

아랍에미리트

요약	1
I. 농업 및 농식품 수출입 현황	5
1. 농업 현황	
2. 수출입 현황	
II. 농식품 시장 현황	18
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
III. 농식품 유통 현황	29
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
IV. 농식품 수출 프로세스	37
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	

아랍에미리트

요약

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

1. 농업 현황

- 2020년 아랍에미리트의 농업GDP는 121억 680만 디르함(한화 약 3조 7,818억 원)으로 최근 5년 간 연평균 4.4% 성장함
- 2019년 아랍에미리트의 농작물과 채소류 생산량 및 생산액은 전년 대비 증가한 반면, 과일류는 생산량은 소폭 감소하고 생산액이 증가하는 양상을 보임
- 2019년 아랍에미리트에서 생산된 축산물 중 닭고기를 제외한 달걀, 종란, 우유 생산액이 모두 전년 대비 감소함

2. 수출입 현황

- 2019년 아랍에미리트의 농식품 수출액은 100억 406만 7,000달러(한화 약 11조 4,787억 원)로 전년 대비 2.4%, 2015년 이후 연평균 17.3%로 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 주요 수출국에는 이라크, 사우디아라비아, 오만 등이 있고, 최근 5년 간 한국으로의 수출액 연평균 성장률은 50.4%를 기록함
- 2020년 상위 수출 품목에 저에크루산 유채유와 그 분획물, 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당, 밀크와 크림 등이 있음
- 2019년 아랍에미리트의 농식품 수입액은 100억 5,088만 2,000달러(한화 약 11조 4,067억 원)로 최근 5년간 연평균 2.7%의 완만한 오름세를 보임. 2019년 아랍에미리트는 인도, 미국, 사우디아라비아, 프랑스 등 다양한 국가에서 농식품을 수입하고 있으며, 한국산 농식품 수입이 최근 5년 간 연평균 49.5%로 크게 확대되었음

- 2020년 아랍에미리트의 상위 수입 품목에 정미, 기타 조제 식료품, 고체형 밀크와 크림 등이 있음
- 2020년 한국의 對아랍에미리트 농식품 수출액은 2억 6,085 2,600달러(한화 약 2,993억 원)로 전년 대비 92.0% 증가하였으며, 주요 수출 품목에는 라면이나 스낵류 등의 가공식품이 있음

II. 농식품 시장 현황

1. 시장 개요

- 2020년 아랍에미리트 전체 식음료 시장규모 257억 8,000만 달러(한화 약 29조 5,800억 원)로 전년 대비 9.2% 증가했으며, 신선식품 시장과 가공식품 시장이 전체 식품 시장 내에서 비슷한 비중을 보임
- 2020년 1인당 GDP는 3만 7,479달러(한화 약 4,300만 3,565원)로 전년 대비 감소한 반면, 2020년 1인당 연간 식품 소비액은 2,606.58달러(한화 약 299만 790원)로 집계되어 전년 대비 증가
- 2020년 아랍에미리트 1인당 식품 및 음료 소비량은 2019년 소비량 대비 약 7.0% 증가

2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

- 2021년 아랍에미리트의 식품 시장 트렌드는 면역력 증진과 건강식품, 로컬 유기농 농산물, 지속 가능한 소비 등이 있으며 이에 따라 다양한 건강식품 및 건강보조식품, 식물성 단백질 식품이 이슈 품목으로 떠오르고 있음

3. 농식품 관련 정책동향

- 2020-2021년 아랍에미리트의 농식품 개발 관련 주요 정책으로는 농업 스마트시티 건설 및 농업 정보 디지털 플랫폼 구축 등이 있음
- 2020-2021년 아랍에미리트의 농식품 관련 주요 투자 및 협력에는 농업 교육 과정 개설 양해각서(MOU), 지속 가능한 농업과 식량안전을 위한

협력, 주요 5개 농업 분야에서의 민간 투자 지원이 있음

- 2020-2021년 아랍에미리트의 농식품 관련 주요 규제로는 지속 가능성과 생산성 향상을 위한 농업 규제와 관련 기관으로부터 지원금을 받는 농가에 대한 의무 규제가 있음

Ⅲ. 농식품 유통 현황

1. 유통 현황 및 특징

- 2020년 아랍에미리트 오프라인 식품시장 규모는 186억 2,000만 달러(약 21조 3,646억 원)로 전년 대비 10.2% 증가하였으며, 현대식 유통채널이 85.5%의 비중을 차지하는 반면, 전통식 유통채널은 2019년 대비 3.6% 하락함
- 2020년 아랍에미리트 온라인 식품시장 규모는 11.2억 달러(약 1조 2,851억 원)로 전년 대비 273.3% 급증함

2. 주요 유통채널 현황

- 현대식 유통채널에는 다국적 체인형 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 큰 비중을 차지하고 주요 도시를 기반으로 성장하고 있으며, 전통식 유통채널은 소규모 개인 소매 매장으로 도심 외 지역의 식품 유통을 담당하고 있음
- 2020년 온라인 식품시장 규모는 스마트폰 및 인터넷 발달과 코로나19 사태로 인해 11.2억 달러(약 1조 2,851억 원)로 전년 대비 273.3% 증가했으며, 소셜미디어를 통한 브랜드의 직접 판매 방식이 새로운 트렌드로 떠오름

Ⅳ. 농식품 수출 프로세스

1. 수출 프로세스

- 아랍에미리트로 식품 수출 시, FIRS나 ZAD에서 수입식품을 사전 등록해야 하며, 육류의 경우 할랄 인증을 필수적으로 취득해야 함.

이후 온라인이나 정식 통관 브로커를 통해 관련 서류 제출 및 세관 신고를 진행하고 관세를 납부함. 필요한 경우 관련 기관에서 위험도에 따른 식품 관능검사가 진행될 수 있음. 관세 납부와 물품검사가 완료되면 물품 반출 확인서를 발급하여 수입 식품을 반출함

2. 수입제도

- 아랍에미리트는 식품의 위험도에 따라 분류하여 검역을 진행함. 육류 등 식품위생이 강조되는 고위험 식품은 추가검사가 진행될 확률이 매우 높음. 가공식품은 저위험 식품에서 고위험 식품까지 다양하게 분포하고 있으므로 수출하고자 하는 품목의 분류를 파악하여 검역절차를 준비해야 함
- 아랍에미리트로 식품 수입 시 라벨 내 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하고, 가공식품은 영양정보를 반드시 포함해야 함. 비가공 신선 식품의 경우 필수 기재 정보가 가공식품과 다르기 때문에 확인이 필요함

3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

- 2016년부터 2020년까지 WTO에 통보된 아랍에미리트의 무역기술조치(Technical Barriers to Trade, TBT)는 총 38건으로, 포장식품 관련 내용이 가장 많은 비중을 차지하며, 국민건강과 안전보호 목적으로 가장 많은 TBT가 통보되었음
- 동기간 통보된 위생 및 식물위생 조치(Sanitary and Phytosanitary Measures, SPS)는 총 23건으로, 포장식품에 적용되는 통보문이 13건으로 가장 많은 비중을 보임



농업 및 농식품 수출입 현황

1 농업 현황

가. 농업규모

- 2019년 농업규모 전년 대비 1.4% 증가한 113억 350만 디르함¹⁾(한화 약 3조 5,309억 원)으로 2015년 이후 연평균 3.8% 증가세
- 2020년 농업 GDP는 121억 680만 디르함(한화 약 3조 7,818억 원)로 비중은 전체 GDP의 0.9%에 불과하나, 전년 대비 비중은 0.2%p 증가하였고, 최근 5년 간 비중이 연평균 4.3% 증가한 것으로 나타남

아랍에미리트 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2016~2020)

(단위 : 백만 디르함, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)	
GDP ¹⁾	전체	1,311,248.3	1,416,136.2	1,550,584.7	1,532,224.1	1,317,945.5	△14.0	0.1
	농업 ²⁾	10,175.8	10,911.8	11,144.7	11,448.4	12,106.8	5.8	4.4
	비중	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	22.9	4.3

- * 주1 : 당해년가격 기준 GVA
- * 주2 : 농축임수산업 포함
- * 출처 : 아랍에미리트 통계청

- 2019년 기준 농업용지 면적 총 112만 2,177두남(약 11만 2,218ha)으로 2019년에 전년 대비 8.4% 증가하는 모습을 보임
- 과수 재배면적이 40만 6,013두남(약 4만 601ha)으로 농업용지

1) 1디르함=312.37원 (2021.08.01 KEB 하나은행 매매기준을 적용)

전체에서 가장 많은 비중을 차지하며, 전년 대비 3.1%, 최근 5년 간 연평균 1.2%로 소폭 증가

- 대추 재배면적은 39만 204두남(약 39만 204ha)으로 과일 재배면적 중에서 가장 많은 비중으로 생산되며, 망고 3,399두남(약 340ha), 치코열매 2,828두남(약 283ha), 라임 1,994두남(약 199ha) 순으로 나타남
- 로즈그래스, 알팔파 등 사료용 작물이 포함된 농작물 재배면적이 10만 9,644두남(약 1만 964ha)으로 전년 대비 45.6%, 최근 5년간 연평균 8.4%로 증가함
- 농작물 재배면적 중 수수기장이 1만 1,270두남(약 1,127ha), 옥수수가 1만 935두남(약 1,094ha) 재배되고 있음
- 농업용지 중 채소 재배면적 6만 5,847두남(약 6,585ha)으로 전년 대비 41.9% 증가하였고, 최근 5년간 연평균 11.0% 증가하여 농업용지 유형 중 가장 높은 연평균 성장률을 보임
- 호박 8,733두남(약 873ha), 가지 6,483두남(약 648ha), 오이 6,459두남(약 646ha), 콜리플라워 5,423두남(약 542ha) 순으로 재배되고 있음

아랍에미리트 유형별 농지면적(2015~2019)

(단위 : 두남(=1,000m²), %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
농업용지 전체	1,024,181	1,034,897	1,034,897	1,034,896	1,122,177	8.4	2.3
- 과수	386,620	392,892	393,228	393,940	406,013	3.1	1.2
- 농작물 ¹⁾	79,378	91,394	93,984	75,329	109,644	45.6	8.4
- 채소	43,371	39,455	46,554	46,389	65,847	41.9	11.0
- 임야	18,680	18,777	18,929	18,998	18,999	0.0	0.4
- 기타	178,070	177,752	177,653	198,324	198,591	0.1	2.8
- 휴경지	318,061	314,628	304,548	301,915	323,084	7.0	0.4

* 주1 : 사료용 작물(알팔파, 로즈그래스 등)이 포함된 수치

* 출처 : 아랍에미리트 통계청

아랍에미리트 주요 농산물 재배면적(2015~2019)

(단위 : 두남(=1,000㎡))

구분		2015	2016	2017	2018	2019
농작물	- 수수기장	6,154	5,871	9,552	8,130	11,270
	- 옥수수	1,047	1,793	5,566	3,918	10,935
	- 기타	3,142	9,013	10,440	3,760	7,156
과일	- 대추	373,617	379,628	379,974	381,167	390,204
	- 망고	4,829	4,626	4,595	4,844	3,399
	- 치코열매	420	444	481	384	2,828
	- 라임	1,587	1,677	1,561	1,288	1,994
	- 가시대추	2,236	2,367	2,281	2,006	1,698
채소류	- 호박	5,575	3,865	7,700	6,654	8,733
	- 가지	3,962	3,463	4,494	4,531	6,483
	- 오이	8,509	7,409	10,423	7,643	6,459
	- 콜리플라워	2,436	1,699	2,438	2,427	5,423

* 출처 : 아랍에미리트 통계청

- 염소, 양, 낙타, 소 등이 주로 사육되며, 염소와 양 사육 규모가 높은 편
 - 2019년 기준 염소 수 235만 145마리로 전년 대비 1.9% 감소
 - 양 204만 3,993마리, 낙타 49만 4,536마리, 소 10만 914마리 순으로 집계되었으며, 양의 규모는 전년 대비 4.8% 감소한 반면 낙타와 소 사육규모 각각 전년 대비 8.1%, 15.5% 증가한 양상을 보임

아랍에미리트 주요 가축 수(2015~2019)

(단위 : 마리, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
염소	2,225,532	2,244,445	2,329,732	2,395,166	2,350,145	△1.9	1.4
양	2,134,299	2,128,400	2,128,756	2,147,665	2,043,993	△4.8	△1.1
낙타	430,372	443,568	459,971	457,526	494,536	8.1	3.5
소	89,804	88,458	85,695	87,352	100,914	15.5	3.0

* 출처 : 아랍에미리트 통계청

나. 주요 생산 품목 및 규모

■ 2019년 기준 농작물 생산량과 채소류 생산량은 전년 대비 증가한 반면, 과일류 생산량은 전년 대비 감소

- 농작물 생산량 57만 9,785톤으로 전년 대비 23.9% 증가, 생산액 8억 5,930만 5,000디르함(한화 약 2,684억 원)으로 전년 대비 23.1% 증가
 - 수수기장 생산량 6만 7,619톤으로 전년 대비 4.0% 증가하였고, 옥수수 생산량 2만 6,072톤으로 전년 대비 219.1% 큰 폭으로 증가
- 과일류 생산량은 37만 5,384톤으로 전년 대비 0.3% 감소하였으나 생산액은 24억 3,919만 8,000디르함(한화 약 7,619억 원)으로 9.0% 증가한 양상을 보임
 - 대추 생산량 34만 1,246톤, 생산액은 22억 8,539만 4,000디르함(한화 약 7,139억 원) 규모로 생산되어 생산량은 전년 대비 1.1% 감소하였으나 생산액은 8.8% 증가
 - 반면 망고 생산량은 전년 대비 29.8% 감소한 8,156톤, 생산액은 29.9% 감소한 4,533만 6,000디르함(한화 약 142억 원)로 집계
- 채소류 생산량 30만 4,474톤으로 전년 대비 23.5% 증가, 생산액 8억 1,708만 4,000디르함(한화 약 2,552억 원)로 전년 대비 19.0% 증가
 - 오이와 토마토 생산규모가 가장 높게 나타나는데, 오이 생산량은 전년 대비 28.8% 증가한 91,867톤, 생산액은 전년 대비 27.2% 증가한 2억 7,045만 2,000디르함(한화 약 845억 원)으로 집계
 - 토마토 생산량 전년 대비 23.6% 감소한 60,081톤, 생산액 전년 대비 23.1% 감소한 1억 7,306만 8,000디르함(한화 약 541억 원)으로 나타남

아랍에미리트 주요 농산물 생산규모(2016~2019)

(단위 : 천 디르함, 톤)

구분	2016		2017		2018		2019		
	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	
농작물	전체 ¹⁾	845,768	506,677	1,066,119	645,282	697,864	467,903	859,305	579,785
	-수수기장 ²⁾	75,144	46,965	122,271	76,420	104,060	65,038	108,190	67,619
	-옥수수	14,382	5,988	36,861	17,143	15,614	8,170	37,445	26,072
	-기타	68,684	30,261	76,128	35,014	32,203	18,367	49,961	33,102
과일류	전체	2,748,505	445,646	2,251,845	368,248	2,237,427	376,347	2,439,198	375,384
	-대추	2,748,361	412,553	2,169,101	344,714	2,100,552	345,119	2,285,394	341,246
	-망고	72	11,102	11,232	1,728	64,634	11,626	45,336	8,156
	-라임	16	5,366	15,193	4,995	12,965	4,120	20,077	6,381
	-가시대추 ³⁾	23	7,576	21,898	7,299	19,261	6,420	16,288	5,429
-감귤류	7	2,563	6,610	2,404	8,291	2,807	11,657	3,946	
채소류	전체	350,163	156,138	538,800	226,108	686,387	246,523	817,084	304,474
	-오이	66,232	35,427	122,987	53,915	212,635	71,351	270,452	91,867
	-토마토	89,356	43,791	167,792	80,236	225,194	78,607	173,068	60,081
	-가지	21,097	15,633	28,025	20,486	40,862	20,859	52,759	26,982
-양배추	21,472	13,641	23,030	11,694	22,769	14,055	46,459	25,413	

* 주1 : 사료용 작물(알팔파, 로즈그래스 등)이 포함된 수치

* 주2 : 통계자료에서 2018년부터 millet에서 elephant grass로 명칭 변경, 기존 표기대로 '수수기장'으로 번역

* 주3 : 통계자료에서 2018년부터 ziziphus spina가 Indian Jujube로 명칭 변경, 기존 표기대로 '가시대추'로 번역

* 출처 : 아랍에미리트 통계청

- 2019년 생산된 축산물 중 닭고기를 제외한 달걀, 종란, 우유 생산액이 모두 전년 대비 감소함
 - 닭고기 생산액 5억 4,526만 1,000디르함(한화 약 1,703억 원)으로 전년 대비 0.8% 증가, 축산물 생산액에서 가장 높은 비중을 보임
 - 달걀 생산액 전년 대비 0.3% 감소한 3억 9,189만 6,000디르함(한화 약 1,224억 원)으로 집계됨
 - 반면 종란 생산액 전년 대비 8.5% 감소한 5,110만 7,000디르함(한화 약 160억 원)로 집계됨
 - 우유 생산규모 전년 대비 30.6% 감소한 4억 8,027만 9,000디르함(한화 약 1,500억 원)로 집계됨

아랍에미리트 축산물 생산액(2015~2019)

(단위 : 천 디르함, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
닭고기	645,455	671,212	604,174	541,128	545,261	0.8	△4.1
달걀 ¹⁾	369,155	376,825	384,963	393,243	391,896	△0.3	1.5
종란 ¹⁾	59,957	65,098	80,824	55,854	51,107	△8.5	△3.9
우유	421,211	428,867	825,429	691,562	480,279	△30.6	3.3

* 주1 : 통계자료에서 'Table egg'를 '달걀'로, 'hatchery egg'를 '종란'으로 각각 번역

* 출처 : 아랍에미리트 통계청

2 수출입 현황

가. 농식품 수출입규모

- 2019년 농식품 수출액 100억 406만 7,000달러(한화 약 11조 4,787억 원)로 전년 대비 2.4%, 2015년 이후 연평균 17.3%로 지속적인 성장세
 - 주요 수출국 이라크(14.4%), 사우디아라비아(12.2%), 오만(10.4%) 순
 - 對이라크 수출액 전년 대비 15.5% 감소한 14억 4,242만 9,000달러(한화 약 1조 6,550억 원)로 집계되었으나 2015년 이후 연평균 22.9% 증가
 - 사우디아라비아로의 수출액 전년도와 유사한 수준(1.3% 증가)인 12억 2,034만 7,000달러(한화 약 1조 4,002억 원)로 집계, 최근 5년간 연평균 증가율 27.0% 기록
 - 對오만 수출액 전년 대비 11.6% 증가한 10억 4,020만 8,000달러(한화 약 1조 1,935억 원), 최근 5년간 연평균 10.2% 증가
 - 한국으로의 수출액 3,635만 달러(한화 약 417억 원)로 전체 수출의 0.4%에 불과하나, 수출규모 전년 대비 464.0%, 최근 5년간 연평균 50.4%의 높은 성장세 보임

국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	5,291,808	5,280,697	9,562,671	9,770,314	10,004,067	100.0	2.4	17.3
1 이라크	632,783	551,072	1,761,378	1,707,757	1,442,429	14.4	△15.5	22.9
2 사우디아라비아	468,902	344,628	309,607	1,205,054	1,220,347	12.2	1.3	27.0
3 오만	706,371	757,244	817,972	931,740	1,040,208	10.4	11.6	10.2
4 이란	957,756	1019,874	1315,145	938,827	625,209	6.2	△33.4	△10.1
5 소말리아	135,131	162,668	315,029	419,423	560,894	5.6	33.7	42.7
6 시리아	40,239	44,056	297,736	305,006	405,979	4.1	33.1	78.2
7 쿠웨이트	128,525	125,897	142,113	384,097	394,920	3.9	2.8	32.4
8 리비아	415,282	286,267	352,344	279,832	357,655	3.6	27.8	△3.7
9 아프가니스탄	39,836	36,744	501,200	365,006	345,952	3.5	△5.2	71.7
10 중국	88,983	15,952	84,154	66,683	266,690	2.7	299.9	31.6
35 대한민국	7,103	4,833	5,027	6,445	36,350	0.4	464.0	50.4

* 출처 : ITC Trademap

■ 농식품 상위 수출 품목에 저에루크산 유채유와 그 분획물(9.9%), 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당(9.0%), 설탕이나 감미료가 첨가되지 않은 밀크와 크림(5.5%) 등이 있음

- ‘저에루크산 유채유와 그 분획물(조유)’ 수출액 2억 7,192만 3,000달러(한화 약 3,120억 원)로 전년 대비 64.5% 증가했으며, ‘사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당(고체)’ 수출액 2억 4,511만 9,000달러(한화 약 2,812억 원)로 전년 대비 77.1% 증가
- ‘밀크와 크림(설탕이나 감미료 무첨가)’ 수출액 1억 4,977만 8,000달러(한화 약 1,719억 원) 전년 대비 72.8% 감소
- 이 외에도 와플과 웨이퍼, 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품, 기타 조제 식료품, 초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품 등이 주요 품목으로 수출됨

품목별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	5,280,697	9,562,671	9,770,314	10,004,067	2,734,494	100.0	△72.7	△15.2
1 저에루크산 유채유와 그 분획물(조유)	10,040	6,904	5,311	165,276	271,923	9.9	64.5	128.1
2 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당(고체)	622,189	761,487	338,555	138,396	245,119	9.0	77.1	△20.8
3 밀크와 크림(설탕이나 감미료 무첨가)	278,093	297,293	578,581	549,705	149,778	5.5	△72.8	△14.3
4 와플과 웨이퍼	52,448	44,184	107,552	124,995	103,032	3.8	△17.6	18.4
5 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품	36,619	55,835	82,561	92,599	67,220	2.5	△27.4	16.4
6 기타 조제 식료품	454,455	335,985	300,964	246,519	66,990	2.4	△72.8	△38.0
7 초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품	17,905	26,158	66,192	97,836	61,922	2.3	△36.7	36.4
8 수프·브로드와 수프·브로드용 조제품	8,729	15,343	54,416	88,835	59,710	2.2	△32.8	61.7
9 기타 저에루크산 유채유와 그 분획물(조유)	29,519	23,826	40,817	47,917	53,304	1.9	11.2	15.9
10 팜유와 그 분획물	55,193	60,004	92,311	45,989	52,832	1.9	14.9	△1.1

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trademap

- 2019년 농식품 수입액 전년 대비 5.7% 감소한 100억 5,088만 2,000달러(한화 약 11조 4,067억 원)로 집계, 최근 5년간 연평균 2.7%의 완만한 오름세를 보임
- 주요 수입국은 인도(9.0%), 미국(7.6%), 사우디아라비아(7.0%), 프랑스(5.3%), 영국 (4.8%) 등으로 특정 국가에 치우치지 않고 비교적 다양한 국가에서 수입이 이루어짐
 - 인도산 농식품 수입액 전년 대비 14.7% 감소한 8억 9,982만 2,000달러(한화 약 1조 212억 원)로 집계, 최근 5년간 연평균 6.4%의 수입규모 감소세 보임
 - 반면 미국산 농식품 전년 대비 13.0% 증가한 7억 6,256만 8,000달러(한화 약 8,654억 원)로 집계되었고, 사우디아라비아로부터의 수입은 전년도와 유사한 수준(1.5% 증가)인 7억 305만 7,000달러(한화 약 7,979억 원) 유지
- 한국산 농식품 수입액 2억 3,956만 1,000달러(한화 약 2,719억 원)로 전년 대비 24.8% 감소하며 전체 수입의 2.4% 차지, 최근 5년간 수입규모 연평균 49.5%의 높은 성장률 기록

국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	9,025,865	8,828,021	12,090,260	10,657,794	10,050,882	100.0	△5.7	2.7
1 인도	1,173,393	1,074,432	1,109,006	1,054,429	899,822	9.0	△14.7	△6.4
2 미국	654,604	629,177	724,004	675,064	762,568	7.6	13.0	3.9
3 사우디 아라비아	727,034	726,962	768,863	692,873	703,057	7.0	1.5	△0.8
4 프랑스	360,204	358,577	525,690	547,708	535,636	5.3	△2.2	10.4
5 영국	254,706	239,150	466,315	513,121	480,477	4.8	△6.4	17.2
6 뉴질랜드	425,790	297,539	567,295	531,948	440,237	4.4	△17.2	0.8
7 네덜란드	343,777	378,512	415,887	443,375	431,557	4.3	△2.7	5.8
8 이탈리아	298,099	281,404	278,690	280,242	322,577	3.2	15.1	2.0
9 브라질	189,951	131,708	1156,917	524,920	320,810	3.2	△38.9	14.0
10 터키	221,867	221,910	265,064	255,942	307,750	3.1	20.2	8.5
14 대한민국	48,005	57,252	736,006	318,461	239,561	2.4	△24.8	49.5

* 출처 : ITC Trademap

■ 2020년 농식품 상위 수입 품목에 정미(7.3%), 기타 조제 식료품(5.2%), 고체형 밀크와 크림(4.1%) 등이 있음

- ‘정미’ 수입액 5억 7,890만 4,000달러(한화 약 6,642억 원)로 전년 대비 9.5% 증가했지만, 2019년까지 지속적인 감소세로 인해 최근 5년간 연평균 8.8% 감소율을 보임
 - ‘기타 조제 식료품’ 수입액 전년 대비 14.3% 감소한 4억 1,246만 8,000달러(한화 약 4,733억 원), ‘고체형 밀크와 크림(설탕이나 감미료 무첨가)’ 품목은 전년 대비 26.6% 감소한 3억 2,926만 달러(한화 약 3,778억 원)로 나타남
- 이외에도 ‘미가공 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당(고체)’, ‘맥아 추출물과 맥아 추출물의 조제 식료품’, ‘기타 팜유와 그 분획물’이 주로 수입됨

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	8,828,021	12,090,260	10,657,794	10,050,882	7,938,192	100.0	△21.0	△2.6
1 정미	838,546	753,690	692,386	528,622	578,904	7.3	9.5	△8.8
2 기타 조제 식료품	453,167	530,003	504,878	481,529	412,468	5.2	△14.3	△2.3
3 고체형 밀크와 크림(설탕이나 감미료 무첨가)	297,258	523,661	519,173	448,692	329,260	4.1	△26.6	2.6
4 미가공 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당(고체)	1,151	952	734	597	320,865	4.0	53646.2	308.6
5 맥아 추출물과 맥아 추출물의 조제 식료품	115,757	91,579	25,283	23,854	285,685	3.6	1097.6	25.3
6 기타 팜유와 그 분획물	232,614	264,625	261,378	212,496	225,172	2.8	6.0	△0.8
7 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품	338,733	288,850	288,881	312,062	166,364	2.1	△46.7	△16.3
8 초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품	219,359	267,871	379,070	309,901	158,314	2.0	△48.9	△7.8
9 위스키	20,223	229,176	238,252	225,124	154,417	1.9	△31.4	66.2
10 맥주	58,932	95,281	100,535	94,681	152,255	1.9	60.8	26.8

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 수산물, 식품에 사용되지 않는 방향성 물질 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trademap

나. 한국의 對아랍에미리트 농식품 수출현황

■ 2020년 한국산 농식품 수출액 전년 대비 92.0% 증가한 2억 6,085 2,600달러(한화 약 2,993억 원)로 집계

- 농산물 수출이 전체의 99.5%에 달하는 2억 5,952만 5,800달러(한화 약 2,978억 원)로 집계되었고 전년 대비 95.5% 성장하였으나 2019년까지 수출규모가 크게 감소한 것이 반영되어 최근 5년 간 연평균 10.9%의 감소세를 보임
- 임산물 수출액은 전체의 0.3%에 해당하는 81만 7,200달러(한화 약 9억 원)로 전년 대비 66.2% 감소, 축산물 수출액도 전년 대비 29.5% 감소하여 수출액 전체의 0.2%에 해당하는 50만 9,600달러(한화 약 6억 원)로 집계

對아랍에미리트 수출규모(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	413,618.6	446,619.8	194,316.9	135,861.4	260,852.6	100.0	92.0	△10.9
농산물	412,019.1	443,748.2	192,497.4	132,720.5	259,525.8	99.5	95.5	△10.9
축산물	599.2	382.7	398.3	722.6	509.6	0.2	△29.5	△4.0
임산물	1,000.3	2,488.9	1,421.2	2,418.3	817.2	0.3	△66.2	△4.9

* 출처 : KATI 농식품수출정보

■ 주요 수출 품목에는 라면(1.9%), 프로필렌글리콜(1.5%), 비스킷, 쿠키 및 크래커(0.7%), 코코아를 함유한 아이스크림(0.7%) 등이 있음

- 라면 수출액 507만 8,900달러(한화 약 58억 원)로 전년 대비 30.8%, 최근 5년간 연평균 19.6%로 꾸준히 증가함
- 프로필렌글리콜 수출액 전년 대비 54.8% 감소한 401만 2,600달러(한화

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

약 46억 원), 비스킷, 쿠키 및 크래커 수출액은 전년 대비 19.5% 감소한 179만 1,700달러(한화 약 21억 원)로 집계

- 이어서 라신의 염과 리신에스테르의 염 수출액 112만 5,500달러(한화 약 13억 원)로 전년 대비 3.6% 증가

- 다음으로 옥수수유(조유) 109만 3,300 달러(한화 약 13억 원)으로 전년 대비 44.5% 감소

- 다음으로 과당시럽(과당 함유량 50% 초과) 수출액은 전년 대비 20.6% 감소한 108만 7,300달러(한화 약 12억 원)

수출 상위 7개 품목(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	413,618.6	446,619.8	194,316.9	135,861.4	260,852.6	100.0	92.0	△10.9
1 라면	2,478.8	3,898.2	3,459.7	3,882.2	5,078.9	1.9	30.8	19.6
2 프로필렌글리콜	453.4	2,060.6	3,517.8	8,876.9	4,012.6	1.5	△54.8	72.5
3 비스킷, 쿠키 및 크래커	1,344.2	1,711.6	1,797.2	2,225.3	1,791.7	0.7	△19.5	7.4
4 아이스크림 (코코아를 함유한 것)	957.1	827.2	1,149.5	1,256.4	1,715.0	0.7	36.5	15.7
5 라신의 염과 리신에스테르의 염	20.9	152.1	32.5	1,086.2	1,125.5	0.4	3.6	170.9
6 옥수수유(조유)	4,415.9	3,144.1	0.0	1,968.3	1,093.3	0.4	△44.5	△29.5
7 과당시럽(과당 함유량 50% 초과)	3,291.3	3,109.4	2,654.2	1,370.0	1,087.3	0.4	△20.6	△24.2

* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 출처 : KATI 농식품수출정보



농식품 시장 현황

1 시장 개요

가. 시장규모 및 특성

■ 2020년 아랍에미리트 전체 식음료 시장규모 257억 8,000만 달러²⁾(한화 약 29조 5,800억 원)로 집계되었으며 전년 대비 9.2% 증가함. 신선식품은 전체 식품 시장에서 49%, 가공식품은 전체 식품 시장에서 51%의 비중을 차지하여 비슷한 비중을 보임

- 신선식품에서는 육류, 채소류가 큰 비중을 차지함
 - 육류 시장은 전년 대비 7.5% 증가한 44억 2,700만 달러(한화 약 5조 795억 원), 채소류 시장은 전년 대비 7.6% 증가한 28억 2,900만 달러(한화 약 3조 2,460억 원)로 조사됨
- 가공식품 중 가장 큰 규모를 보이는 식품군은 스낵류 시장으로 전년대비 10.3% 증가한 68억 4,500만 달러(한화 약 7조 8,540억 원)로 조사됨
 - 뒤이어 베이커리 및 시리얼류 시장은 전년 대비 14.7% 증가한 38억 4,800만 달러(한화 약 4조 4,152억 원)로 조사됨

2) 1달러=1,147.40원 (2021.08.01 KEB 하나은행 매매기준을 적용)

아랍에미리트 식품시장규모(2016~2020)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	22,573	22,167	22,684	23,609	25,780	100.0
신선식품	11,111	10,950	11,248	11,748	12,632	49.0
- 육류	3,939	3,868	3,958	4,119	4,427	17.2
- 채소류	2,504	2,462	2,523	2,629	2,829	11.0
- 과일 및 견과류	2,059	2,026	2,078	2,167	2,334	9.1
- 낙농품 및 난류	1,869	1,851	1,912	2,007	2,147	8.3
- 유지류	740	743	777	826	895	3.5
가공식품	11,462	11,217	11,436	11,862	13,148	51.0
- 스낵류	5,934	5,827	5,964	6,207	6,845	26.6
- 베이커리 및 시리얼류	3,286	3,201	3,249	3,354	3,848	14.9
- 영유아용 식품	141	144	152	163	154	0.6
- 편의식품	1,168	1,144	1,167	1,212	1,371	5.3
- 소스 및 향신료	453	446	456	476	487	1.9
- 스프레드 및 시럽	480	455	448	450	443	1.7

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공함 (수산물, 펫푸드 제외)

나. 소비인구 및 특성

■ 2020년 인구 수 928만 2,410명이며 그 중 남성 인구수는 646만 8,460명(69.7%), 여성 인구수는 281만 3,950명 (30.3%)으로 남성의 비중이 매우 높은 인구 구조

- 14세 이하 연령층 인구의 비중은 14.71%, 65세 이상의 연령층 인구의 비중이 1.26%으로 매우 작은 비중을 차지하며, 15~64세 연령층의 비중이 83.92%로 인구의 대부분을 차지함
- 2020년 추정된 중위연령은 32.6세로 2015년 중위연령 32.6세에서 비슷한 수준을 유지하고 있어 젊은 세대의 비중이 비교적 높은 편임

- 2020년 1인당 GDP 37,479.14달러(4,300만 3,565원)로 전년인 2019년 1인당 GDP 40,605.64달러(한화 약 4,659만 911원)에 비해 7.7% 감소한 양상을 보임
 - 2021년 아랍에미리트의 평균 총 급여³⁾는 6만 2,073달러(한화 약 7,122만 2,560원), 중위 총 급여는 3만 9,000달러(한화 약 4,474만 8,600원)로 조사됨
 - 2020년 아랍에미리트의 1인당 GDP는 MENA 국가⁴⁾ 중에서 3위를 기록하여, 카타르, 이스라엘 다음으로 높은 순위에 있음
 - 전체 소비액 중 식품 소비액이 차지하는 비중은 13%에 해당하며, MENA 국가 중 이집트(38%), 사우디아라비아(24%) 다음으로 높은 비중을 기록함
- 2020년 1인당 연간 식품 소비액은 2,606.58달러(한화 약 299만 790원)로 집계되어 전년 대비 7.9% 성장함
 - 신선식품 소비액은 1인당 1,277.24달러(한화 약 146만 5,459원)으로 나타나 전년대비 6.2% 증가함
 - 육류 소비액은 전년 대비 6.2% 증가한 447.6달러(한화 약 51만 3,576원), 채소류 소비액은 전년 대비 6.3% 증가한 285.99달러(한화 약 32만 8,145원)로 나타남
 - 가공식품 소비액 또한 전년보다 9.5% 성장하여 1,329.34달러(한화 약 152만 5,285원)를 기록함
 - 스낵류 소비액은 692.08달러(한화 약 79만 4,093원)로 2017년부터 꾸준히 1인당 소비액이 증가하고 있음
 - 베이커리 및 시리얼류 소비액은 전년보다 13.3% 상승하여 389.07달러(한화 약 44만 6,419원)로 나타남
 - 편의식품(5.3% 비중), 소스 및 향신료(1.9% 비중)가 전년 대비 각각

3) 기본급여 외에 포함되는 복리후생 지원금을 포함한 총 급여를 의미함, Total compensation

4) MENA(Middle East and North Africa)는 중동과 북아프리카의 영어 약자를 의미함

11.8%, 1.1% 증가한 반면, 스프레드 및 시럽(1.7% 비중), 영유아용 식품(0.6% 비중)는 전년 대비 각각 2.7%, 6.5% 감소하였음

품목별 1인당 연간 소비액(2016~2020)

(단위 : 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	2,411.49	2,336.48	2,355.35	2,416.36	2,606.58	100.0
신선식품	1,186.98	1,154.28	1,167.85	1,202.45	1,277.24	49.0
- 육류	420.83	407.71	410.98	421.6	447.6	17.2
- 채소류	267.51	259.51	261.92	269.03	285.99	11.0
- 과일 및 견과류	219.98	213.59	215.77	221.82	236.01	9.1
- 낙농품	199.61	195.15	198.48	205.41	217.12	8.3
- 유지류	79.05	78.32	80.7	84.59	90.52	3.5
가공식품	1,224.51	1,182.2	1,187.51	1,213.91	1,329.34	51.0
- 스낵류	633.93	614.19	619.3	635.3	692.08	26.6
- 베이커리 및 시리얼류	351.01	337.36	337.34	343.25	389.07	14.9
- 편의식품	124.75	120.54	121.19	124	138.63	5.3
- 소스 및 향신료	48.44	46.98	47.4	48.67	49.19	1.9
- 스프레드 및 시럽	51.27	47.99	46.52	46.01	44.78	1.7
- 영유아용 식품	15.11	15.14	15.76	16.68	15.59	0.6

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공함 (수산물, 펫푸드 제외)

■ 2020년 아랍에미리트 1인당 식품 및 음료 소비량은 전체 626kg으로 집계되었으며, 2019년 소비량 584.9kg 대비 약 7.0% 증가함

- 신선식품의 1인당 소비량은 식품 및 음료 시장 전 품목에 걸쳐 전년 대비 증가하였음
 - 신선 식품 중 채소류가 1인당 소비량이 가장 많으며, 185.9kg으로 전년보다 6.2% 증가
 - 뒤이어 과일 및 견과류가 76.6kg, 낙농품이 53.6kg 소비되었으며 각각 전년 대비 소비량이 증가하였고, 이외에도 1인당 육류는 52.5kg, 유지류를 17.8kg를 소비하였으며 전년 대비 소비량이 증가한 것으로 나타남

- 가공식품에서도 많은 품목에서 1인당 소비량이 전년 대비 증가하는 추세를 보임
 - 가공식품 중 가장 큰 비중을 차지하는 베이커리 및 시리얼류의 1인당 연간 소비량은 116.4kg으로 나타났으며 전년 대비 12.8% 증가
 - 1인당 가공식품 소비량 중 스낵류는 76.8kg, 편의식품 23.4kg, 소스 및 향신료가 9kg 소비된 것으로 나타나 모두 전년 대비 증가세를 보임
 - 스프레드 및 시럽은 12.5kg으로 전년 대비 3.8% 감소, 영유아용 식품 1.5kg으로 전년 대비 6.3% 감소한 것으로 나타남

1인당 식품 소비량(2016~2020)

(단위 : kg)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
전체		594.3	572.4	573.7	584.9	626
신선식품	채소류	174.8	169.4	170.7	175	185.9
	과일 및 견과류	105.8	101.6	101.5	103.2	116.4
	낙농품	73.4	70.6	70.5	71.6	76.8
	육류	79.5	75	73.6	73.5	76.6
	유지류	51.3	49.7	50	51.3	53.6
가공식품	베이커리 및 시리얼류	46.2	45.6	46.9	49.1	52.5
	스낵류	21.3	20.5	20.6	21	23.4
	편의식품	16.5	16	16.3	16.7	17.8
	스프레드 및 시럽	15.2	14	13.3	13	12.5
	소스 및 향신료	8.7	8.5	8.6	8.9	9
	영유아용 식품	1.5	1.5	1.6	1.6	1.5

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공함 (수산물, 펫푸드 제외)

2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

가. 주요 트렌드

- 코로나19로 인해 면역력을 높이는 식품이 각광받기 시작함
 - 2021년까지 이어지는 코로나19 팬데믹으로 인해, 많은 소비자들이 면역력을 높이는 식품과 영양소에 큰 관심을 보이게 됨
 - 비타민과 영양소가 풍부한 클렌징 주스 등을 파는 건강식 레스토랑이 인기를 끌
 - 음식뿐만 아니라 건강식품 및 건강보조식품 수요 또한 증가함
- 로컬 유기농 농산물 소비가 증가함
 - 건강한 식단을 추구하는 소비자들이 근교에서 생산한 유기농 농산물을 파는 파머스 마켓에서 식료품을 구매하는 현상이 증가함
 - 코로나19로 인한 락다운으로 해외에서 유기농 식품을 수입하기가 힘들어지자, 소비자들은 유기농 식품을 구매할 대안으로 지역 내 파머스 마켓을 선택함
- ‘지속 가능성’에 대한 관심이 높아지며 식품 조달의 투명성, 친환경 포장재, 식물성 대체육 등이 식품 소비 트렌드의 핵심으로 떠오름
 - 아랍에미리트를 포함한 28개국의 18,000명을 대상으로 IBM이 실시한 연구에 따르면, 답변자 10명 중 8명이 지속 가능성을 중요한 가치로 꼽음
 - 식품의 유기농 여부, 생산 과정 중 탄소 배출량 등을 소비자에게 투명하게 보여주는 ‘식품 조달의 투명성’이 식음료 업계에서 강조되기 시작함
 - 플라스틱 대신 재활용 가능, 생분해성 친환경 식품 포장재 사용이 점차 확산됨
 - 건강이나 윤리적인 측면이 아니라, 탄소배출 절감을 위해 채식주의를

선택하는 이들이 늘어나고 있음. 이에 따라 채식주의 음식, 식물성 대체육 소비가 증가함

아랍에미리트의 지속 가능한 식품 소비



친환경 식품 포장재



식물성 대체육으로 만든 음식

* 출처 : <https://www.timeoutdubai.com/>

나. 이슈품목

- 면역력을 높이는 식품 수요가 늘어나며 다양한 건강식품/건강보조식품이 시장에 출시됨
 - 면역력을 증진하고 바이러스 감염 증상을 해소하는 건강식품/건강보조식품에 대한 수요가 증가함
 - 아랍에미리트 지역 식품 생산자들은 항산화 효과가 있는 모그로사이드가 풍부한 코스타리카산 나한과 초콜릿 파우더, 비타민 C 1000mg를 함유한 음료 등 다양한 기능성 원료를 사용한 건강보조식품을 시장에 출시함
 - 유기농 식품의 면역력 증대 효과에 소비자들이 주목하며 꿀, 강황, 비트 등 천연 재료들을 사용한 건강식품 수요 증대가 예측됨
 - 프로바이오틱스 및 식물 기반 단백질 식품도 인기를 끌

아랍에미리트 지역의 다양한 건강보조식품



* 출처 : <https://nutrifactoruae.com/>, <https://elegantservices.ae/>

- 식물성 대체육 및 식물 기반 단백질 식품의 수요가 상승하며 다양한 제품이 시장에 선보여짐
- 더 건강한 식품 소비, 윤리적 식품 소비, 친환경적 식품 소비 등 다양한 이유로 식물성 대체육 및 식물 기반 단백질 식품의 소비가 증가함
 - 아랍에미리트의 할랄 식품 업체 Al Islami Foods 또한 식물성 대체육 시장에 뛰어듦
 - 아랍에미리트 내 다양한 스타트업 또한 식물성 유제품 등 식물 기반 단백질을 사용한 제품을 출시함

3 농식품 관련 정책동향

- 2020-2021년 UAE의 농식품 개발 관련 주요 정책으로는 농업 스마트시티 및 농업 등록 플랫폼 개발 등 농업과 디지털 분야의 결합이 있음
- 2021년 7월, UAE는 농업 및 식량 생산에 초점을 맞춘 새로운 농업 스마트시티 건설 계획을 발표함⁵⁾
 - UAE 주요 도시 두바이는 비행기로 4시간 이내에 세계 인구의 약 3분의 1인 32억 명에게 식량을 공급할 수 있는 지리적 이점을 보유하나, 혹독한 사막 기후로 해당 이점을 극대화하지 못함
 - 두바이의 사막 기후를 극복할만한 식량 생산 시스템의 확보를 위해, 실내 농업 시스템이 채택되었으며 프로젝트 내용으로는 수직적 농업, 식량 혁신, 식량 저장 및 유통이 종합적으로 포함됨
 - 스마트시티를 기반으로 한 UAE의 새로운 푸드테크밸리(Food Tech Valley)는 일반 농업 대비 식량생산량을 3배로 늘리고, 자급자족 속도 향상으로 농산물의 글로벌 허브를 목표함
- 2020년 11월, 아부다비 농식품안전청(ADAFSA, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)이 농업 등록 프로젝트를 개시함⁶⁾
 - 두바이 수도 아부다비 내 농업 현황의 디지털 데이터베이스를 구축해 아부다비 통계청과 디지털위원회와 연계 예정임
 - 아부다비 내 모든 농업 수치의 등록으로 데이터베이스를 구축할 시 농가 및 농부들의 정보 최신화와 아부다비 농업 생산량의 향후 전망을 예측할 수 있을 것으로 예상됨
 - 또한, 등록된 농부들에게 맞춤형 조언과 지원 제공으로 생산성 향상, 노하우 전수 등이 현실화되어 농가들의 수입을 증가시킬 수 있을 것으로 전망함

5) 스마트시티투데이(Smart City Today), '아랍에미리트, 농업 중심 스마트시티 만든다', 2021.07

6) 아부다비 농식품안전청(ADAFSA), 'ADAFSA launches first-ever agricultural registry project in Abu Dhabi', 2020.11

- 2020-2021년 UAE의 농식품 관련 주요 투자 및 협력으로 농업 교육 과정 개설 양해각서(MOU), 지속가능농업과 식량안전을 위한 협력, 주요 5개 분야에서의 민간 투자 지원이 있음
- 2020년 8월, UAE 교육부와 농식품안전청은 농업과학아카데미(ASA, Agricultural Science Academy)의 개설과 발전에 합의하는 양해각서에 서명함⁷⁾
 - UAE 농업의 지속적인 발전에 기여하는 인재 양성을 목적으로 해당 교육기관은 개설되었으며, 특히 동식물 분야에서 지속가능 산업을 구축하는 것을 목표로 함
- 2021년 2월, 농식품안전청은 유엔식량농업기구(FAO)와 지속가능 농업과 식량안전 평가 도구에 관한 협력 개발에 합의함⁸⁾
 - 해당 합의는 UAE 미래 식량의 안정성을 유지하려는 목적으로, 유엔식량농업기구 내 전문가들의 도움을 받아 UAE 식량계획을 총체적으로 접근하여 리스크를 최소화하고자 함
 - 현재 19개의 관련 프로젝트가 예정되어 있으며 유엔식량농업기구로부터 기술적인 도움을 가장 많이 받을 것으로 예상됨. 협력 개발을 통해 농업 분야에서의 효율성 증가, 생산성 향상 및 경쟁 시장 내 진입 가능성 제고 등을 목표로 함
- 2020년 12월, 농식품안전청은 약 5억 4,200만 디르함(약 1,693억 454만 원⁹⁾) 규모의 농업 분야 투자 프로젝트를 승인함. 투자 프로젝트 내용으로는 해산물류, 채소류, 과일류, 가금류, 소고기 산업 양성을 위한 토지 개발 비용 지원이 있는 것으로 나타남¹⁰⁾

7) 아부다비 농식품안전청(ADAFSA), 'The ministry of education and Abu Dhabi agriculture and food safety authority signed a memorandum of understanding to develop the curriculum for the agriculture science academy', 2020.08

8) 아부다비 농식품안전청(ADAFSA), 'Collaboration agreements signed between the Abu Dhabi agriculture and Food safety authority and FAO to develop a master plan for sustainable agriculture and the first biosecurity assessment tool', 2021.02

9) 1디르함=312.37원 (2021.08.01 KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 아부다비 농식품안전청(ADAFSA), 'Farms to produce fish, cattle, poultry, vegetable and fruit

■ 2020-2021년 UAE의 농식품 관련 주요 규제로는 생산성 향상을 위한 농업 규제와 관련 기관으로부터 지원금을 받는 농부들에 대한 규제가 있음

- 2020년 8월, 농식품안전청은 아부다비 내 농업 개선과 발전을 위한 8가지 새로운 규제를 발표함¹¹⁾
 - 새로운 규제는 미래 세대를 위한 천연 농식품자원의 합리적 사용을 위해 천연자원의 최적 사용, 농식품 분야의 지속가능성 향상, 국내 생산량 향상을 목표로 하고 있음
 - 주요 내용으로는 관개수 및 비료 사용 규제, 농식품안전청 라이선스 획득, 축산업 보호를 위한 디지털 등록 의무화 등이 있음
- 2020년 8월, 농식품안전청은 금융 지원 프로그램에 참여중인 농가들에게 의무 규제를 추가함. 농식품안전청이 규정하는 재배법 사용과 지정 작물 및 가축을 중 하나를 의무적으로 길러야 하며 이를 통해 아부다비 내 자원 사용의 최적화 및 지속가능 농업 발전을 추구하는 것으로 나타남¹²⁾
 - 농식품안전청이 규정하는 작물 재배법은 온실 재배가 있으며, 필수 선택 재배 작물로는 식량 작물과 야자수가 있음. 농작지 중 25%를 해당 작물들의 의무적 재배를 규제함
 - 농식품안전청이 지정한 가축으로는 가금류, 어류, 양, 소, 낙타가 있으며, 지정 가축 중 하나를 선택해 일정 수준 이상 사육을 규제함

on total land and sea area of four million m²'. 2020.12

11) 아부다비 농식품안전청(ADAFSA), 'Sheikh Mansour Bin Zayed issues eight new regulations to contribute in the development and improvement of the agricultural sector in Abu Dhabi', 2020.08

12) 아부다비 농식품안전청(ADAFSA), 'ADAFSA issues a decision regulating agricultural-related activities', 2020.08



농식품 유통 현황

1 유통 현황 및 특징

- UAE 오프라인 식품시장 규모 186억 2,000만 달러(약 21조 3,646억 원¹³⁾)로 전년 대비 10.2% 증가

UAE 오프라인 식료품 유통채널 규모 (2019-2020)

(단위 :억 달러)

구분		2019	2020	전년비 ('19/'20)
오프라인 식료품 유통채널	합	169.0	186.2	10.2
	하이퍼마켓	97.0	110.0	13.4
	슈퍼마켓	40.0	46.0	15.0
	편의점	4.0	3.2	-20.0
	전통식 유통채널	28.0	27.0	-3.6

* 출처 : 미국농무부(United Stated Department of Agriculture, USDA)

- 2020년 UAE 오프라인 식품시장 중 현대식 유통채널이 85.5%를 차지하며 지속적인 상승세를 보이는 반면, UAE 전통식 유통채널은 2019년 대비 3.6% 하락한 것으로 나타남
 - 슈퍼마켓, 대형 할인점, 백화점의 형태가 결합된 대규모 현대식 유통채널인 하이퍼마켓의 비중이 59.1%로 절반 이상을 차지함
- 2020년 하이퍼마켓의 식품시장 규모는 전년 대비 13.4% 증가한 110억 달러(약 12조 6,214억 원)로 집계됨

13) 1달러=1,147.40원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

- 2020년 UAE 슈퍼마켓의 시장규모는 46억 달러(약 5조 2,780억 원)로 24.7%를 차지하며, 편의점의 비중은 1.7%로 미미한 수준임
- UAE 내 현대식 유통채널은 대형 체인 소매업체들을 중심으로 구성되어 있으며, ‘디지털’, ‘배달’, ‘건강’을 주요 키워드로 지속적으로 확장 중임
- UAE 전통식 유통채널 시장규모는 전년 대비 3.6% 하락한 27억 달러(약 3조 980억 원)로, 주요 채널로는 B 카테고리¹⁴⁾로 구분되는 ‘바칼라(Baqala)’가 있음

■ UAE 온라인 식품시장 규모 11.2억 달러(약 1조 2,851억 원)로 전년 대비 273.3% 증가

UAE 온라인 식료품 유통채널 규모 (2019-2020)

(단위 :억 달러)

구분	2019	2020	전년비('19/'20)
온라인 식료품 유통채널	3.0	11.2	273.3

* 출처 : 레드시어(Redseer)

- 2020 UAE 온라인 시장 규모의 증가세는 소비자들의 스마트폰과 인터넷 사용률 급증과 함께 예견된 부분이었으나, 코로나19로 인해 가속도가 붙은 것으로 나타남
 - 생수, 신선 식품 및 건강식품을 중심으로 판매량이 급증했으며 기존 UAE 온라인 시장에서의 불편함을 초래하던 배송과 물류 서비스 등을 개선 중임
 - 전자상거래를 비롯해 직접 판매 채널 또한 소비자들의 주목을 받고 있으며 판매자들은 소셜미디어를 적극 이용한 마케팅을 펼치고 있는 것으로 나타남

14) 개인이 운영하는 소규모 소매매장

2 주요 유통채널 현황

가. 오프라인 유통채널

- UAE 현대식 유통채널은 대형 체인형 소매업체들을 중심으로 빠르게 확산 중이며, 배달 및 건강·환경제품의 트렌드화 및 코로나19로 인해 소비자 선호도가 증가함
- UAE 현대식 유통채널의 대다수를 차지하는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 다국적 체인형 대형 소매업체들이 점령중이며, UAE 주요 도시들을 기반으로 빠르게 확산 중임¹⁵⁾
 - UAE 주요 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 기업들은 까르푸(Carrefour)와 루루(Lulu)로, 가장 많은 매장 수를 보유하고 있으며 모두 다국적기업의 형태를 띠고 있음
 - 현대식 유통매장의 대다수는 UAE 주요 도시인 아부다비, 두바이 지역에 위치하고 있음
 - 도심 내 체인형 매장들의 성공 배경에는 UAE의 낮은 기업세, 발전된 인프라, 비즈니스 방문객들과 관광객들의 증가, 지식재산권 관련 법률 확립 등이 있음¹⁶⁾
- 주요 하이퍼마켓 업체들은 배달시장의 증가 추세에 대응하기 위한 시스템을 구축하고 있으며 소비자 내 건강과 환경에 대한 관심 증대에 대응하고 있는 것으로 나타남¹⁷⁾
 - UAE 내 배달시장은 2019-2025년 연평균성장률 27.0%를 기록할 것으로 예상되며 이에 대응하기 위해 까르푸, 루루 등의 업체들은

15) 미국농무부(United States Department of Agriculture), 'Natural and Organic Food Market in the United Arab Emirates', 2019.12

16) 국제무역청(International Trade Association), 'United Arab Emirates distribution sales channels', 2020.09

17) 아라비안비즈니스(Arabian Business), 'Optimism grows as UAE's retail sectors shows promising signs in early 2021', 2021.06

배달 인프라와 백엔드 운영을 확장하고 있는 것으로 나타남¹⁸⁾

- 배달시장에서 가장 중요한 라스트 마일(Last mile)배송¹⁹⁾의 원활한 운영을 위해 까르푸와 루루는 전문 물류업체 및 택시 업체들과 협약을 맺음
- 까르푸는 증가한 배달 수요에 대응하기 위해 6개의 풀필먼트 센터를 새롭게 설립하며 백엔드를 확장 중임
- UAE 주요 현대식 매장들은 유기농제품·건강식품 제품라인 구성과 친환경적 요소들을 가미하고 있는 것으로 나타남
- UAE 내 자연, 유기농, 건강식품에 대한 수요는 코로나19로 폭발적으로 증가했으며, 포스트코로나 시대에도 지속될 것으로 예상됨²⁰⁾
- 주요 하이퍼마켓 업체들은 유기농 제품 라인 구성과 신선도 유지를 위한 냉장 시스템 도입 및 유통 밸류체인을 재구성함
- UAE 소비자 내 친환경에 대한 문제의식이 대두되며 주요 하이퍼마켓들은 친환경운행을 도입함
- 까르푸는 플라스틱 줄이기 캠페인의 일환으로 일회용 플라스틱 봉지를 금지했음. 또한 매장들의 태양패널 사용, 전력절약용 운영시스템 및 고효율 냉각시스템 도입 등의 친환경적인 설비를 구축함²¹⁾

- 코로나19 여파로 인한 소비자 구매행태 변화는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 업체들의 PB상품 출시와 매장 운영 방식 변화로 이어진 것으로 나타남²²⁾
 - 코로나19로 인해 UAE 소비자들은 구매력 저하를 겪으며 공급부족에 대한 우려로 식료품의 벌크 형태의 구매를 선호하고 있음

18) 켄리서치리포트(Ken Research Report), 'In depth analysis of COVID19 impact on UAE online grocery delivery market', 2020.06

19) 물품이 배송지를 떠나 고객에게 배송되기 직전의 마지막 구간을 위한 배송

20) 미국농무부(United States Department of Agriculture), 'Natural and Organic Food market in the UAE', 2019.12

21) 웨이스트리사이클링(Waste Recycling), 'How UAE supermarkets are tackling plastic pollution', 2019.10

22) 푸드엑스포트(Food Export), 'United Arab Emirates Country Profile', 2021

- 소비자의 불경기로 인한 구매력 저하는 저렴한 제품의 선호로 이어졌으며, 이는 소매업체들의 원가절감효과가 뛰어난 PB상품 라인 출시로 이어짐
- 한 제품의 벌크형식의 구매행태가 이어지며 주요 소매업체들은 제품 및 브랜드의 다양화가 아닌 기존 인기상품의 가격경쟁력 확보에 주력하고 있음
- 또한, 소규모로 자주 구매하던 방식에서 한 번에 대규모로 구매하는 소비행태의 전환 또한 하이퍼마켓 업체들에게는 청신호로 작용함

아랍에미리트 내 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드

매장명	Carrefour (Carrefour SA)	LuLu (Lulu Group International LLC)	Spinneys (Spinneys Group Ltd)	Al Madina (Al Madina Group)
매장사진				
매장수	125개	65개	56개	30개
홈페이지	www.carrefouruae.com	www.luluhypermarket.com	corporate.unioncoop.ae	www.almadinagroup.ae

* 출처 : alamy.es, 해당 업체 홈페이지

- 2020년 UAE 편의점채널의 시장규모는 4억 달러(약 3,672억 원)로 전년대비 20.0% 감소하여 코로나19의 직격탄을 맞은 것으로 나타남
- UAE 내 편의점들은 코로나19 초기에 공급체인이 원활하게 작동하지 않아 가격경쟁력 악화와 제품 공급 차질로 이어져 소비자들의 외면을 받은 것으로 나타남

아랍에미리트 내 주요 편의점 브랜드

매장명	Circle K (Alimentation Couche-Tard)	7-Eleven (Seven & I Holdings)
매장사진		
홈페이지	www.circlek.ae	seveneleven.ae

* 출처 : alamy.es, 해당 업체 홈페이지

- UAE 전통식 유통채널 시장규모는 전년 대비 3.6% 하락한 27억 달러(약 3조 980억 원)로, 도심 외 지역의 식품유통을 담당하고 있음
- UAE의 전통식 유통채널 매장 유형으로는 바칼라가 있으며, UAE 지방 지역인 샤르자(Sharjah), 아즈만(Ajman), 푸자이라(Fujairah)에 주로 위치하고 있는 것으로 나타남²³⁾
 - 바칼라의 주요 판매제품은 필수소비식품과 마진율이 상대적으로 낮은 제품들이며, 대중적인 브랜드들을 위주로 판매 중임
 - 비록 현대식 유통채널 대비 상대적인 하락세이나, 전통 시장을 보호하기 위한 UAE 정부의 각종 규제들이 존재하여 당분간은 교외지역 시민들의 생필품 공급을 지속적으로 담당할 것으로 예상됨

23) 국제무역청(International Trade Association), 'United Arab Emirates selling factors and techniques', 2020.09

아랍에미리트 내 주요 전통식 유통채널

매장명	Waterfront Market	Friday Market
매장사진		
지역	두바이 데이라(Deira)	푸자이라(Fujairah)

* 출처 : alamy.es

나. 온라인 유통채널

■ 2020년 UAE 전자상거래의 시장규모는 11.2억 달러(약 1조 2,851억 원)로 전년 대비 273.3% 증가했으며²⁴⁾, 브랜드의 직접 판매 또한 새로운 트렌드로 부상 중임

- UAE 전자상거래는 스마트폰과 인터넷의 발달, 코로나19 여파로 인한 사회적 거리두기로 폭발적인 증가세를 보임²⁵⁾
 - UAE의 스마트폰과 인터넷 보급률은 각각 100%와 70%로 미국보다 높은 수준임. 그러나 라스트 마일 배송 서비스 미흡, 배송지 오기입, 배송물품의 높은 수취불가율, 현금결제 등이 전자상거래의 활성화에 가장 큰 장애물이었음
 - 정부의 핀테크 지원, 오프라인 소매업체들의 자사몰 활성화에 따른 배송 서비스 최적화, 물류업체와의 협업 등이 전자상거래의 발전에 기여한 것으로 나타남

24) 버우드어소시에츠(Burrwood Associates), 'Online grocery sales more than double in the United Arab Emirates during Covid 19', 2021

25) 캐필러리테크(Capillary Tech), 'Grocery Retail Trends in the UAE', 2020, 12

- 코로나19 이후 확립된 인프라를 기반으로, UAE 내 전자상거래는 지속적인 성장세를 이어갈 것으로 전망됨
- 오프라인을 중심으로 활동하던 대형 소매업체들의 채널 다각화 전략으로는 온라인 자사몰 설립이 있었으나 최근 대형 소매업체들의 소셜 미디어를 활용한 직접 판매 채널의 활용이 눈에 띄게 많아지고 있음²⁶⁾
 - 까르푸, 루루, 랜드마크(Landmark), 이케아(IKEA) 등 분야별 대형 소매업체들은 모바일 메시지, 홍보용 이메일, 소셜미디어를 활용한 온라인 홍보 등을 이용한 직접 판매 전략을 확장하고 있는 것으로 나타남

아랍에미리트 내 주요 온라인 식품 유통 플랫폼

채널명	Carrefour	Amazon	Kibsons
매장사진			
형태	자사몰	오픈마켓	자사몰
홈페이지	www.carrefouruae.com	www.amazon.ae	www.kibsons.com

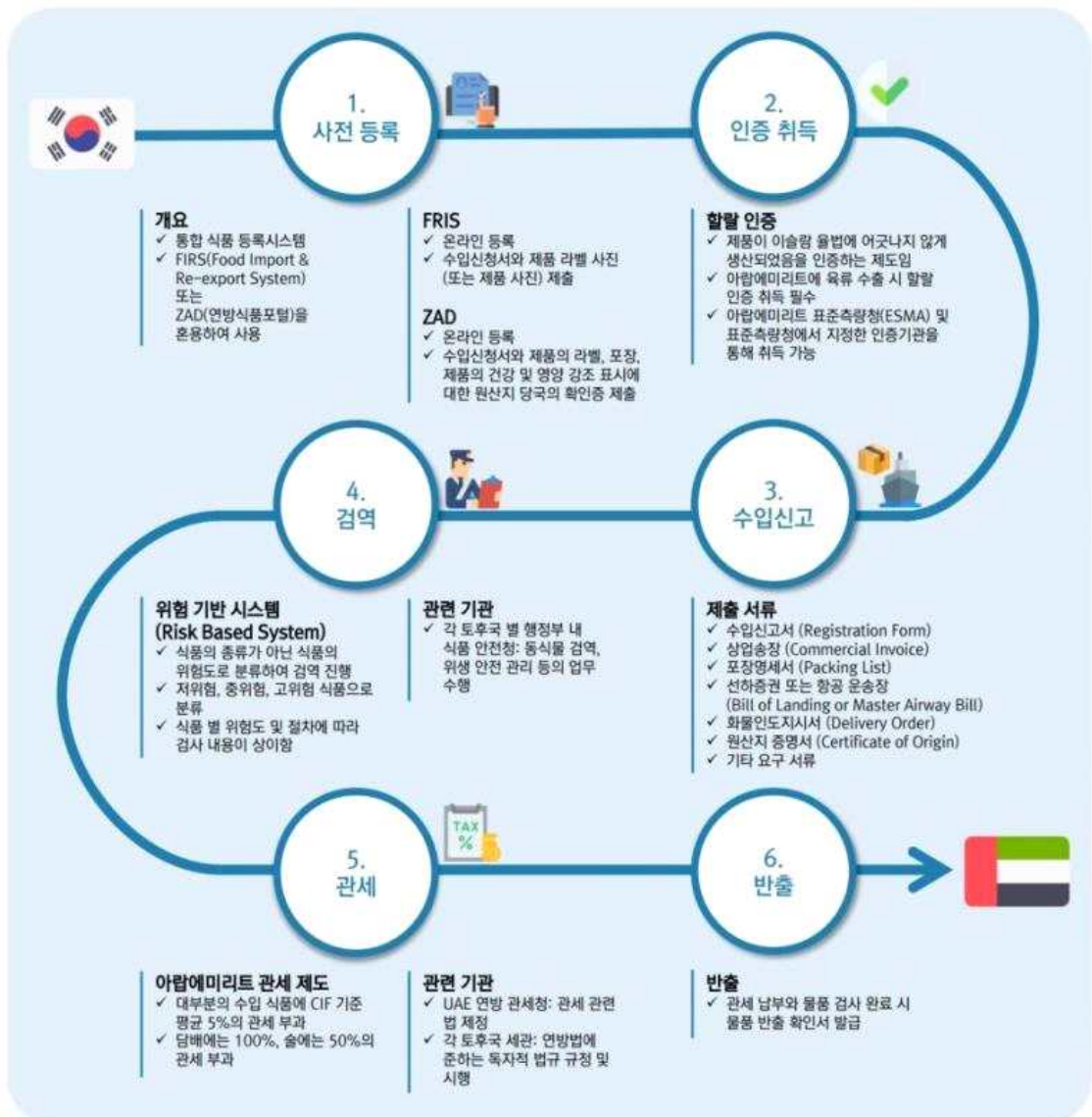
* 출처 : 해당 업체 홈페이지

26) 국제무역청(ITA, International Trade Association), 'United Arab Emirate distribution sales channels', 2020.09

IV

농식품 수출 프로세스

1 수출 프로세스



2 수입제도

가. 통관제도

■ 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 ZAD(연방 식품 포털)에 수입식품의 사전등록 필요

- 토후국²⁷⁾ 별로 운영되었던 식품 등록시스템을 통합하여 2018년 연방 식품 포털(ZAD)이 개설되었으며, 현재 수입식품의 사전등록은 FIRS와 ZAD를 혼용하여 사용함
- FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출함
 - 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우, 제품의 사진으로 대체 가능
- ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출함
- 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인 취득 가능, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨
- 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨

■ 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고 진행

- 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출함

27) 서아시아, 인도 등에서 영국의 지배 및 보호하에 있던 국가를 말함. 아랍에미리트 연방의 구성국, 오만 이슬람왕국, 카트르 등을 지칭함

- GCC(걸프협력회의) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF²⁸⁾ 기준으로 평균 5%의 관세 부과
 - 담배류의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 관세를 부과하지 않는 품목도 존재함
 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사 실시
 - 정밀검사가 불필요할 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
 - 정밀검사는 식품의 위험도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류됨

구분	검사내용
녹색 절차	위생서류 검토만 진행
황색 절차	위생서류 검토 + 화물검사
적색 절차	위생서류 검토 + 화물검사 + 무작위 샘플 채취를 통한 추가검사

- 검역증명서를 제출하지 않거나, 육류 및 가금육 제품의 할랄 증명서를 제출하지 않는 경우에는 화물 반출이 일시적으로 금지되며, 이 외에도 화물에 해충이나 현지 동식물 바이러스 유입이 의심되거나 수입업자 또는 수출업자가 블랙 리스트에 기재되어 있는 경우에도 화물 반출이 금지됨
- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함

28) 운임보험료 포함 인도 조건으로 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

- 통관 시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함
 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

나. 검역제도

▣ 아랍에미리트는 식품의 종류(농산물, 축산물, 가공식품 등)가 아닌 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함

- 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨

저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올 음료, 증류주
중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 스프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패스트리, 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장채소, 증류한 저산성 식품

* 출처 : 아부다비 식품 통제 당국 (ADFCA, Abu Dhabi Food Control Authority)

- 식품 위험도 별로 검역 절차 빈도 매트릭스는 다음과 같음
 - 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 적색 절차를 밟을 확률이 높음

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험 식품	80-100%	0-10%	0-10%
중위험 식품	15-25%	15-25%	50-70%
저위험 식품	5-10%	0-5%	85-90%

* 출처 : 아부다비 식품 통제 당국 (ADFCA, Abu Dhabi Food Control Authority)

- 아랍에미리트의 농약 잔류물 허용치에 관한 규정은 유럽표준(EUR-Lex)과 국제식품규격위원회(CAA, Codex Alimentarius Commission)의 기준을 따름
- 기후변화환경부 법령 824:2015에서 아랍에미리트로 수입 시 금지되어 검역이 필요한 해충 및 일정 조건 하에서 수입이 허가되어 검역이 필요하지 않은 해충 목록을 확인할 수 있음
- 육류와 같이 식품위생이 중요하게 다뤄지는 고위험 식품의 경우, 위생서류 검토, 화물검사 등 추가검사가 진행되는 비율이 80~100%에 달함
- 축산물을 아랍에미리트에 수출하기 위해서는 검역증명서를 제출해야 하며, 각 품목에 따라 해당 증명서에는 다음과 같은 내용이 기재되어 있어야 함

<p>신선 적색육, 가금육 및 열처리 적색육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 • 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 구제역, 리프트게곡열이 발생하지 않았다는 증명 • 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후에 검사를 완료하였음과 도축된 제품을 도축 직후 섭씨 2도에서 최소 24시간 동안 보관되었다는 증명 • 통조림 적색육은 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었으며, 조리육은 뼈와 지방이 제거되었고 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었음 또는 건조-염장육은 뼈를 제거하였으며 식용 소금에 절여 완전히 건조하였다는 내용이 담긴 문서 • HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서
<p>열처리 가금육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 • 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 조류독감이 발견되지 않았다는 증명 • 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후로 검사를 완료하였다는 증명 • 가금육에서 병원체가 발견되지 않았으며 사람이 섭취해도 된다는 확인서 • 도축된 제품이 섭씨 70도 이상의 온도에서 3.6초 이상 또는 섭씨 74도에서 1초 이상 처리되었다는 확인 • HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서

- 육류 제품은 할랄 인증을 필수로 취득해야 하며, 아랍에미리트 국가의 할랄 인증을 취득해야 함
 - 해당 인증은 아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 및 표준측량청에서 지정한 지정인증기관을 통해 취득 가능
- 또한, 육류 수출 시에는 육류를 생산하는 도축장이 아랍에미리트 관할 당국인 표준측량청(ESMA)에 등록되어야 하며, 해당 기관에서 발행하는 등록증명서가 필요함
 - 가공공장의 경우에는 대한민국 농림축산검역본부에 검역 시행장으로 해당 작업장을 신청하여 승인을 받아야 함
 - 도축장 등록은 온라인을 통해 가능하고, 다음과 같은 서류를 제출해야 함

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 도축장 시설 및 위치정보 • 도축 절차에 대한 요약정보(축사 → 도축장 → 냉동 및 냉장 → 포장 → 저장 → 이동절차를 모두 포함) • 가축의 건강 및 질병에 관한 자료 • 수의사 및 도축장의 인력 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 도축장의 위생상태 정보 • HACCP 인증서, GMP 인증서 등 • 원산지국의 관할 정부당국에 의한 육류의 위생 및 수의 관리 입증 서류 • 이슬람법에 따른 동물 도축 요구사항과 할랄 생산의 지속성을 지킨다는 준수 확인서 |
|---|--|
-

- 가공식품은 저위험 식품에서 고위험 식품까지 다양하게 분포하고 있으므로 수출하고자 하는 품목의 분류를 파악하여 검역절차를 준비해야 함
 - 수입식품 검역은 크게 ①제품검사 ②미생물검사 ③화학검사로 분류되며, 분석 기간은 보통 5~10일 정도 소요됨
- 공식적으로 수입이 금지된 제품은 검사 대상에 포함되지 않으며 원산지 국가로 다시 수출되며, 토후국으로 처음 수입되는 식품은 자동으로 검역 대상에 포함됨

다. 라벨링 규정

■ 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 함

- 아랍어와 영어를 함께 적을 수 있음
- 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우 필수정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음
 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨
 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함
- 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
- 식품 라벨에 필수로 기재되어야 하는 정보는 다음과 같음

구분	필수/ 선택	내용
제품명	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 • 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 • 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) • 포장 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
식품성분 (원료)	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시할 것 • 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시할 것 • '성분(Ingredient)'라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 • 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 • 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함할 것 • 향미료는 '향미료(flavouring)'라는 단어 또는 더 구체적이거나 향미료를 묘사하는 설명으로 식별할 것

영양소 라벨	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
용량	필수	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함
업체명 및 주소	필수	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 것
원산지	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
보관조건	필수	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
로트 번호 (바치 번호)	필수	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
일자 (제조일자, 유통기한 등)	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년'순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년'순으로 표시해야 함
사용 방법	일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

* 출처 : 아부다비 농업식품안전청 (ADAFSA, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)

■ 아랍에미리트에 수입되는 모든 가공식품은 영양정보를 필수로 표기해야 하며, 라벨에는 다음과 같은 정보를 포함해야 함

• 제품명	• 원산지
• 식품성분(원료)	• 보관조건
• 영양소 라벨	• 로트번호
• 용량	• 제조일자 및 유통기한
• 업체명 및 주소	• 사용 방법

- 중동 걸프지역 표준화기구인 GSO가 지정한 표준 규격을 따르지 않고 제조된 제품의 라벨 승인을 신청할 때에는 해당 규격을 따르지 않았음을 설명하는 내용을 반드시 언급해야 함

■ 일체 가공되지 않고 포장 없이 판매되는 신선 식품(농산물 및 축산물)의 경우 라벨링 규제 범위에서 제외됨

- 사전 포장된 신선과일과 채소의 경우 라벨에 브랜드명, 제품 및 물품명, 제조업체/유통업체/수입업체, 순용량 및 중량, 보관방법 등을 필수로 기재해야 함
- 돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품의 경우 라벨에 반드시 돈육이 함유되었음을 표기해야 하며, 식품 라벨에는 돈육의 사진이나 사용 레시피를 부착해서는 안 됨
- 모든 육류 제품의 종류(냉장, 냉동)를 명확하게 구분하기 위해 보관 온도를 라벨에 표시해야 함
 - 예를 들어 냉동 육류의 경우 “(-)℃ 또는 (-)℃ 이하의 온도에서 냉동 보관하십시오”, 냉장 육류의 경우 “(-)℃와 (-)℃ 사이의 온도에서 냉장 보관하십시오” 라고 명시해야 함

- 냉장/냉동 계육에는 의무적으로 표기되어야 하는 표시사항 외, 다음과 같은 내용을 추가적으로 기입해야 함
 - 생산일자(도축일 또는 냉동일)와 유통기한 : 유통기간이 3개월 이하인 제품의 경우 일/월/년도 순으로 표시해야 하며, 유통기간이 3개월 이상인 제품의 경우 일/월/년도와 월/년도 형식 모두 허용됨. 또한, 유통기간은 제품이 포장된 날짜로부터 계산되어야 함
 - 원산지증명
 - 중량 단위(M/T) 라벨링
 - 알코올성 물질, 동물성 지방, 젤라틴, 식품 첨가제 및 혈액 등의 물질이 포함된 제품의 경우 라벨에 해당 내용을 표기해야함
- 포장된 냉장 육류 및 육류제품은 아래의 규정에 따라 포장되어야 함

제품	포장 종류	유효 기간	보관온도
기체 조절 포장된 ²⁹⁾ 냉장 육류 제품	가스 치환 포장	도축한지 90일 이내	(-0.5 ± 1) °C
식용 가능한 장기 및 내장류 ³⁰⁾	알맞은 용기에 포장	7일 ³¹⁾	-
	진공포장 되는 용기에 포장	도축한지 51일 이내	(-0.5 ± 1) °C
	기체 조절 용기에 포장	도축한지 90일 이내	(-0.5 ± 1) °C
가금육 ³²⁾	알맞은 플라스틱 용기에 포장	도축한지 7일 이내 ³³⁾	-
쇠고기 및 물소고기	알맞은 용기에 포장	도축한지 21일 이내	-
양고기 및 염소고기	알맞은 용기에 포장	도축한지 14일 이내	-
진공포장 된 육류제품	플라스틱 용기에 포장	도축한지 10주 이내	-

29) 고기를 포장할 때 포장 내의 공기를 모두 없앤 다음 산소와 이산화탄소, 질소를 혼합하여 가스를 넣는 방식

30) 신장, 콩팥, 뇌, 혀 등

31) 뇌와 고환은 도축한지 5일 이내

32) 닭, 오리, 거위, 칠면조, 토끼, 꿩 등

33) 닭고기는 도축한지 3일 이내

3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

- 2016년부터 2020년까지 WTO에 통보된 아랍에미리트의 TBT는 총 38건으로 집계
 - 포장식품에 대한 TBT가 11건으로 가장 많은 비중을 차지하였고, 뒤이어 식품전반 9건, 식품첨가물 5건 순
 - 국민건강과 안전보호를 위한 목적으로 가장 많은 TBT가 통보되었고, 뒤이어 소비자정보 라벨링을 위한 TBT가 12건, 소비자보호 8건 순으로 나타남

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2016~2020)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
식품전반	9	국민건강/안전보호	29
식품첨가물	5	소비자보호	8
포장식품	11	품질요건	3
기타(식품접촉물질, 특정 식품 품목 등)	13	소비자정보, 라벨링	12
계	38	기타	2
		환경보호	1
		계	55

* 출처 : WTO

- 동기간 통보된 SPS는 총 23건으로, 포장식품에 적용되는 통보문이 13건으로 집계되며 가장 많은 비중을 보임
 - 포장식품에 대한 SPS 통보문은 모두 전 세계 교역국을 대상으로 통보됨
 - 그 외 통보문은 식품 전반 및 식품첨가물, 식품 접촉물질과 식품 프로세스, 육류에 대한 것으로, 모두 전 세계 교역국을 대상으로 통보됨

- 한국을 특정하여 발행된 SPS 통보문은 확인되지 않음

식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2016~2020)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품전반	2	2	-
식품첨가물	3	3	-
포장식품	13	13	-
식품 접촉물질	3	3	-
기타(육류 및 식품 프로세스)	2	2	-
계	23	23	0

* 출처 : WTO