

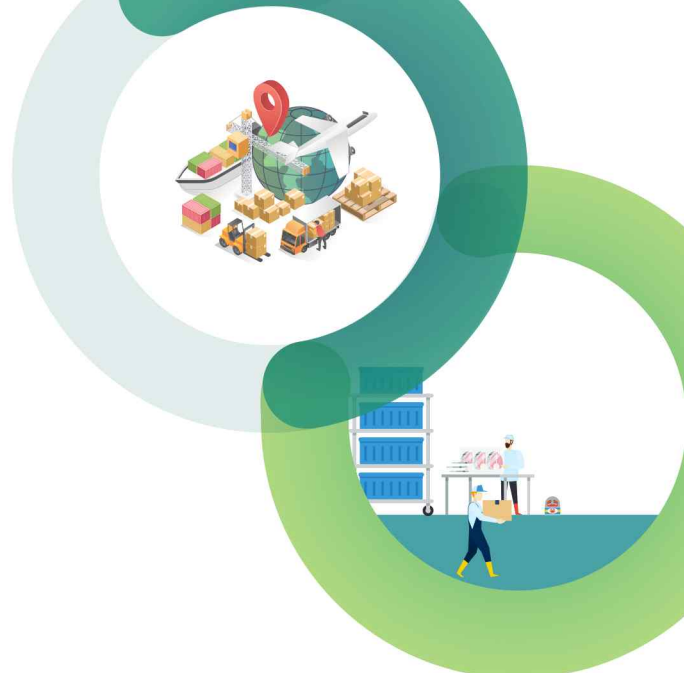


2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202209-09
품목 | 전복
HS CODE | 0307.81-0000
국가 | 대만(Taiwan)
구분 | 시장분석형





CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 대만 전복 생산규모	06
2. 한국 전복 생산규모	07
3. 대만 전복 수입규모	08
4. 대만 전복 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 대만 '전복' 키워드, 수산물 카테고리 내 다수 등장	11
2. 대만 전복 경쟁브랜드 1위, '하이시앤주이'	12
3. 대만 전복 패키지, '팩' 형태가 가장 보편적	13
4. 대만 전복 홍보문구 1위, '신선한'	14
IV. 유통채널	
1. 대만 전복 유통구조	16
2. 대만 전복 유통가격	17
3. 대만 전복 B2B 유통채널	19
4. 대만 전복 B2C 유통채널	22





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 전북 통관 및 검역 절차	28
2. 전북 수출 전 사전 준비	29
3. 전북 국내 수출 신고 및 통관	40
4. 전북 국내 수출 검역 및 검사	42
5. 전북 대만 수입 신고 및 통관	44
6. 전북 대만 수입 검역 및 검사	45

VI. 수입·유통업체 인터뷰

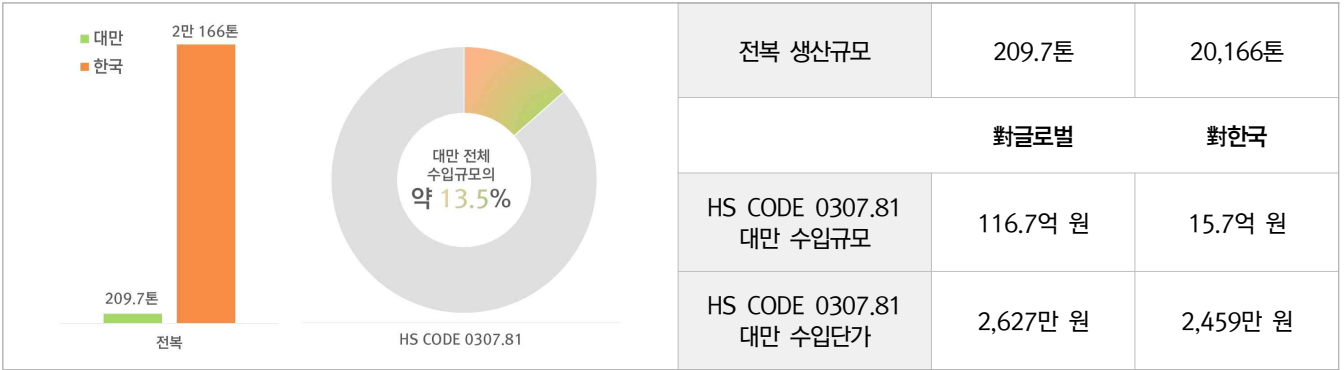
Interview ① 상옥수산물유한공사(祥鈺水產有限公司)	47
Interview ② 어대협(魚大俠)	49
Interview ③ 판교아희선어행(板橋阿禧鮮魚行)	51

※ 참고문헌	53
--------	----



Summary

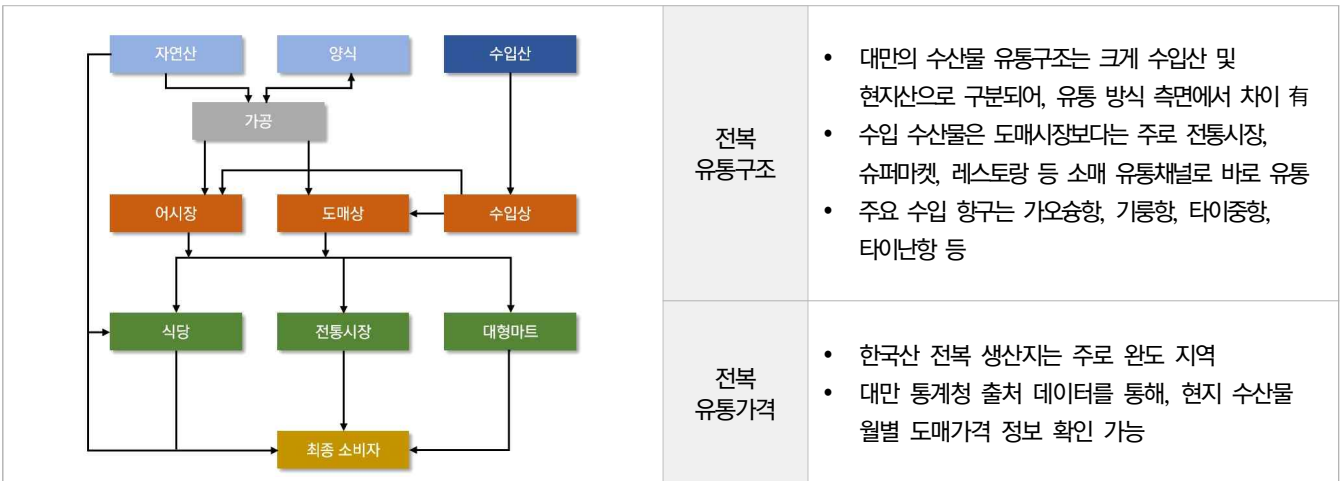
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	• 대만 식품의약품관리서, 대만 대외무역국, 대만 동식물방역검역국 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 제품, 수출 시 검역대상 지정 수산물에 해당
수출 전 사전 준비	• 국내 수출업체 AEO 등록시 혜택 있음 • 수출 전 수입규정 코드 및 요건 확인 必	대만 수입신고 및 통관	• 현지 수입업체 수입허가증 취득 필요 • 수입화를 분류에 따라 검역 방법 상이
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요	대만 수입검역 및 검사	• 대만으로 전복 수출 시, 대만 식품안전위생관리법에 따라 검역 필요

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 전복은 영양소가 풍부하고 식감이 좋아 현지 소비자들 사이에서 수요가 높은 품목 대만 소비자들의 생활 수준이 향상됨에 따라 프리미엄 전복 제품에 대한 수요 상승 추세 현지에서는 전복을 주로 활어회, 전복 조림, 전복찜, 전복죽 형태로 섭취
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지 바이어들의 주요 고려요인은 신선도와 원가, 공급 안정성 등 B2B 업체들의 주요 구매 채널은 수산물 도매시장, 온라인 몰 등 고객사 제품과 관련하여 어업 증명서 취득, 가격 하향 조정 등을 고려할 것 추천



II. 시장규모

1. 대만 전복 생산규모
2. 한국 전복 생산규모
3. 대만 전복 수입규모
4. 대만 전복 수입금액

1. 대만 전복 생산규모

● 대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,388만 명
GDP	6,690억 달러
1인당 GDP	2만 8,371달러

▶ 대만 2020년 전복 생산규모 약 209.7톤

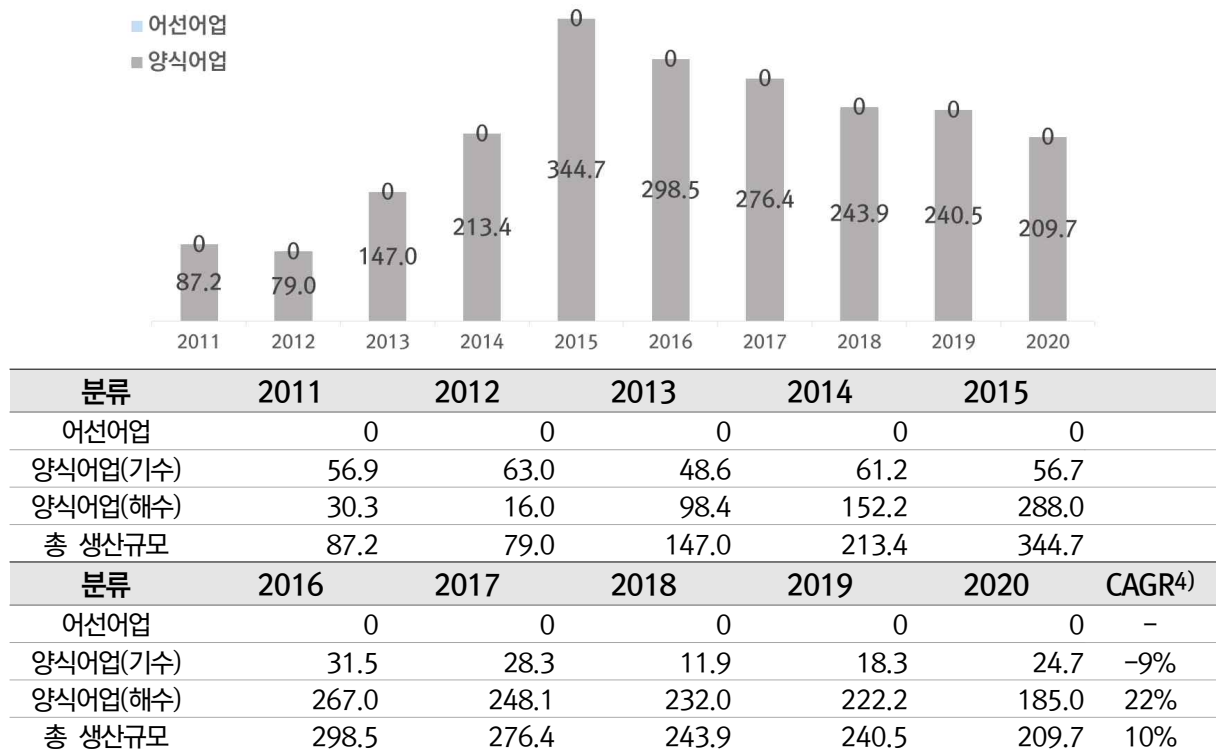
2020년 기준 대만 전복(*Abalones nei*) 생산규모는 전년 대비 13%가량 감소한 약 209.7톤으로 집계됨. 대만에서 전복은 전량 양식어업(기수 및 해수)으로 생산되며, 특히 양식어업(해수)의 생산량은 연평균 22%의 높은 성장세를 보임. 지난 10년(2011-2020년)간 대만 전복의 총 생산규모는 연평균 10% 증가했으나 2015년을 기점으로 감소세로 전환되었음

▶ 대만, 조제품 형태의 전복 수입 높은 것으로 확인

대만에서 해산물은 식단의 주된 부분을 차지하고 있으며, 통상 대만 소비자의 연평균 생선 및 해산물 제품 섭취량은 1인당 약 35kg에 달하는 것으로 집계됨. 특히, 대만에서는 보관이 용이하며 요리에 바로 활용할 수 있는 조제품 형태의 전복 수입 규모가 큰 것으로 확인됨²⁾³⁾

[표 2.1] 대만 '전복' 생산규모

단위 : 톤



자료: Fishstat]

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021
 2) 자료: 한국수산업경제, 글로벌 전복·해삼 시장 동향, 2022.07
 3) 자료: 미국 농무부(USDA), Taiwan: Taiwan - Seafood Market Presents Niche and High Value Opportunities, 2021.03
 4) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 전복 생산규모

▶ 한국 2020년 전복 생산규모 약 2만 166톤⁵⁾

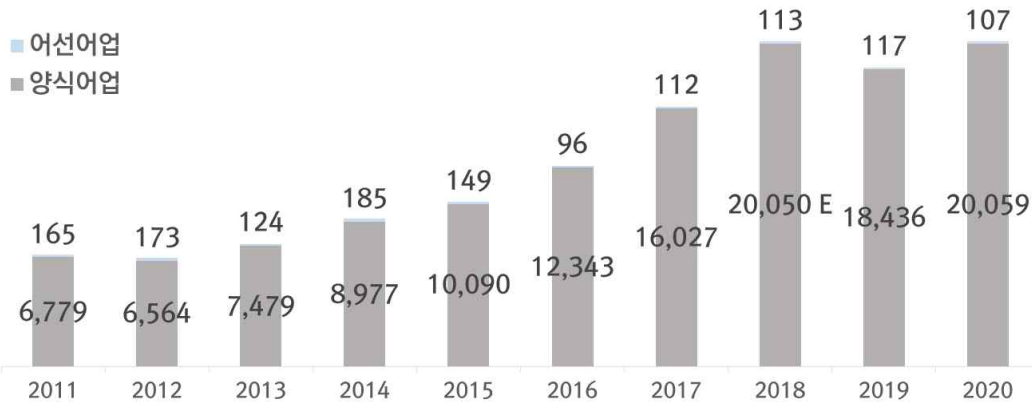
2020년 기준 한국의 전복(*Abalones nei*)의 생산규모는 전년 대비 약 9% 증가한 약 2만 166톤으로 집계됨. 한국의 전복 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 2019년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 13%를 기록함

▶ 한국 어선어업 전복 생산량 감소세

한국 전복 생산량은 대부분 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업 생산 비율은 전체 생산규모 중 한 자릿수 초반의 비중만을 차지하는 것으로 조사됨. 지난 10년(2011-2020년)간 양식어업 생산량의 연평균성장률은 13%를 기록한 반면, 같은 기간 어선어업 생산량은 연평균 5% 감소한 것으로 조사됨

[표 2.2] 한국 '전복' 생산규모⁶⁾

단위 : 톤



분류	2011	2012	2013	2014	2015
어선어업	165	173	124	185	149
양식어업	6,779	6,564	7,479	8,977	10,090
총 생산규모	6,944	6,737	7,603	9,162	10,239

분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
어선어업	96	112	113	117	107	-5%
양식어업	12,343	16,027	20,050 E	18,436	20,059	13%
총 생산규모	12,439	16,139	20,163 E	18,553	20,166	13%

자료: Fishstat]

5) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

6) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 대만 전복 수입규모

● 전복 HS CODE

해당 장에서 '전복'은 'HS CODE 0307.81'으로 분류됨
 HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물(껍데기가 붙어 있는 것에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것), 훈제한 연체동물(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다)'임

▶ HS CODE 0307.81 대만 對글로벌 수입액 약 116.7억 원

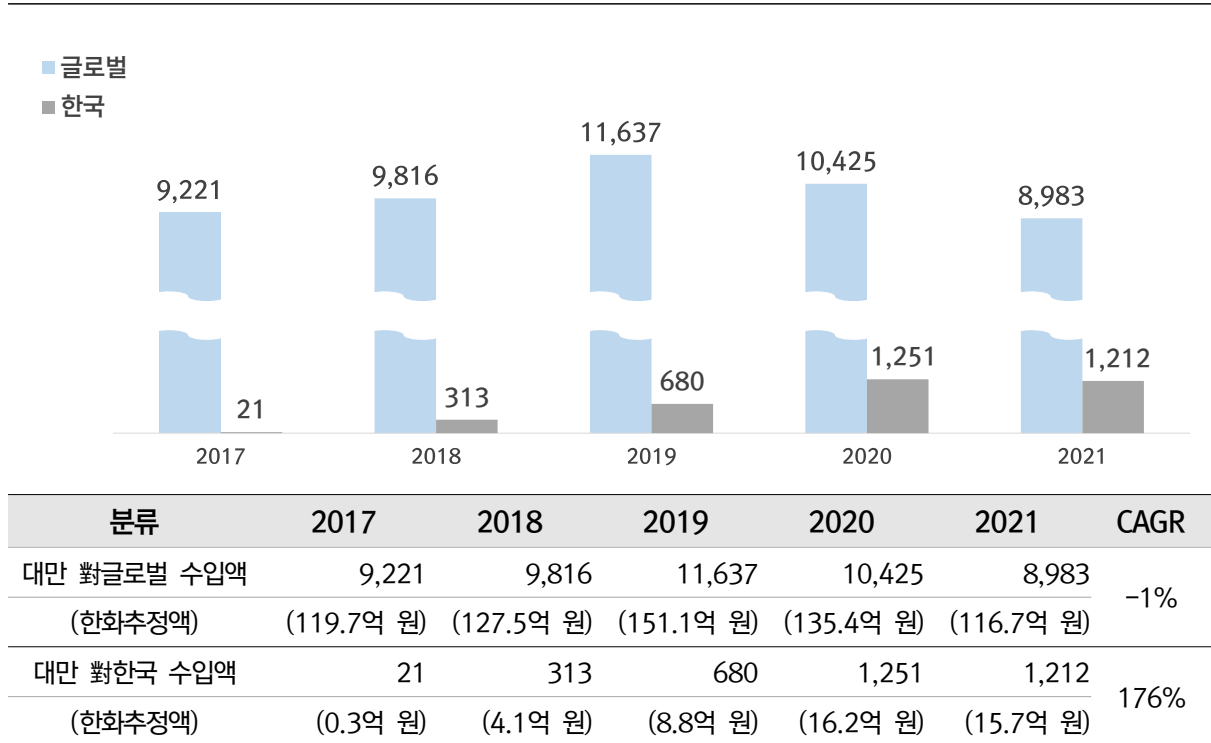
2021년 기준 HS CODE 0307.81 품목의 대만 對글로벌 수입액은 약 116.7억 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년) 중 첫 3년간 해당 품목의 대만 對글로벌 수입액은 증가세를 보였으나 이후 감소세로 전환됨. 해당 기간 동안 대만 對글로벌 수입액은 연평균 1% 감소함

▶ HS CODE 0307.81 대만 對한국 수입액 3위

2021년 기준 HS CODE 0307.81 품목의 대만 對한국 수입액은 약 15.7억 원으로 전체 수입액 기준 점유율 13%로 3위를 차지함. 해당 품목의 대만 對한국 수입액은 지난 5년(2017-2021년) 동안 연평균 176%의 가파른 증가세를 보임. 2021년 대만의 HS CODE 0307.81 품목 수입액 기준 1위는 남아프리카공화국(약 70억 원), 2위는 중국(약 22억 원)순으로 확인됨

[표 2.3] 대만 '전복' 수입규모(7)8)9)

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)
 8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 9) 1달러=1,298.60원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 대만 전복 수입금액

▶ 대만 HS CODE 0307.81 1톤 당 수입단가 약 2,627만 원

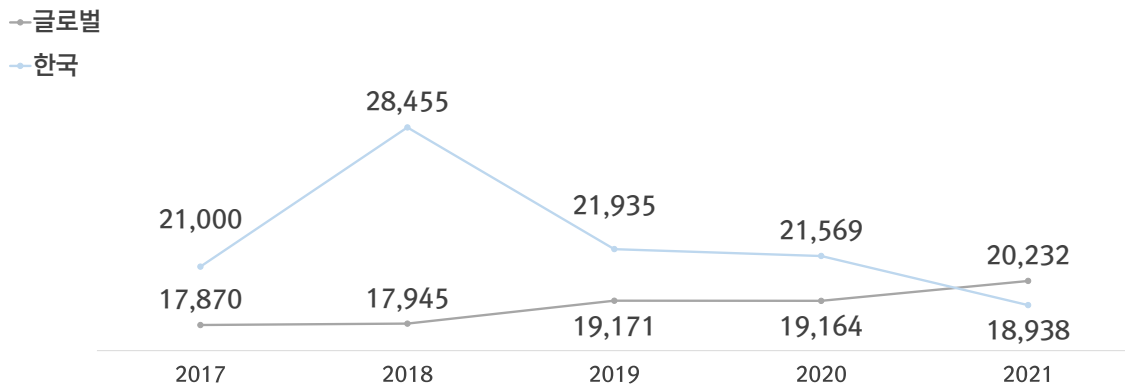
2021년 HS CODE 0307.81 품목의 대만 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 약 6% 상승한 약 2,627만 원으로 집계되며, 대만 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2017-2021년)간 연평균 3% 상승한 것으로 조사됨. 해당 품목의 대만 對글로벌 수입단가 순위는 1위 호주(약 5,093만 원), 2위 뉴질랜드(약 3,701만 원), 3위 남아프리카공화국 (약 3,003만 원) 순으로 확인됨

▶ 대만 HS CODE 0307.81 수입단가, 한국 4위

2021년 HS CODE 0307.81 품목의 대만 對한국 단위당 수입금액은 약 2,459만 원으로 글로벌 4위를 기록함. 해당 품목의 대만 對한국 단위당 수입금액은 지난 5년(2017-2021년) 중 2018년을 정점으로 감소세로 전환되어 연평균 3% 감소한 것으로 조사됨. 대만 對한국 수입량은 지난 5년간 183%의 연평균성장률을 기록하며 가파른 증가세를 보임

[표 2.4] 대만 ‘전복’ 단위당 수입금액¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
대만 對글로벌 수입금액	17,870	17,945	19,171	19,164	20,232	3%
(한화추정액)	(2,321만 원)	(2,330만 원)	(2,490만 원)	(2,489만 원)	(2,627만 원)	
대만 對글로벌 수입량	516	547	607	544	444	-4%
대만 對한국 수입금액	21,000	28,455	21,935	21,569	18,938	-3%
(한화추정액)	(2,727만 원)	(3,695만 원)	(2,848만 원)	(2,801만 원)	(2,459만 원)	
대만 對한국 수입량	1	11	31	58	64	183%

자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 대만 '전복' 키워드, 수산물 카테고리 내 다수 등장
2. 대만 전복 경쟁브랜드 1위, '하이시앤주이'
3. 대만 전복 패키지, '팩' 형태가 가장 보편적
4. 대만 전복 홍보문구 1위, '신선한'

1. 대만 ‘전복’ 키워드, 수산물 카테고리 내 다수 등장

▶ 대만 온라인 몰 수산물 카테고리 내 ‘전복’ 키워드 134회 등장

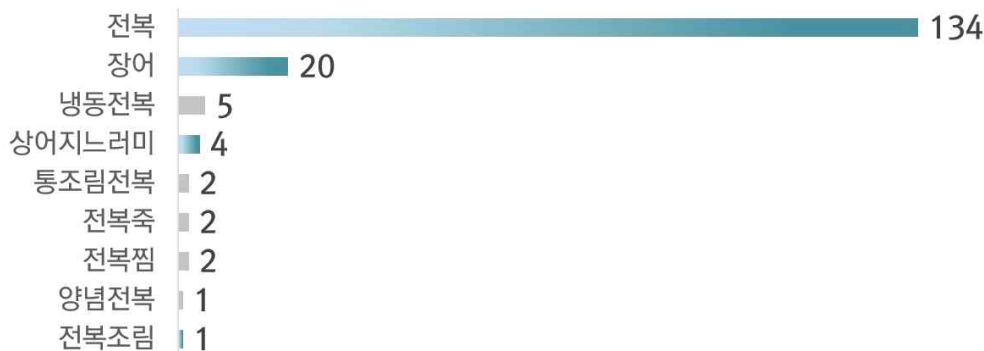
- 대만 현지 온라인 몰에서 판매되고 있는 수산물 카테고리 내 ‘전복’ 키워드 총 134회 등장
- 원물(냉장/냉동) 및 가공식품 품목 모두 현지 온라인 채널을 통해 유통 중인 것으로 확인

▶ 장어, 상어 지느러미 등 보양 제품 판매 중

- 전복 이외에도, 대만 소비자들에게 보양식으로 인식되는 식품인 ‘장어’, ‘상어지느러미’ 등의 품목도 판매 중

1위 전복		2위 장어		5위 상어지느러미	
					
브랜드	(-)	브랜드	(-)	브랜드	하이웨이앤수원(海味嚴選)
분류	전복	분류	장어	분류	상어지느러미
용량	200g	용량	600g	용량	500g
가격	220대만달러(9,519원 ¹²⁾)	가격	690대만달러(29,856원)	가격	850대만달러(36,780원)

[표 3.1] 대만 전복 경쟁제품 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘전복’ 제품 분석

12) 1대만달러=43.27원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 전복 경쟁브랜드 1위, ‘하이시앤주이’

▶ 대만 전복 경쟁브랜드 1위, ‘하이시앤주이’

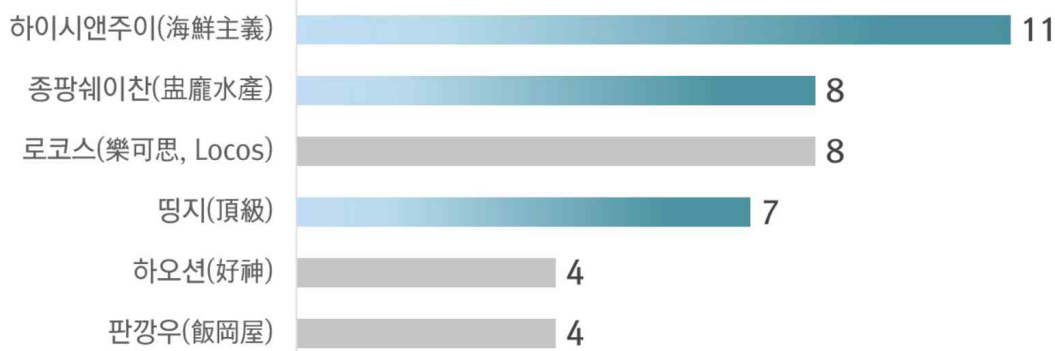
- 대만 현지 온라인 몰에서 판매 중인 전복 제품 취급 경쟁브랜드 중 1위는 ‘하이시앤주이’로, 해당 브랜드의 전복 제품 원산지는 중국
- 2위 키워드인 ‘종팡쉐이찬’ 또한 중국 브랜드로 확인되며 총 8건 등장

▶ 현지 온라인 유통 전복 원물, 대다수가 브랜드 없는 제품

- 대만 온라인 몰에서 유통되는 전복 원물 제품은 대부분 브랜드가 없이 생산자가 직접 판매하거나 해외 생산자를 통해 직접 수입한 제품을 판매하는 형태
- 제품 판매 이미지 또한 포장이 완료된 상태의 제품보다 생산 당시의 사진이나 먹기 그릇에 담아 놓은 이미지가 더 많은 것으로 확인

1위 하이시앤주이		2위 종팡쉐이찬		4위 땡지	
					
브랜드	하이시앤주이(海鮮主義)	브랜드	종팡쉐이찬(虫龐水産)	브랜드	땡지(頂級)
분류	전복조림	분류	전복	분류	전복
용량	420g	용량	550g	용량	30개입
가격	665대만달러(28,775원)	가격	475대만달러(20,553원)	가격	260대만달러(11,250원)

[표 3.2] 대만 전복 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘전복’ 제품 분석

3. 대만 전복 패키지, ‘팩’ 형태가 가장 보편적

▶ 대만 전복 패키지 키워드 1위, ‘팩’

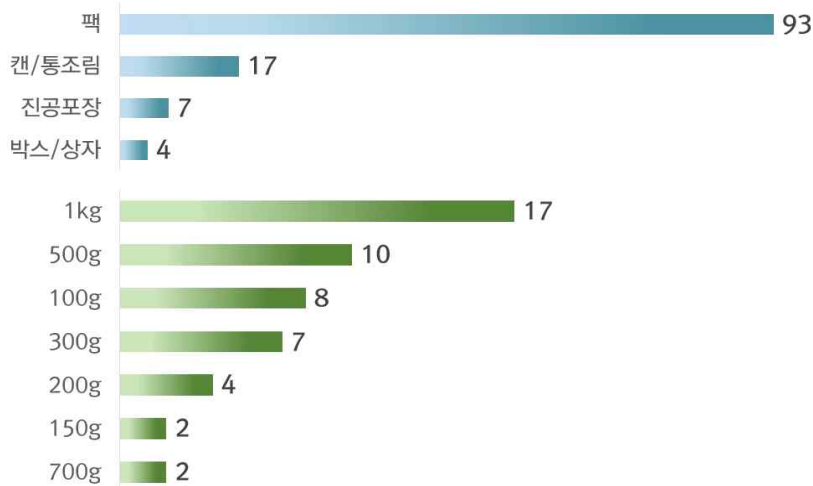
- 전복 패키지 형태 관련 키워드 중 ‘팩’이 빈도수 93건으로 1위
- 이외에도 전복 원물 및 전복 가공식품 판매 시 ‘캔/통조림’, ‘진공포장’, ‘박스/상자’ 패키지를 활용
- ‘캔/통조림’ 패키지 제품 중에는 양념된 전복 제품이 다수

▶ ‘1kg’, ‘500g’ 등 비교적 대용량 키워드가 상위권 차지

- 대용량 중량을 적용한 제품은 대다수가 원물 제품
- 대용량 제품은 홍보문구에 대량구매 및 도매 거래 시 할인이 가능하다는 내용을 포함한 경우가 다수

패키지 1위 팩		패키지 2위 캔/통조림		중량 1위 1kg	
					
브랜드	하이웨이앤수원(海味嚴選)	브랜드	난하이(Nanhai)	브랜드	아가해물(阿家海鮮)
분류	냉동전복	분류	양념전복	분류	냉동전복
용량	200g	용량	425g	용량	1kg
가격	110대만달러(4,760원)	가격	570대만달러(24,664원)	가격	650대만달러(28,126원)

[표 3.3] 대만 전복 패키지 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘전복’ 제품 분석

4. 대만 전복 홍보문구 1위, ‘신선한’

▶ 대만 전복 제품 홍보 키워드 중 ‘신선한’ 1위

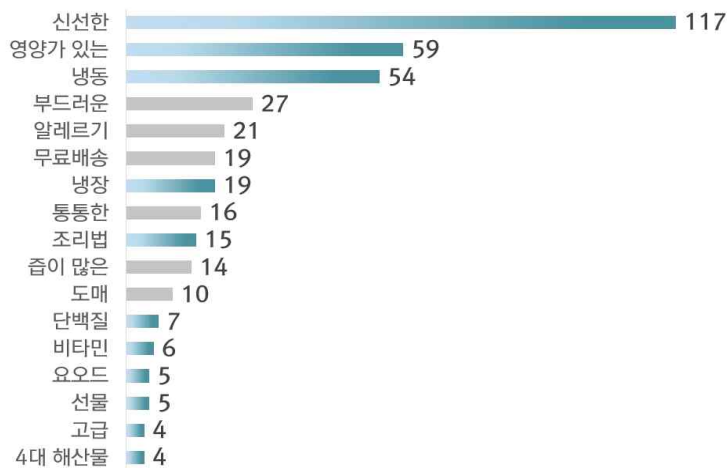
- 전복 제품의 홍보 관련 키워드 중 ‘신선한’, 빈도수 117건으로 1위
- 이외에도 ‘영양가 있는’, ‘단백질’, ‘비타민’ 등 전복의 영양가가 높다는 장점이나 영양 성분 등을 강조한 키워드 빈출

▶ 제품 배송, 전복의 고급 이미지 관련 키워드 빈출

- ‘냉동’, ‘냉장’과 같이 배송 시 전복의 품질을 상하지 않게 하는 배송 방식이나 일정 금액 이상 구매 시 ‘무료배송’ 서비스를 제공하는 등 배송 관련 키워드를 홍보에 사용한 경우 다수
- 빈도수는 낮은 편이나, ‘선물’, ‘고급’, ‘4대 해산물’ 등의 키워드를 활용, 전복을 선물용으로 홍보하여 판매하는 제품 발견

1위 신선한		2위 영양가 있는		3위 냉동	
					
브랜드	(-)	브랜드	(-)	브랜드	하이웨이앤수원(海味嚴選)
분류	전복	분류	전복	분류	전복
용량	180g	용량	600g	용량	550g
가격	299대만달러(12,938원)	가격	250대만달러(10,818원)	가격	450대만달러(19,472원)

[표 3.4] 대만 전복 홍보문구 관련 키워드



자료: 대만 온라인 물 판매 ‘전복’ 제품 분석



IV. 유통채널

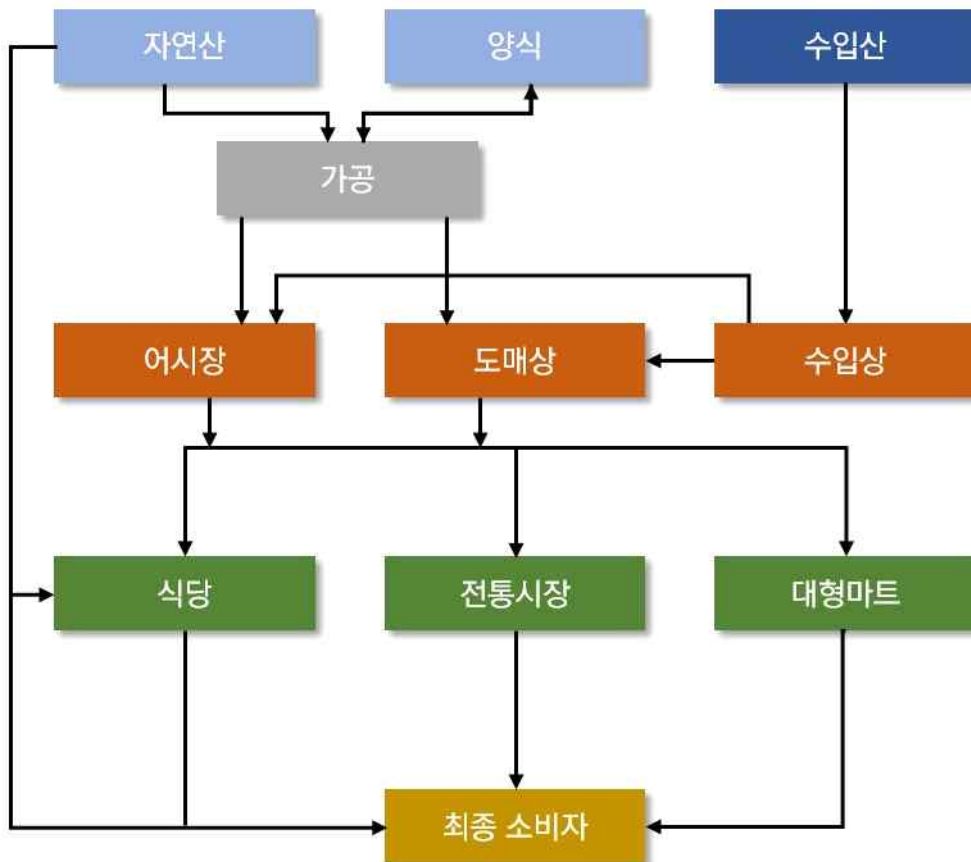
1. 대만 전복 유통구조
2. 대만 전복 유통가격
3. 대만 전복 B2B 유통채널
4. 대만 전복 B2C 유통채널

1. 대만 전복 유통구조

▶ 대만 수입 수산물 유통, 수입상 통해 이뤄져¹³⁾

1인당 수산물 소비량이 세계 평균을 웃도는 수준인 ‘수산물 친화’적인 대만은 수산물 유통구조가 크게 수입산과 현지산으로 구분되며, 수입 수산물은 주로 수입상을 통해 수입된 이후 현지에서 유통이 이루어지며, 도매시장보다는 전통시장 또는 슈퍼마켓, 레스토랑 등지로 곧바로 유통되는 것으로 나타남. 주요 수입 항구로는 가오슝항, 기룽항, 타이중항, 타이난항 등이 있음. 대만 내 전복 생산은 거의 이루어지지 않고 있으나 전복 자체에 대한 인지도는 긍정적인 것으로 보이며, 대만 내 유통되고 있는 전복은 대부분 중국산인 것으로 확인됨

[표 4.1] 대만 수산물 유통구조



자료: 대만 행정원 농업위원회, KMI해외시장분석센터

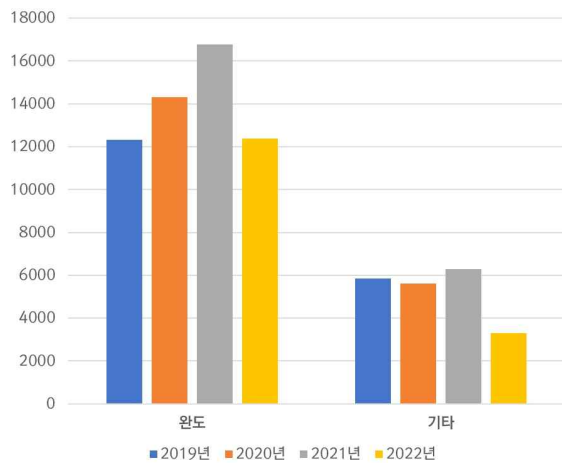
13) 한국수산경제, 「대만의 수산물 시장 동향」, 2018.01

2. 대만 전복 유통가격

▶ 한국산 전복 출하량 및 가격

한국산 전복은 대부분 완도 지역에서 생산되고 있음. 산지 및 도매 모두 가격은 무게 및 마리 수에 따라 상이하며, 자세한 수치는 하기의 ‘표 4.5’ 및 ‘표 4.6’을 통해 확인 가능함. 대만 내에서 유통되고 있는 수산물의 품종별 도매가격 정보는 존재하지 않으나, 수산물 전반의 도매가격은 대만 통계청을 통해 2016년도 가격을 기준으로 한 월별 비율로 알 수 있으며, 해당 자료에 따르면 수산물 가격은 대체로 상승세를 보이는 것으로 확인됨

[표 4.2] 한국산 전복 지역별 출하량 (톤)



[표 4.3] 한국산 전복 지역별 양성물량 (만 마리)



자료: 한국해양수산개발원 수산업관측센터

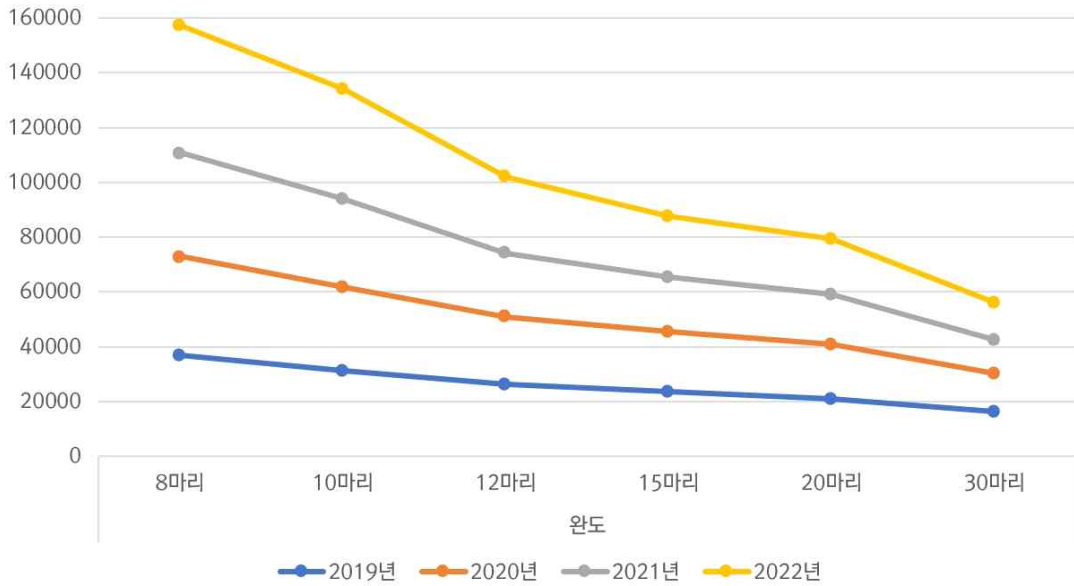
[표 4.4] 대만 수산물 도매가격

연월	비율 ¹⁴⁾	연월	비율
2021.01	97.75	2021.11	111.45
2021.02	102.34	2021.12	110.11
2021.03	105.68	2022.01	110.97
2021.04	111.22	2022.02	115.32
2021.05	104.05	2022.03	119.48
2021.06	103.13	2022.04	127.30
2021.07	103.42	2022.05	121.43
2021.08	100.41	2022.06	120.78
2021.09	99.31	2022.07	125.64
2021.10	110.53	2022.08	115.17

자료: 대만 통계청

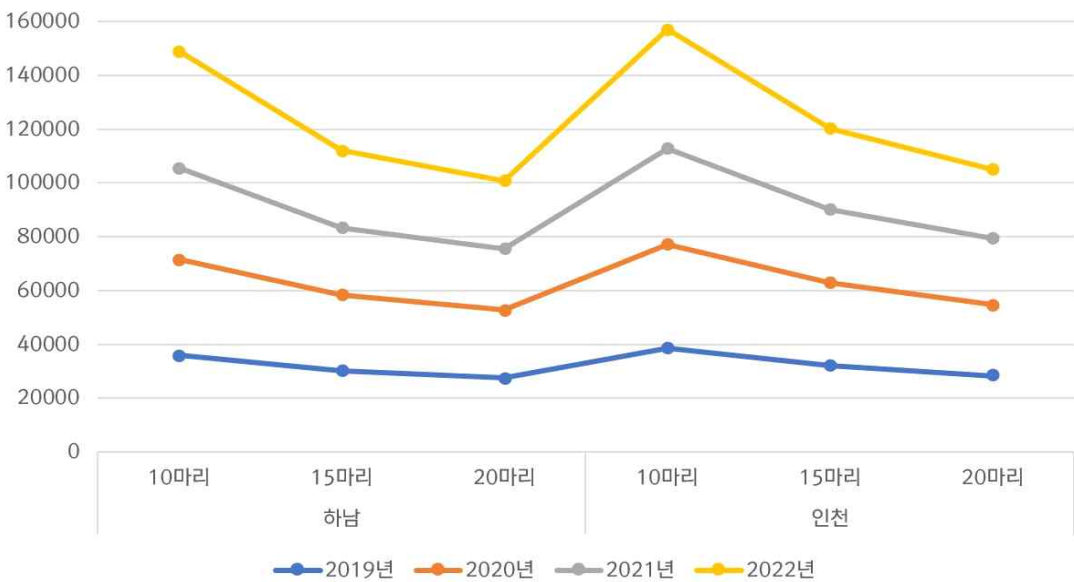
14) 2016년도 도매가격을 100으로 하였을 때의 비율을 나타냄

[표 4.5] 한국산 전복 산지 가격 (원/kg)



자료: 한국해양수산개발원 수산업관측센터

[표 4.6] 한국산 전복 도매가격 (원/kg)



자료: 한국해양수산개발원 수산업관측센터

3. 대만 전복 B2B 유통채널 ① 타이페이 수산시장

기업 기본 정보	기업명	타이페이 수산시장(臺北魚市)
	기업구분	도매시장
	홈페이지	www.tpfish.com.tw
	위치	타이페이(Taipei) 완화(Wanhua)
	규모	기타 규모 • 자본금: 5,000만 대만달러(약 22억 원 ¹⁵⁾)
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 내 최대 규모의 수산시장이며 타이페이 빈장(Binjiang) 청과시장과 인접함 • 타이페이 수산시장의 전신이라 볼 수 있는 타이페이시 수산시장은 1922년 대만에 처음으로 열린 도매시장이 1926년 타이베이시 수산시장으로 이름을 변경한데에서 유래함 • 이후 1940년 타이페이 수산시장 관리위원회가 결성되었고 같은 해 4월 1일 타이페이 수산시장 개장 • 1977년 현재 타이페이 수산시장을 관리 운영 중인 타이페이 수산물 운송 및 마케팅 유한회사(臺北漁產運銷股份有限公司) 설립
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 개장시간: [월요일] 10시부터 18시, [화요일-일요일] 7시부터 20시 • 온라인몰도 함께 운영 중 (e-mart.tpfish.com.tw) • 도소매 판매 모두 진행하나, 도매시장과 소매시장의 위치가 다소 상이함
	매장 전경	 
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2303-3117 - 홈페이지: www.tpfish.com.tw/contact.php - 이메일(온라인몰 서비스센터): service.tpfish@gmail.com - 이메일: m888fish@gmail.com

자료: 타이페이 수산시장(臺北魚市)

사진 자료: 타이페이 수산시장(臺北魚市)

15) 1대만달러=43.27원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 대만 전복 B2B 유통채널 ② 신예

기업 기본 정보	기업명	신예(欣葉)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	www.shinyeh.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 네이후(Neihu)	
	규모	기타 규모 • 20개 ¹⁶⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1977년 첫 레스토랑을 오픈하였으며 이후 1985년 브랜드 및 사업 분야 확장을 위해 유한회사 설립 • 신예는 대만 전통 음식 전문점, 일본식 뷔페, 샤브샤브(핫팟), 커리, 말레이시안 음식 등 다양한 브랜드 포트폴리오를 보유 • 2019년 메이티푸드(Meiti Foods)와 협업하여 채식주의자를 위한 새로운 브랜드 런칭 • 일본, 홍콩 등 인접 국가에도 진출하였으며, 이외에도 여러 국제 대회에서 수상한 이력을 지님 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 신예의 대표적 브랜드인 동명의 대만 전통 음식 전문점은 미술랭 빙구르망, 미술랭 1스타 등에 꾸준히 선정되고 있으며 타이페이 101 빌딩에도 입점 • 일본식 샤브샤브(핫팟) 전문점 및 일본식 뷔페 브랜드에서는 어패류, 활어, 육류 등 다양한 고급 식품을 활용하여 메뉴 구성 • 온라인몰 운영 중 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 육류, 신선식품, 과일, 주류 등	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2652-8999 - 전화번호(마케팅): 내선번호 8601 - 전화번호(공급): 내선번호 8561 - 이메일(마케팅): jessicawang@shinyeh.com.tw 혹은 007@shinyeh.com.tw - 이메일(공급): vincent@shinyeh.com.tw 혹은 008@shinyeh.com.tw 	

자료: 신예(欣葉)
 사진 자료: 신예(欣葉)

16) 신예에서 운영 중인 모든 브랜드의 매장의 합산임


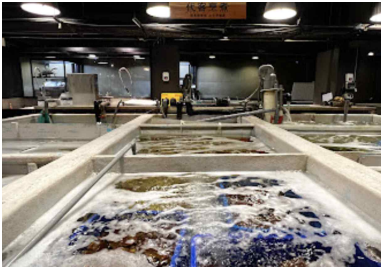
3. 대만 전복 B2B 유통채널 ③ 허샤브

기업 기본 정보	기업명	허샤브(습·shabu)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	www.hostshabu.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 신이(Xinyi)	
	규모	기타 규모 • 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 일본식 샤브샤브(핫팟) 전문점 • 매장 전반적인 것은 물론 의자, 식기류 등에도 디자인적 요소를 반영하며 프리미엄 브랜드로 차별화 • 대만 및 해외 유명 미식 전문 매거진에 소개됨 • 계절별로 다양한 재료를 사용하여 조리하는 것이 특징이며, 랍스터 등 고급 재료를 활용함 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 프라이빗 프리미엄 레스토랑이라는 브랜드 이미지에 걸맞게 모임의 성격 및 규모에 맞게 다양한 종류의 좌석을 운영 중 • 온라인 및 전화로 예약 가능 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 어묵류, 육류, 신선식품, 주류 등	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 이메일: hostshabu@hostshabu.com.tw - 전화번호: +886-2-2723-9222 	

자료: 허샤브(습·shabu)

사진 자료: 허샤브(습·shabu)

4. 대만 전복 B2C 유통채널 ① 상인수산

기업 기본 정보	기업명	상인수산(上引水產)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.addiction.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 종산(Zhongshan)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 현금 결제만 가능 • 10개의 구역으로 나뉘져 있으며 신선 수산물을 구매할 수 있는 구역부터 즉석에서 스시나 해물 사브사브 등을 먹을 수 있는 곳, 신선식품 슈퍼마켓, 꽃집 등 한 곳에서 다양한 쇼핑을 즐길 수 있는 원스탑 수산물 쇼핑물 지향 • 매일 오전 6시부터 오후 10시 30분까지 운영 	
매장정보	입점가능품목	• 수산물, 육류, 베이커리류, 각종 생활용품, 신선식품, 주류, 고급 식기류 등	
	선호제품	• 고품질 수산물, 주류 등	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(대표, 마켓): +886-2-2508-1268 - 전화번호(신선 수산물 판매 관련): +886-2-2508-0566 - 팩스: +886-2-2508-0268 - 이메일: service_add@addiction.com.tw - 문의사항 접수: www.addiction.com.tw/#agenda 	

자료: 상인수산(上引水產)

사진 자료: 상인수산(上引水產)

4. 대만 전복 B2C 유통채널 ② 마마피쉬

기업 기본 정보	기업명	마마피쉬(媽媽魚)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.mamafisch.com.tw	
	위치	신주(Hsinchu) 주베이(Zhubei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 4개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 산지 직송 및 친환경을 강조하는 수산물 전문점이며, 오프라인 소매점 및 온라인몰에서는 수산물 관련 제품 외에도 육류, 스낵류, 소스류 등 다양한 식품군을 취급하고 있음 각 매장 별 할인 소식을 홈페이지를 통해 안내하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선 수산물, 냉동 수산물, 수산물 기반 가공식품, 육류, 스낵류, 소스류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 수산물 	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 접수: www.mamafisch.com.tw/service.aspx - 전화번호: +886-2-589-4620 - 이메일: service@mamafisch.com 	

자료: 마마피쉬(媽媽魚)

사진 자료: 마마피쉬(媽媽魚)

4. 대만 전복 B2C 유통채널 ③ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	위치	신베이(New Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 신베이시와 타이중시에서 매장 운영 중 • 쇼피, 피씨홈, 야후, 라쿠텐 등의 기존 온라인 쇼핑몰에 입점하여 한국 식료품 유통 중 • 이외에도 인스타그램, 페이스북, 라인 등 SNS 채널 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품, 기타 아시아계 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 팩스: +886-2-2257-4987 - 휴대폰: +886-0-931-579-606 - 페이스북: @Koreashop.CO 	


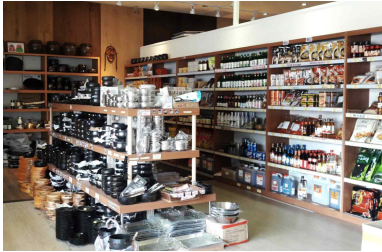
자료: 한귀왕(韓購網)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

4. 대만 전복 B2C 유통채널 ④ 한제

기업 기본 정보	기업명	한제(韓濟)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.hanji-food.com.tw	
	위치	신베이(New Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*21): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 설립됨 • 대만 지역 내 한국 식료품 도매 유통으로 사업을 시작하여 현재는 신베이시와 타이중시에 2개의 소매점을 보유하고 있으며 온라인몰 운영 • 페이스북, 라인, 카카오톡 등 다양한 SNS 채널 운영 • 창고형 매장 형식 	



매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 소스류, 생활 잡화, 식기류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품, 기타 아시아계 식료품 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 '聯絡我們' 클릭 후 문의 내용 기입하여 제출 • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886-2-2211-3679 	
---------------------	---------------------	--	--

자료: 한제(韓濟)
 사진 자료: 한제(韓濟)

4. 대만 전복 B2C 유통채널 ⑤ 슈웅마트

기업 기본 정보	기업명	슈웅마트(Shoong Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.shoong.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 종산(Zhongshan)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 전문무역상사 주식회사 슈웅에서 대만 현지에 오픈한 한인마트로 이전까지는 B2B 유통에 주력하였으나 슈웅마트를 기점으로 소비자와 직접적인 연결 고리 창출 • 대만 유명 쇼핑몰인 ATT그룹과 협업하여 ATT 쇼핑몰 내에서 K-Festival 등을 진행하였으며, 2022년 초 슈웅마트 1호점 개점 • 이외에도 ATT 매장 내에서 한국산 상품 팝업스토어 등을 성황리에 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 화장품류, 생활 잡화류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 상품, 한국 소비자에게 인기가 높은 상품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일(영업 제안): shoongsales@gmail.com - 이메일(공급 제안): shoongdevelop@gmail.com 	

자료: 슈웅마트(Shoong Mart)

사진 자료: 슈웅마트(Shoong Mart), 문화로



V. 진입장벽

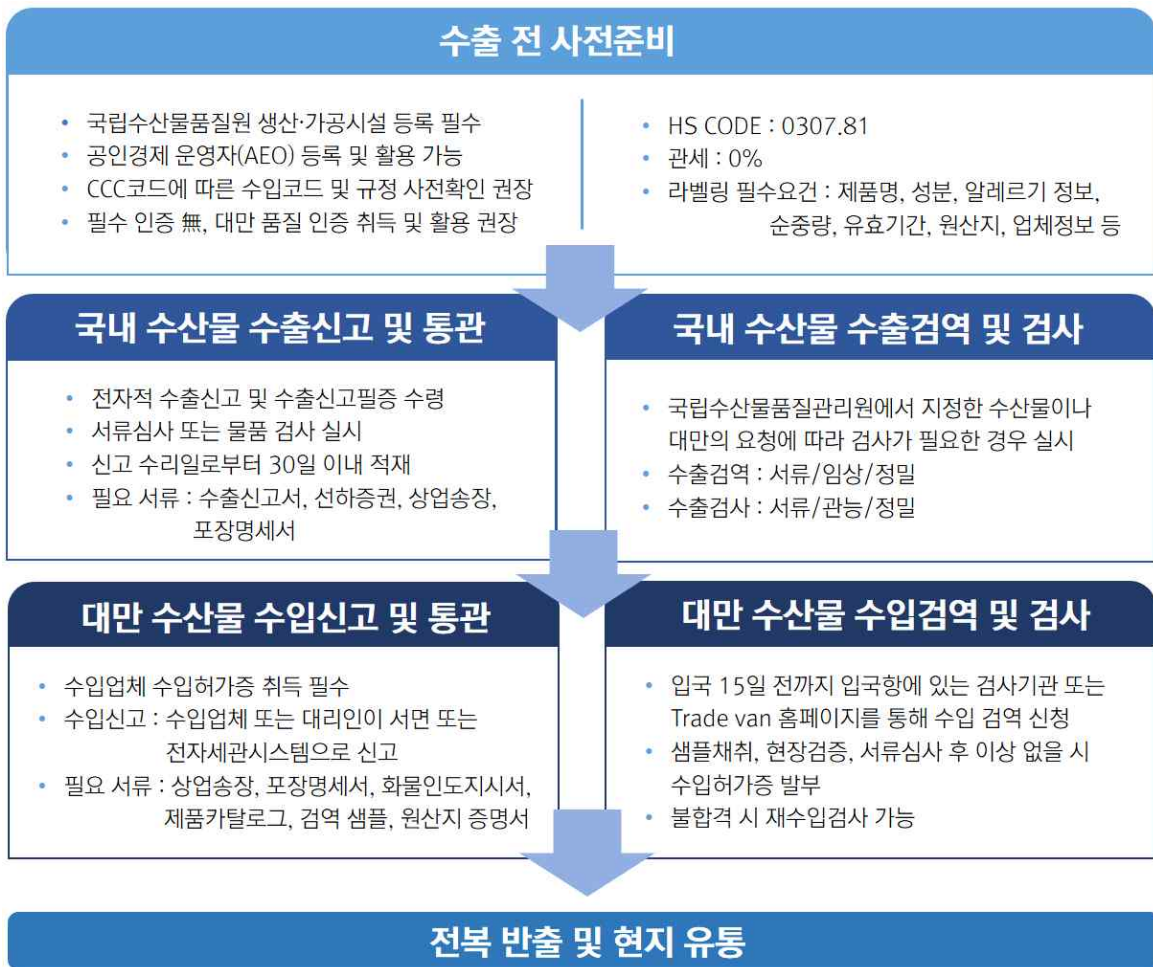
1. 전복 통관 및 검역 절차
2. 전복 수출 전 사전 준비
3. 전복 국내 수출 신고 및 통관
4. 전복 국내 수출 검역 및 검사
5. 전복 대만 수입 신고 및 통관
6. 전복 대만 수입 검역 및 검사

1. 전복 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 대만 전복 수출 시, 통관 절차별 참고사항

대만으로 전복 수출 시 현지 수입업체는 사전에 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, AEO 제도 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 또한, 대만은 HS CODE를 활용한 CCC코드 제도를 시행하고 있으며, 이에 따른 수입 코드를 바탕으로 수입요건이 결정되므로 사전에 품목분류와 수입규정에 대한 철저한 파악이 필요함. 특히, 수산물의 경우 수출입 시 생산시설 등록 및 검역 검사가 요구되므로 소요기간과 비용 등에 주의하여 사전에 대비할 것을 권장함

[표 5.1] 대만 전복 통관 검역 절차¹⁸⁾



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), 국립수산물품질관리원

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

18) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 전복 수출 전 사전 준비

▶ 대만 전복, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

공인경제사업자(AEO, Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(AEO MRA)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 공인경제사업자(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 공인경제운영자 홈페이지(TW AEO)

▶ **대만 전복, HS CODE 및 관세율 확인**

대만으로 전복 수출 시 관세는 대만 재정부 관세국 관할이며 동 기관의 관세법과 규정을 따름. 대만은 HS CODE를 활용한 자체 상품분류번호인 ‘CCC코드’를 운영하고 있음. CCC코드는 총 11자리까지 세분되어있고, 앞에서 6자리는 국제 기준인 HS CODE와 분류기준이 동일함. CCC코드에 따른 코드 및 수입요건에 대한 자세한 정보는 전자세관신고시스템(CPT Single Window) 또는 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에서 확인할 수 있음. 한편, 대만은 한국과 FTA를 비롯한 협정 체결 이력이 없어 특혜관세 수혜 가능성은 없으나, 해당 품목의 CCC코드에 따른 관세율 조회 시 기본관세율이 0%인 것으로 확인되어 무관세로 수출이 가능한 것으로 조사됨¹⁹⁾

[표 5.3] 전복 HS CODE

전복 HS CODE 품목 정의	살아있거나, 신선하거나 냉장한 전복 [할리오티스(Haliotis)종]
전복 한국 HS CODE	0307.81-0000
전복 대만 CCC CODE	0307.81-10000
관세	1순위 기본관세
	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 전자세관신고시스템(CPT)

19) FTA홈페이지, 전세계 FTA 체결현황

▶ **대만 전복, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 필수**

대만 경제부 대외무역국은 수입품의 유형과 위험도 등에 따라 수입코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입코드에 따라 검역 관할 당국 및 신청인이 다르므로 사전 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 CCC코드 0307.81-10000을 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템 조회 시 준수해야 하는 수입코드는 B01과 F02로 확인됨. 수산물 및 수산식품에 관한 수입코드 및 수입규정 요건은 하기 표와 같음

[표 5.4] 대만 수산물 수입코드 및 수입규정 요건

수입코드	수입 규정	신청인
B01	- 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ)의 '검역대상 동식물 목록'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청	수입업체
F01	- 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(FDA)의 '수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(FDA)에 검역 신청	수입업체
F02	- 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(FDA)의 '수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(FDA)에 검역 신청	수입업체
111	수입통제품목은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
442	대만 행정원 농업위원회 수산부 수산국(FA)의 승인이 필요함	수입업체
465	(1) 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지 증명서 (2) 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물 검역증명서 (3) CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 (4) 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지 증명서를 대신하는 문서 (5) 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제	국내 수출업체
MWO	수입 통제(중국산 수입금지)	-
공백	수입 허가(라이선스 없음)	-

자료: 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템

▶ **대만 전복, 적용받는 필수 인증 無**

대만으로 전복 수출 시, 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 대만 내 수산물 품질 안전에 대한 요구가 증대하고 있어, 위생 및 생산 안전에 관한 인증을 취득할 것을 권장함. 또한, 대만 자체에서 발급하는 TQF(Taiwan Quality Food) 품질 표준인증, THIDA 할랄 인증을 취득할 수 있으며, 수산물 생산에 관한 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 등의 글로벌 인증을 추가로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 대만 전복 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
TQF (Taiwan Quality Food)	식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄 인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

▶ **대만 전복 수출 시, 중금속 제한 기준 준수 필요**

대만에서 식품의 안전관리는 위생복지부 산하 식품약품관리서(TFDA)에서 담당하며 동 기관에서 규정한 ‘식품안전위생관리법’에 따름. 대만의 수산물 통관거부는 원물 중심으로 발생하고 있는데, 2017년부터 2019년까지 3년 동안 HS CODE 기준 03류의 통관거부 사례는 총 198건으로 전체 통관거부 사례의 90%를 차지함. 그중 중금속 기준치 불합격이 대만 수산물 통관거부의 가장 큰 원인이며, 종류는 무기비소, 카드뮴, 메틸수은 등으로 확인됨. 수산물 중금속의 경우 ‘식품의 오염물질 및 독소에 대한 위생표준 제3조(개정)’를 참고하여 준수할 수 있으며 해당 표준이 규정하고 있는 중금속에 대한 최대 허용치는 하기 표와 같음²⁰⁾

[표 5.6] 대만 수산물·수산식품 중금속 제한 기준²¹⁾

품목	중금속 제한 기준(mg/kg)			
	총 비소/무기비소	납	카드뮴	메틸수은
어류	0.5	0.3	0.05	0.5
연체동물(패류 제외) /두족류(내장 제외)	0.5	1.5 /0.3	1	0.5
갑각류의 식용근육 (살고기, 부속물 등)	0.5	0.5	0.5	0.5
기타 수생 동물 (해삼, 성게 등)	0.5	0.3	0.3	0.5

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

20) 한국수산경제, 대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향, 2020.04

21) 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생표준(食品中污染物質及毒素衛生標準)」, 2022.05

▶ **대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 규정**

대만 수산물의 미생물 최대 허용치는 식품약품관리서(TFDA)가 규정한 ‘식품 미생물 위생 기준’에 따름. 이들 규정에서는 ‘신선식품 위생 미생물표준’, ‘일반식품 위생 미생물표준’, ‘통조림 식품 위생 미생물표준’ 등을 확인할 수 있으며, 미생물 유형별 최대 허용치를 정하고 있음. 해당 표준에서 규정하고 있는 수산물 및 수산식품에 대한 미생물 및 독소 제한 기준은 하기 표와 같음. 미생물 기준치 초과로 인한 수입 통관거부의 사례가 많이 발생하는 경우는 아니지만, 사전에 확인하여 기준 준수에 유의할 필요가 있음

[표 5.7] 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 제한 기준²²⁾

식품 품목	미생물/독소/대사산물	최대 허용 기준
신선하고 바로 섭취가능한 수산물, 신선하고 바로 섭취가능한 수산물과 혼합된 날 것	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g
	리스테리아 모노사이토제네스	음성
생식용 냉동 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

22) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

▶ **대만 전복 수출업체, 식품이력추적제도 적용**

대만은 식품안전위생관리법 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제·개정을 통해 생산자부터 수입자까지의 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 수산식품을 포함해 총 25가지 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제가 도입됨으로써 식품 이력추적 정보의 접근성을 향상시키고 있음. 수산식품의 경우 일반 수산식품, 소금과 김 총 3가지로 구분되어 있음. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적관리시스템²³⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집하며, 최근 국내 수산물 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 국내 수출업체의 주의가 필요함²⁴⁾

[표 5.8] 대만 식품이력추적제도 추적 정보²⁵⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	수산식품의 경우, - 동물용의약품 잔류 관련 증명서 : 필수 - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서 : 선택
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력추적관리시스템

23) 대만 식품이력추적관리시스템(ftracebook.fda.gov.tw)

24) 한국수산경제, 대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향, 2020.04

25) 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03

▶ **대만 전복, 대만 식품 라벨링 규정**

대만 식품표시사항에 관해서는 식품안전위생관리법 제 22조에 따르며 동 규정이 명시하는 품명, 성분 명칭, 원산지, 영양표시 등의 내용은 하기 표와 같음. 한편, 2022년 4월에 갱신된 ‘영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정’에 따르면, ‘다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 과일, 야채, 육류, 가금류, 달걀 및 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨’이라고 규정하고 있으므로 다른 성분을 함유하지 않은 수산식품은 영양표시가 면제되는 것으로 확인됨²⁶⁾

[표 5.9] 대만 전복 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 • 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함 • 일반 식품의 품명으로 ‘건강’이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	2. 성분 및 원재료	<ul style="list-style-type: none"> • 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 기재해야 함 • 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 기재하지 않으며 고함량 성분부터 내림차순으로 기재해야 함
	3. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 특성에 따라 식품의 중량·용량·수량을 미터법에 따라 표시해야 함 • 액체가 고형물과 함께 든 경우 내용물과 고형량을 별도 표기해야 하나, 별도 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함
	4. 제조·수입 업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 • 제조·수입·가공업체 등 수입신고 시에 세관에 신고한 내용을 바탕으로 명확히 표기해야 함 • 기재해야는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임 • 제조·수입업체의 이름 및 주소 기재 시, 글꼴 길이와 너비는 0.2cm 이상이어야 함
	5. 영양표시	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 또는 용기 앞면에 열량, 단백질, 지방·포화지방·트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 등 표시 • 다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨

자료: 대만 식품약물관리서(TFDA)

26) 대만 식품약물관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04

[표 5.9] 대만 전복 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	6. 식품 알레르기 정보 ²⁷⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가물로 갑각류, 어류, 망고, 땅콩, 참깨, 견과류, 우유 및 산양유, 아황산염(잔류 아황산염이 10mg/kg 이상) 등 11가지 알레르겐을 함유한 제품에 대하여 식품 알레르겐 표시가 의무임 • 홍합, 조개, 굴, 전복 및 관련 나선형 조개 제품과 같은 알레르겐을 성분 또는 식품첨가물로 포함하는 제품에도 알레르기 표시 권장됨
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입제품 원산지 인정 기준에 따라 제조·가공·배합 등의 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 • 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가 순으로 기재해야 함 • 중문으로 기재한 제조업체 주소에 원산지(국가명)가 포함될 경우 원산지 표기 생략 가능함 • 표기 시, 글꼴 길이와 너비 0.6cm 이상으로 기재해야 함
	8. 제조일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 연도/월/일(YY/MM/DD) 순으로 기재해야 함 • 수입제품의 경우, 대만의 민국 표기와 양력을 구분해 표기할 수 있음 • 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함
	9. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 대만으로 수입되는 수산가공품은 제품 라벨을 중국어(번체) 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함 • 단, 제조업체 이름 및 주소는 외국어로 표시 가능함 • 포장 식품은 포장 또는 용기 앞면에 원산지, 제조일자 및 유통기한을 명확하게 표시해야 함 • 벌크식품은 상품명과 원산지를 풋말 또는 카드 형태로 표시가능함

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

27) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04

▶ 대만 전복 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 중국어(번체)]

①

글자 위치	
우측 상단	急凍鮮物
우측 세로	行家首選 極品之最
	頂級嚴選
	半殼鮑魚
전복 그림 좌측 하단	圖片僅供參考 實際產品以實物為準
하단 세로	行家首選 極品之最
	嚴選產地肥美的鮑魚
	肉質鮮美、滑嫩
	甜度極佳，粒粒飽滿
	簡單川燙或焗烤
	即可嚐到原始鮮味
좌측 세로	超低溫急凍技術
	口感肉質更勝現撈
	須冷凍
	非供即食，應充分加熱

[앞면 - 국문]

①

글자 위치	
우측 상단	금등 신선물
우측 세로	전문가들이 선택한 최상품(전복)
	최상급 엄선 반각 전복
전복 그림 좌측 하단	이미지는 참고용으로만 제공되며, 실제 상품은 실물을 기준으로 한다.
하단 세로	전문가들이 선택한 최상품 엄선한 생산지에서 나온 살이 많은 전복
	육질이 신선하고 부드럽다.
	당도가 좋고, 살이 푸짐하다.
	간단하게 탕으로 끓이거나 구이로 식용
	신선한 맛을 바로 느낄 수 있습니다.
좌측 세로	극저온 급동 기술
	전복의 식감은 갓 잡은 것보다 좋습니다.
	냉동 필요
	바로 먹을 수 없으니, 충분한 가열이 필요

[뒷면 - 중국어(번체)]

①

중앙좌측	建議料理 五味醬鮑魚
	1.用水沖洗保護冰，不需解凍，刷具清洗鮑魚殼。
	2.水滾後放入鮑魚煮3分鐘後快速撈起，搭配喜愛醬汁佐以食用。
중앙 우측	3.小訣竅：青蔥切絲清洗再冰鎮可去除辛辣味。
	品名 半殼鮑魚
	內容物 鮑魚
	重量 200公克
	保存期限 2年(未開封)
	有效日期 標示於包裝上
	原產地 中國大陸
	保存條件 冷凍-18度c以下
	注意事項
	產品經沖洗去除保護冰後，請盡速烹煮食用完畢。
좌측 하단	本產品含有螺貝類，不適合對其過敏體質者食用。
	請勿過度加熱以免影響口感。
	製造商 品創科技製造股份有限公司
地址 宜蘭縣頭城鎮拔雅路20之1號	
客服專線 03-977-0657	

[뒷면 - 국문]

①

중앙좌측	추천요리 오미장전복
	1. 얼음을 물로 씻어내고, 해동이 필요하지 않으며 솔로 전복 껍질을 깨끗하게 닦습니다.
	2. 물이 끓으면 전복을 넣고 3분 후에 바로 꺼냅니다. 기호에 맞는 소스와 함께 드세요.
중앙 우측	3. 작은 팁: 파를 채썰어서 씻은 후, 얼음으로 차갑게 하면 매운맛을 없앨 수 있습니다.
	상품명 반각전복
	내용물 전복
	중량 200g
	보존기간 2년(미개봉)
	유통기한 포장에 표시되어있음
	원산지 중국대륙
	보존조건 냉동 -18도 이하
	주의사항
	본 제품은 물에 행구어 얼음을 제거한 후, 가능한 빨리 조리하여 드십시오.
본 제품은 갑각류가 함유되어 있어 알레르기가 있는 분에게는 적합하지 않습니다.	
과도한 가열은 식감에 영향을 줄 수 있으므로 삼가하십시오.	
좌측 하단	제조상 품창테크제조주식유한회사
	주소 이란현 두성진발야로 20-1
	소비자 서비스 번호 03-977-0657

3. 전복 국내 수출 신고 및 통관

▶ 전복, 국내 수출 신고 및 통관

대만으로 전복 수출 시, 먼저 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 완료해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.10] 대만 전복 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년관 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 대만 전복 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 전북 국내 수출 검역 및 검사

▶ 전북, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

국립수산물품질관리원은 질병의 전염을 방지하기 위하여 검역대상으로 지정된 품목에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행하고 있음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 고객사 제품 전북은 냉동 또는 냉장할 경우 수출 검역대상 지정 수산물에 해당하는 것으로 확인됨

[표 5.12] 대만 전북 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전북바이러스성폐사증</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 대만 전복 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 대만 전복 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 전복 대만 수입 신고 및 통관

▶ 전복, 수입 신고 및 통관 절차

대만의 식품 수입에 대한 통관은 대만 재정부(Ministry of Finance)의 소관이며, 관세청(Customs of Administration)에서 관세 제도를 담당함. 수입통관을 위해서는 대만 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품 도착 전까지 수입업자는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해 수입허가증을 취득해야 하며, 인보이스, 포장명세서, 화물인도지시서, 원산지증명서 등의 통관 서류를 준비해야 함. 수입 신고는 자동화 시스템으로 운영되며, 관세사가 대리로도 할 수 있으나 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함. 이후 관할 세관이 서류 충족 여부를 심사한 후 수입화물 분류 제품의 특징에 따라 검역 방법을 지정함. C1으로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역 면제, 세금납부 없이 출고되며, C2로 승인된 경우 서류 심사 대상이나 화물 검역과 세금납부는 면제됨. C3로 승인된 경우 서면 심사 및 화물 검역대상으로 분류되며 세금납부 후 통관됨²⁸⁾

[표 5.14] 대만 전복 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입통관 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 수입업체는 사전에 수입 검역을 신청하여 대만 식품약품관리서(TFDA)로부터 수입허가증을 취득해야만 수산물 수입 및 유통이 가능함 • 대만 수입업체 및 대리인은 전자세관신고시스템(CPT)에 사전에 업체 등록을 해야 함
2. 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 수입업체 또는 수입 대리인은 서면 또는 전자세관시스템(CPT)에 수입신고 및 서류를 제출해야 함 • 수입신고서는 도착일로부터 15일 이내에 세관에 전송해야 함 • 수입신고 제출서류 : 상업송장, 포장명세서, 화물인도지시서 또는 항공화물운송장, 제품 카탈로그, 제품 설명서, 검역 샘플, 원산지 증명서
2. 신고서 확인 및 화물 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 관할 세관이 제출된 서류를 검토하고 수입 신고서를 확인하여 수입품의 위험성을 분류하고 필요시 추가제출 서류를 요구할 수 있음 • 수입품의 위험성, 제출서류 불일치 여부에 따라 통관 채널이 구분됨 <ul style="list-style-type: none"> - C1 : 서류 심사 및 화물 검사 면제 - C2 : 서류 심사 실시(필요시 화물 검사 추가 시행) - C3 : 서류 심사 및 화물 검역대상
4. 관세 납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 또는 전자 지불로 집행되며 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 • 대만 관세청은 수입 관세 신고 절차 코드를 운영하는데, 한국은 WTO 국가 및 대만과 상호관계를 체결한 국가로서 코드 C1의 절차를 따름

자료: 타이베이 세관, KATI농식품수출정보

28) 타이베이 세관, 수입물품 통관 흐름도(進口貨物通關流程圖), 2022.07

6. 전복 대만 수입 검역 및 검사

▶ 전복, 대만 수입 검역 및 검사 거쳐야²⁹⁾

대만의 수입 수산물 검사 및 검역은 ‘식품안전위생관리법’에 따라 대만 식품약품관리서(TFDA)에서 담당함. 수입업체 또는 대리인은 수입 수산물이 항구에 도착하기 15일 전까지 도착항에 있는 검사 기관에 검사 신청을 제출해야 함. 수산물 수입검사·검역 신청 시 제출해야 하는 서류로는 검사신청서, 제품 정보 보고서, 수입신고서 사본, 수출국의 검역증명서, 식품약품관리서에서 요구하는 추가서류 등이 있음. 수입 검역을 신청하면 현장검사 또는 전수검사를 시행하며, 적합판정을 받으면 검역허가서가 교부됨. 일반적으로 수입품의 2-10%를 표본으로 추출하여 현장검사를 진행하며 표본 추출 검사 시 검사받지 않은 제품은 현장검사 및 표본 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 발생할 수 있음. 위험성이 높은 제품은 전수검사를 시행하며, 동일한 제품 배치(Batch)에 대한 사후심사 신청 시, 제품의 수입 신고 내용·제조업체·원산지 등의 일치가 필요함. 활어, 신선 또는 냉동 어류, 새우, 게, 조개류, 연체동물 등은 동일 배치에 속한 제품으로 일괄 신청 가능함

[표 5.15] 대만 전복 수입 검역 절차

단계	내용		비고
1. 검사·검역 신청	수입 검역 신청/접수	<ul style="list-style-type: none"> • 화물통관자동화사이트(Trade van) 접수³⁰⁾ • 입국항에 있는 검사 기관 (기륭, 신죽, 타이중, 가오슝)에 접수 	
2. 수입검사 진행	샘플채취	표본 추출 검사(검역 검사시행)	[불합격 시] 개선 신청 후 재수입검사 가능
	현장검증	외관 및 라벨링 검사	
	서류 심사	신청서 및 세관 신고자료 대조	
3. 수입허가	수입허가 증명서 발부		[개선 후 불합격 시] 책임보증서 제출 후 수입허가증 발부

자료: 동식물방역검역국(BAPHIQ), KATI농식품수출정보

29) 동식물방역검역국(BAPHIQ), 수입수생동물 검역업무 신청절차(輸入水產動物檢疫作業申辦程序)

30) 화물통관자동화사이트(Trade van) (www.tradevan.com.tw)



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 상옥수산유한공사(祥鈺水產有限公司)

Interview ② 어대협(魚大俠)

Interview ③ 판교아희선어행(板橋阿禧鮮魚行)

Interview ① 상옥수산유한공사(祥鈺水產有限公司)

31)

상옥수산유한공사
(祥鈺水產有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 대만 최대 이커머스 쇼핑몰 사이트 '쇼피(Shopee)'에 입점해 있는 수산물 전문 수입유통업체
 - 생선류, 갑각류, 오징어 등 수산물과 육류를 중심으로 취급 품목을 구성

담당자 정보

Owner



상옥수산유한공사(祥鈺水產有限公司)

Owner

Q. 대만의 수산물 시장에서 전복의 수요는 어떠한가요? 전복 이외에 대만에서 수요가 높은 신선 수산물 종류로는 무엇이 있나요?

활전복은 대만에서 술안주 재료로 많이 사용되기 때문에 현지 소비자들 사이에서 높은 수요를 보이고 있습니다. 이외에 대만에서 수요가 높은 수산물 품목으로는 광어와 참치가 있습니다.

Q. 최근 대만 수산물 시장에서 수산물 관련 소비 트렌드는 무엇인가요? 또한, 대만 소비자들이 즐겨 먹는 전복 요리로는 어떤 것이 있나요?

콜드체인(Coldchain) 기술의 발전으로 대만 내 신선 식품의 공급이 확대되어 현지 소비자들의 활전복 소비량도 꾸준히 증가하고 있는 추세입니다. 대만에서 전복은 현지에서 각종 요리에 다양하게 쓰이고 있으며, 소비자들은 작은 사이즈의 전복을 대량 구매하여 술안주로 조리해서 먹는 것을 선호합니다. 전복을 활용한 요리로는 전복 굴소스 조림, 전복 파기름 볶음, 전복죽 등이 있습니다.

Q. 최근 대만 내 수산물 유통 트렌드는 무엇인가요?

대만 수산물 시장에서는 상품의 공급 안정성 확보가 가장 중요합니다. 안정적인 공급처를 마련하여 수급 및 가격 안정성을 확보해야 대만 수산물 시장에서 경쟁 우위를 차지할 수 있습니다.

Q. 대만 바이어들이 전복을 수입할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요? 또한, 현지 B2B 업체들은 주로 어떤 경로를 통해 수산물을 구매하나요?

현지 바이어들이 전복 수입 시 중요하게 고려하는 요소는 신선도와 가격입니다. 현지에서는 최근 수산물 도매시장 체계가 향상되고 있어 B2B 업체들의 주요 구매경로가 되었습니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 어디에서 수산물을 구매하나요?

현지 소비자들은 주로 ‘쇼피(Shopee)’ 또는 ‘루텐(Ruten)’ 등의 온라인 쇼핑몰 사이트를 통해서 수산물을 구매합니다. 소비자들은 온라인 채널에서 판매하는 수산물을 가격도 저렴하고 용량도 괜찮은 편이라고 인식합니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 포장 상태는 제품을 대만까지 안전하게 수출하기에 적합합니다. 제품의 가격 또한 현지 수산물 시장에서 적절한 수준으로 보입니다. 다만, 제품의 선별 기준에 해당하는 크기 및 품질 등급에 따라 가격이 달라질 것이므로 상품 등급에 따라 가격을 세분화해야 할 것 같습니다.

Q. 대만으로 신선 수산물을 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

대만으로 신선 수산물 수출 시 수산물 내 잔류 약물 성분에 유의해야 합니다. 또한, 수출하고자 하는 제품은 대만 식품 규정에 따라 검역 및 샘플 테스트 등의 유해 생물 위험 분석을 거쳐야 하며, 검역 대상이 되는 수출 상품은 검역 증명서를 발급받아야 합니다.

Interview ② 어대협(魚大俠)

32)

어대협(魚大俠)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 대만의 최대 이커머스 플랫폼 사이트인 '쇼피(Shopee)'에 입점되어 있는 수산물 전문 수입식품업체
 - 다양한 수입 식품 브랜드권이 입점되어 있으며, 도매 형태로도 주문이 가능함

담당자 정보

Sales Manager

어대협(魚大俠)
Sales Manager

Q. 대만의 수산물 시장에서 전복의 수요는 어떠한가요? 전복 이외에 대만에서 수요가 높은 신선 수산물 종류로는 무엇이 있나요?

전복은 대만에서 흔히 볼 수 있는 수산물이며, 대만 소비자들에게 수요가 매우 높은 편입니다. 전복 이외에 어류, 조개류, 새우류, 게류 등의 품목이 현지 소비자들에게 수요가 높습니다.

Q. 최근 대만 수산물 시장에서 수산물 관련 소비 트렌드는 무엇인가요? 또한, 대만 소비자들이 즐겨 먹는 전복 요리로는 어떤 것이 있나요?

최근 대만에서 수입 수산물 시장의 규모가 점차 확대되고 있다는 점이 주목할 만합니다. 현재 대만에서는 수입 수산물이 매우 보편적이며, 시장점유율 또한 향후 꾸준히 증가할 것으로 예상됩니다. 대만 소비자들이 즐겨 먹는 전복 요리로는 마늘 당면 전복 조림, 전복 조림, 전복찜 등이 있습니다.

Q. 최근 대만 내 수산물 유통 트렌드는 무엇인가요?

최근 대만에서는 수산물 제품의 품질과 위생이 가장 중요한 유통 이슈로 여겨지고 있으며, 현지에서 유통되는 식품에 대한 위생 검사가 수시로 진행되고 있습니다.

Q. 대만 바이어들이 전복을 수입할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요? 또한, 현지 B2B 업체들은 주로 어떤 경로를 통해 수산물을 구매하나요?

상품의 원가가 대만 수산물 바이어들의 우선적인 고려 요소입니다. 이와 함께, 현지 소비자들이 선호하는 수산물 품종과 맛, 신선도, 운송 저장 방식 등을 종합적으로 고려하여 수입 여부를 결정합니다. 현지 프랜차이즈 체인 등 대규모 B2B 업체들은 주로 수산물 도매시장을 통해 상품을 대량으로 구매합니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 어디에서 수산물을 구매하나요?

오프라인 채널의 경우, 대만 소비자들은 주로 수산시장을 방문하여 신선 수산물을 구매합니다. 상인수산시장(上引水产市场)이 대만의 대표적인 소매 수산시장이며, 이곳에서 판매되는 제품은 항공운송으로 수입되는 경우가 많아 신선도가 높습니다. 온라인 채널의 경우, '쇼피(Shopee)' 등의 온라인 쇼핑 사이트가 현지 소비자들의 주요 구매 채널입니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

현재 대만에는 중국산 활전복이 매우 저렴한 가격에 많은 양으로 유통되고 있어 고객사 제품의 가격은 높은 편에 속합니다. 또한, 전복 제품의 포장은 선물용 박스 포장으로 출시하면 현지에서 더 유리할 것 같습니다.

Q. 대만으로 신선 수산물을 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

대만으로 수산물 수출 시, 수입식품 규정의 통관 절차에 따라 수입 신고를 진행해야 하며, 수입화물의 내용, 포장, 품질, 규격 등을 준수하여 통관을 진행해야 합니다. 또한, 수입 수산물에 대한 검역 검사는 대만 식품약품관리서(食品藥物管理署)의 식품위생규정에 의거하고 있으므로 제품 품목에 따른 위생 및 검사기준을 반드시 확인하시길 바랍니다.

Interview ③ 판교아희선어행(板橋阿禧鮮魚行)

33)

판교아희선어행
(板橋阿禧鮮魚行)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 대만 최대 이커머스 쇼핑몰 사이트 '쇼피(Shopee)'에 입점되어 있는 수산물 전문 수입유통업체
 - 수산물, 신선육, 가공육 뿐만 아니라 채소, 조미료, 스낵류 등 다양한 수입식품 품목을 취급하고 있음

담당자 정보

Owner

板橋阿禧

Ban Jiao A Xi

판교아희선어행(板橋阿禧鮮魚行)
Owner

Q. 대만의 수산물 시장에서 전복의 수요는 어떠한가요? 전복 이외에 대만에서 수요가 높은 신선 수산물 종류로는 무엇이 있나요?

전복은 영양소가 풍부하고 식감이 뛰어나 대만 소비자들 사이에서 수요가 매우 높습니다. 전복 이외에도 굴과 가리비 등의 조개류가 대만 소비자들 사이에서 높은 수요를 보이고 있습니다.

Q. 최근 대만 수산물 시장에서 수산물 관련 소비 트렌드는 무엇인가요? 또한, 대만 소비자들이 즐겨 먹는 전복 요리로는 어떤 것이 있나요?

대만의 경제발전으로 따라 소비자들의 생활 수준도 향상되어 가격도 높고 품질도 좋은 프리미엄 전복 상품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 대만 소비자들이 즐겨 먹는 전복 요리로는 전복 조림, 활전복 회 등이 있습니다.

Q. 최근 대만 내 수산물 유통 트렌드는 무엇인가요?

대만에서는 온라인 채널과 오프라인 채널을 모두를 통해 수산물 상품의 프로모션이 진행되고 있습니다. 오프라인 채널로는 호텔과 패스트푸드 전문점 등이 있고, 온라인 프로모션 채널로는 '쇼피(Shopee)' 등의 온라인 몰이 있습니다. 이러한 현지 트렌드에 따라 온라인 및 오프라인 채널을 동시에 운영하여 정기적으로 프로모션 이벤트를 진행하고, 식품 전시회 혹은 박람회에 참가하여 제품을 홍보하는 것도 상품의 인지도를 높이는 좋은 전략입니다.

Q. 대만 바이어들이 전복을 수입할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 수산물 바이어들은 공급 경쟁력에 영향을 미치는 다양한 요소들을 고려하여 수입 거래처를 선택합니다. 만약 수입 거래처의 규모가 작은 편이고 제품 공급량이 일정하지 않다면, 현지 도매시장에서 거래하는 것이 제품 신선도를 보장하고 운송비를 절감할 수 있어 현지 바이어들에게 더 나은 선택으로 인식됩니다.

Q. 대만 B2B 업체들은 주로 어떤 경로를 통해 수산물을 구매하나요?

수산물 도매시장이 대만의 주요 수산물 도매 유통 경로입니다. 또한, 현지 B2B 업체들은 수산식품의 원산지에서 제품을 직접 수입하거나 도매상, 온라인 수산물 사이트를 통해서도 구매합니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 어디에서 수산물을 구매하나요?

대만 소비자들은 수산물을 구매할 때 주로 수산시장을 이용합니다. 대만은 사면이 바다로 둘러싸인 지리적 특성상 수산시장이 여러 지역에 위치해 있어 소비자들이 쉽게 접근할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 가격은 현지에서 유통되는 활전복 제품의 평균 시세보다 조금 높은 편으로, 가격을 하향할 수 있으면 좋을 것 습니다. 이와 함께, 현재 취득된 인증 외에 어업 증명서를 추가적으로 발급받아 고객사 제품이 합법적인 어업 활동으로 생산되었음을 보증하는 것을 추천합니다.

Q. 대만으로 신선 수산물을 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

경쟁이 치열한 대만 수산물 시장에서 상품의 입지를 확고히 하기 위해서는 저렴한 가격 선에서 높은 품질을 보장할 수 있어야 합니다. 또한, 대만의 수산물 수입 관련 절차를 준수하여 수입 신고 및 통관을 진행해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 한국수산경제, 『글로벌 전복·해삼 시장 동향』, 2022.07
2. 미국 농부부(USDA), 『Taiwan: Taiwan - Seafood Market Presents Niche and High Value Opportunities』, 2021.03
3. 한국수산경제, 「대만의 수산물 시장 동향」, 2018.01
4. 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생 표준(食品中汚染物質及毒素衛生標準)」, 2022.05
5. 한국수산경제, 대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향, 2020.04
6. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04
7. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04
8. 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03
9. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 한국수산경제 (www.fisheco.com)
5. 미국 농부부 해외농업서비스(USDA Foreign Agriculture Service) (www.fas.usda.gov)
6. 쇼피(Shopee) (www.shopee.tw)
7. 모모샵(momoshop) (www.momoshop.com.tw)
8. 한국해양수산개발원 수산업관측센터 (www.foc.re.kr)
9. 대만 통계청 (nstatdb.dbgas.gov.tw)
10. 타이페이 수산시장(臺北魚市) (www.tpfish.com.tw)
11. 신예(欣葉) (www.shinyeh.com.tw)
12. 허샤브(合·shabu) (www.hostshabu.com.tw)
13. 상인수산(上引水產) (www.addiction.com.tw)
14. 마마피쉬(媽媽魚) (www.mamafisch.com.tw)
15. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
16. 한제(韓濟) (www.hanji-food.com.tw)
17. 슈웅마트(Shoong Mart) (www.shoong.com.tw)
18. 문화로 (www.kcultureroad.kr)
19. 전자세관신고시스템(CPT Single Window) (portal.sw.nat.gov.tw)
20. 대만 대외무역국(MOEA, Bureau of Foreign Trade) (www.trade.gov.tw)
21. 대만 대외무역국 수출입상품분류조회시스템 (fbfh.trade.gov.tw/fh)
22. 대만 관세청(Taiwan Customs) (eweb.customs.gov.tw)
23. 대만 공인경제운영자(TW AEO) (aao.customs.gov.tw)
24. 식약품소비자지식서비스넷 (consumer.fda.gov.tw)
25. 타이베이 세관(Taipei Customs) (taipei.customs.gov.tw)
26. 수입식품디지털관리시스템(IFDM) (ifdm.fda.gov.tw)
27. 동식물방역검역국(BAPHIQ) (baphiq.gov.tw)
28. 대만 식품약품관리서(TFDA, Taiwan Food and Drug Administration) (fda.gov.tw)

29. 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. FTA홈페이지(FTA강국, KOREA) (fta.go.kr)
36. 상옥수산물유한공사(祥錕水產有限公司) (shopee.tw/cheungyu888)
37. 어대협(魚大俠) (shopee.tw/foodmoney168)
38. 판교아희선어행(板橋阿禧鮮魚行) (shopee.tw/qser12326)

