

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	짜○게티	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명: Aji○omen Tallarin Sa○ado	
	◆ 제조사 manufacturer : AJI○OMOTO DOL PERÚ S.A.	
	◆ 1.79솔	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 7월 20일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 10명	10+ (5), 20+ (5)
Female: 10명	10+ (5), 20+ (5)

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference	0	1명	6명	10명	3명
시식 전 인상 Impression before eating	0	2명	6명	9명	3명
시식 후 평가 Evaluation after eating	0	1명	6명	9명	4명
네이밍 평가 Naming evaluation	0	5명	2명	8명	5명
상품성 평가 Productivity evaluation	0	1명	6명	10명	3명
가격 평가 Price evaluation	0	0명	2명	9명	9명

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	68.5%	65.75%	69.75%	69.75%	65%	83.75%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	31.5%	34.25%	30.25%	30.25%	35%	16.25%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

분석해본 결과, 짜파게티와 유사한 Ajinomoto Tallarin Saltado라는 라면 종류보다 4배 정도의 고가의 제품인데도 불구하고, 무엇보다도 가격 측정에 대한 평가가 좋았음.
또한, 네이밍이 현지인 고객들에게 다소 어려워서 65%로 나타난걸로 볼 수 있음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	짜파게티라는 제품은 우리나라의 짜장면의 맛을 살리려는 노력 끝에, 고객들이 보다 쉽게 접근할 수 있도록 인스턴트 식품으로 1984년에 출시된 제품이라고 홍보할 필요가 있음. -8월에는 영화 기생충에서 화제가 된 짜파구리를 시식아이템으로 추진예정
레시피 활용방안 recipe application plan	짜장면에 들어가는 돼지고기, 양파, 감자 등을 소스에 볶아서 조리하고 메뉴판에 추가하는 것을 검토 중.