

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	우○쌀인○미	
제조사(수출업체) manufacturer	C&Oe	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명: Maca Bolsa 70g	
	◆ 제조사 manufacturer : NuOri Deli	
	◆ 2.4솔 (0.62USD)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 6월 23일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 10명	10+ (5), 20+ (5)
Female: 10명	10+ (5), 20+ (5)

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference	0	0	4명	6명	10명
시식 전 인상 Impression before eating	0	3명	5명	6명	6명
시식 후 평가 Evaluation after eating	0	3명	3명	6명	8명
네이밍 평가 Naming evaluation	0	2명	9명	9명	0
상품성 평가 Productivity evaluation	0	1명	7명	6명	6명
가격 평가 Price evaluation	0	2명	16명	2명	0

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	82.5%	68%	73%	73%	54.5%	49.5%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	17.5%	32%	27%	27%	45.5%	50.5%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<p>분석해본 결과, 우리쌀인절미 (건강식) 제품과 유사한 Maca 과자는 5배 정도의 저렴한 제품이나 맛에 대한 고객평가는 만족도가 보통이라는 의견이며 제품명이 현지인 고객들에게 발음하기가 다소 어렵다는 의견임 따라서 우리제품의 효용 및 맛으로 중점홍보하여 판매확대를 추진예정.</p>
--	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>우리쌀인절미 제품은 우리나라의 전통 찹쌀떡을 바탕으로 제조하여, 다른 스낵들과 다르게 트랜스지방이 없고, 단백질이 높은 제품중점 홍보 및 시식회 지속 실시.</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>과자라서 따로 레시피로 활용하기 힘든 제품이며, 다소 단 맛이 나는 제품이라서 좋은데이 소주를 안주로 삼아서 시식회실시 예정.</p>