 이동 후 검역이 시작됨
- 수입업체는 검역관에게 수입허가서를 제출해야 함. 검역관은 화물의 승인 여부, 제출된 서류와 물품 대조(팔레트 개수, 유통기한, 제조일 등)를 실시함
- 제품의 물리적 검사, 샘플 수집 등은 현장에서 진행될 수 있음. 채취된 샘플은 세관이 지정한 실험실에서 성분 분석을 실시함
- 검역 완료 후 문제가 없으면 수입신고 후 통관을 위한 채널이 배정됨
- 검역을 통과 못한 경우 세관의 지시에 따라 재승인 절차가 진행됨. 재승인 과정에서 문제가 발생된 화물은 폐기, 반송, 재수출 조치됨
- 만일 식물의 병해충이 발견된 경우라면 종합적 병해충위험관리시스템에서 재검토될 때까지 해당 제품은 수입이 중단될 수 있음

③ 검역 시 제출 서류

- 수입회사는 아래와 같이 검역에 필요한 서류를 제출함
- 검역증명서(또는 위생증명서)- 2021년 7월 1일부터 식물검역증명서 유효성 적용 기준이 선적일(선하증권 B/L 기준)로부터 14일 이내에 발급된 식물검역증명서 또는 재수출증명서만 유효한 것으로 인정함
- 세금지불양식(Guia de Recolhimento), 수입허가서번호, 화물운송장, 상업송장, 품질관리인증서, 주류의 경우 원산지증명서, 분석증명서

④ 검역타결품목

- 브라질에 수출 가능한 한국산 농산물은 십자화과 채소종자, 배, 식용 버섯류임
- 브라질은 2020년 10월 30일 한국산 십자화과 채소 종자(8종류)의 수입검역요건

을 승인하는 지침(G/SPS/N/BRA/1803)을 발행함

○ 이 수입요건은 지난해 10월 1일 개정안 발효와 함께 효력이 발생함

[브라질 수출 가능 및 불가능 농산물 목록]

구분	품목	수출 요건	
수출 가능 품목	십자화과 채소종자	2020년 10월 1일 브라질측 개정안 발효로 아래의 요건 충족 시 수출 가능	
	- 무 - 방울 양배추 - 배추 - 브로콜리 - 양배추 - 케일 - 콜리플라워 - 콜라비	부기사항	한국의 식물검역기관(NPPO)에서 발급한 부기사항(AD)이 있는 식물검역증명서(PC) 첨부
		수입검사	- 수입 시점에 검사(식물검역) 필수, 공식 실험실 또는 검역소의 식물위생 분석을 위한 샘플 수집 - 식물위생 분석 및 샘플 송부 관련 비용 이해 당사자 부담 - 실험실 검사 결과 보고서 및 판매를 위한 연방정부의 허가서 발급 전까지 화물의 통관 서류
		검역 병해충 검출	- 브라질 검역 병해충 또는 브라질에 발생 기록이 없는 병해충 발견시, 원산지 국가의 식물검역기관에 통보 - 브라질의 식물검역기관은 병해충위험분석(PRA)이 완료될 때까지 수입 중지
배 사과실 (2021년 7월 5일 개정)	재배지 관리 및 검역	- 브라질 우려 병해충 발생되지 않도록 관리 상황 기록 및 보관 - 봉지 씌우기(5월~6월 사이), 병해충이 발생하지 않도록 예방하고 관리함 - 배 사과실의 수확에 사용되는 상자에는 참여농가 등록번호가 표기 - 배 사과실은 수출선과장에 반입될 때까지 봉지가 씌워진 상태 유지 - 재배시기별 적절한 약제 방제 실시, 브라질 우려병해충 발견시 검역본부에 통보 - 재배지 검역 2회(재배중 1회, 수확 전 10일~20일 사이 1회) 실시 - 잣빛무늬병, 붉은별무늬병 또는 Gymnosporangium Sabinas 검출시 해당 재배지는 당해 연도 참여농가 목록에서 제외 - 기타 병해충이 검출된 경우, 방제 조치 및 방제 불가시 해당 재배지는 참여농가 목록에서 제외	
	참여농가	- 수출단지 대표자는 참여농가 등록과 재배지검역을 매년 4월 말까지 지역본부장 또는 사무소장에게 신청 - 참여농가 등록신청을 받은 지역본부장/사무소장 등은 현장 확인 후 적합 판정을 내리면 등록대장에 등재 및 관리 - 검역본부장은 등록번호 부여 참여농가 목록을 매년 9월초까지 브라질 식물검역당국에 통보	
	선과 및 포장	- 모든 절차가 역추적 되도록 수출선과장에 반입하는 수확 상자에는 참여농가의 등록번호 표기 - 배 사과실은 꽃받침과 꽃자루 부분에 압축 공기 분사해 세척 - 타 국가 수출용 또는 내수용 배 사과실과 동시에 선과 및 포장 작업 금지 - 수출검역단지 요건을 갖추어야 하며 수출 선과장에 선과 감독 기록부 비치 - 포장 상자에 참여농가 및 수출 선과장의 등록번호 및 화물 도착지 'To Brazil' 표기 - 포장된 배 사과실은 외부에 노출되지 않도록 컨테이너 또는 트럭에 적재 후 봉인	
	수출 검역	- 수출 검역은 검역롯트(Lot)별로 실시 - 검역롯트의 2% 이상에 해당하는 포장상자를 샘플로 채취, 수출 검역 실시 - 수출검역시 발견된 병해충이 현장에서 분류 및 동정이 불가능한 경우 실험실로 샘플 보내 분류 및 동정 요청 - 농림축산검역본부 식물검역관은 수출 과수원 및 수출선과장 등록번호가 포함된 식물검역증명서 발급 - 브라질 우려병해충이 검출된 경우 해당 검역롯트 불합격 처리, 해당 참여농가 당해 수출시즌 동안 제외 - 농림축산검역본부는 해당 사항을 브라질 식물 검역당국에 통보 - 우려병해충 검출로 불합격 조치된 경우, 해당 수출과수원에서 이미 합격된 배 사과실 수출 금지 - 이미 수송 중인 경우 수출 화물의 정보를 브라질 식물 검역당국에 통보	
	수입 검역	- 브라질 우려병해충이 검출된 경우, 해당 화물은 폐기, 반송 또는 재수출 조치 - 브라질 식물 검역당국은 농림축산검역본부에 동 사항 통보, 양국 간 합의한 종합적 병해충 위험 관리시스템이 재검토될 때까지 수입 중단 - 브라질 수입검역에서 흙, 잎, 식물 잔재물 발견시 해당 화물 불합격	
	식용 버섯류	- 식물검역증명서 첨부(버섯 중 기재), 추가 부기사항은 없음 - 화물에는 식물 잔재물과 흙이 없어야 함	
수출 불가능 품목	사과, 감, 대파종자, 메론종자, 수박종자, 양파종자, 상치종자, 당근종자, 호박종자, 오이종자, 토마토종자		

출처: 농축산검역본부

십자화과 채소종자 부기사항

제1조(적용대상)	한국에서 재배된 브로콜리(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>italica</i>), 케일(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>acephala</i>), 배추(<i>Brassica campestris</i> var. <i>pekinensis</i>), 방울양배추(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>gemmifera</i>), 콜리플라워(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>botrytis</i>), 콜라비(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>gongylodes</i>), 양배추(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>capitata</i>), 무(<i>Raphanus sativus</i>) 종자
제2조(부기사항)	한국의 식물검역기관(NPPO)에서 발급한 다음과 같은 부기사항(AD)이 있는 식물검역증명서(PC)를 첨부해야 한다.
I-AD8	Tomato black ring virus는 한국에 분포하지 않고 공식적인 검역병해충 목록에 포함된 병원체이다.
II-AD5	종자의 생산포장은 재배기간 중 공식적인 검사를 받았으며 <i>Albugo macrospora</i> , <i>Cladosporium variabile</i> , <i>Colletotrichum higginsianum</i> 및 <i>Fusarium oxysporum</i> f. sp. <i>Spinaciae</i> 가 검출되지 않았다. 또는 AD15: 공식적인 실험실검사 결과, 화물은 <i>Albugo macrospora</i> , <i>Cladosporium variabile</i> , <i>Colletotrichum higginsianum</i> 및 <i>Fusarium oxysporum</i> f. sp. <i>Spinaciae</i> 에 감염되지 않았다.
III-AD5	종자의 생산포장은 재배기간 중 공식적인 검사를 받았으며 <i>Euphorbia esula</i> , <i>Euphorbia helioscopia</i> , <i>Hibiscus trionum</i> , <i>Imperata cylindrica</i> , <i>Polygonum nepalense</i> , <i>Senecio vulgaris</i> , <i>Setaria pumila</i> , <i>Sonchus arvensis</i> 가 검출되지 않았다. 또는 AD15: 공식적인 실험실검사 결과, 화물은 <i>Euphorbia esula</i> , <i>Euphorbia helioscopia</i> , <i>Hibiscus trionum</i> , <i>Imperata cylindrica</i> , <i>Polygonum nepalense</i> , <i>Senecio vulgaris</i> , <i>Setaria pumila</i> , <i>Sonchus arvensis</i> 에 감염되지 않았다.
IV-AD5	종자의 생산포장은 재배기간 중 공식적인 검사를 받았으며 <i>Cirsium arvense</i> , <i>Cuscuta australis</i> , <i>Cuscuta campestris</i> , <i>Orobanche</i> spp.가 검출되지 않았다. 그리고 AD15 : 공식적인 실험실검사 결과, 화물은 <i>Cirsium arvense</i> , <i>Cuscuta australis</i> , <i>Cuscuta campestris</i> , <i>Orobanche</i> spp.에 감염되지 않았다.
V-AD2	화물은 <i>Latheticus oryzae</i> 과 <i>Acarus siro</i> 를 방제하기 위하여 공식적인 감독 하에 소독처리 되었다.(약제명, 약량 또는 농도, 온도, 처리 시간 반드시 명시)
VI-AD2	공식적인 실험실검사 결과, 화물은 <i>Ditylenchus dipsaci</i> 에 감염되지 않았다.
VII-AD5	종자의 생산포장은 재배기간 중 공식적인 검사를 받았으며 Tobacco Rattle Virus가 검출되지 않았다. 공식적인 실험실검사 결과, 화물은 Tobacco Rattle Virus에 감염되지 않았다.

배(생과실)에 대한 우려병해충

해충 12종	병 5종
<i>Amphitetranychus viennensis</i> (벧나무응애) <i>Tetranychus kanzawai</i> (차응애) <i>Tetranychus truncatus</i> (뽕나무응애) <i>Crisicoccus matsumotoi</i> (버들가루깍지벌레) <i>Planococcus kraunhiae</i> (온실가루깍지벌레) <i>Acrobasis pyrivorella</i> (배명나방) <i>Adoxophyes orana</i> (애모무늬잎말이나방) <i>Carposina sasakii</i> (복숭아심식나방) <i>Conogethes punctiferalis</i> (복숭아명나방) <i>Grapholita dimorpha</i> (복숭아순나방붙이) <i>Spilonota albicana</i> (사과속애기잎말이나방) <i>Spilonota ocellana</i> (사과흰애기잎말이나방)	<i>Alternaria gaisen</i> (검은무늬병) <i>Botryosphaeria berengeriana</i> f. sp. <i>piricola</i> (검무늬병) <i>Monilinia fructigena</i> (젓빛무늬병) <i>Gymnosporangium asiaticum</i> (붉은별무늬병) <i>Gymnosporangium sabiniae</i> (European pear rust)

출처: 농축산검역본부

(3) 대표 품목별 라벨링

- 라벨링에 대한 기술 규정은 ANVISA의 포장식품 표시기술규정 결의안 RDC n^o 259/2002에 규제됨
- 라벨링에 기재되는 정보는 모두 포르투갈어로 제공되어야 함. 다른 나라 언어로 표기했다면 포르투갈어로 변경한 접착 스티커를 포장에 부착해야 함
- 라벨링에는 견과류, 갑각류, 유제품 등과 같이 알레르기 유발 식품 성분을 반드시 표기해야 함
 - 알레르기 유발 17개 식품: 밀류(호밀 · 보리 · 귀리 및 관련 제품), 갑각류, 계란, 어류, 땅콩, 대두, 우유(모든 포유동물의 우유), 아몬드, 도토리, 캐슈너트, 피칸, 마카다미아, 브라질리언 너트, 피스타치오, 잣, 밤

[식품 라벨링 의무 표기사항 및 포장 위치별 표기사항]

의무 표기 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명(기술명) • 브랜드명 • 성분 목록 • 액체 함량 • 원산지 • 수입업체 정보(회사명, 주소) • 영양성분 정보 • 유통기한 • 용량 • Lot 번호 • 보관 방법 • 알레르기 표기 • 제조업체 정보 • 사용 또는 조리방법(필요한 경우) • 알코올 함량(알코올 음료의 경우) 	전면 표기 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 용량(무게 또는 부피) • 기술명(Technical name) • 식품과 음료에 대한 기술 규정에서 요구하는 추가 정보
	<ul style="list-style-type: none"> • 성분 목록 • 영양성분 정보 • 원산지 • 제조업체 및 수입업체 정보 유통기한 • Lot 번호 • 관리 및 보관 방법 • 사용 및 조리 방법 • 경고(알레르기, 글루텐 함유 여부 등등) • 알코올 함량(주류인 경우) 	뒷면(또는 측면) 표기 사항	

출처 ANVISA, USDA

- ANVISA는 GMO(유전자 변형 농산물) 사용 식품의 생산 및 유통을 감독함
 - GMO 제품의 종류에 따라 성분 표시, 생산, 수출 및 수입업체의 정보, 취급 주의사항 표기를 의무화함
 - GMO 성분이 1% 이상 함유된 경우 이를 뒷면(또는 측면) 표기해야 함. 대체로 영유아, 어린이용 식품에 GMO 표기가 적용됨
 - GMO 표시는 삼각형 기호를 사용하며 Non-GMO 인증제도는 없음
- 2003년부터 가공식품에 글루텐 함유에 관한 표시를 의무화함. ‘CONTÉM GLUTEN’ (글루텐 포함) 또는 ‘NÃO CONTÉM GLUTEN’ (글루텐 미포함) 등으로 표기함
- 영양성분(Nutritional Labeling) 정보의 내용은 열량, 탄수화물, 단백질, 지방(포화지방, 트랜스지방), 섬유질, 설탕, 나트륨 함량 등임
- ANVISA는 2020년 10월 영양성분에 대한 새로운 규정을 발표함
- 시행일은 공포일 기준 24개월 후에 발효됨. 소규모 회사는 추가시간이 제공돼 48개월 후에 적용됨
- 주요 내용은 높은 함량의 설탕, 포화지방, 나트륨에 대한 경고 라벨을 식품 및 음료의 포장 전면 표기되어야 함. 칼로리가 없는 감미료는 대상에서 제외됨



[높은 함량으로 간주되는 첨가당, 포화지방, 나트륨의 기준]

영양소	고형 및 반고형 식품에 대한 제한	액체 식품에 대한 제한
첨가당	식품 100g당 첨가당 15g 이상	식품 100ml당 첨가당 7.5g 이상
포화지방	식품 100g당 포화지방 6g 이상	식품 100ml당 포화지방 3g 이상
나트륨	식품 100g당 나트륨 600mg 이상	식품 100ml당 나트륨 300mg 이상

출처 ANVISA

- 높은 함량으로 간주되는 첨가당, 포화지방, 나트륨은 고형 및 반고형, 액체식품을 대상으로 각각 그램(g), 밀리리터(ml)로 표기함
- 경고 라벨은 돋보기 그림을 사용해 가시성을 높이고 ‘ALTO EN(높음)’이라는 문구 뒤에 함량이 높은 성분 이름을 검정색 배경의 흰색 대문자로 표기함
- 포장 뒷면의 영양성분표도 아래와 같은 내용으로 변경됨
 - 폰트는 Arial 또는 Helvetica 사용, 사이즈는 최소 8포인트(2.8mm)임
 - 100g 및 100ml당 열량, 1인당 1회 제공량 표기
 - 설탕의 전체 함량과 첨가당 구분 표기
 - 1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%DV) 추가 표기
 - 소비자의 이해를 돕기 위해 영양성분표 하단에 1일 영양성분 기준치(%DV)에 대한 설명 명시
 - 주스, 청량음료, 아이스티, 무알코올 음료 등도 영양성분표의 요구사항이 적용됨. 그러나 미네랄워터, 소금이 첨가된 병물에는 요구사항이 제외됨

[경고 라벨 및 변경된 영양성분표 샘플]

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL

Porções por embalagem: 000 porções
Porção: 000 g (medida caseira)

	100 g	000 g	%VD*
Valor energético (kcal)			
Carboidratos totais (g)			
Açúcares totais (g)			
Açúcares adicionados (g)			
Proteínas (g)			
Gorduras totais (g)			
Gorduras saturadas (g)			
Gorduras trans (g)			
Fibra alimentar (g)			
Sódio (mg)			

*Percentual de valores diários fornecidos pela porção.

[품목별 라벨링 예시]

소스 표기사항 예시

MOLHO TARÊ INGREDIENTES: Açúcar, molho à base de soja (água, soja, arroz e sal), água, sal, amido modificado, vinagre, realçadores de sabor glutamato monossódico e inosinato dissódico, corante caramelo IV, acidulante ácido cítrico, conservador benzoato de sódio e espessante goma xantana

CONTÉM GLÚTEN. ALÉRGICOS: CONTÉM SOJA. PODE CONTER OVO E TRIGO. INFORMAÇÃO NUTRICIONAL: Porção 21g (1 colher de sopa) Valor energético 48kcal = 204kJ (2%VD*); Carboidratos 12g (4%VD*); Sódio 694mg (29%VD*). Não contém quantidades significativas de Proteínas, Gorduras totais, Gorduras saturadas, Gorduras *trans* e Fibra alimentar. *% Valores Diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

PRODUZIDO POR: Comercial Maciel & Vieira Ltda. CNPJ 03.771.144/0001-30 • Rod. BR 267, 1541 • CEP 37750-000 • Trevo • Machado/MG.

DISTRIBUÍDO POR: Kikkoman Ind. e Com. de Alimentos Ltda. • CNPJ 53.726.972/0001-24 • Al. Joaquim Eugênio de Lima, 680 • Cj. 54 • CEP 01403-000 • São Paulo/SP sac@kikkoman.com.br • Fone 11 3284 1301 Agite antes de usar. Manter em local fresco. Após aberto conservar em geladeira e consumir em até 90 dias.

LOTE / VALIDADE: impressos na tampa - INDÚSTRIA BRASILEIRA. **KIKKOMAN** é a marca registrada da KIKKOMAN CORPORATION.

kikkoman
f @KikkomanBrasil

- 성분 목록
- 글루텐 유무 및 알레르기 경고
- 영양성분 정보
- 제조업체 정보
- 유통업체 정보, 사용 방법, 보관 방법
- 유통기한, 원산지, 브랜드 정보

음료 표기사항 예시

NÃO CONTÉM GLÚTEN

Informação Nutricional
PORÇÃO DE 350 ml (1 LATA)

QUANTIDADE POR PORÇÃO	%VD*
VALOR ENERGÉTICO	148 kcal=622 kJ 7%
CARBOIDRATOS	37 g 12%
SÓDIO	0 mg 0%

*NÃO CONTÉM QUANTIDADES SIGNIFICATIVAS DE PROTEÍNAS, GORDURAS TOTAIS, GORDURAS SATURADAS, GORDURAS *TRANS* E FIBRA ALIMENTAR. (*) VALORES DIÁRIOS DE REFERÊNCIA COM BASE EM UMA DIETA DE 2.000 kcal OU 8.400 kJ. SEUS VALORES DIÁRIOS PODEM SER MAIORES OU MENORES DEPENDENDO DE SUAS NECESSIDADES ENERGÉTICAS.

INGREDIENTES: ÁGUA GASEIFICADA, AÇÚCAR ORGÂNICO, EXTRATO DE GUARANÁ ORGÂNICO, EXTRATO NATURAL DE NOZ DE COLA, CORANTE NATURAL CARAMELO TIPO I, AROMAS NATURAIS, ACIDULANTE ÁCIDO CÍTRICO E CAFFEÍNA NATURAL. VALIDADE E LOTE: VIDE FUNDO. MANTER EM LOCAL FRESCO E SECO. PRODUZIDO E ENVASADO POR NEWAGE IND. DE BEB. LTDA. ROD. ANHANGUERA, KM 186 LEME/SP CNPJ 01.307.936/0001-22 COM AUTORIZAÇÃO E EXCLUSIVIDADE PARA WEWISH S/A CNPJ 23.313.184/0001-45, INDÚSTRIA BRASILEIRA.

REGISTRO MAPA Nº SP 001275-0.000035
faleconosco@wewi.com.br

GMO FREE
wewish
healthy beverages
f BEBAWEWI

- 글루텐 유무
- 영양성분 정보
- 성분 목록, 유통기한, 보관 방법, 제조업체 정보, 유통업체 정보, 원산지
- 브랜드 정보

3. 비관세장벽 관련 이슈

(1) TBT 통보현황

- 브라질에서 WTO에 통보한 TBT 건수는 2020년 총 66건으로 집계됨
- 식품 전반에 대한 통보문은 62건, 기타(살충제, 사료 등) 통보문은 4건임
- 통보문의 목적은 품질요건이 46건으로 가장 많았음. 라벨링 13건, 소비자정보 4건, 동식물 2건, 기타 1건임
- 2015년~2019년의 TBT 건수는 총 269건임. 품목별로 식품 전반에 대한 통보문은 153건, 기타 109건, 식품첨가물 7건이 WTO에 통보됨

[식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적]

품목	2020년 건수	2015~2019년 건수	통보목적	2020년 건수	2015~2019년 건수*
식품 전반	62	153	품질요건	46	96
기타(살충제, 사료, 포장재)	4	109	라벨링	13	24
식품 첨가물		7	소비자정보	4	24
			동식물보호	2	10
			기타	1	
			국민건강/안전보호		256
			소비자보호		46
			하모니제이션		5
			무역장벽제거		2
			환경보호		1
계	66	269		66	464

*2015~2019년 통보 목적은 중복 집계함 / 출처 WTO

(2) SPS 통보현황

- 브라질에서 WTO에 통보한 SPS 건수는 2020년 총 413건으로 집계됨
- 품목별로 식품 안전 333건, 식물 검역 58건, 동물 검역 22건이 발행됨
- 2020년 SPS 통보문은 기타(살충제, 사료 등) 부문이 322건으로 가장 많았음
- 다음으로 식품 53건, 식품 성분, 첨가물 및 유해물질(안전성) 17건, 가축, 축산물 및 낙농품 14건, 식물(묘목, 화훼 등) 7건 순임
- 전 세계 교역국을 대상으로 한 통보문은 361건임
- 특정 국가 통보문은 52건으로 집계됨. 이 중 식품이 32건으로 가장 많았음
기타(살충제, 사료 등) 7건, 식물(묘목, 화훼 등) 6건, 가축 및 축산물 낙농품 6건, 식품 성분 및 첨가물, 유해물질(안전성) 1건임
- 한국 대상 통보문은 1건으로 지난해 10월에 발행됨. 주요 내용은 한국산 십자화

과 채소종자에 대한 수입검역요건을 승인하는 지침임

- 식품 부문 SPS 통보는 2015년~2019년까지 총 558건임. 전 세계 교역국을 대상 통보문은 549건, 특정 국가는 9건이 발행됨

[2015년~2020년 식품 부문 SPS 통보문 현황]

품목	2020년 건수	2020년 대상 국가		2015~2019년 건수	2015~2019년 대상 국가	
		전세계	특정국		전세계	특정국
기타(살충제, 사료 등)	322	314	7	15	15	
식품	53	19	32	439	436	3
식품 성분 및 첨가물, 유해물질(안전성)	17	15	1	5	5	
가축 및 축산물, 낙농품	14	13	6	25	25	
식물(묘목, 화훼 등)	7		6	74	68	6
계	413	361	52	558	549	9

*WTO SPS 통보에 중복 적용이 가능해 전체 통보 건수와 차이가 있을 수 있음 / 출처 WTO, 농림축산식품부

[2020년 월별 특정 대상 국가 통보문 현황]

월	목적 사유			2020년 총건수	특정 대상 국가 통보문		
	식품안전	식물검역	동물검역		국가	건수	목적
1	27	3	2	32			
2	12			12			
3	12			12			
4	23	2		25	유럽연합	1	식품안전
5	7	5	10	22	칠레, 인도, 이집트	3	식물검역
					아르헨티나, 파라과이, 우루과이(3개국 공동)	7	동물검역
6	16	3		19	리투아니아	1	식물검역
7	80	2	4	86	미국, 태국	2	식물검역
8	14	6	1	21	벨기에, 볼리비아, 가나, 코트디부아르, 칠레	5	식물검역
9	54			54			
10	28	20	1	49	독일	1	동물검역
					이탈리아(2), 벨기에(2), 아르헨티나(2), 헝가리, 멕시코, 아랍에미리트, 중국, 한국, 사우디아라비아, 기니, 태국, 볼리비아, 칠레, 인도, 미국	18	식물검역
11	42	14	2	58	러시아	1	동물검역
					미국(4), 아르헨티나(2), 칠레(2), 리투아니아, 터키, 러시아, 캐나다	12	식물검역
12	18	3	2	23	중국	1	식물검역
합계	333	58	22	413		52	

*특정 대상 국가 통보문 건수를 제외한 나머지 통보문 건수는 모든 교역국을 대상으로 함 / **특정 대상 국가에서 (번호)는 통보 건수이며 ()가 없는 국가는 통보 건수가 1임 / ***WTO SPS 통보에 중복 적용이 가능해 전체 통보 건수와 차이가 있을 수 있음 / 출처 WTO, 농림축산식품부

[참고 문헌]

Americanas <Annual Report 2020>

ANVISA <Documentação solicitada para o peticionamento de registro e pós-registro de alimentos><Resolucao-rdc-no-259-de-20-de-setembro-de-2002>

Carrefour <Annual Report 2020, 2021>

Euromonitor International <Convenience Stores in Brazil><Discounters in Brazil>

<E-Commerce in Brazil><Food and Drink E-Commerce in Brazil><Retailing in Brazil>

<Supermarkets in Brazil>

Grupo GPA <Annual Report 2020>

Mercado Libre <Annual Report 2020>

Pão de Açúcar <Annual Report 2020>

USDA <FAIRS Sao Paulo ATO Brazil><Exporter Guide Brazil>

[웹사이트 자료]

ANVISA <gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/noticias-anvisa/2020/aprovada-norma-sobre-rotulagem-nutricional><gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/alimentos/rotulagem/rotulagem-nutricional><gov.br/anvisa/pt-br><gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/alimentos/rotulagem>

<gov.br/anvisa/pt-br/setorregulado/regularizacao/alimentos/registro-unico>

Business Wire <businesswire.com/news/home/20210323006132/en/Carrefour-Reinforces-Its-Leading-Position-in-Brazil-With-the-Acquisition-of-Grupo-BIG>

Carrefour <carrefour.com/en/finance/financial-publications>

Distribuidora Internacional de Alimentación <diacorporate.com>

EPA <epa.com.br/sobre-o-epa>

Euromonitor International <euromonitor.com/article/e-commerce-in-brazil-driven-by-mobile-solutions-and-diversification-of-services>

Global Convenience Store Focus <globalconveniencestorefocus.co.uk/features/brazilian-convenience-retail-market>

Grupo Big <grupobigbrasil.com.br>

Grupo Casino <groupe-casino.fr/en/group/activities/countries/brazil>

HKTDC Research <research.hktdc.com/en/article/NjczMjMyMTc1>

International Trade Administration <trade.gov/country-commercial-guides/brazil-ecommerce><trade.gov/country-commercial-guides/brazil-import-tariffs>

Latin America Business Stories <labsnews.com/en/articles/ecommerce/ecommerce-in-brazil-market-and-industry-overview><labsnews.com/en/articles/business/brazilian-superapp-james-delivery-hits-1800-growth-in-orders-during-q2-and-boosts-integration-strategy>

Magazine Luiza <magazineluiza.com.br>

Merco Press <en.mercopress.com/2021/05/01/mercosur-partners-sign-e-commerce-agreement>

Ministério da Agricultura, Alimentação e Assuntos Rurais <gov.br/agricultura/pt-br/aceso-a-informacao/institucional/quem-e-quem-novo/secretaria-de-defesa-agropecuaria><gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sanidade-animal-e-vegetal/sanidade-vegetal/analise-de-riscos-de-pragas>

Ministro da Economia <gov.br/receitafederal/pt-br>

Pão de Açúcar <sec.edgar-online.com/brazilian-distribution-co-companhia-brasileira-de-distr-cbd/20-f-annual-and-transition-report-foreign-private-issuer/2014/04/30/section6.aspx><gpabr.com/pt/negocios-e-marcas/marcas/minuto-pao-de-acucar>
<gpari.com.br/en/financial-information/annual-reports>

SISCOMEX <portalunico.siscomex.gov.br/portal>

Statista <statista.com/statistics/278408/number-of-social-network-users-in-brazil>

Statcounter Global Stats <gs.statcounter.com/social-media-stats/all/brazil>

Supermercados BH <supermercadosbh.com.br/belo-horizonte>

ThePaypers <thepappers.com/expert-opinion/brazil-hot-trends-the-boost-of-ecommerce-in-2020-and-forecast—1249196>

WTO <wto.org/english/tratop_e/sps_e/sps_e.htm>

<wto.org/english/tratop_e/tbt_e/tbt_e.htm>

국가법령정보센터 <law.go.kr/LSW/admRulLsInfoP.do?admRulSeq=2100000202636#AJAX>