



No. 202206-01
품목 떡볶이(Tteokbokki)
HS CODE 1901.90.9091
국가 태국(Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	경쟁제품	3
	1. 경쟁제품 선정 2. 주요 유통매장 3. 오프라인 경쟁제품 4. 온라인 경쟁제품	
II	경쟁 기업	24
	1. 경쟁사 선정 및 분석	
III	경쟁력 파악	32
	1. 제품 경쟁력 검증 2. 벤치마킹	
IV	시사점	56
	1. 수출 확대 방안 2. 시사점	

I

경쟁 제품



01

경쟁제품 선정

지원기업 품목 분석

신청 기업의 제품은 가공식품 떡볶이 제품으로 파우치 형태의 패키지로 되어 있으며 조리방법이 간편하며 빠른 시간 내 조리가 가능한 점이 특징임

(제품 유형) 가공식품 떡볶이 HMR 제품에 속하며, 할랄인증 획득 제품

(맛) 순한 맛, 매운 맛, 매운 치즈 맛 등

(조리방법) ①팬에 물 100ml를 붓고 떡과 소스를 넣고 잘 저어줌 → ②중불에서 3~4분간 걸쭉해질 때까지 저어줌

(용량 및 패키지) 140g 용량의 1인 가구에 적합한, 폴리에틸렌 파우치 패킹 제품

(인증) ISO22000, HACCP, HALAL 인증 등 보유

제품명	떡볶이		
제품 유형	가공식품 떡볶이	인증	ISO22000, HACCP, HALAL
용량	140~150g	포장 형태 및 재질	폴리에틸렌, 파우치 패킹
주요 성분	떡: 쌀 99%, 주정, 정제소금 등 떡볶이 소스: 기타과당, 혼합간장, 정제수, 기타설탕, 고춧가루, 백설탕 등	특징	· 매운맛, 순한맛, 치즈맛

경쟁력 분석 프로세스



단계 1

제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2

경쟁현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁 제품 선정 기준 마련



단계 3

현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사 지표 선정



단계 4

조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁 제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널 선정

동 보고서를 의뢰한 기업이 태국 시장으로 입점을 희망하는 유통 매장 형태는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 대형할인점이며, 태국 현지조사원을 통해서 태국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 매장의 조사를 요청함

KATI에 의하면 태국 시장의 대형 유통 매장 현황은 다음과 같음

슈퍼마켓은 위치, 서비스, 편의성에 초점을 맞춰서 매장 내 조리가 가능하도록 하거나 혹은 전략적인 위치에 점포를 내는 것에 집중하고 있는 것으로 분석됨

- 슈퍼마켓 유통 체인인 Gourmet Market은 체인 산하에 Gourmet To Go를 도입해서 지하철역에 입점함
- Central Group의 Tops Market 체인은 Grab과 협력해서 고객에게 신속한 배송 서비스를 제공함

그리고 태국 현지의 슈퍼마켓 유통채널은 멤버십 제도, 프로모션, 다양한 서비스 등을 제공하여 시장 점유율을 지속적으로 확대시켜 나가고 있음

- Villa Market의 경우에는 모바일 결제수단과 로열티 프로그램을 모두 통합한 태국 최초의 슈퍼마켓용 모바일 앱인 'VPlus Wallet'을 출시함
- 탑스마켓은 배달 서비스 앱인 그랩(Grab)과 협업해서 발렌타인 데이에 초콜릿 배송 서비스를 제공하는 등의 다양한 서비스 및 프로모션으로 고객층을 확보하고 있음
- 푸드랜드는 간편조리식품(RTE: Ready To Eat)을 적극적으로 공급해서 타깃 고객층을 35세 이하의 고객층으로 변경함

하이퍼마켓은 가격정책 이외에도 차별화된 상품 구성, 이용 편의성 개선 등에 중점을 두는 편으로 분석됨

- Tesco Lotus 유통채널은 제품 가격대에 따라서 매장을 구분하여 운영하고 있음
 - * 저가 제품을 주력으로 판매하는 Tesco Everyday Value와 프리미엄 제품에 주력하는 Tesco Finest로 구분하여 운영함
 - * 중간 가격대 제품은 Tesco 매장에서 판매하는 방식으로 운영함

온라인 유통채널 선정




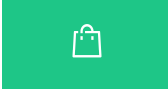

2022년 8월 기준 Similarweb 자료에 의하면 웹사이트 방문자 수 기준으로 shopee.co.th는 태국에서 가장 많이 방문한 전자상거래 및 쇼핑 웹사이트를 기록함

- 뒤를 이어서 lazada.co.th가 2위를 기록했으며, 3위는 태국 전자상거래 및 쇼핑 웹사이트 선도 기업인 kaidee.com가 차지함
- 4위, 5위는 각각 shop.line.me, amazon.com이 차지함



표 1

태국의 주요 온라인 유통채널

순위	로고	기업명	홈페이지
1		Shopee	shopee.co.th
2		Lazada	lazada.co.th
3		kaidee	kaidee.com
4		Line shopping	shop.line.me
5		Amazon	amazon.com

자료: Similarweb

온라인 유통채널 사전조사

2022년 8월 웹사이트 방문자 수 기준으로 1위를 기록한 태국의 온라인 쇼핑몰인 쇼피에서 키워드 Topokki로 검색한 후, 판매량 순으로 집계한 인기제품 10개는 다음과 같음

- 1위는 Yopokki 브랜드의 Youngpoong Yopokki Hot & Spicy Topokki 120g
- 2위는 Yopokki 브랜드의 Tokpokki Tokpokki Spicy/Cheese Flavor 파우치 패킹 및 컵 떡볶이 제품
- 3위는 Yopokki 브랜드의 컵떡볶이 제품 Youngpoong Yopokki Cheese Topokki 120g
- 4위는 Samyang 브랜드의 Samyang Buldak Hot Chicken Topokki Carbonara 컵 떡볶이 제품
- 5위는 Samyang 브랜드의 SAMYANG Buldak Topokki 컵 떡볶이 제품





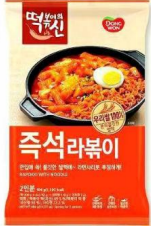







방문자 수 기준으로 2위를 기록한 라자다 온라인 쇼핑몰에서 키워드 Topokki로 검색한 후, 제품 관련 순(Involve)으로 집계한 인기제품 10개는 다음과 같음

- 1위는 Samyang 브랜드의 컵 떡볶이 제품인 삼양 불닭 떡볶이 제품
- 2위는 Samyang 브랜드의 컵 떡볶이 제품인 삼양 불닭 까르보 불닭 떡볶이 제품
- 3위는 요보끼 브랜드의 파우치 패키징 치즈 떡볶이 HMR 제품
- 4위는 요보끼 브랜드의 컵 떡볶이 제품인 어니언 버터 떡볶이 제품
- 5위는 요보끼 브랜드의 컵 떡볶이 제품인 짜장 떡볶이 제품

태국 떡볶이 HMR 시장의 주요 온라인 쇼핑몰 인기 상위 10개 제품을 비교하였으며, 2개 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중인 제품은 파란색으로 표기함

표 1 태국 주요 온라인 쇼핑몰 상위 10개 제품

순위	쇼피	제품이미지	라자다	제품이미지
1	Youngpoong Yopokki Hot & Spicy Topokki 120g(Yopokki)		Samyang Buldak Hot Chicken Topokki (Samyang)	
2	Tokpokki Tokpokki Spicy/Cheese Flavor (Yopokki)		Samyang Bulldak Hot Chicken Topokki (Samyang)	
3	Youngpoong Yopokki Cheese Topokki Cup 120g (Yopokki)		Yopokki Cheese Topokki 120g (Yopokki)	
4	Samyang Buldak Hot Chicken Topokki Carbonara (Samyang)		Youngpoong Yopoki Golden Onion (Yopokki)	

5	SAMYANG Buldak Topokki (Samyang)		Yeongpung Yopokki Jjajang Topokki Cup 120g (Yopokki)	
6	Dongwon Hot Spicy Topokki (Dongwon)		Yopokki Hot & Spicy Topokki 120g (Yopokki)	
7	Dongwon Rabokki (Dongwon)		Dongwon Hot Spicy Topokki (Dongwon)	
8	extream spicy topokki (GS retail PB상품)		Dongwon Cheese Topokki Cup 120g (Dongwon)	
9	Dongwon Topokki Cheese (Dongwon)		Dongwon Topokki Cheese (Dongwon)	
10	cheddar cheese topokki (GS retail PB상품)		Tokpokki 5 Flavors (Optional Flavors) Pink Rocket (Pink Rocket)	

자료: 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)

분석기준 및 지표설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증 등의 항목으로 분석
 - 지원 기업의 요청에 따라서 유통기한, 원산지, 홍보문구 등의 희망 조사지표도 포함하여 분석



표 1

태국 떡볶이 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 포장 단위
제품 종류	봉지 떡볶이	비닐 패키지에 포장된 떡볶이 제품
	컵 떡볶이	종이컵 용기에 포장된 떡볶이 제품
제품 맛	일반 떡볶이 맛	케첩 혹은 고추장을 사용한 매콤달콤한 맛
	매운 떡볶이 맛	캡사이신 혹은 청양고추와 같이 매운맛을 더한 맛
	기타 맛	짜장, 치즈 맛 등의 맛을 첨가한 맛
포장 형태	종이 컵	종이 소재의 컵 용기
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한	
원산지	제품의 원산지	
홍보문구	제품의 홍보문구	
제품 수입상 정보	제품의 수입상 정보	
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물	

02 주요 유통매장

오프라인 유통채널 조사 결과

현지조사원을 통해 태국의 슈퍼마켓 유통채널인 Gourmet Market, 하이퍼마켓 유통채널인 Big C Extra, Tesco Lotus, 수입 제품 취급 유통매장인 Villa Market을 방문함
- 방문한 유통채널 오프라인 매장에서 떡볶이 HMR 제품을 판매하고 있는 것을 확인함

오프라인 유통 매장



표 1

고메마켓 매장 정보

<p>개요</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <ul style="list-style-type: none"> - 태국의 고메마켓은 태국 Mall 운영 업체 중에서 가장 큰 계열사인 'The Mall Group'의 슈퍼마켓 채널이며, 11개의 지점을 보유하고 있음 - 외국인 주재원, 관광객의 방문이 많은 Siam Paragon, Emporium, Emquartier 등의 고급 백화점 내부에 입점한 유통 채널임 <p>조사 제품 수: 총 11개(동원 치즈 떡볶이, 유어스 체다치즈 떡볶이, 유어스 아주매운 떡볶이, 유어스 사천짜장 떡볶이, 오테이스트 매운 떡볶이, 영풍 요보끼 짜장떡볶이, 영풍 요보끼 어니언버터, 영풍 요보끼 로제떡볶이, 영풍 요보끼 매콤달콤, 영풍 요보끼 치즈떡볶이, 영풍 요보끼 화끈 매운 떡볶이 등)</p> </div> </div>
<p>매장 정보</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>상세 주소: 622 Sukhumvit Rd, Khlong Tan, Khlong Toei, Bangkok 10110</p> <p>홈페이지: www.gourmetmarketthailand.com</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">매장 내부 전경 사진</p>



표 1

빅씨 엑스트라 매장 정보

I

경쟁제품

<p>개요</p>	<div data-bbox="564 427 743 560" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> - 1994년에 설립된 식료품 및 일반 소매 업체 - 태국, 베트남, 라오스 등 3개 지역에서 사업을 운영하고 있음 - Big C Supercenter, Big C Extra, Big C Plaza, Big C Foodplace, Big C Market, Mini Big C, Pure by Big C 등 다양한 형태의 매장을 운영하고 있음 <p>조사 제품 수: 총 3개(Sukishi Tokki gogo, 청정원 오푸드 떡볶이 진한치즈맛, 청정원 오푸드 떡볶이 짜장맛 등)</p>
-----------	---

<p>매장 정보</p>	<div data-bbox="707 763 1190 1093" data-label="Image"> </div> <p>상세 주소: 2929 Rama IV Rd, Khlong Tan, Khlong Toei, Bangkok 10110</p> <p>홈페이지: corporate.bigc.co.th</p>
--------------	---

<p>매장 내부 전경</p>	<div data-bbox="523 1308 927 1839" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="963 1308 1367 1839" data-label="Image"> </div> <p>매장 내부 전경 사진</p>
-----------------	---



표 1

테스코 로터스 매장 정보

I

경쟁제품

개요



- 1994년에 설립된 글로벌 최대 소매 업체 중 하나인 영국 기반의 Tesco의 계열사
- Extra, Hypermarket, Department Store, Talad, Express 등 5가지 형태로 운영함
- 2003년부터 Tesco for Thailand 재단을 설립해서 자선 사업에 기부하고 있음

조사 제품 수: 총 14개(동원 떡볶이 신 매운 떡볶이, 동원 떡볶이 신 즉석 라볶이, 동원 떡볶이 신 치즈 떡볶이, 유어스 체다치즈 떡볶이, 유어스 아주 매운 떡볶이, 유어스 사천짜장 떡볶이, 농심 오테이스트 짜장떡볶이, 농심 오테이스트 매운떡볶이, 농심 오테이스트 하바네로 떡볶이, 동원 떡볶이의 신 매콤달콤 컵 떡볶이, 영풍 요보끼 매운신떡볶이, 영풍 요보끼 치즈떡볶이, 영풍 요보끼 매콤달콤 떡볶이, 동원 떡볶이의 신 고소치즈 떡볶이 등)

매장 정보



상세 주소: 2929 Rama IV Rd, Khlong Tan, Khlong Toei, Bangkok 10110

홈페이지: www.tescolotus.com

매장 내부 전경



매장 내부 전경 사진



표 1

빌라마켓 매장 정보

I

경쟁제품

<p>개요</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 1974년에 설립된 태국의 주요 슈퍼마켓 - 글로벌 각 지역에서 2,500개 이상의 다양한 제품을 직접 수입해서 유통 및 판매하고 있음 - 비교적 저렴한 가격으로 다양한 제품을 제공함 </div> </div> <p>조사 제품 수: 총 5개(영풍 요보끼 신떡볶이, 동원 떡볶이의 신 즉석라볶이, 영풍 요보끼 치즈떡볶이, 동원 떡볶이의 신 즉석라볶이, Sukishi Tokki gogo 등)</p>
------------------	---

<p>매장 정보</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>상세 주소: K Village Soi Sukhumvit 26, Khlong Toei, Bangkok 10110</p> <p>홈페이지: shop.villamarket.com</p>
---------------------	---

<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">매장 내부 전경 사진</p>
------------------------	--



표 1

탑마켓 매장 정보

<p>개요</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <ul style="list-style-type: none"> - 1996년 태국에 설립됨 - Tops Market은 센트럴푸드리테일(CFR, Central Food Retail)의 자회사 - 센트럴푸드리테일은 Cetral Food Hall, Tops Market, Tops Superstore, Superkoom, Tops Daily, Tops Online 등 6가지 형태로 운영함 <p>조사 제품 수: 총 3개(청정원 오후드 오리지널 떡볶이, 청정원 오후드 짜장 맛 떡볶이, Sukishi Tokki gogo 등)</p> </div> </div>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>상세 주소: 9, 9 Ratchadaphisek Rd, Huai Khwang, Bangkok 10320</p> <p>홈페이지: tops.co.th</p> </div> </div>

03 오프라인 경쟁제품

오프라인 경쟁제품 선정기준

태국 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 떡볶이 HMR 제품을 판매할 가능성이 높은 유통채널을 방문하여 떡볶이 HMR 제품을 조사함

- 온라인 유통채널에서 조사한 인기제품의 브랜드 제품이 있을 경우 포함해서 조사를 진행
- 오프라인 매장에서 판매량이 좋은 제품 혹은 판매대에 많이 진열되어 있는 제품을 포함해서 조사를 진행
- 파우치 패키징 및 컵 떡볶이 HMR 제품이 있을 경우 포함해서 조사를 진행

구분	제품 1	제품 2
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	베트남	베트남
제품명	O'Food Tteokbokki Jjajang Flavor	O'Food Tteokbokki Rich Cheese Flavor
제조사	청정원	청정원
포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
조사매장	빅씨 엑스트라	빅씨 엑스트라
가격	65바트 (약 2,500원) ¹⁾	65바트 (약 2,500원)
중량	140 g	140 g
유통기한	제조일로부터 12개월	제조일로부터 12개월
맛	짜장맛	진한 치즈맛
성분	쌀, 정제수, 설탕, 춘장, 소금, 양파, 팜유, 닭고기, 고과당 옥수수 시럽	쌀, 정제수, 설탕, 치즈가루, 소금, 마늘, 깨, 고과당 옥수수 시럽
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	더 맛있고, 더 편리한 제품	맵지 않은 제품

자료: 현지조사원(2022.09)

1) 하나은행 매매기준율(2022.9.22.) 1바트 = 38.5원

구분	제품 3	제품 4
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국	한국
제품명	동원 떡볶이의 신 즉석 라볶이	동원 떡볶이의 신 치즈 떡볶이
제조사	샘초롱	샘초롱
포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
조사매장	테스코 로터스	테스코 로터스
가격	159바트 (약 6,000원)	159바트 (약 6,000원)
중량	400 g	400 g
유통기한	제조일로부터 6개월	제조일로부터 10개월
맛	오리지널맛	치즈맛
성분	떡, 라면, 소스	떡, 치즈 소스
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	N/A	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 5	제품 6
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국	한국
제품명	동원 떡볶이의 신 매운 떡볶이	유어스 체다치즈 떡볶이
제조사	샘초롱	세준 F&B
포장형태	플라스틱 파우치	종이컵
조사매장	테스코 로터스	테스코 로터스
가격	159바트 (약 6,000원)	45바트 (약 1,700원)
중량	400 g	81 g
유통기한	제조일로부터 10개월	표기 "2023.05.30까지"
맛	매운맛	체다치즈맛
성분	떡, 라면, 매운 소스	참쌀가루, 치즈가루, 체다버터가루, 설탕, 생선살, 전분가루
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	N/A	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 7	제품 8
이미지 앞면		
이미지 뒷면	N/A	
원산지	한국	한국
제품명	오테이스트 짜장 떡볶이 (Otaste Jajang Tokpokki)	동원 떡볶이의 신 고소치즈 떡볶이 (Cheese Topokki Cup)
제조사	샘초롱	샘초롱
포장형태	종이컵	종이컵
조사매장	테스코 로터스	테스코 로터스
가격	95바트 (약 3,600원)	79바트 (약 3,000원)
중량	128 g	120 g
유통기한	표기 "2023.03.13까지"	제조일로부터 12개월
맛		
성분	떡, 당면, 양파, 황두, 설탕, 고추장, 조미료, 고춧가루, 소금	떡볶이떡 (쌀, 소금, 에탄올), 치즈소스 (설탕, 치즈가루, 글루코스, 소금)
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	N/A	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 9	제품 10
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국	태국
제품명	요꼬끼 치즈떡볶이	Tokki gogo 떡볶이
제조사	영풍	Sukishi Inter Group
포장형태	종이컵	플라스틱 파우치
조사매장	테스코 로터스	탑스마켓
가격	65바트 (약 2,500원)	69바트 (약 2,600원)
중량	120 g	180 g
유통기한	표기 "2023.07.04" 까지	표기 "2022.12.19" 까지
맛	치즈맛	오리지널맛
성분	떡볶이 떡, 크림스프, 설탕, 우유크림, 체다치즈	정제수, 고추장, 옥수수시럽, 설탕, 고춧가루, 마늘, 양파, 소금
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	N/A	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

04 온라인 경쟁제품

온라인 경쟁제품 선정기준

태국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매하고 있는 떡볶이 HMR 제품의 인기제품을 조사함

- 판매량 혹은 관련이 있는 순으로 제품을 집계해서 조사를 진행함
- 파우치 패킹 및 컵 떡볶이 HMR 제품이 있을 경우 포함해서 조사를 진행

구분	제품 1	제품 2
이미지 앞면		
이미지 뒷면		N/A
원산지	한국	태국
제품명	불닭떡볶이	Kulasatri_Food Tteokpokki Set
브랜드	삼양	No Brand (개인판매)
포장형태	종이컵 패키지	종이 & 플라스틱 패키지
조사매장	라자다	라자다
가격	115바트 (약 4,400원)	149바트 (약 5,600원)
중량	185 g	확인불가
유통기한	사이트 상 확인불가	확인불가
맛		
성분	사이트 상 확인불가	떡볶이 떡 12개, 오징어, 떡볶이 소스
인증	TFDA	확인 불가
홍보문구	N/A	떡볶이 DIY 제품

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 3	제품 4
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국	베트남
제품명	핑크포켓 라볶이	청정원 오프드 떡볶이 짜장맛
브랜드	삼양	청정원
포장형태	종이컵 패키지	플라스틱 파우치
조사매장	라자다	쇼피
가격	112바트 (약 4,300원)	39-45바트 (약 1,500-1,700원)
중량	175 g	140 g
유통기한	제조일로부터 1년 (2023.05.20)	2022.11.29
맛	오리지널 라볶이맛, 까르보나라맛 등	오리지널맛
성분	확인 불가	쌀, 소금, 물, 고추장, 옥수수시럽, 양파추출물
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	한국 공식 수입 제품	합리적인 가격

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 5	제품 6
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국	한국
제품명	보로로 떡볶이	동원 떡볶이의 신 매콤달콤 떡볶이
브랜드	그루나무	동원
포장형태	종이컵	종이컵
조사매장	쇼피	JD Central
가격	122바트 (약 4,600원)	129바트 (약 4,900원)
중량	110-120 g	120 g
유통기한	제조일로부터 1년	제조일로부터 10개월
맛	매콤한맛, 크림맛, 짜장맛, 랍스터맛	매콤달콤한맛
성분	확인 불가	확인불가
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	한국 공식 수입 제품	2개 구매시 개당 129바트로 판매

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 7	제품 8
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국	한국
제품명	요꼬끼	팔도 틸새 떡볶이
브랜드	영풍	팔도
포장형태	플라스틱 파우치	종이컵
조사매장	Tops Online	쇼피
가격	70바트 (약 2,700원)	135-155바트 (약 5,000-5,800원)
중량	120 g	170 g
유통기한	확인 불가	표기 "2023.05.26"
맛	매운맛	매운맛
성분	확인 불가	쌀, 별첨스프 (치즈)
인증	TFDA	TFDA
홍보문구	N/A	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 9	제품 10
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국	한국
제품명	동원 떡볶이의 신 치즈/즉석/매운 떡볶이	순우리 짜장라볶이/오리지널 라볶이
브랜드	동원	순우리
포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
조사매장	쇼피	쇼피
가격	175바트 (약 6,600원)	253바트 (약 9,500원)
중량	404 g	340 g
유통기한	제조일로부터 1년	확인불가
맛	치즈맛, 오리지널맛, 매운맛	오리지널맛, 짜장맛
성분	확인 불가	확인 불가
인증	TFDA	확인 불가
홍보문구	조리해서 바로 먹을 수 있는 제품	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

II

경쟁사



01


경쟁사 선정 및 분석

경쟁사 선정 기준


























태국 주요 온라인 쇼핑몰 및 현지조사원이 방문한 태국 현지 오프라인 유통채널에서 판매 중인 떡볶이 HMR 제품의 주요 제조사를 경쟁기업으로 선정함

- 고객이 주요 경쟁기업 및 경쟁 브랜드로 제시한 기업도 포함하여 경쟁기업으로 선정함
- 요보기 브랜드 제조기업 및 삼양식품의 기업 홈페이지를 분석함

①영풍


기업 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 1993년에 설립하여 2014년 농업회사법인으로 전환한 농식품 기업으로 요보끼, 맛다문, 5분전, 레드쿱 등의 브랜드를 기반으로 다양한 식품을 유통하고 있음 - HACCP, ISO 9001, KMF 할랄 인증, MUI 할랄 인증, 미국 FDA 등록 등 글로벌 시장 진출을 위한 다양한 인증을 획득함 - 떡볶이, 부침개, 스낵류 등의 식품을 제조 및 유통함
	<p>본사 소재지: 대구광역시 달서구 설립 연도: 1993년 매출액: 약 195억 2,228만 원 직원 수: 약 82여 명 대표전화: 053-593-4788 (본사) 홈페이지: www.yppfoods.co.kr</p> <p>제품 판매 현황: 떡볶이, 라볶이, 할랄 떡볶이 등 컵 떡볶이 및 파우치 패키징 떡볶이 HMR 제품을 판매하고 있음</p> <p>홍보 방식: 영풍 기업 홈페이지에서 브랜드 및 제품 소개를 통해서 판매하고 있는 다양한 떡볶이 제품의 특징, 중량, 영양성분, 조리방법, 상품후기 등의 내용을 소개하고 있음</p>	

제품 정보

			
요보끼 매콤달콤 1인 컵 매운맛은 줄이고 달콤함 딱볶이	요보끼 치즈 1인 컵 치즈 풍미를 살린 딱볶이	요보끼 화끈하게 매운맛 1인 컵 중독성 있는 화끈하고 매운 딱볶이	요보끼 짜장 1인 컵 매콤 달콤치근한 짜장 소스로 맛이 두 배
			
요보끼 골든어니언버터 1인 컵 달콤하고 고소한 어니언버터 맛	요보끼 명란미요 1인 컵 명란젓과 미요네즈가 어우러진 딱볶이	요보끼 갈릭 데리야끼 1인 컵 단단단편의 갈릭 갈릭 데리야끼 딱볶이	요보끼 김치 1인 컵 한국 전통 음식 김치와 딱볶이의 만남
			
요보끼 초코 1인 컵 초코 풍류처럼 꿀맛하고 달콤한 초코맛	요보끼 달걀비빔 1인 컵 달걀비와 떡의 환상의 콤비	요보끼 매콤달콤 1인 파우치 매운맛은 줄이고 달콤한 매콤달콤 딱볶이	요보끼 치즈 1인 파우치 부드러운 치즈와 꿀맛같은 떡의 만남
떡볶이 제품 라인			
			
요보끼 김치 라볶이 1인 컵 복은김치의 새콤달콤한 맛과 매콤한 맛	요보끼 화끈 라볶이 1인 컵 강하게 얼얼한 강하게 맛있는 맛	요보끼 치즈 라볶이 1인 컵 매콤한 딱볶이와 진한 체다치즈맛의 만남	요보끼 매콤달콤 라볶이 1인 컵 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 맛
			
요보끼 토마토 라볶이 2인 파우치 새콤달콤한 토마토 소스와 라볶이의 만남	요보끼 치즈 라볶이 2인 파우치 매콤한 딱볶이에 진한 체다치즈 맛	요보끼 매콤달콤 라볶이 2인 파우치 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 라볶이	
라볶이 제품 라인			
			
요보끼 할랄 짜장 2인 파우치 MUI 할랄 인증을 받은 짜장 맛 딱볶이	요보끼 할랄 매운맛 2인 파우치 MUI 할랄 인증을 받은 매운맛 딱볶이	요보끼 할랄 오리지널 2인 파우치 MUI 할랄 인증을 받은 오리지널맛 딱볶이	요보끼 할랄 오리지널 1인 컵 MUI 할랄 인증을 받은 오리지널맛 딱볶이
			
요보끼 할랄 짜장 1인 컵 MUI 할랄 인증을 받은 짜장 맛 딱볶이	요보끼 할랄 매운맛 1인 컵 MUI 할랄 인증을 받은 매운맛 딱볶이		
할랄 떡볶이 제품 라인			

자료: 기업 홈페이지

②삼양식품

기업 정보	 <ul style="list-style-type: none"> - 1961년 창업한 삼양식품은 한국 최초로 라면을 생산한 기업 - HACCP, KOLAS, ISO 22000, HALAL 인증 등을 받아 글로벌 소비자의 신뢰를 얻을 수 있는 제품 생산에 주력하고 있음 - 떡볶이, 라면, 소스, 유제품 등의 제품을 제조 및 유통하고 있음
	<p>본사 소재지: 서울시 성북구 설립 연도: 1961년 매출액: 약 6,485억 원 직원 수: N/A 대표전화: (62-21) 4892908 홈페이지: www.samyangfoods.com</p> <p>제품 판매 현황: 로제불닭떡볶이, 까르보 불닭떡볶이, 불닭떡볶이 제품 등을 판매하고 있음</p> <p>홍보 방식: 삼양식품 기업의 홈페이지에서 소스 및 간편식 제품 카테고리에서 떡볶이 HMR 제품을 소개하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 판매하고 있는 제품은 모두 컵 떡볶이 HMR 제품 <p>제품 홈페이지에서는 제품의 출시 연도, 유통기한, 칼로리, 중량, 제조사, 원재료명 원산지, 제품성분, 보관방법 등의 자세한 정보를 확인할 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 홈페이지 제품 정보란에서 구매가 가능한 사이트로 바로 연결이 되어서 제품의 구매가 가능함

제품 정보	
	<p>컵 떡볶이 HMR 제품 라인</p>

자료: 기업 홈페이지

III

경쟁력 파악



01 제품 경쟁력 검증

온라인보다 오프라인이 저렴

온오프라인을 포함한 총 19개²⁾ 제품의 100g당 평균 가격은 2,253원임

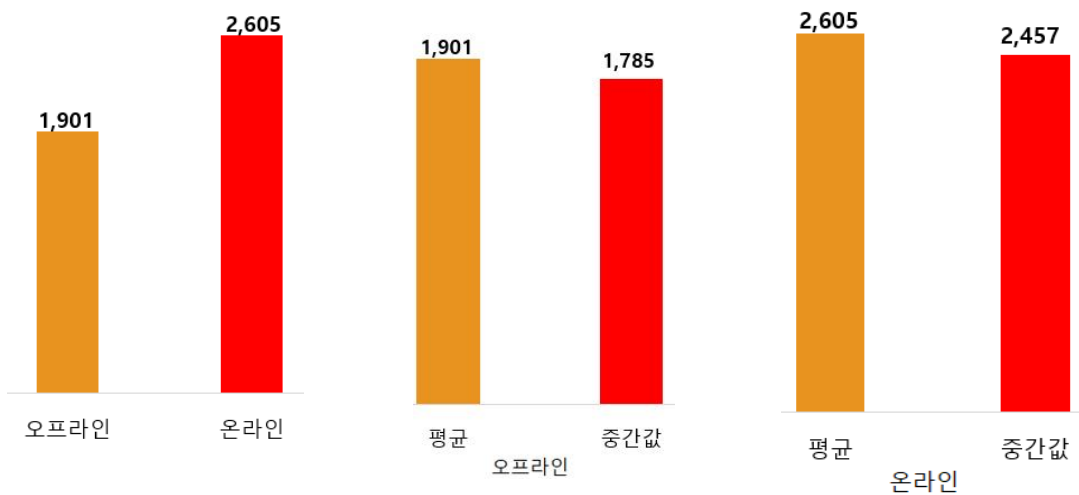
오프라인 10개 제품의 평균 가격은 1,901원, 온라인 9개 제품의 평균 가격은 2,605원을 기록해 오프라인 제품이 약 700원 더 저렴한 것으로 나타남

오프라인 10개 제품 중 산술적 평균값에 가장 가까운 실제 중간 가격의 제품은 1,785원으로 평균 가격보다 약 120원 저렴하였으며, 온라인 9개 제품의 중간 가격의 제품은 2,457원으로 평균 가격보다 약 150원 저렴함



그림 1

경쟁제품 100g당 가격 비교



2) 전체 조사 대상 제품 20개 중에서 제품 중량을 파악할 수 없어 100g당 가격을 산정할 수 없는 한 개 제품은 제외함

온오프라인 20개 제품 중 18개 한국 브랜드 제품

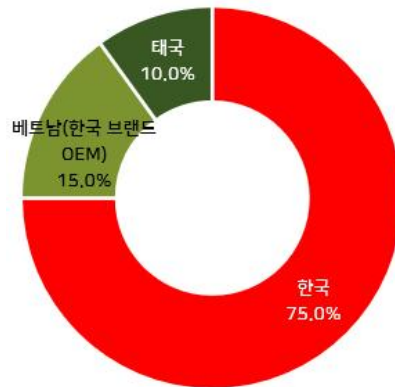
태국에서 판매되는 떡볶이 제품의 대부분이 한국산이거나 한국 브랜드의 제품이었으며, 온오프라인 전체에서 단 2개의 제품만 태국 제품임. 한국 브랜드 제품 18개 중에서 15개는 한국산이었으며, 3개 제품은 한국 브랜드의 베트남 OEM 제품이었고 2개의 제품만 태국산, 태국 브랜드 제품임



그림 2

제품 원산지 비중

(단위: %)



파우치 포장이 대부분이며, 한글 포장을 그대로 차용

조사 대상 제품의 대부분은 파우치로 된 제품이 대부분이었으며, 한글 포장을 그대로 차용하여 판매되고 있음. 특히, 태국 브랜드의 제품 역시 한글 제품명을 사용하여, 소비자들에게 태국산이 아닌 한국산인 것처럼 보이도록 의도함. 이러한 점으로 미루어 보아, 태국인들은 오리지널 한국 제품을 선호하는 경향이 강한 것으로 파악됨



그림 2

한글 제품명을 사용한 제품 포장 형태



(태국 제품)



IV

시사점



01

수출 확대 방안

오프라인 유통 중인 한국산 제품과 경쟁

조사 결과, 일반적인 식품 유통 양상과 달리 조사 대상 제품은 온라인에서 가격이 더 비싼 것으로 나타남. 이는 조사 대상 제품이 태국 온라인 유통하에서는 비용이 더욱 추가될 수 밖에 없는 구조에 있는 것으로 추정됨

또한, 대부분의 경쟁 제품이 한국산 혹은 한국산 OEM 제품으로 파악됨. 3개 제품은 한국 브랜드의 베트남 OEM 제품이었고 2개의 제품만 태국산, 태국 브랜드 제품임

조사 대상 제품의 태국에서의 경쟁 환경은 한국과 거의 유사한 수준으로 분석됨. 그러나 한 가지 차이점이 있다면, 한국 소비자가 아닌 태국 소비자를 공략해야 한다는 점임. 그러므로, 타 한국 제품과의 차별성을 두기 위해서는 철저히 태국 소비자의 소비 심리를 자극할 수 있는 마케팅이 필요함

주요 유통채널을 오프라인으로 설정해야 하는 만큼 팝업스토어나 조리 이벤트 등을 통해 매장을 방문하는 현지 소비자의 이목을 끌 수 있는 홍보 방안을 마련하는 것이 필요함. 물론, 과거 한국의 매운맛 라면이 SNS를 통해 동남아시아에서 폭발적인 반응을 얻은 만큼, 온라인 마케팅을 동반하여 이벤트를 공지하는 등의 활동을 벌이는 것이 필요함

가격 측면에서는 중간 가격 제품보다 저렴하게 제품 가격을 설정할 시 가격 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 예상됨

또한, 온라인이 오프라인보다 훨씬 저렴하게 나타나므로 전자상거래를 통한 판매도 병행하는 것을 추천함

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. shopee.co.th
3. lazada.co.th
4. kaidee.com
5. shop.line.me
6. amazon.com
7. Similarweb.com
8. www.gourmetmarketthailand.com
9. corporate.bigc.co.th
10. www.tescolotus.com
11. shop.villamarket.com
12. tops.co.th

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 06

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.