

VOL2

2022년 9월호(싱가포르)



2022
수산물 수출기업 맞춤형 시장조사
월간 이슈 보고서

싱가포르 해조류



2022년 9월호 싱가포르(Singapore)

CONTENTS

소비트렌드 CONSUMPTION TRENDS

- 03 수산물 시장동향
- 04 수산물 소비동향
- 05 수산물 수입동향
- 06 온라인 물 제품 분석
- 08 소비자 해조류 선호도 조사
- 10 소비자 미역 선호도 조사
- 12 소비자 해조류 스낵 선호도 조사
- 14 수입유통업체 인터뷰

제품트렌드 PRODUCT TRENDS

- 16 해조류 주요기업 분석
- 18 해조류 주요제품 분석

유통트렌드 DISTRIBUTION TRENDS

- 20 수산물 유통구조
- 22 수산물 주요 유통채널

진입장벽 TRADE BARRIERS

- 24 수산물 통관검역 절차
- 25 수산물 주요 비관세장벽 이슈



Consumption Trends 싱가포르 수산물 소비트렌드

싱가포르 수산물 시장 동향

싱가포르 수산물 시장규모

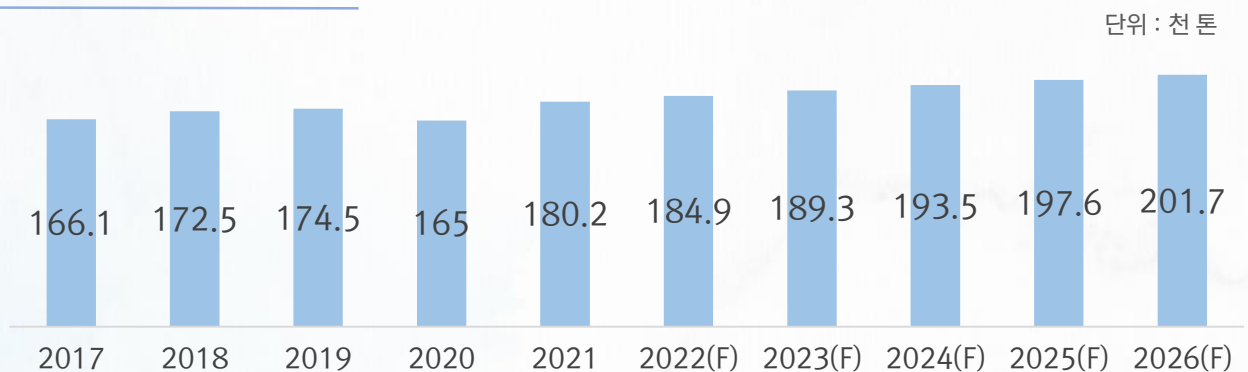
2019년 기준 싱가포르 수산물 총 생산규모는 약 7,253톤으로, 양식어업이 80%, 어선어업이 20%를 차지함. 주로 농어류, 황소개구리, 송어 등의 수산물이 생산되며. 싱가포르의 주요 수산물 수출 품목은 관상어를 포함하여 삭스핀, 메로, 오징어 가공품 등임. FishStatJ에 따르면, 싱가포르 내 해조류 및 톳 생산규모는 집계되지 않으며, 해당 품목의 소비는 주로 수입에 의존하는 것으로 예상됨

싱가포르의 생선 및 수산물(Fish and Seafood) 시장은 2021년 기준 약 18만 2백 톤 규모임

수입 중심의 싱가포르 수산물 시장은 코로나19 등의 영향으로 최근 둔화된 성장세를 보였으나, 다시 반등하여 2026년 기준 약 20만 2천 톤 규모까지 성장할 것으로 기대됨

2021년 싱가포르의 수산가공식품(Processed Seafood) 시장은 약 129백만 싱가포르달러 규모로, 팬데믹 기간 동안 큰 성장세를 보임. 일반적으로 싱가포르 소비자들은 신선 수산물을 더 선호하는 경향이 있으나, 합리적인 가격에서 구매할 수 있는 수산가공식품에 대한 현지 정부 차원의 지속적인 홍보 노력으로 인한 현지인들의 인식 변화가 코로나19와 더불어 영향을 미친 것으로 보임¹⁾

싱가포르 생선 및 수산물 시장규모



출처 : 유로모니터(Euromonitor)

1) 유로모니터(Euromonitor), Staple Foods in Singapore, 2021

싱가포르 수산물 소비 동향

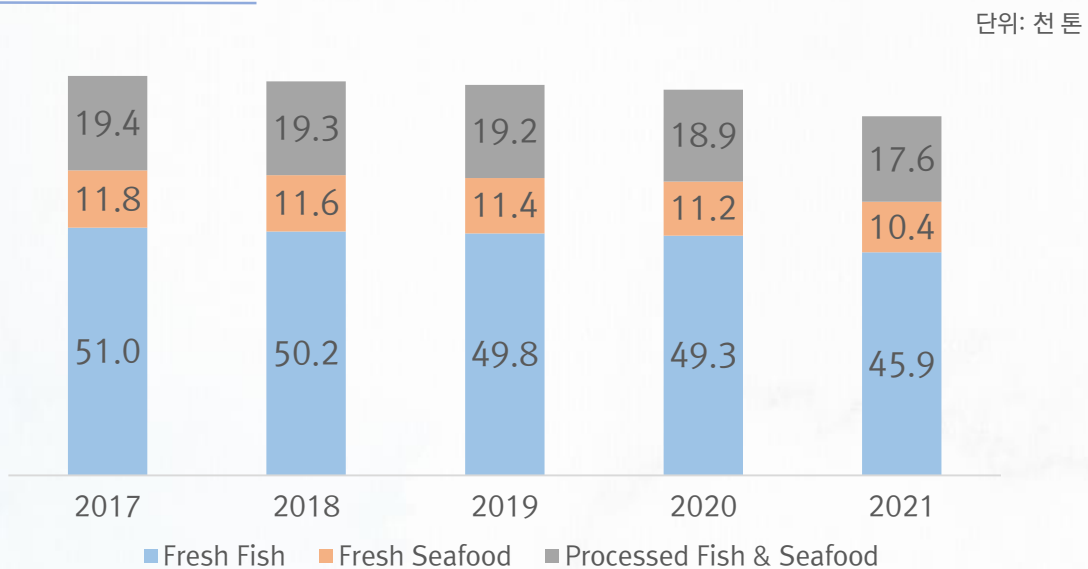
싱가포르 수산물 소비규모

2021년 기준 싱가포르의 생선(Fresh Fish) 소비규모는 약 4만 5,900톤으로, 지난 5년간 꾸준히 감소해왔으며, 2026년까지 유사한 수준을 유지할 것으로 예상됨. 싱가포르의 신선 수산물 및 수산가공식품의 소비규모는 각각 약 1만 400톤, 약 1만 7,600톤으로, 생선과 유사한 소비규모 감소 양상을 보임. 이는 수산물 내수 생산 비율이 적은 싱가포르가 수산물 소비의 큰 부분을 수입에 의존한다는 점에서 국가간 교류가 어려웠던 코로나19의 영향을 받은 것으로 예상됨

싱가포르의 수산물 가격은 최근 5년간 꾸준히 상승하였으며, 이후에도 유사한 상승세를 보일 것으로 예상됨. 2021년 기준 가격 수준은 생선은 kg당 약 17.8달러, 신선 수산물은 약 27.9달러, 수산가공식품은 약 13.1달러로 확인됨

코로나19 이후 싱가포르 소비자들의 건강에 대한 인식이 더욱 높아졌으며, 육류보다 수산물을 더 건강한 식품으로 인식하는 경향이 있어 향후 수산물 소비량이 꾸준히 증가할 것으로 기대됨. 또한, 바쁜 현대인들의 시간과 에너지를 아낄 수 있는 높은 편의성으로 신선 수산물 뿐만 아니라 수산가공식품의 수요 또한 높아질 것으로 예상됨²⁾

싱가포르 생선 및 수산물 소비규모



출처 : 스태티스타(Statista)

2) 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 2021

싱가포르 수산물 수입 동향

싱가포르 해초류 수입규모

식용 해초류 및 조류 수출 시 적용되는 HS CODE 1212.21의 2021년 싱가포르 對글로벌 수입액은 약 515만 달러로 확인됨. 2018년 기준 전년 대비 크게 상승하며 이후 꾸준한 증가세를 보였으나 2021년에 크게 하락한 것으로 나타남. 이 중 싱가포르 對한국 수입액이 전체의 39%인 약 202만 달러로 전체 1위를 차지함. 뒤이어, 글로벌 수입액 점유율 2위는 일본(약 153만 달러, 30%), 3위는 중국(107만 달러, 21%) 순으로 확인됨

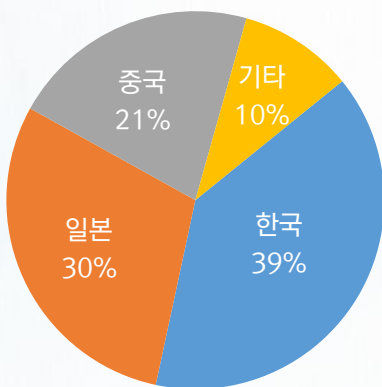
싱가포르 김 및 건조 톳 수입규모

조미 해조류 및 건조 톳 수출 시에는 HS CODE 2008.99가 적용되며, 20호의 기타 품목에

속하지 않는 보존처리한 해조류 품목이 해당 HS CODE에 속할 수 있음. 2021년 기준 해당 품목의 싱가포르 對한국 수입액은 최근 5년간 연평균 26% 증가한 약 398만 달러를 기록했으며, 싱가포르 對글로벌 전체 수입액 약 2,846만 달러의 14%를 점유하며 3위를 차지함

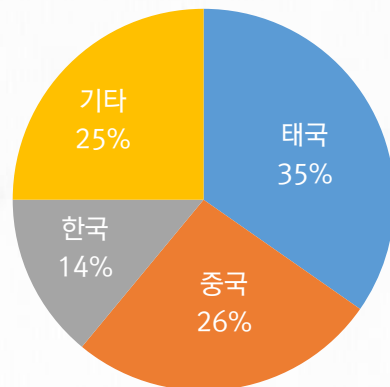
마른 해조류, 조미 해조류, 전장 해조류와 같은 해조류 품목 이외에 스낵류로 분류되는 해조류 스낵 품목에는 HS CODE 1905.90이 적용됨. 2021년 기준 해당 품목의 싱가포르 對글로벌 수입규모는 약 23,252만 달러로, 최근 5년 동안 연평균 약 7%의 성장세를 보임. 싱가포르 對한국 수입액은 약 566만 달러로, 글로벌 수입액 점유율 9위를 차지하였으며, 글로벌 수입액 기준 점유율 1위 국가는 말레이시아(약 10,313만 달러, 44%), 2위는 일본(약 3,055만 달러, 13%)으로 확인됨

HS CODE 1212.21



■ 한국 ■ 일본 ■ 중국 ■ 기타

HS CODE 2008.99



■ 태국 ■ 중국 ■ 한국 ■ 기타

싱가포르 온라인 물 제품 분석

제품 분석 프로세스

- ※ 싱가포르 온라인 물 입점 해조류 제품 정보 수집
- 데이터 수집 키워드: 해조류(Seaweed)
- 데이터 수집원: 싱가포르 온라인 쇼핑몰
- 데이터 수집량: 3,075건

제품 분석 프로세스

- ※ 싱가포르 온라인 물 입점 해조류 제품 특징 분석
- 데이터 분석 항목
- ① 주요제품 ② 맛 ③ 제형 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
주요제품	해조류	Seaweed	2,948	해조류 스낵	Seaweed snack	292
	김	Laver/Nori	820	다시마	Kelp/Kombu	188
	김스낵	Crispy Seaweed	352	김자반	Seaweed flake	183
	건조 해조류	Dried Seaweed	307	미역	Wakame	91
맛	소금	Salt	853	간장	Soy sauce	186
	매운	Spicy/Spicy	648	아몬드	Almond	146
	오리지널	Original	525	오징어	Squid	116
	양념	Seasoned	343	올리브오일	Olive oil	102
	참깨	Sesame oil	272	곡물	Grain	70
제형	건조	Dried	991	원물	Raw	244
	바삭한	Crispy	771	가루	Flake	242
	구운	Roast	561	샐러드	Salad	167
	파우더	Powder	255	후리카게	Furikake	45
홍보문구	할랄	Halal	386	유기농	Organic	222
	비타민	Vitamin	319	보존재	Preservative	169
	미네랄	Mineral	299	비건	Vegan	125
	단백질	Protein	267	글루텐프리	Gluten free	114
	섬유질	Fiber	226	요오드	Iodine	114

자료 : Lazada, Shopee

싱가포르 온라인 몰 제품 분석

판매 제품 특징

(*) 순위는 온라인 몰 판매 제품 분석 결과, 카테고리 내 해당 키워드의 순위를 의미함

(**) 조사시점 : 2022년 9월 25일

주요제품 1위 해조류		맛 1위 소금	
			
브랜드	씨제이 비비고(CJ Bibigo)	브랜드	세레스 오가닉스(Ceres Organics)
분류	해조류 가공품	분류	해조류 스낵
용량	4g(12개입)	용량	16g
가격	4.40달러	가격	7.80달러
제형 2위 구운		홍보문구 1위 할랄	
			
브랜드	태경식품(Taekyung Food)	브랜드	타오카에노이(Tao Kae Noi)
분류	해조류 가공품	분류	해조류 스낵
용량	20g	용량	59g
가격	2.80달러	가격	3.85달러

자료 : Lazada, Shopee

싱가포르 소비자 해조류 선호도 조사

싱가포르 소비자 해조류 인식

싱가포르 소비자들의 해조류 인식에 대한 설문을 진행한 결과, '해조류는 건강에 좋은 식품이다'의 동의율이 85.5%로 나타나, 현지 소비자들의 해조류에 대한 인식이 좋은 편임을 알 수 있음. 특히, 저소득자의 동의율이 92.6%로 중간소득인 소비자보다 매우 높은 편으로 나타남

한국산 해조류와 관련하여, '한국산 해조류는 품질이 좋을 것이다'의 동의율은 75.8%로 높은 편으로 나타남. 한편, '해조류는 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다'의 동의율은 40.3%로 가장 낮은 동의율을 보임. 이를 통해 싱가포르 소비자들은 한국산 해조류 품질에 대해 선호와 신뢰가 높으며, 해조류 가격에 대해서도 비교적 긍정적인 인식을 가지고 있음을 알 수 있음. 따라서, 싱가포르 시장 내 한국산 해조류 제품 수요는 적지 않을 것으로 판단됨

싱가포르 소비자 해조류 섭취 이유

설문 항목	Total	소득수준	
		저소득	중간소득
맛있어서	54.8	57.9	50.0
향이 좋아서	54.8	47.4	66.7
먹기 편리해서	41.9	47.4	33.3
건강을 위해	38.7	42.1	33.3
식감이 좋아서	24.2	18.4	33.3

(*) N = 62, 단위: 중복%

(**) 40대(31명), 50대(31명) 총 62명에 대해 조사를 진행함

싱가포르 소비자 해조류 섭취 방식

해조류와 함께 먹는 음식에 대한 설문 결과, 해조류만 단독으로 섭취한다는 응답률이 64.5%로 가장 높았으며, 뒤이어 '수프류'가 54.8%, '밥류'가 51.6%로 나타남. 이어서 해조류 섭취 이유로 '맛이 좋아서'와 '향이 좋아서'가 각각 54.8%로 가장 높았으며 다음으로 '먹기 편리해서'와 '건강을 위해'의 응답률이 각각 41.9%와 38.7%를 차지함. 특히, '향이 좋아서' 해조류를 먹는다고 응답한 소비자들을 응답자 특성별로 살펴보면, 저소득자(47.4%)보다 중간소득 소비자(66.7%)의 응답률이 더 높은 것으로 나타남. 선호하는 해조류 가공 형태에 대한 설문에서 '스낵형'의 응답률이 72.6%로 가장 높았음. 뒤이어 '건조'가 58.1%, '조미'가 51.6%, '샐러드'가 30.6%로 나타남

싱가포르 소비자 선호 해조류 가공 형태

설문 항목	Total
스낵형	72.6
건조	58.1
조미	51.6
샐러드	30.6
피클	29.0
원물	16.1

싱가포르 소비자 한국산 해조류 구매 경험

한국산 해조류 구매 경험에 대해 설문한 결과, 응답자의 69.4%가 구매한 경험이 있었음. 응답자 연령에 따라서는 50대(61.3%)보다 40대(77.4%)의 해조류 구매 경험률이 더 높은 것으로 나타남

한국산 해조류를 구매해 본 응답자들을 상대로 구매 계기를 조사한 결과, '매장에서 발견하고 호기심에'가 39.5%로 가장 높은 응답률을 기록함

싱가포르 소비자 해조류 구매 고려요인

싱가포르 소비자들에게 해조류 구매 시 고려하는 요인에 대한 설문 진행 결과, '가격'의 응답률이 77.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 '맛'이 74.2%로 과반을 차지함. 뒤이어, '원산지'와 '섭취 편의성'이 각각 46.8%와 40.3%를 차지함

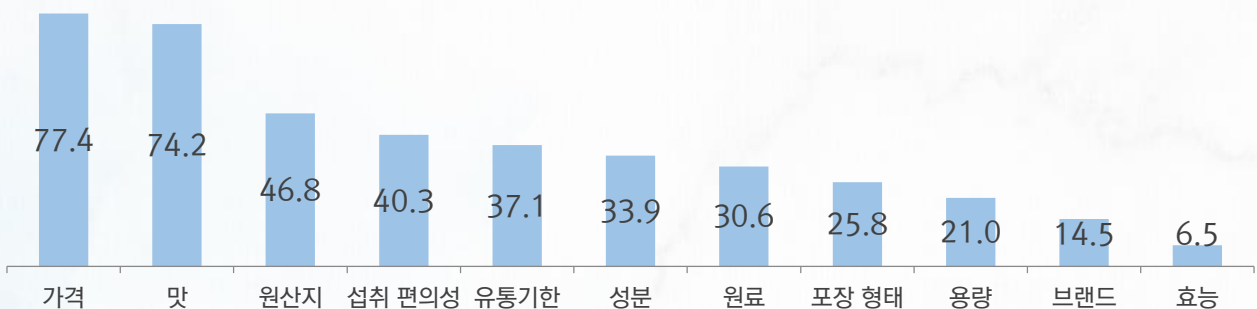
응답자 특성별로 구매 고려 요인을 살펴보면, 40대의 경우에는 '가격'이 83.9%, '맛'이 67.7%, '원산지'가 38.7%로 나타났으며, 50대는 '맛'의

응답률이 80.6%로 '가격'(71.0%)보다 높았음. 해조류 선호도 정도에 따른 응답자 그룹 별로 살펴보면 선호도가 낮은 소비자 그룹에서 '맛'이 73.1%, '가격'이 57.7%로 조사되며, 선호도가 높은 소비자 그룹에서는 '가격'의 응답률이 '맛'보다 높게 나타남. 한편, 모든 소비자 그룹에서 '가격'과 '맛'이 높은 수준의 응답률을 보였다는 점은 주목할만함

싱가포르 소비자 해조류 구매 경로

해조류 구매 시 이용 경로에 대해 설문을 진행한 결과, '대형마트'가 98.4%로 압도적인 1위를 차지함. 뒤이어 '한인마트'가 54.8%, '온라인 쇼핑몰'이 37.1%를 차지했으며, '한인마트'에 대한 응답률은 해조류 선호도가 높은 소비자 그룹(66.7%)에서 선호도가 낮은 소비자 그룹(38.5%)보다 높게 나타남. 해당 경로의 선호 이유에 대해서는 '다양한 종류의 제품을 취급해서'가 유일하게 과반을 차지함

싱가포르 소비자 해조류 구매 고려 요인



N = 62, 단위: 중복 %

싱가포르 소비자 미역 선호도 조사

싱가포르 소비자 건미역 인식

싱가포르 소비자들의 건미역 인식 설문 결과, '나는 건미역을 좋아한다'의 동의율이 80.0%, '건미역은 건강에 좋은 식품이다'의 동의율이 70.0%로 높게 나타남. 이를 통해 싱가포르 소비자들의 건미역에 대한 전반적인 선호도는 높은 편임을 알 수 있음. 또한, '한국산 건미역은 품질이 좋을 것이다'에 대한 응답률이 75.0%로, 한국산 제품에 대한 신뢰도가 높은 것으로 확인됨

건미역의 현지 가격과 관련하여, '건미역은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다'의 동의율은 36.7%로, 싱가포르에서 건미역은 비교적 저렴한 식재료라는 점을 유추할 수 있음. 또한, '건미역은 다양한 요리에 활용될 수 있을 것 같다'의 동의율이 88.3%인 것을 통해 건미역을 요리에 활용하는 현지 소비자가 많을 것으로 기대됨

싱가포르 소비자 건미역 구매 이유

설문 항목	Total	소득수준	
		저소득	중간소득
생으로 먹기 위해	75.0	75.0	75.0
맛있는 식품이라서	65.0	55.6	79.2
건강에 좋은 식품이라서	41.7	44.4	37.5
요리하기 편리해서	35.0	30.6	41.7
인기있는 식품이라서	20.0	19.4	20.8

싱가포르 소비자 건미역 구매 이유

건미역 구매 이유에 대한 설문을 진행한 결과, '생으로 먹기 위해'가 75.0%로 가장 높았으며, '맛있는 식품이라서'가 65.0%, '건강에 좋은 식품이라서'가 41.7%로 나타남. 한편, 소득 수준별로 살펴보면 '맛있는 식품이라서'라고 답한 중간소득 소비자는 79.2%로 저소득 소비자(55.6%) 보다 월등히 높은 응답률을 보임

싱가포르 소비자 건미역 활용 방법

선호하는 건미역 활용 요리에 대한 설문 결과, '미역국'의 응답률이 73.3%로 가장 높았음 특히, 연령과 소득별로 살펴보면, '미역국'에 대한 선호도는 50대에서 86.7%로 40대(60.0%) 대비 높은 편이며, 중간소득층에서 83.3%로 저소득층(66.7%) 대비 선호도가 높은 것으로 나타남

싱가포르 소비자 건미역 활용 방법

설문항목	Total
미역국	73.3
생미역	50.0
조미	40.0
볶음	13.3
찜	10.0

(*) N = 60, 단위: 중복%, 주요 응답값 제시
(**) 40대(30명), 50대(30명) 총 60명에 대해 조사를 진행함

싱가포르 소비자 한국산 건미역 구매 경험

한국산 건미역을 구매한 적 있는지에 대해 설문한 결과, 싱가포르 소비자의 75.0%가 구매한 적이 있다고 응답함. 응답자 소득수준에 따라서는 저소득층(63.9%)보다 중간소득층(91.7%)의 건미역 구매 경험이 더 많은 것으로 나타남

한국산 해조류 구매 경험이 있는 응답자 상대로 구매 계기를 조사한 결과, '매장에서 발견하고 호기심에'가 48.9%로 가장 높은 응답률을 기록함

싱가포르 소비자 건미역 구매 고려요인

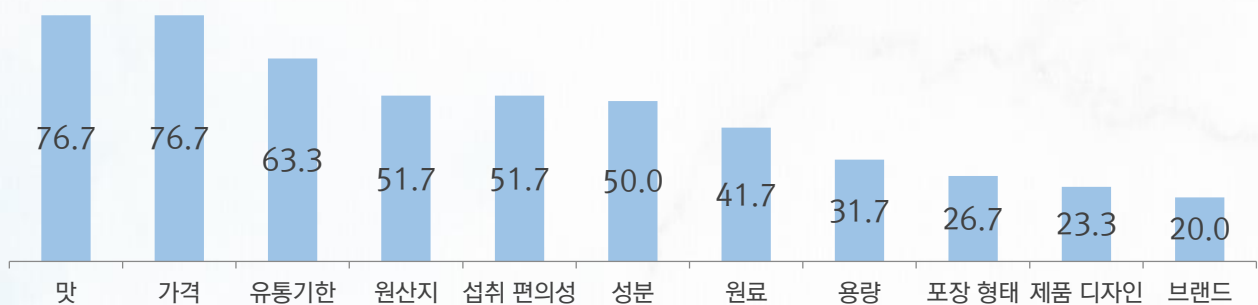
싱가포르 소비자들에게 건미역 구매 시 고려하는 요인에 대한 설문 진행 결과, '맛'과 '가격'의 응답률이 76.7%로 동일하게 가장 높은 것으로 나타남. 이어서, '유통기한'이 63.3%, '원산지'와 '섭취 편의성'이 각각 51.7%로 과반을 차지함. 응답자 특성별로 살펴보면 40대에서 '가격'의 응답률이 80.0%로 가장 높는데 비해 50대에서는

'맛'이 80.0%로 가장 높은 것으로 조사됨. 건미역 선호도 정도에 따라서는 선호도가 낮은 소비자 그룹에서는 '가격(69.0%)'을, 선호도가 높은 소비자 그룹에서는 '맛(90.0%)' 가장 고려하는 것으로 나타남. 한편, 모든 소비자 그룹에서 '유통기한'은 고려 요인 3순위로 꼽힘

싱가포르 소비자 건미역 구매 경로

싱가포르 소비자를 대상으로 건미역 구매 시 이용할 경로에 대해 설문을 진행한 결과, '대형마트'가 85.0%로 1위를 기록했으며, 뒤이어 '한인마트'가 51.7%로 과반을 차지함. 특히, '대형마트'의 경우, 50대 소비자 그룹(90.0%)이 40대 소비자 그룹(80.0%)보다, 중간소득 소비자 그룹(91.7%)이 저소득 소비자 그룹(80.6%)보다 응답률이 높게 나타남. 선택 경로의 선호 이유를 조사한 결과, '다양한 종류의 제품을 취급해서'가 유일하게 과반을 차지한 것으로 나타남

싱가포르 소비자 건미역 구매 고려 요인



N = 60, 단위: 중복 %

싱가포르 소비자 해조류 스낵 선호도 조사

싱가포르 소비자 스낵 인식

싱가포르 소비자들의 스낵에 대한 인식 설문 결과, '나는 새로운 스낵이 출시되면 시도해보는 편이다'의 동의율은 45.9% 수준으로 나타나, 싱가포르 소비자들의 스낵에 대한 인식은 보통 수준인 것을 알 수 있음. '스낵은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다'의 동의율은 47.5%로 상기 문항과 동의율이 유사한 수준인 것으로 미루어 보아, 가격이 구매를 저해하는 요인으로 작용할 가능성이 있을 것으로 판단됨

이어서, '한국산 스낵은 품질이 좋을 것이다'의 동의율은 36.1%, '나는 한국산 스낵보다 수입 스낵을 더 선호한다'의 동의율은 23.0%로 낮은 수준을 보임. 한편, '나는 평소 건강관리를 위해 스낵 섭취를 꺼린다'의 동의율은 23.0%로 나타나 건강상의 이유로 인한 거부감은 적을 것으로 보임

싱가포르 소비자 스낵 맛 선호도

설문 항목	Total	연령	
		40대	50대
짠 맛	68.9	71.0	66.7
매운 맛	60.7	64.5	56.7
단 맛	37.7	38.7	36.7
신 맛	34.4	41.9	26.7
쓴 맛	6.6	6.5	6.7

(*) N = 61, 단위: 중복%, 주요 응답값 제시
(**) 40대(31명), 50대(30명) 총 61명에 대해 조사를 진행함

싱가포르 소비자 스낵 선호도

선호하는 스낵 맛에 대해 설문한 결과, '짠 맛'의 응답률이 68.9%로 가장 높으며, 뒤를 이어 '매운 맛'이 60.7%로 과반을 차지함. 응답자 연령별로 살펴보면, '매운 맛'의 경우 40대 소비자 그룹의 응답률이 64.5%로 50대 소비자 그룹(56.7%)보다 더 선호하는 것으로 나타남

이어서 선호하는 스낵 종류를 설문한 결과, '해조류'의 응답률이 70.5%로 가장 높음. 그 뒤를 이어 '초콜릿(67.2%)', '곡류(62.3%)', '과일 및 채소(60.7%)' 순으로 과반을 차지함. 연령별로 스낵 종류에 대한 선호도를 살펴보면, 40대 소비자 그룹의 '해조류'와 '초콜릿'의 응답률은 74.2%로 동일했으며 모두 50대 소비자 그룹보다 높은 선호를 보임

싱가포르 소비자 선호 스낵 종류

설문 항목	Total	연령	
		40대	50대
해조류	70.5	74.2	66.7
초콜릿	67.2	74.2	60.0
감자, 쌀, 밀가루 등 곡류	62.3	61.3	63.3
과일 및 채소	60.7	61.3	60.0
생선	21.3	25.8	16.7
육류	8.2	16.1	-

싱가포르 소비자 한국산 스낵 구매 경험

한국산 스낵을 구매한 적 있는지에 대해 설문한 결과, 응답자의 83.6%가 구매한 적이 있는 것으로 조사됨. 응답자 연령에 따라서는 50대(70.0%)보다 40대(96.8%)의 한국산 스낵 구매 경험이 더 많은 것으로 나타남. 또한, 한국산 스낵을 구매해 본 응답자들을 상대로 구매 계기를 조사한 결과, ‘매장에서 발견하고 호기심에’가 62.7%로 유일하게 과반을 차지함

싱가포르 소비자 스낵 구매 고려요인

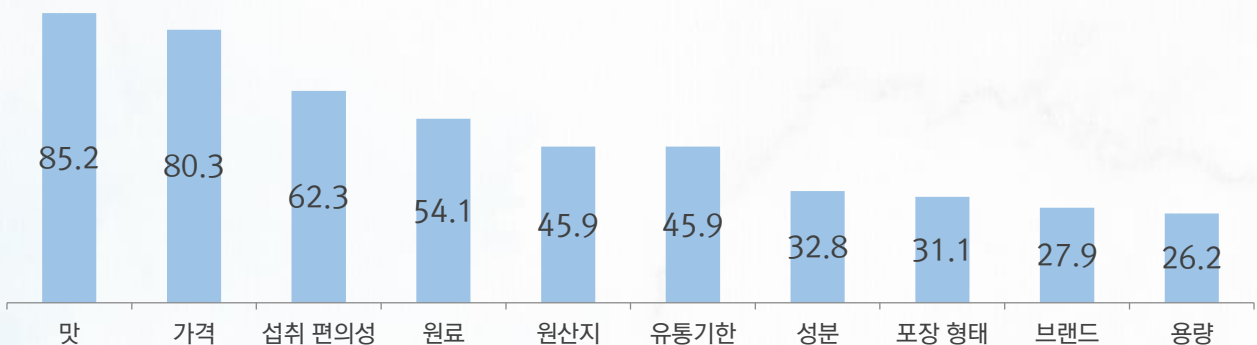
싱가포르 소비자들에게 스낵 구매 시 고려하는 요인에 대한 설문 진행 결과, ‘맛’의 응답률이 85.2%로 가장 높았으며 다음으로 ‘가격(80.3%)’과 ‘섭취 편의성(62.3%)’이 과반을 차지함. 응답자 특성별로는 모든 응답자 그룹에서 ‘맛’과 ‘가격’의 응답률이 상위권으로 조사됨. 다만, ‘섭취 편의성’과 ‘원료’는 응답자 특성 별로 응답률에

다소 차이를 보임. 40대 소비자의 경우 ‘섭취 편의성’의 응답률이 61.3%로 3위인 반면 50대 소비자는 ‘원료’의 응답률이 70.0%로 3위를 차지함. 스낵 구매 빈도에 따라서는 주 1-2회 이상 구매하는 소비자의 경우 ‘섭취 편의성’이 80.0%, ‘가격’이 73.3%였으며, 주 1-2회 미만으로 구매하는 소비는 ‘맛’이 83.9%로 2위, ‘원료’가 51.6%로 3위를 차지함

싱가포르 소비자 스낵 구매 경로

스낵 구매 시 이용 경로에 대해 설문을 진행한 결과, ‘대형마트’가 93.4%로 1위를 기록하며 응답 보기 중 유일하게 과반을 차지함. 다음으로 ‘편의점(45.9%)’, ‘온라인 쇼핑몰(36.1%)’로 뒤를 이었으며, 특히 ‘편의점’의 경우, 50대 소비자 그룹(56.7%)이 40대 소비자 그룹(35.5%)보다 응답률이 높게 나타남. 선택 경로의 선호 이유를 조사한 결과, ‘다양한 종류의 제품을 취급해서’가 유일하게 과반을 차지한 것으로 나타남

싱가포르 소비자 스낵 구매 고려 요인



N = 61, 단위: 중복 %

싱가포르 톳 수입유통업체 인터뷰

싱가포르 톳 수입유통업체 담당자

- Marketing Manager (Nature's Glory 소속)
- Sales Manager (Shine Korea 소속)
- Sales Manager (Giant 소속)

Q. 최근 싱가포르의 해조류 수요는 어떠한가?

A. 톳을 포함한 해조류는 주로 한국식, 일본식 요리에 사용되다 보니, 싱가포르에서 한국식 요리를 즐겨먹는 소비자들이 늘어남에 따라 자연스럽게 해조류 제품 전반에 대한 수요가 증가하고 있다. 높아지는 수요에 발맞춰 다양한 해조류 제품들이 시장에서 경쟁하고 있으며, 때에 따라 품질되는 경우도 있다. 싱가포르 소비자에게 수요가 가장 높은 해조류는 미역이며, 갈조류와 홍조류 또한 현지 식료품점에서 쉽게 찾아볼 수 있다. 특히, 미역은 현지 소비자들이 좋아하는 국수와 모양이 비슷해 '비훈(Bee Hoon)'이라고 불리기도 하며, 스낵류 중에서는 다시마가 매우 인기있다.

출처: Nature's Glory



아라메

말린 미역

건조 톳

Q. 싱가포르 소비자들의 톳에 대한 인식은 어떠한가요?

A. 싱가포르 소비자들은 톳을 한국, 일본, 중국에서 주로 생산되는 미역으로 인식하고 있지만 '김'만큼 유명한 품목은 아니다. 현지 소비자들은 톳을 밥과 함께 끓이거나, 톳을 찢 후 국이나 샐러드에 넣어서 먹는 식품으로 알고 있다. 다만, 최근 현지에서 톳의 무기 비소 수치가 다른 해조류에 비하여 높은 편이라는 뉴스가 방송된 적이 있어 이와 관련한 이슈에 대해서는 주의가 필요하다.

출처: Shine Korea



김

Q. 싱가포르에서 유통되는 톳 제품의 일반적인 형태와 주요 섭취 방식은 어떠한가요?

A. 싱가포르에서 톳은 일반적으로 건조된 형태로 유통되고 있다. 톳 원물은 현지 소비자들 입맛에 싱거운 편으로, 버섯과 유사한 식재료로 여겨져 간장, 미림, 사케에 넣고 끓여 육수를 내는 재료로 사용되는 경우가 많다. 또는, 샐러드나 볶음 요리에 함께 넣어서 먹기도 한다.

출처: Giant



김



말린 미역

Q. 싱가포르 소비자들은 주로 어느 채널을 통해 해조류를 구매하는가?

A. 싱가포르 소비자들은 편의점, 슈퍼마켓 등 오프라인 유통채널은 물론, 라자다(Lazada)와 같이 인기 있는 전자상거래 플랫폼에서도 해조류를 구매한다. 개인 소비자뿐 아니라 현지 일식당, 한식당 등의 레스토랑에서도 직접 툿을 주문하는 경우가 많다. 이처럼 확실한 수요가 있다 보니 한국산 툿 제품은 이미 싱가포르 내에서 꽤 흔하게 유통되고 있다.

앞서 언급한 것과 같이, 최근 싱가포르 내에서 툿의 무기비소 관련 이슈가 있었다. 싱가포르의 식품에 대한 비소 규제는 국제적으로 허용되는 규칙인 ‘최소량의 원칙’을 기반으로 하고 있다. 이러한 싱가포르 식품청의 식품안전기준을 준수하는 것이 싱가포르 수출 시 가장 주의해야 할 점이다. 이를 위반할 경우, 제품의 현지 판매가 허용되지 않는다.

출처: Giant



해조류 스낵

Q. 싱가포르 수입유통업체가 해조류 수입 시 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가?

A. 현지 바이어들이 해조류 수입 시 가장 중요하게 생각하는 요소는 제품의 품질과 가격이다. 한편으로는 포장 디자인이 중요하게 작용하기도 하며, 해조류 중 특히 툿의 경우에는 원산지로 잘 알려진 상품이다. 따라서, 제품의 원산지 또한 현지 바이어들이 가장 고려하는 중요 요소 중 하나가 될 수 있을 것이다.

출처: Natue's Glory



건조 툿

조미 김

Product Trends

싱가포르 수산물 제품트렌드

싱가포르 해조류 주요기업 분석

주요기업	씨제이 (CJ)		타오카에노이 (Taokaenoi)		김미 (gimMe)	
	규모	직원 수	1만 명 이상	직원 수	1,001-5,000명	직원 수
	해조류 품목 수	2개	해조류 품목 수	25개	해조류 품목 수	10개
	설립연도	1953년	설립연도	2004년	설립연도	2012년
	매출	약 297억 달러	매출	약 2,683만 달러	매출	약 730만 달러
진출 채널	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 페어프라이스, 자이언트 온라인 매장 - 라자다, 쇼피, 자이언트 		<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 페어프라이스, 자이언트 온라인 매장 - 라자다, 쇼피, 자이언트 		<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존, 라자다 	
홍보채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (한국, 글로벌) SNS 플랫폼(한국) - 페이스북, 유튜브 		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 태국) SNS 플랫폼(태국) - 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 트위터 		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌) - 페이스북, 트위터, 인스타그램 	
제품 홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> 한국산 미역 채식주의자, 할랄 인증 밥과 안성맞춤 최고의 바삭함 		<ul style="list-style-type: none"> 한국에서 수입한 해초 코리아안 스타일 고품질의 제조공장 양질의 제품 		<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 유기농 해초 클루텐프리 저칼로리, 저탄수화물 고급 레스토랑 품질 	

주요기업 현황

해초류 품목 주요기업 씨제이(CJ)는 한국의 글로벌 생활문화기업으로 대형 식품 브랜드를 보유한 식품, 식품서비스 계열사 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌을 보유하고 있음. 대기업답게 해초류 제품 뿐만 아니라 식재료, 가공식품, PB 상품, 각종 K-Food 등을 국내외로 생산·유통하고 있음

해당 기업의 조미 김, 김자반 등의 해초류 제품은 페어 프라이스, 자이언트 등 현지 슈퍼마켓 오프라인 매장과 온라인 몰인 라자다, 쇼피 등에 입점하여 판매되고 있음. 자사 글로벌 홈페이지 및 페이스북 등을 통해 기업 및 브랜드 스토리, 제품 홍보, 요리법 등을 공유하고 있으며, 씨제이는 해초류 제품의 원산지 중에서 한국이 유명한 것을 이용하여 제품 홍보 시 ‘한국산’ 을 강조하며 제품 신뢰도를 높이는 것으로 보임

타오카에노이(Taokaenoi)는 태국의 해초 스낵 전문 브랜드로 스낵 외에 기타 가공 해초류 제품도 생산 및 유통 중임. 해당 기업의 해초류 제품은 페어 프라이스, 자이언트 등 현지 슈퍼마켓 매장과 라자다, 쇼피 등의 온라인 몰에 입점하여 판매되고 있으며, 코로나19 이전에는 타오카에노이 랜드를 오프라인 주요 판매 거점으로 활용함. 또한, 글로벌 홈페이지를 통해 제품과 브랜드에 대한 홍보를 진행 중이며, 타오카에노이는 ‘한국산 해초’, ‘고품질 제조공장’ 등 원산지와 품질 관리, 식품의 안전성 등을 강조하는 키워드를 주로 홍보에 활용하고 있음

김미(gimME)는 미국 해초 전문 식품 기업으로 주로 아마존, 라자다 등 온라인 몰을 통해 제품을 유통하고 있음. 김미는 ‘프리미엄 유기농 해초’, ‘저칼로리, 저탄수화물’ 등 건강에 유익한 점을 강조한 홍보 키워드를 주로 사용하고 있음

씨제이의
비비고 햇 바삭김 재래김
5.50달러/4g*12입



김미의
프리미엄 로스티드 씨워드 데리야끼맛
(Premium Roasted Seaweed)
6.59달러/5g*6입



타오카에노이의
그릴드 씨워드 빅롤
(Grilled Seaweed Big Roll)
1.76달러/18g

(*) 조사시점 : 2022년 9월 25일

싱가포르 해초류 주요제품 분석

싱가포르 해초류 온라인 인기제품 Top 3

(*) 조사시점 : 2022년 9월 25일

라자다 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(평가/후기수 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		조미 김	신룡	한국	3.60달러/4봉
2		해조류 스낵	타오카에노이 (Taokaenoi)	태국	2.30달러/32g
3		바삭한 해조류 스낵	씨제이 (CJ)	한국	18.30달러 /15g*36봉
쇼피 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		조미 김	씨제이 (CJ)	한국	4.40달러 /4g*12개입
2		김자반	씨제이 (CJ)	한국	2.80달러/50g
3		구운 해조류 롤 (Grilled Seaweed Roll)	타오카에노이 (Taokaenoi)	태국	1.76달러/18g

싱가포르 해초류 온라인 인기제품 Top 3

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(평가/후기수 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		오가닉 로스티드 씨워드 시트 (Organic Roasted Seaweed Sheets)	김미 (gimMe)	미국	24.29달러 /5g*20봉
2		텐푸라 씨워드 (Tempura Seaweed)	타오카에노이 (Taokaenoi)	태국	2.30달러 /40g
3		오가닉 로스티드 씨워드 스낵 (Organic Roasted Seaweed Snack)	씨스넥스 (SeaSnax)	미국	15.90/5g*6팩

Distribution Trends

싱가포르 수산물 유통트렌드

싱가포르 수산물 유통구조

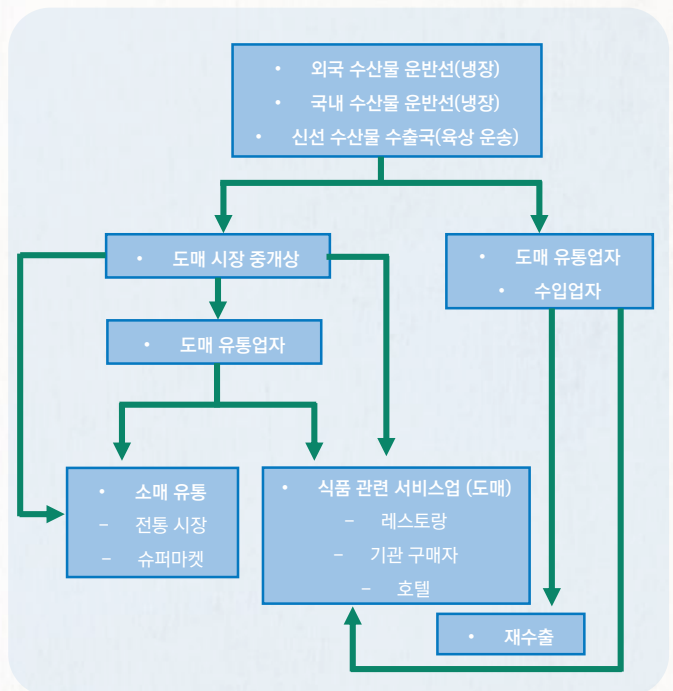
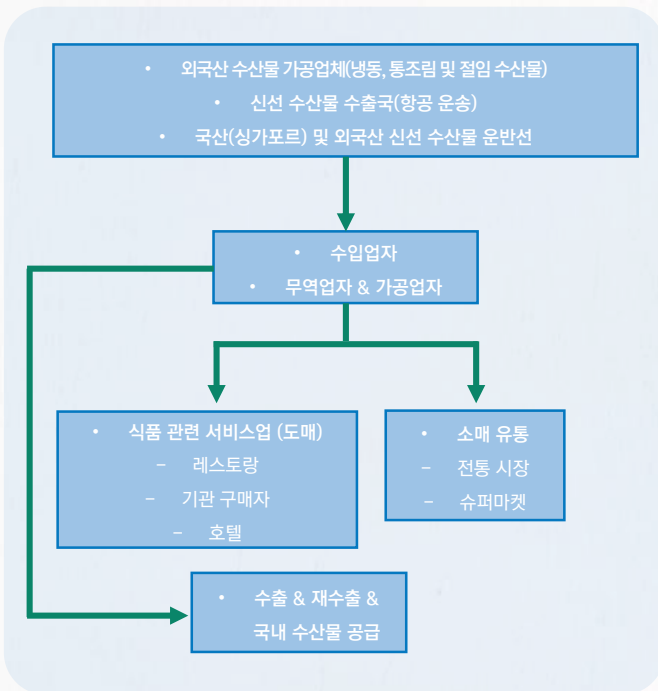
싱가포르 신선 수산물 유통구조

싱가포르 신선 수산물 및 수산 가공품은 여러 단계를 거쳐 최종 소비자에게 도달하게 되며, 일부 수산물은 재포장 및 재가공되어 재수출되기도 함

수산물 유통은 일반적으로 신선 상태에 가까울수록 단순한 편이며, 수입업체가 유통업체 및 중개상 역할을 대신하여 도매 및 소매 업체와 직접 거래함

한편, 싱가포르 내에서 냉장, 냉동 및 통조림 등 수산 가공품의 유통구조는 일반적으로 도매 시장 중개상이 도매 유통업자와 직접 거래 후, 도매 유통업자가 제품을 도·소매업체에게 공급하는 양상임. 다만, 일부 도매 시장 중개상은 도매 유통업자를 거치지 않고 바로 도매업체들과 거래하기도 하며, 슈퍼마켓과 같은 소매업체가 직접 수입하는 경우도 있음

싱가포르 수산물 유통구조



출처: FAO

싱가포르 수산가공식품 유통구조

2021년 기준 '가공육, 수산가공품 및 육류대체품' 유통채널 중 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 싱가포르에서 75.9%, 한국에서 57.0% 점유하며 양국 모두에서 가장 높은 비중을 차지함. 한편, 점유율 2위 채널로는 싱가포르에서는 '개인 및 기타 식료품점'이 18.7%를 점유했으며, 한국에서는 '온라인' 채널이 18.8%를 점유함

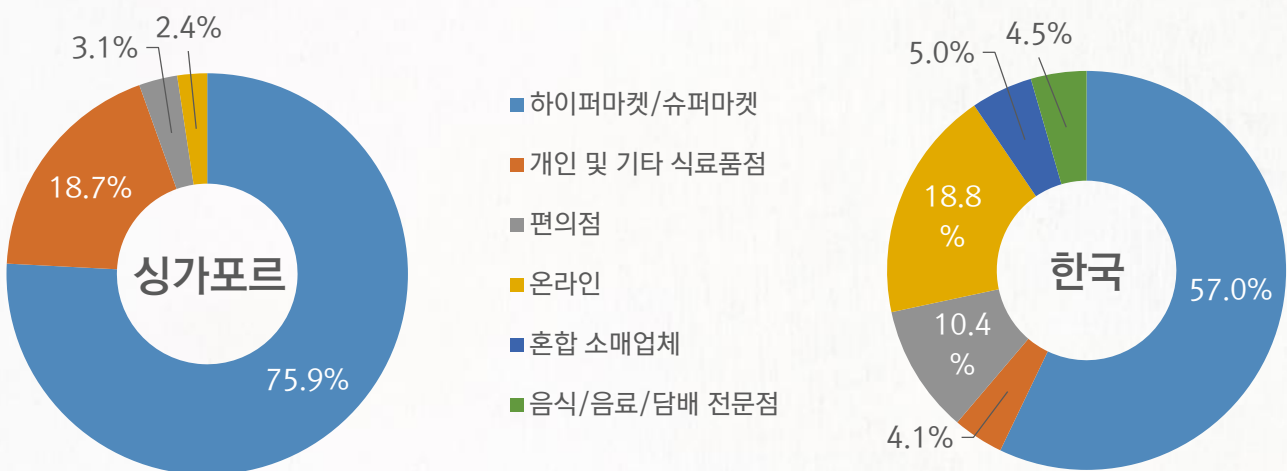
코로나19 이후 싱가포르의 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계에서는 배달 혹은 셔틀버스 운행과 같은 서비스가 증가함. 또한, 하이퍼마켓은 해산물을 비롯한 신선식품을 대량으로 구매하고 다양한 수입 식품을 접할 수 있다는 점이 강점으로 꼽히며, 특히, 한국 가공수산물 중 김이 한류 열풍으로 큰 인기를

끌고 있어, 이에 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 납품하는 방식으로 활발히 유통되고 있음⁴⁾

싱가포르 현지 주요 아시안/한인마트 업체로는 일본계 아시안마트 돈돈돈키 (DON DON DONKI) 및 한인마트 이마트(Lee Mart)가 있음. 2021년 기준 돈돈돈키는 싱가포르 전역에 12개 매장을 보유하고 있으며, 이마트는 4개 매장을 운영 중이며, 대다수 아시안/한인마트가 배송 서비스를 제공하는 것으로 조사됨

또한, 주요 수산물 전문 유통 업체로 수산식품 이외에도 육류, 와인 등 취급하는 제품 범위가 매우 다양한 컬리나(Culina), 수산물 전문 판매점인 에버그린씨푸드(Evergreen Seafood), 피쉬마트 (Fishmart) 등이 있음

2021년 싱가포르 및 한국 '가공육, 수산가공품 및 육류대체품소매유통채널' 점유율



출처: 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarket in Singapore Country Report」, 2022.02

싱가포르 수산물 주요 유통채널

주요 유통채널 정보

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
주룽항수산시장 (Jurong Fishery Port)	도매시장	싱가포르 피셔리 포트로드 (Fishery Port Rd.)	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 주요 항구인 주룽 항구에 1969년 개설 • 싱가포르 식품청이 운영하는 공식 수산물 도매 시장 2곳 중 한 곳 • 2020년 기준 싱가포르 수입 수산식품의 약 30%가 주룽 항구를 통해 수입 	<ul style="list-style-type: none"> • 각종 수산물 	1개
세노코항 수산 시장(Senoko Fishery Port)	도매시장	싱가포르 31 어텡밸리 로드 (Attap Valley Rd.)	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 식품청이 운영하는 공식 수산물 도매 시장 2곳 중 한 곳 • 2020년 기준 싱가포르 수입 수산식품의 약 4%가 세노코 항구를 통해 수입 • 1997년 운영을 시작해 2023년까지 운영 예정 	<ul style="list-style-type: none"> • 각종 수산물 	1개
페어프라이스 (FairPrice)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	싱가포르 주쿤 #13-01 (Joo Koon)	<ul style="list-style-type: none"> • 1973년 싱가포르 전국노동자연합 산하의 협동조합으로 시작 • 2020년 사회소수계층 전용 매장 시간제 운영 • 2022년 비자(Visa)와 협업하여 인공지능 기반의 무인 매장 개점 • 자사 온라인몰 통해 주문 시 온디맨드 딜리버리 서비스 제공 • 현지인이 가장 많이 이용하는 슈퍼마켓 	-	약 230개

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
마켓플레이스 바이제이슨스 (Market Place by Jasons)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	싱가포르21 템파인 (Tempines)	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 신선식품 등 중고가 제품을 전문적으로 취급하는 콜드스토리지(Cold Storage) 산하 브랜드 온라인 몰을 통해 각종 신선식품 배달 서비스 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 곡물류 음료류 신선식품 주류 즉석식품 소스류 유제품 냉동식품 	약 41개
솔마트 (SolMart)	아시안마트 /한인마트	싱가포르 (Singapore)	<ul style="list-style-type: none"> 2002년 설립되어 김치 등 한국 식품 전문 판매 업체 온라인 몰 주문 시 배송 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품 간편식품 스낵류 육류 해산물 냉동식품 	4개
돈돈돈키 (Don Don Donki)	아시안마트 /한인마트	싱가포르 마리나블러바드 (Marina Boulevard)	<ul style="list-style-type: none"> 일본 돈키호테의 모기업인 PPIH 그룹에서 운영 매장 내 푸드코트에서 다양한 일본 음식 서비스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 스낵류 조리식품 소스류 즉석식품 신선식품 생활용품 	12개
컬리나 (Culina)	수산물 전문점	싱가포르 (Singapore)	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 고메 요리를 판매하는 프리미엄 슈퍼마켓 B2C 매장 외에도 도매 판매를 위한 창고 1개 보유 파이낸셜타임스 선정 세계 50대 식품관 중 1곳으로 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품(수산식품, 육류, 과일 등) 수입식품 즉석식품 소스류 주류 	1개
더씨푸드마켓 플레이스바이 송피쉬 (The Seafood Market Place By Song Fish)	수산물 전문점	싱가포르 19 피셔리포트 로드 (Fishery Port Rd.)	<ul style="list-style-type: none"> 1975년 설립된 싱가포르 최초의 B2C 수산물 전문 판매점 특수 부위 수산물 취급 저렴한 가격에 냉동식품을 전문적으로 판매하는 콘셉트의 테이스티팜바이송피쉬 (Tasty Farm By Song Fish) 매장 1개 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 신선수산물 냉동 수산물 육류 베이커리류 소스류 차(茶)류 스낵류 	9개

Trade Barriers

싱가포르 수산물 진입장벽

싱가포르 수산물 통관검역 절차

수출 전 사전준비

- 국립수산물품질원 생산·가공시설 등록 가능
- 필수 인证은 없으나, HACCP 인证 권장
- 싱가포르 식품청 무역 라이선스 등록 필수
- 식품규정과 식품청의 식품판매법 준수
- 원산지 증명서 발급 필요
- 라벨링 필수요건: 식품명, 원산지, 원재료명, 순중량, 제조업체 정보

국내 수산물 수출신고 및 통관

- 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령
- 서류심사 또는 물품검사 실시
- 신고 수리일로부터 30일 이내 적재
- 필요 서류 : 수출신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서 등

국내 수산물 수출검역 및 검사

- 국립수산물품질관리원에서 지정한 수산물이나 싱가포르의 요청에 따라 검사가 필요한 경우 실시
- 수출검역 : 서류/임상/정밀
- 수출검사 : 서류/관능/정밀

싱가포르 수산물 수입신고 및 통관

- 수입신고서는 TradeNet을 통해 제출
- 수입업체 사전등록必
- 필요서류: 통관허가증(CPP), 송장, 적하목록, 선하증권 및 항공운송장 등

싱가포르 수산물 수입검역 및 검사

- 온라인 예약
- ✓ 싱가포르 식품청의 'Inspection & Laboratory e-Service'를 통해 온라인 예약 가능
- ✓ 검사 사전 온라인 예약 (미예약 즉석 검사는 결과를 받아볼 수 없음)
- ✓ 통관허가증(CPP), 송장, 위생증명서 등의 서류 필요

수산식품 반출 및 현지 유통

싱가포르 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ① 모든 수입품에 적용되는 GST

싱가포르는 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 모든 수입품에 대하여 기본적으로 관세를 부과하지 않으나, 싱가포르로 수입되는 모든 상품에 대해 상품 및 서비스 세금(GST, Good & Service Tax)이 부과되며 현재 GST 세율은 7%임

Issue ② 수입업체 사전등록 必

싱가포르에서는 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SEA)에 수입업체 면허 취득 또는 등록을 사전에 마쳐야 함. 수산물의 경우, 수산물 수입 및 수출, 환적 허가를 받아야 하며, 싱가포르 식품청 온라인 홈페이지를 통해 수입허가를 신청하여 통관 허가증(CCP)을 먼저 발급받아 등록할 수 있음. 또한, 회계기업청(ACRA)에 등록된 회사만 식품청 등록이 가능함. 추가로, 싱가포르 식품청의 별도 요구 시 수입업자는 수출국 규제기관으로부터 생산 시설의 식품안전 관리 수준 평가 서류를 발급받아 제출해야 하며, 제품 시험의 의무는 없으나 품질 관리를 위해 시험 기관의 제품 분석을 받을 것을 권고하고 있음

Issue ③ 라벨링 규정

싱가포르에서 판매되는 모든 사전 포장식품에는 일반 표시 요건에 따른 필수 정보인 '제품명', '원재료', '알레르기 정보', '용량(순중량)', '제조업체 정보', '원산지'가 표시되어야 함. 선택사항으로는 '유통기한', '사용방법', '영양 및 건강 강조 표시' 등이 있으며, '영양 및 건강 강조 표시'의 경우 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함

라벨은 소비자가 확인하기 쉬운 곳에 영어로 표기해야 하며, 스티커 라벨도 사용 가능하나 기존 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하고, 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않아야 함

기타 식품 표시기준은 싱가포르 식품청 홈페이지 또는 싱가포르 법률 정보 시스템 홈페이지에서 확인가능 함

싱가포르 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ④ 식품 첨가물 및 중금속 기준 설정

2021년 10월부터 시행된 싱가포르 「식품 규정 (Food Regulation)」 개정안에 따라 스테비올 배당체(Steviol Glucosides) 및 중금속 제한기준이 새롭게 설정됨

수산식품 중 반가공 수산식품, 완전가공 수산식품, 반가공 캐비어 및 기타 어란 제품에 스테비올 배당체를 사용할 수 있으며, 100ppm의 기준치를 준수해야 함. 생선 통조림 등 제품과 어류, 갑각류 및 연체동물은 비소 1ppm, 납 2ppm의 기준치를 유의해야 하며, 해조류와 관련하여서는 무기비소 2ppm, 카드뮴 2ppm의 기준치를 준수해야 함. 특히 톳의 경우, 해수에서 무기비소를 자연적으로 흡수 및 축적하기 때문에 주의가 필요함

싱가포르 식품청은 톳의 무기비소 함유량에 대한 글을 홈페이지에 게재하는 등 이에 대한 주의를 요하고 있음. 높은 수준의 무기비소를 장기간 섭취할 시, 암 및 피부 병변과 같은 건강문제로 이어질 수 있으며, 이러한 문제를 예방하기 위해 싱가포르 식품청에서도 식품 안전을 보장하고자 국제 표준에 따라 중금속 제한 기준을 설정하고 있음. 이러한 싱가포르 식품청의 식품안전 기준을 준수하지 않는 식품은 판매가 허용되지 않으므로 각별한 주의가 필요함

Issue ⑤ 수입식품 검사

일반적으로 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 검사대상에 해당하며, 의무적으로 취득해야 하는 식품 인 증은 별도로 없는 것으로 확인됨. 싱가포르 식품청의 온라인 시스템(SFA Inspection & Laboratory e-Services)을 통해 수입 식품 검사를 신청할 수 있음

식품 검사 시에는 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련 서류, 검사대상제품 등을 제출해야 하며, 검사 결과, 요건을 충족하지 못하는 제품은 반송 또는 폐기 처분되며 경우에 따라 수출이 중지될 수 있음

싱가포르 식품청(SFA)은 품목별 수입 요건을 규정하고 있어 이에 대하여 사전파악이 필요함. 특히, 수산가공식품은 수출국 식품 당국의 적절한 감독하에 제조되어야 하며, 일부 품목의 경우, 이를 증명하는 서류가 첨부하거나 싱가포르 식품청에 적용 가능한 품질 보증 프로그램을 지니고 있음을 증명해야 함. 예를 들어, 포장된 미네랄이나 식수, 코코넛 밀크, 유아용 시리얼, 최소 가공된 과일 및 채소 등의 식품은 위생적인 조건에서 생산되었다는 서류 첨부가 필요함. 이러한 가공식품 품목에 해당되지 않더라도 HACCP인증서, GMP 인증서, 건강증명서, 수출증명서, 제조공장 면허 등을 요구할 수 있음