



No. 2022-40  
품목 돼지고기(Pork)  
HS CODE 0203.11  
국가 태국(Thailand)



# C.O.N.T.E.N.T.S

<b>I</b>	<b>시장 현황 및 통계</b>	<b>3</b>
	1. 생산 및 시장 현황 2. 수출입 통계	
<b>II</b>	<b>트렌드</b>	<b>12</b>
	1. 소비 트렌드 2. 빅데이터 분석	
<b>III</b>	<b>유통</b>	<b>17</b>
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
<b>IV</b>	<b>통관 및 제도</b>	<b>27</b>
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
<b>V</b>	<b>시사점</b>	<b>39</b>

# I

## 시장 현황 및 통계



## 01

## 생산 및 시장 현황

## 태국 양돈 산업 시장 현황

태국 축산개발부(Department of Livestock Development, 이하 DLD)에 따르면, 태국의 축산업은 양계와 양돈 산업을 주축으로 발전하고 있음. 2021년 기준 태국의 돼지 총 사육 규모는 약 1,310만 마리로, 전 세계 돼지 수 약 7억 5,000만 마리 기준 1.7%를 차지하고 있음

- 2021년 농부 및 동물 개체 수 관련 자료에 따르면, 2021년 2월 18일 기준 토종닭의 개체 수가 1억 903만 마리로 가축사육 중 가장 높게 나타남
- 그 외, 돼지(약 1,310만 마리), 육우(약 736만 마리), 물소(약 146만 마리), 젖소(약 81만 마리) 순으로 높게 나타남
- 농부 수의 경우, 토종닭의 농부 수가 약 272만 명으로 가장 높게 나타났으며, 그 외 육우(약 110만 명), 물소(약 26만 명), 돼지(약 19만 명), 젖소(약 2만 명) 순

지역별 돼지 사육 분포는 제7 행정구역이 약 28.81%로 가장 높게 나타났으며, 전반적으로 중부의 사육 밀도가 가장 높게 나타남

- 태국은 축산 행정체계에 따라 9개의 축산 행정구역으로 구분하여 관리하고 있음
- 각 구역들은 지리적으로 태국 중부의 1구역과 7구역, 동부의 2구역, 북동부의 3구역과 4구역, 북부의 5구역과 6구역, 그리고 남부의 8구역과 9구역으로 구분됨
- 2020년 기준 전체 지역 중 돼지가 가장 집중되어 있는 행정구역은 7구역(28.81%), 2구역(13.96%), 8구역(10.78%)인 것으로 발표됨
- 돼지 사육밀도가 가장 높은 상위 3개 지역은 중부지역인 랏차부리, 수판부리, 롬부리에 위치함. 반면, 태국의 수도인 방콕과 수도권 도심을 제외하고 사육밀도가 가장 낮은 곳은 태국 남부지역으로 알라, 파타니, 나라티왓으로 확인됨



표 1

글로벌 HS CODE HS CODE 0203.11 사육 규모

(단위: 마리, 명)

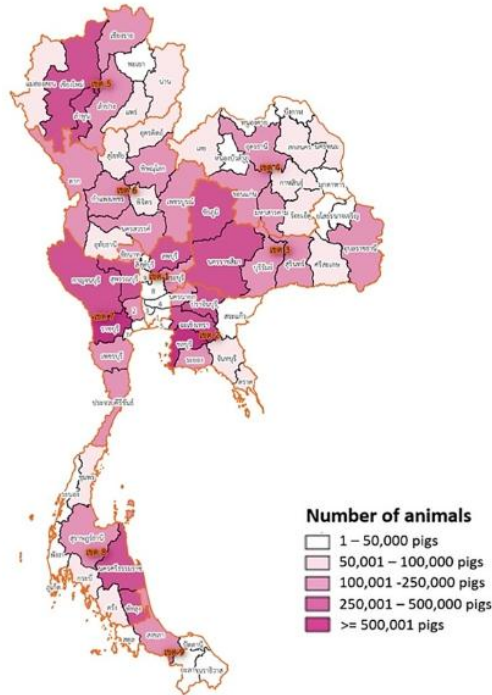
국가	육우	젖소	물소	돼지	토종닭	합계
개체 수	7,364,967	806,441	1,463,022	13,101,176	109,034,761	131,770,367
농부 수	1,096,616	24,252	256,849	191,588	2,720,316	4,289,621

자료: 태국축산개발부(DLD)



그림 2

## 태국 지역별 돼지 사육 분포(2020년)



자료: 태국축산개발부(DLD)

2020년 기준 전국 양돈장의 숫자는 16만 8,529개소로 확인되었으며, 양돈장의 대다수인 91.48%가 50두 미만을 사육하고 있는 소규모 농장임

- 반면, 전체 양돈농가의 0.17%에 해당하는 일부 양돈장에서만 5,000마리 이상으로 대규모 사육이 이뤄지고 있는 것으로 확인됨

소규모 농장(50마리 이하 사육)의 유형은 백야드 농장(backyard farm)과 상업화된 농장으로 분류할 수 있음

- 백야드 농장은 일반적으로 태국 토종 돼지품종을 사육하고, 번식돈과 비육돈의 구분 없이 여러 종류의 돼지를 같이 키움
- 이와는 대조적으로 상업화된 농장은 규모가 작더라도 번식돈과 비육돈을 구분하여 사육하는 형태를 갖추고 있음

태국 내 종돈장에서 사육되고 있는 종돈의 규모는 약 132만 8,000마리로 대부분 양돈산업을 선도하고 있는 대기업들이 소유하고 있음

- 또한, 총 사육두수가 증가하고 농가 수는 감소하면서 점차 규모화된 농장이 증가하는 추세임
- 따라서 태국 양돈산업은 대기업을 중심으로 고효율 및 대규모화가 진행되고 있음을 알 수 있음





표 3

사육 규모에 따른 태국의 돼지농장 분류

(단위: 두, 호, %)

농장 규모	돼지 사육 농장의 수	
	2018년	2020년
1~50두	172,735호(93.51%)	154,165호(91.48%)
51~500두	9,197호(4.98%)	10,648호(6.32%)
501~5,000두	2,539호(1.37%)	3,432호(2.04%)
>5,000두	246호(0.13%)	284호(0.17호)

자료: 태국축산개발부(DLD), 한돈(Pig&amp;Pork)

태국 양돈산업에서 활용되는 종돈의 대부분은 유럽 국가에서 들어오고 있으며, 지속적으로 유전력이 개선된 종돈을 수입하는 추세임

- 특히 최근 세계적으로 많은 관심을 받고 있는 덴마크 종돈의 경우 이미 오래 전부터 태국에서 널리 활용되고 있었음
- 이 외에도 미국의 PIC, 네덜란드의 Topigs Norsvin, 영국의 JSR과 같은 다른 기업들의 종돈들도 태국 양돈산업에서 활용되고 있음

## 태국 신선 돼지고기 시장 현황

Euromonitor International에 따르면, 2021년 육류 소매 판매량은 전년 대비 5.3% 감소한 138만 2,500톤으로 최근 5년간(2017~2021년) 연평균 1.8% 증가한 것으로 나타남. 2021년 소매 판매액은 전년 대비 1.3% 감소한 2,232억 6,590만 바트(약 8,264억 원)로 최근 5년간 연평균 5.2% 증가함

- 2021년 가장 큰 비중을 차지한 가금류의 소매 판매량이 전년 대비 8.5% 감소하면서 전체 육류 소매 판매량의 감소세에 직접적인 영향을 미침
- 2021년 코로나19 3차 확산세가 거세지면서 가금류 공장 노동자의 코로나 감염으로 공장 운영을 잠정 중단하는 사태가 발생함. 이에 따라 가금류 생산 및 수출이 타격을 입음
- 육류의 소매 판매량과 판매액 모두 2021년을 제외하고는 증가세를 기록함

2021년 소매 판매량 기준 육류 종류별 비중은 가금류가 76만 2,000톤으로 55.1%를 차지함

- 그 외 돼지고기 33.2%, 소고기·송아지 고기 11.2%, 기타 육류와 양고기·염소고기가 각각 0.2%를 기록함

최근 5년간 가장 높은 증가세를 나타낸 육류는 소고기·송아지 고기로 4.5%를 기록하여 육류 평균(5.9%) 대비 약 2.5배 높게 나타남

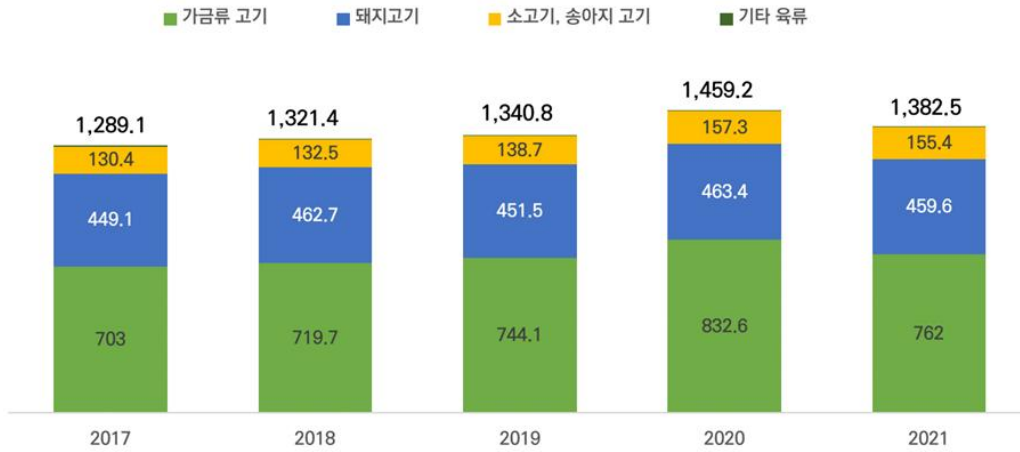
- 그 외, 양고기·염소고기(2.4%), 가금류(2.0%), 돼지고기(0.6%) 순이며, 기타 육류는 -8.0%의 높은 폭의 감소세를 기록함



그림 4

태국 육류 소매 판매량 추이(2017-2021년)

(단위: 천 톤)



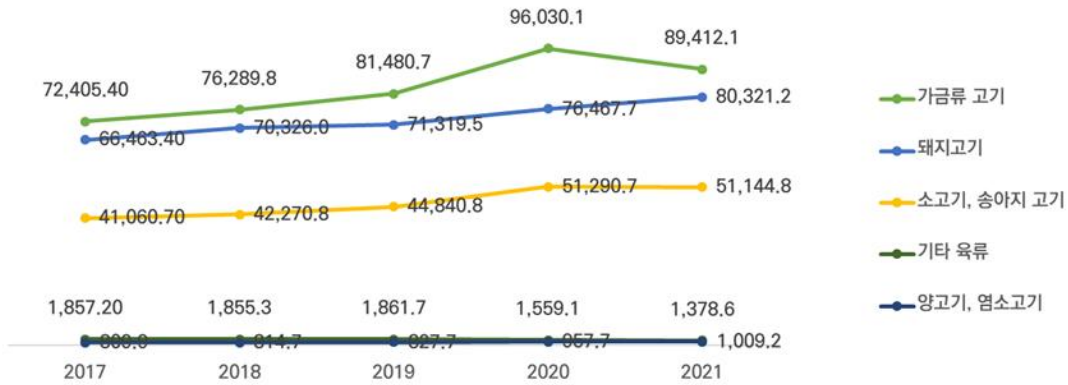
자료: Euromonitor International



그림 5

태국 육류 소매 판매액 추이(2017-2021년)

(단위: 백만 바트)



자료: Euromonitor International

태국 정부가 코로나19와 아프리카돼지열병(ASF)으로 피해를 입은 양돈 중소농가를 지원하면서 돼지고기 소매 판매량은 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 3.9% 증가하여 2026년 약 83만 3,600톤에 이를 것으로 전망됨

- 글로벌 돼지고기 최대 생산국인 중국은 몇 년 전부터 확산된 아프리카돼지열병(ASF)으로 천만 마리 이상의 돼지를 도살한 바 있음. 이에 따라 돼지고기 수급 부족으로 가격이 상승하였고 태국도 돼지고기 가격 상승세에 영향을 받음
- 태국 정부는 2019년부터 돼지 이동을 제한하는 정부 정책으로 아프리카돼지열병(ASF) 확산을

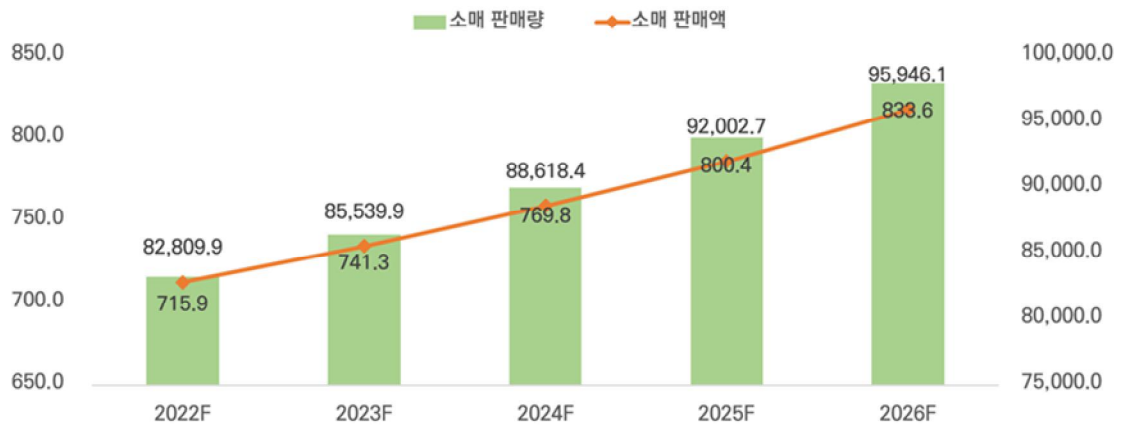
- 방지할 수 있었으며 인접국가로 수출을 확대하게 됨. 그러나, ASF 외에도 돼지 생식기 호흡기 증후군(PRRS)이 일부 지역을 중심으로 확산되면서 태국 내 양돈 농가가 피해를 입고 있음
- 태국 정부는 코로나19와 아프리카돼지열병(ASF)으로 피해 입은 농가를 지원하고 산업의 구조조정을 검토하고 있음. 이에 따라 향후 태국의 돼지고기 시장 전망은 긍정적으로 평가됨



그림 6

태국 돼지고기 소매 판매량 및 판매액 전망(2022-2026년)

(단위: 천 톤, 백만 바트)



자료: Euromonitor International



# 02 수출입 통계

## 신선 돼지고기 글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11) 수입 규모는 22억 5,286만 달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.0% 감소함

- 수입량은 전년 대비 10.7% 증가한 2019년을 제외하고는 모두 감소세를 나타냄
- 국제 돼지 수급에 절대적인 영향을 주고 있는 중국의 자체 생산량 증가로 인한 수입 감소, 곡물가 급등, 최대 수출국 중 하나인 독일의 아프리카돼지열병 발병 등에 따른 돈가 상승이 주요 원인으로 분석됨

최대 수입국은 독일로 2021년 6억 7,113만 달러를 수입하여 글로벌 수입 비중의 29.8%를 차지함

- 그 외, 폴란드(16.3%), 이탈리아(10.9%), 그리스(5.5%) 순으로 높게 나타남

최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 22.6%의 높은 증가세를 기록한 루마니아를 제외하고는 상위 4개국 모두 감소세를 기록함

- 그리스(-7.5%), 독일(-6.0%)과 이탈리아(-6.0%), 폴란드(-1.2%) 순으로 큰 폭의 감소세를 기록함

2021년 태국의 신선 돼지고기 수입액은 최근 5년간(2017-2021년) 확인되지 않음

한국의 수입 규모는 2019년 3,000달러가 가장 최근 실적이며, 최근 2년간(2020-2021년) 수입 실적이 없는 것으로 확인됨



표 7

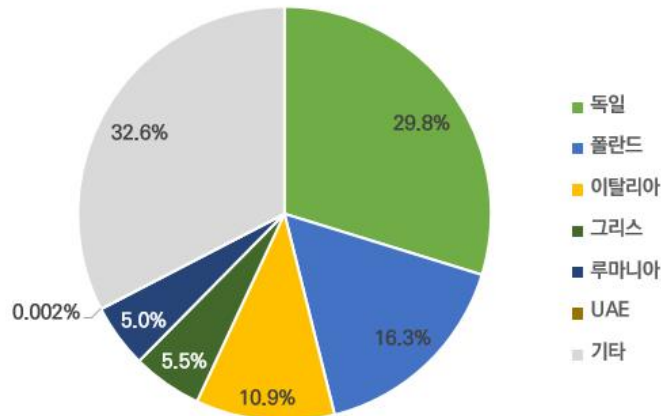
글로벌 신선 돼지고기 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	2,446,753	2,280,600	2,524,207	2,374,697	2,254,859	-2.0
1 독일	857,847	746,057	851,396	737,556	671,125	-6.0
2 폴란드	386,641	436,440	429,229	395,944	368,483	-1.2
3 이탈리아	313,629	302,415	358,054	304,323	245,378	-6.0
4 그리스	167,974	150,279	166,658	135,343	123,030	-7.5
5 루마니아	49,724	59,151	79,066	87,720	112,401	22.6
- 한국	39	26	3	-	-	-100.0

자료: ITC

그림 8 글로벌 신선 돼지고기 국가별 수입 비중 현황(2021년)



자료: ITC

## 신선 돼지고기 태국 수입 규모

태국의 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11) 수입 통계는 최근 5년간(2017-2021년) 확인되지 않으므로, 상위 코드인 HS CODE 0203<sup>1)</sup>를 기준으로 수입액을 조사함

2021년 태국의 신선 돼지고기 수입액은 27만 8,000달러를 기록함. 對일본 수입액이 26만 8,000달러로 전체 비중의 96.4%를 차지함

- 최근 5년간 對한국 수입액은 확인되지 않음

표 9 태국의 신선 돼지고기 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	0	12	93	1754	278	-
1 일본	0	0	0	57	268	-
2 스페인	0	0	0	2	10	-

자료: ITC

1) HS CODE 2023: 돼지고기(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다), HS CODE 2023.11: 도체(屠體)와 이분도체(二分屠體)

## 신선 돼지고기 한국 수출 규모

2021년 한국의 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11.0000) 수출 규모는 약 503만 달러를 기록했으며, 對홍콩 수출액이 485만 달러로 전체의 96.5%를 차지함

- 그 외, UAE(1.5%), 인도(1.5%), 이라크(0.5%) 순
- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 85.9%를 기록했으며, 對홍콩 수출액 증가가 전체 수출액의 증가를 견인함
- 對태국 수출액은 2017년 17만 2,000달러를 기록한 이후 최근 4년간(2018-2021년) 확인되지 않음

한국육류유통수출협회(KMTA)의 돼지고기 수출 통계에 따르면, 가장 최근인 2022년 8월 누적 기준 수출 실적은 1,792만 달러, 4,691톤으로 확인됨

- 최근 5년간(2017-2021년) 수출량과 수출액의 연평균 성장률은 각각 51.4%, 55.2%로 확인됨

표 10 한국 신선 돼지고기 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
<b>글로벌</b>	421	277	400	3,624	5,027	85.9
1 홍콩	235	241	244	3,475	4,852	113.2
2 UAE	0	11	66	97	77	-
3 인도	0	0	0	32	73	-
4 이라크	14	19	38	14	24	14.4
5 알제리	0	0	0	6	0	-
6 라오스	0	0	52	0	0	-
7 태국	172	0	0	0	0	-

자료: ITC

그림 11 통관 기준 한국의 신선 돼지고기 수출 규모 추이(2017-2022년 8월)

(단위: 톤, 천 달러)



자료: 한국육류유통수출협회(KMTA)

# II

## 트렌드



# 01 소비 트렌드

## 태국 아프리카돼지열병 관련 동향

태국은 2022년 1월 14일 세계동물보건기구(OIE)에 자국 내 아프리카돼지열병(ASF) 발병 사실을 정식 통보하여 아시아-태평양 지역 국가 가운데 16번째 ASF 발병국이 됨

- 태국 정부는 2020년 11월 애완용 미니 돼지 3두가 ASF로 판정된 이후 지난 1년간 떠돌았던 태국의 ASF 발생을 처음으로 공식화함
- 과거 태국 최북단에 위치한 치앙라이주에서 200마리 이상의 돼지가 안락사되어 매몰 처리된 바 있으며, 대내외적으로 ASF가 강하게 의심되어왔으나 태국 정부는 공식적으로 인정하지 않았음
- 그러나 2022년 1월 11일 방콕 내 애완돼지 3마리와 나콘빠툼 지역(도축장) 유래 돼지 샘플 1점에서 검사 결과 양성이 확인되면서 ASF 발병 사실을 공식적으로 통보함
- 태국발 돼지고기 제품에서 ASF 유전자를 확인한 대만은 이번 태국 정부의 공식 ASF 인정 소식에 발 빠르게 해외입국자를 대상으로 자국으로 태국산 돼지고기 또는 관련 제품을 가져오지 말 것을 알리고, 적발 시 최초 위반에도 20만 위안(한화로 859만 원)의 벌금을 부과할 것이라고 강하게 경고함

태국은 2022년 첫 발생 보고 이후 소규모 사육 돼지에서 지속적으로 발생 중이며, 2022년 5월 누계 기준 77개 주 중 31개 주에서 총 92건이 발생한 것으로 확인됨

- 가장 최근 자료인 2022년 10월 19일 농림축산검역본부에 보고에 따르면 Tha Kham 지역 소규모 농가에서 아프리카돼지열병(ASF)이 발생함

아프리카돼지열병(ASF) 발병에 따른 가격 폭등으로 수출 금지 조치 실시

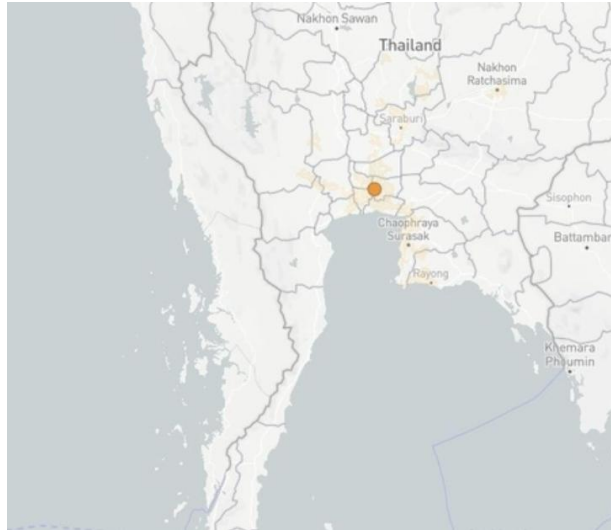
- 아프리카돼지열병(ASF)으로 돼지고기의 공급이 부족해진 상태에서 코로나19 방역 조치 완화로 식당 영업 재개 및 무격리 입국 등 외국인 관광 유입 증가로 돼지고기 수요가 증가함
- 이로 인해 최근 태국 내 돼지고기 가격이 2021년(115바트) 대비 두 배 가까이 폭등한 210~250바트가 되면서 소비자들의 불만이 급등함
- 태국은 매년 인근 캄보디아, 베트남, 라오스 그리고 미얀마에 양돈 농가에서 기르는 돼지의 5%가량을 수출해왔으나, 이번 사태를 계기로 긴급하게 2022년 4월 초까지 3개월간 생돈 수출을 금지함
- 태국 농업부는 2021년의 경우 돼지 1,800만 마리가 내수 시장에 공급됐지만, 올해는 1,500만 마리 정도에 그칠 것으로 전망하고 있음. 이에 따라 양돈업자협회는 공급 부족을 해소하기 위한 단기 방책으로 돼지고기 수입을 늘릴 것을 정부에 촉구함





그림 1

## 아프리카돼지열병(ASF) 발병 추정 애완돼지 사육 장소



자료: 태국 정부, 돼지의 사람(Pigpeople.net)

## 대체육 관련 소비 동향

최근 건강에 대한 관심 증가로 비건 시장이 급격히 증가하면서 식물성 대체육에 대한 수요가 높아지고 있음

- 2019년 태국 채식 제품 시장 규모는 약 280억 바트(약 1,037억 원)를 기록했으며, 향후 5년간(2020-2024년) 연평균 10% 성장하여 2024년에는 450억 바트(약 1,666억 원)에 달할 것으로 예상됨
- 건강과 환경을 생각하는 소비자들이 많아지며 비건 시장 규모가 나날이 확대되고 있음. 유명 온라인 설문조사 플랫폼 라쿠텐에 따르면, 태국 소비자들이 비건 식품을 구매하는 가장 큰 이유로 '건강에 이롭다'가 남녀 평균 69.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 외 '종교·문화적 채식주의', '가축복지에 대한 우려', '맛' 등으로 높게 나타남
- 또한, 코로나19 이후 식품공급 안전에 대한 경각심까지 높아지면서 기존 육가공 식품을 대체할 식물성 고기에 대한 관심이 높아지고 있음

스타트업부터 대기업까지 다수 태국 기업들이 대체육 시장에 뛰어들고 있으며, 식물성 대체육 제품은 간고기와 즉석조리 형태로 시판 중

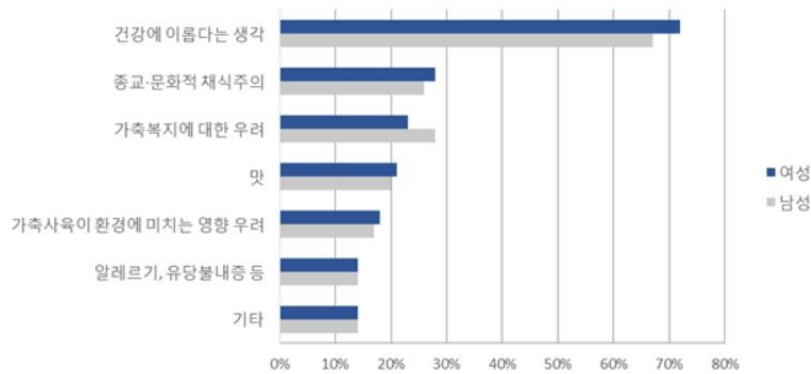
- 식품 OEM 수출을 주로 하던 태국 기업 NRF는 식물성 고기 개발에 집중하여 대체육 전문 업체 최초로 2020년 태국 증시에 상장한 바 있음
- 대표적인 태국 대체육 가공업체 Meat Avatar는 대표 설탕 제조업체 Mitr Phol Group으로부터 투자를 받아 간고기와 삼겹살 대체육 제품을 Black Canyon, Audrey Cafe와 같은 대형 프랜차이즈에 납품 중임
- More Foods Innotech는 옥수수 시장 점유율 1위 업체인 V Foods로부터 투자금을



유치했으며, More Meat라는 브랜드로 식물성 간고기와 완자를 판매 중  
 - 2021년 6월 V Foods와 고품질 해산물 제조업체 Thai Union PCL은 식물성 식품 개발 및 확장을 위해 MOU를 체결함

그림 2 태국 비건식품 구매 이유에 관한 설문조사

(단위: %)



자료: 라쿠텐 인사이트(Rakuten Insight)

표 3 태국 대체육 시장 현지 기업 제품 현황



Meat Avatar	More Foods Innotech (More meat)	Charoen Pokphand Foods (Meat Zero)	Let's Plant Meat
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설탕 제조사 Mitr Phol Group으로 부터 투자유치</li> <li>- Huasenghong Dimsum, Ros'ni yom, Kub Kao's Kub Pla 등 대형 프랜차이즈에 납품 중</li> <li>- 간고기: 115바트 (240g)</li> <li>- 삼겹살: 122바트 (200g)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 옥수수 가공업체 V Foods로부터 투자 유치</li> <li>- 간고기: 89바트 (200g)</li> <li>- 완자: 89바트 (100g)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품기업 CPF 자사 브랜드</li> <li>- 태국 KFC Green Store에 대체육 납품</li> <li>- 간고기, 너겟, 즉석조리제품 등 다양한 제품군</li> <li>- 간고기 79바트 (220g)</li> <li>- 삼겹살 79바트 (200g)</li> <li>- 즉석조리 스파게티: 45바트(250g)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 치앙마이 소재 양념 및 향신료 제조사 Nithi Fodos 자회사</li> <li>- 간고기: 79바트 (150g)</li> <li>- 버거패티: 79바트 (113g)</li> </ul>

자료: 각 사 홈페이지

태국에 시판되고 있는 대체육 제품의 주재료는 대두, 완두, 쌀, 표고버섯, 치마버섯 등이며 아직 원재료를 단순 가공하는 형태의 제품이 대다수임. 또한 일반 돼지고기 대비 가격이 매우 높은 가격으로 유통 중

- 대체육을 선도하는 미국산 제품도 태국에 진출한 바 있으나, 비싼 가격과 현지화 부족으로 큰 인기를 끌지는 못함
- 태국의 대체육 간고기 제품은 1kg당 300~500바트로 미국의 Beyond Meat 제품에 대비 절반 이하 가격이나, 현지 돼지고기 가격에 비하면 최대 12배 높음
- 또한 전반적으로 식물성 대체육의 200g 평균 가격은 140바트로 일반 돼지고기(200g 기준 약 60~80바트) 대비 2배가량 높은 수준임
- 이처럼 상대적으로 비싼 가격 탓에 대체육 제품은 대형 슈퍼마켓이나 건강식품 유통점에서 주로 판매되고 있음



그림 4

## 태국 주요 식물성 대체육 브랜드 200g 기준 평균 가격

(단위: 바트)



자료: Euromonitor International, Get the data

# III

유통



# 01 유통구조

## 태국 신선 돼지고기 유통구조

태국 내 돼지고기는 하이퍼마켓을 중점적으로 유통되고 있음<sup>2)</sup>

- 2021년 돼지고기의 유통채널별 시장 점유율은 하이퍼마켓이 55.5%로 1위를 차지함
- 그 외, 소형 현지 식료품점이 20.2%로 2위를 차지했으며, 슈퍼마켓(13.1%), 편의점(6.4%), 포코트 소매점(3.4%) 순

최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 편의점이 10.3%로 가장 높게 나타남

- 그 외, 하이퍼마켓(8.2%), 소형 현지 식료품점(8.0%), 슈퍼마켓(6.9%) 순
- 최근 많은 소비자들이 하이퍼마켓이 아닌 거주 지역 인근의 소규모 식료품점을 이용하는 경향이 눈에 띄게 늘어났으며, 이로 인해 편의점 및 슈퍼마켓과 같은 소규모 유통매장이 성장함

따라서, 신선 돼지고기의 주요 유통채널인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 중점적으로 분석함

- 신청 업체에서 조사를 요청한 한인마트의 경우, 전반적으로 가공식품 중심으로 판매되고 있는 것으로 확인되어 조사 범위에서 제외함



표 1

태국 돼지고기 유통채널별 시장 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021
<b>오프라인 유통</b>	<b>98.9</b>	<b>98.8</b>	<b>98.7</b>	<b>98.5</b>	<b>98.5</b>
하이퍼마켓	55.4	55.6	55.6	55.3	55.5
소형 현지 식료품점	20.3	20.0	19.9	20.3	20.2
슈퍼마켓	13.7	13.6	13.6	13.4	13.1
편의점 유통	5.9	5.9	5.9	5.9	6.4
포코트 소매점	3.7	3.7	3.6	3.5	3.4
<b>온라인 유통</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
<b>합계</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

자료: Euromonitor International

2) 신선 돼지고기의 유통구조는 가공 육류, 해산물류 및 육류 대체식품(Processed Meat, Seafood and Alternatives to Meat)을 참고함

# 02 주요 유통채널 분석

## 태국 신선 돼지고기 오프라인 유통채널: (1) 슈퍼마켓/하이퍼마켓

### 1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

태국 매장형 오프라인 유통망은 CP All, Central 그룹, The Mall 등 3대 유통 대기업이 장악하고 있음

- 2021년 매장형 유통채널 시장 점유율은 CP All이 9.1%를 기록하여 1위를 차지함. 그 외, Central Group이 5.7%를 차지하여 3위를 기록함
- 주요 3개 대형 소매업체는 최근 온·온라인 통합, 소매업에 접목 가능한 기술 개발, 국내외 특히 주변국 신규 매장 개설 등의 전략을 수립하고 접근성이 좋은 곳에 위치한 생활 밀착형 소규모 매장을 강화하는 추세임



표 2

태국 주요 대형 유통업체 현황

업체명	유형	비고
CP All	- 편의점: 세븐일레븐 - 대형 할인매장: 매크로	- 전체 유통망 시장 점유율 1위(9.1%) - 편의점 10,968개로 점유율 1위(78.1%)
Central Group	- 백화점: 센트럴플라자, 센트럴 월드, 로빈슨 등 - 슈퍼마켓: 탑스마켓	- 전체 유통망 시장 점유율 3위(5.7%) - 백화점 부문 시장 점유율 1위(55.4%)
The mall	- 백화점: 엠포리움, 앰퀴티어, 시암파라곤 - 슈퍼마켓: 고메마켓	- 백화점 부문 시장 점유율 2위(14.8%)

자료: Euromonitor International, Aseanup

2021년 매장 수 기준 CP All PCL의 Lotus's가 222개를 기록하여 하이퍼마켓 시장 1위를 차지함

- 그 외, Bic C Hypermarket(153개), Makro(142개) 순으로 나타남
- Lotus's와 Big C의 주요 고객층은 중산층 및 고소득층으로 수입 식품을 포함한 다양한 제품을 판매함
- Makro는 현금&무배달 도매상(Cash and carry wholesaler)으로, 현금지불조건으로 거래를 성사하며 배달은 하지 않고 저렴한 가격으로 제품을 공급함. 또한 회원제로 운영되며, 식료품점, 호텔, 레스토랑, 케이터링 등에 제품을 공급함



하이퍼마켓은 가격정책 외에도 차별화된 상품 구성과 이용 편의성 개선 등에 중점을 두는 편임

- Tesco Lotus의 경우 제품 가격대에 따라 매장을 구분하여 운영하고 있음. 저가 제품을 주력으로 판매하는 Tesco Everyday Value와 프리미엄 제품에 주력하는 Tesco Finest가 있으며, 중간 가격대 제품은 Tesco 매장에서 판매하는 방식으로 매장별 차별을 두고 있음

또한, 하이퍼마켓 체인은 O2O 비즈니스 모델을 적용하거나 디지털 플랫폼 개발 및 디지털 마케팅에 적극적으로 투자하고 있음

- O2O 서비스로는 소비자가 온라인으로 상품을 주문한 후 매장에 방문하여 수령할 수 있는 Click&Collect 서비스 등을 제공하고 있음



표 3

태국 상위 3개 하이퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률
Lotus's(Tesco)	CP All PCL	205	216	215	222	2.7
Big C Hypermarket	Big C Supercenter PCL	147	151	151	153	1.3
Makro (Cash and Carry)	CPAll PCL	129	134	137	142	3.3
<b>합계</b>		<b>481</b>	<b>501</b>	<b>503</b>	<b>517</b>	<b>2.4</b>

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

슈퍼마켓은 프리미엄 신선 농산물을 찾는 중산층과 고소득층 소비자들이 주요 타깃층이며, 식사 및 즉석 조리가 가능한 식당도 보유하고 있어 신선 식품을 홍보하기에 적합한 유통채널임

- 슈퍼마켓은 경쟁이 치열한 시장으로 방콕과 치앙마이, 푸켓, 촌부리, 나콘 라차시마 지역을 중심으로 집중 분포되어 있음
- 슈퍼마켓의 주요 타깃층은 프리미엄 제품과 서비스를 찾는 중산층과 고소득층 소비자로, 소비자는 쇠고기, 과일, 야채, 해산물, 냉동식품, 음료, 포장 식품 및 유기농 제품과 같은 수입 식품을 고품질의 프리미엄 식품으로 인식함
- 또한, 슈퍼마켓은 국제 수출업체와 독점 계약을 통해 경쟁업체와 차별화할 수 있는 독특한 상품군을 구성함
- 신선식품의 경우 소비자들은 상품을 직접 보고 구매하는 것을 선호함. 따라서 슈퍼마켓은 위치, 서비스, 편의성에 초점을 맞추어 매장 내 조리가 가능하도록 하거나 전략적인 위치에 점포를 내는 것에 집중하고 있음
- 이처럼 대부분의 슈퍼마켓은 매장 내 식사 및 조리가 가능한 식당(dine-in counters)을 보유하고 있어 신선도와 품질이 중요한 육류 및 해산물 제품을 효과적으로 홍보할 수 있음



2021년 매장 수 기준 Central Group의 Tops and Central Food Hall 슈퍼마켓이 281개를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)로 나타남

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 연평균 5.3% 감소함



표 4

태국 상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281	31.7
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35	1.0
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23	0.0
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17	-5.3
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4	0.0
<b>합계</b>		<b>204</b>	<b>204</b>	<b>313</b>	<b>360</b>	<b>20.8</b>











자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

## 2. 신선 돼지고기 취급 주요 슈퍼마켓 유통채널

### 1) Big C

		<b>간략 소개 및 주요 이슈</b>	- 1994년 방콕에서 설립된 현지 유통업체로, 현재 베트남, 라오스 등지에서 영업 중 - 빅씨는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 편의점으로 기본, 엑스트라(Extra), 푸드플레이스(Food Place), 마켓(Market), 미니(Mini) 등 다양한 형태의 매장을 운영 중 - 판매 중인 한국산 수입식품으로는 소스류(고추장, 된장 등)와 라면류(불닭볶음면 등)가 있음
<b>유통업체명</b>	BIG C SUPERCENTER PUBLIC COMPANY LIMITED		
<b>연락처</b>	+66-21465959	<b>본사 소재지</b>	88/9 Soi Samanachan-Barbos Khlong Toei, Bangkok, 10110 Thailand
<b>홈페이지</b>	www.bigc.co.th	<b>매출액 및 종업원 수</b>	약 30억 9,000만 달러 / 약 2만 3,000명

#### 신선 돼지고기 판매 현황

 <p>붉은 돼지고기</p> <p>฿ 168.00 / kg. <small>₩175,000</small></p> <p>฿ ๑๖๘.๐๐ / กก</p>	 <p>돼지 등심</p> <p>฿ 201.00 / kg.</p> <p>฿ ๒๐๑.๐๐ / กก</p>	 <p>돼지 목살</p> <p>฿ 287.00 / kg.</p> <p>฿ ๒๘๗.๐๐ / กก</p>	 <p>돼지 갈비</p> <p>₩ 109,000 / 팩</p> <p>฿ ๑๐๙,๐๐๐ / 팩</p>	 <p>삼겹살 샤브샤브 250g.</p> <p>₩ 140,000 / 팩</p> <p>฿ ๑๔๐,๐๐๐ / 팩</p>
 <p>냉동 얇게 썬 돼지 목살 100g.</p> <p>฿ 12.00 / 개</p> <p>฿ ๑๒.๐๐ / กก</p>	 <p>Betagro 얇게 썬 삼겹살 500g.</p> <p>₩ 56,000 / 팩</p> <p>฿ ๕๖,๐๐๐ / 팩</p>	 <p>냉동 돼지 등심 슬라이스 1000g.</p> <p>₩ 159,000 / 팩</p> <p>฿ ๑๕๙,๐๐๐ / 팩</p>	 <p>Ritta Foods 냉동 부드러운 돼지고기 1000g.</p> <p>₩ 211,000 / 가방</p> <p>฿ ๒๑๑,๐๐๐ / 팩</p>	 <p>Betagro 얇게 썬 돼지 등심 500g.</p> <p>₩ 183,000 / 팩</p> <p>฿ ๑๘๓,๐๐๐ / 팩</p>

#### 입점 절차

#### 1) 홈페이지를 통한 직접 등록

- 홈페이지 하단 'ติดต่อเรา(Contact Us)'의 'มาเป็นพาร์ทเนอร์(Become a Partner with us)' 클릭
- 제품 카테고리 선택 후 양식 작성 후 제출  
([corporate.bigc.co.th/en/contact/supplier/68/](http://corporate.bigc.co.th/en/contact/supplier/68/))
- 홈페이지 등록 정보
  - ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등)
  - ② 공급 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드 이름, 상세설명, 크기 및 용량, 소매 판매 가격, 견적서)
  - ③ 참고자료(제품 카탈로그 등)

#### 2) 문의사항 연락처

- 전화번호: +66-2985-7800-5/2655-0666(본사)
- 팩스: +66-2985-7808-9
- 이메일: [sgm.tiwanon@bigc.co.th](mailto:sgm.tiwanon@bigc.co.th)

## 2) Tops

		<b>간략 소개 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년 설립되었으며 초기에는 센탄(Central Plaza)나 로빈슨(Robinson) 쇼핑몰에 주로 입점함</li> <li>- 센트럴리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 중</li> <li>- 판매 중인 한국산 수입식품으로는 소스류(고추장, 된장 등)와 라면류(불닭볶음면 등), 스낵류(아몬드 과자 등) 등이 있음</li> </ul>	
<b>유통업체명</b>	CENTRAL FOOD RETAIL COMPANY LIMITED			<b>본사 소재지</b>
<b>연락처</b>	+66-2831730			
<b>홈페이지</b>	www.tops.co.th			
		<b>매출액 및 종업원 수</b>	99/9 Moo 2, Chaeng Watthana Road 12th, 15th-18th Floor, Central Chaengwatthana Office Tower Pak Kret, Nonthaburi, 11120 Thailand  약 11억 2,000만 달러 / 약 6,000명	

### 온라인상 신선 돼지고기 판매 현황

				
S 순다진 돼지고기 400g IC	S 순살 돼지갈비 400g IC	S 순살 아기갈비 400g IC	S 순돼지 안심 320g IC	S 퓨어스파인슬라이드 400g IC
137.00 / 팩	149.00 / 팩	149.00 / 팩	159.00 / 팩	52.00 / 팩

### 입점 절차

#### 1) 홈페이지를 통한 입점 문의

- 그룹 홈페이지를 통해 입점 문의 진행(corporate.tops.co.th)
- 홈페이지 상단 Contact Us 클릭 후 문의사항 기입
- 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록절차 진행
- 등록 시 필요한 정보
  - ① 공급자 정보(회사 이름, 담당자 이름, 주소, 연락처, 국적, 주소 등)

#### 2) 문의사항 연락처

- 이메일: cusserv@tops.co.th
- 전화번호: +66-2831-7300 / 2660-1000(본사)
- 팩스: +66-2835-3713











## 3) Villa Market

		<b>간략 소개 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000가지의 식품을 직접 수입하여 판매함</li> <li>- 각종 수입 식품을 판매하기 시작한 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영함</li> <li>- 대형 백화점과 커뮤니티몰 중심으로 유동인구가 많은 곳에 입점해 있으며, 주요 고객층은 태국 거주 외국인과 상류층 외국인임</li> <li>- 유기농 야채와 정육과 계란 등 신선식품의 경우 상대적으로 고가이나 최상의 안전도와 품질을 보장하고 있어 태국 거주 외국인들이 자국 식품을 찾을 때 가장 선호하는 업체로 꼽히고 있음</li> <li>- 온라인과 오프라인의 판매 가격이 별로 차이가 나지 않고, 품목 또한 거의 일치함</li> </ul>	
<b>유통업체명</b>	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED		<b>본사 소재지</b>	591/1,4-7 Sukhumvit Road Vadhana, Bangkok, 10110 Thailand
<b>연락처</b>	+66-20551000			<b>매출액 및 종업원 수 입점 절차</b>
<b>홈페이지</b>	www.villamarket.com	<p>1) 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 정보           <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(회사 이름, 주소, 연락처, 생산증명서 등)</li> <li>② 제품 정보(제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등)</li> <li>③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) - 담당 부서 직원이 이메일 리뷰 후 회신</li> </ol> </li> </ul> <p>2) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-02-055-1000(Ext.003)</li> <li>- 이메일: commercial@villamarket.com</li> </ul>		

4) Tesco Lotus

		간략 소개 및 주요 이슈	- 1998년 영국 유통기업인 Tesco와 태국의 현지 식품기업인 CP 그룹이 합작하여 설립한 하이퍼마켓임 - 편의점, 미니 슈퍼마켓을 포함해 태국 전역에 약 1,800개 매장을 운영하고 있음 - 광범위한 제품을 취급하는 Extra, Hypermarket, Department Store, 식료품을 판매하는 슈퍼마켓 Talad, 미니 슈퍼마켓 Express 5개 형식으로 운영 중 - PB 제품이 많이 판매되고 있으며, 신선부터 가공식품까지 다양한 품목을 구비하고 넓은 주차 시설과 쇼핑공간을 제공함으로써 소비자 만족도를 높이고 있음 - 농업 협동조합과 GAP 인증을 받은 농산물을 직접 거래하고 자체 3단계 검사를 거치며, QR 코드로 고객에게 농산물 정보를 제공함	
유통업체명	CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED			본사 소재지  매출액 및 종업원 수
연락처	+66-20719000			
홈페이지	www.lotuss.com			
			313 Silom Road 24th Floor, C.P. Tower Bang Rak, Bangkok, 10500 Thailand  약 176억 8,000만 달러 / 약 986명	

온라인상 신선 돼지고기 판매 현황

 녹색 돼지고기 안심 300g ฿110.00	 녹색 돼지고기 각두기 300g. ₩45,000	 녹색 돼지 고기 갈은 돼지 고기 300g. ฿78.00	 녹색 삼겹살 300g. ฿117.00	 같은 녹색 돼지 고기 30 % 300g. ฿60.00
 녹색 돼지 목살 300g. ฿125.00	 녹색 돼지 갈비 300g. ₩85,000	 녹색 돼지 뼈 수프 300g. ฿41.00	 녹색 돼지고기 슬라이드 3단 300g. ฿126.00	 녹색 돼지 안심 300g. ฿100.00

- 유기농, 무항생제인 Green pork 브랜드 제품이 주를 이루고 있음

입점 절차









- 1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의
  - 현재 각종 기업 정보 및 상호 등 기업 전반에 걸쳐 변경이 이뤄지고 있어 자세한 공급 관련 정보가 기재되어 있지 않으며, 홈페이지 리모델링 후 정확한 정보 확인 가능
  - 아래의 이메일 또는 유선 전화로 연락하여 공급 문의 진행
- 2) 문의사항 연락처
  - 전화번호: +66-2-797-9977
  - 이메일: THsupplierhelpline@lotusretails.com



5) Gourmet Market

		<b>간략 소개 및 주요 이슈</b>	- 태국 유통 대기업인 더몰그룹(The MALL Group)의 슈퍼마켓 브랜드로, 제품 생산지와 연계하여 제철 식료품 제공 및 해외 특산품 취급 - 소득이 높은 태국인 및 태국에 거주하고 있는 외국인과 관광객들이 주요 고객층임 - 고품질의 태국산 식품 이외에 일본, 미국, 유럽, 한국 등에서 수입한 프리미엄 식품을 많이 취급하며, 특색 있는 수입 상품, 유기농 및 비건 식품 등을 선호함 - 2020년 11월 코리아윈터프루트페스트(Korea Winter Fruit Fest)를 개최한 바 있음 - 2021년 2개의 온라인몰 개설, 소셜 커머스 진출 등 자사 온라인 채널 강화를 위해 노력 중
			<b>본사 소재지</b> 49 Ramkhamhaeng Road Bang Kapi, Bangkok, 10240 Thailand 약 4억 5,584만 달러 / 약 1만 3,000명
<b>유통업체명</b>	THE MALL GROUP COMPANY LIMITED	<b>매출액 및 종업원 수</b>	
<b>연락처</b>	+66-23102601		
<b>홈페이지</b>	gourmetmarketthailand.com		

온라인상 신선 돼지고기 판매 현황

 Best Seller - 장바구니에 추가 + S 순돼지 안심 스테이크 400g. ₩139,000 /극 ₩199,000 할인 ₩87,000 <b>최저 가격</b> 리뷰를 가장 먼저 작성해 보세요. 5.0	 - 장바구니에 추가 + 유육장 돼지 안심 250g. ₩105,000 /극 ₩129,000 ₩84,000 할인 <b>최저 가격</b> 리뷰를 가장 먼저 작성해 보세요. 5.0	 - 장바구니에 추가 + S순아돼지갈비 230g. ₩100,000 /극 리뷰를 가장 먼저 작성해 보세요. 5.0	 - 장바구니에 추가 + CP 쿠로부터 갈은 돼지고기 250g. ₩99,000 /극 5.0 (5/5)
 - 장바구니에 추가 + 유육장 삼중슬라이스 200g. ₩119,000 /극	 - 장바구니에 추가 + 유육장 돼지 안심 200g. ₩99,000 /극 ₩129,000 ₩12,000 할인 <b>최저 가격</b> -15%	 - 장바구니에 추가 + CP 특돼지 안심 250g. ₩159,000 /극	 - 장바구니에 추가 + S 순삼겹살 230g. ₩95,000 /극

입점 절차

- 1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의
  - 등록 시 필요한 정보
    - ① 공급자 정보(공급자 이름, 연락처, 사업자등록증 및 라이선스, 기존 유통채널, 판매 규모 등)
    - ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)
    - ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등)
- 2) 문의사항 연락처
  - 이메일: GourmetMarket\_SellwithUs@themall.co.th
  - 전화: +66-2-530-0220



# IV

## 통관 및 제도



# 01 통관 및 검역

## 한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수입신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
  - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
  - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
  - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
  - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
  - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
  - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

## 한국 수출 통관 절차도



### 서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

### 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

### 수출신고

수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수

- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

### 세관 심사

위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐

- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
- 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

### 선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

## 태국 수입 통관 절차

### 수출 사전 절차

업체("E-Customs System") 등록 및 제품 등록

태국 수입 절차는 온라인 전자 세관 시스템을 통해 진행되며, 전자 시스템에 등록하려면 수입업자(개인 또는 사업체)가 '디지털 인증서'를 소지해야 함. 디지털 인증서가 발급되면 수입자는 전자 세관 시스템에 등록할 수 있으며, 회사는 시스템에 직접 등록하거나 대행사를 통해 등록할 수 있음

또한, 수입하고자 하는 식품의 등록을 위해 태국 식약청(FDA)에 아래의 서류를 제출해야 함

- 수입 식품 신청서
- 제품 설명서
- 인증서
- 라벨(태국어)
- 기타 태국 식약청에서 요구하는 서류

### 서류 구비

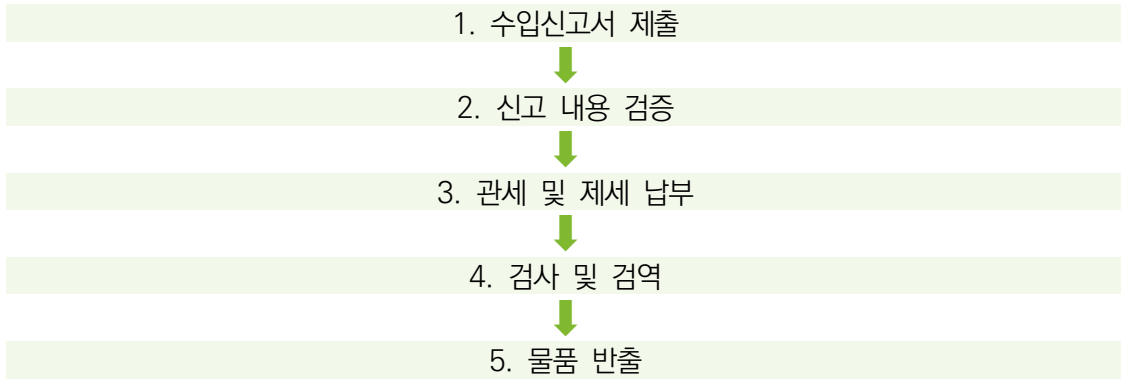
수출자는 수입자가 적정하게 수입신고를 할 수 있도록 물품의 라벨 작업 등을 사전에 확인해야 하며 선적서류를 구비하여야 함. 구비 서류는 아래와 같음

- 선하증권(B/L)
- 인보이스(Invoice)
- 포장명세서(Packing list)
- 위생증명서
- 성분분석표(필요 시)
- 원산지 증명서(필요 시)

### 수입 신고

수입자 또는 관세사가 수입신고서 작성 및 E-Customs System을 통해 전송함. E-Customs System은 전송된 수입신고서에 대해 신고 내용을 검증하고 수입신고번호 및 세금 납부 번호를 생성하며, 이후 검사대상선별시스템(Selectivity Profile System)은 수입신고의 검증 결과에 따라 검사대상 여부(Red Line or Green Line)를 결정하여 신고인에게 해당 내용을 전송함

수입 물품에 대한 수입 제세의 납부 또는 담보물 제공(수입제세는 e-Payment System을 통한 납부 또는 관세청에 납부). 수입자는 세관의 확인·검증이 완료된 수입신고서와 세금납부 영수증을 물품 보관창고에 제시하고 물품을 반출할 수 있으나 Red Line으로 분류된 수입신고 건에 대해서는 검사를 받음. Red Line 물품의 경우 선별시스템이 이를 공항·항만 관리 당국에 통보하고, 관리 당국이 물품을 세관검사장소로 옮기면, 검사 후 반출을 허용함



수입 신고

태국으로 수입되는 물품에 대한 작업, 보세창고 장치, 무역자유지역이나 수출가공지역으로의 반·출입 등 통관 절차를 처리하기 위한 전자통관 업무는 하역 또는 위탁이 이루어지는 세관(항만, 지역 또는 공항)에서 이루어져야 함. 세관 전자 시스템은 이를 관련법과 적하목록 등 참조 파일과 대조하여 해당 자료의 1차 정확성을 검증한 후 승인/허가 여부를 결정함

관세 납부

수입자는 관세청의 규정에 따라 관세 등 제세를 납부해야 함

구분	내용
은행 보증이 필요한 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 수입자가 관세청 규정에 따라 보증금 납부를 완료한 때에 은행 보증번호를 발급하고 수입신고 상황을 '관세 납부 신고'로 자동 전환함
세금과 관세를 납부해야 하는 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 수입자가 해당 세금과 관세의 납부를 완료한 때에 세금 및 관세 납부번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세납부 신고'로 자동 전환함
수입 세금과 관세가 면제되는 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 세금 및 관세 면세번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세 면세 신고'로 자동 전환함. 이에 대해 세관 시스템은 각각의 수입신고 건에 대해 보증번호, 관세납부번호 또는 관세면제번호를 신청인에게 통지함

## 검사 및 검역

세관 전자 시스템이 리스크 관리 원칙에 따라 적하목록과 수입신고서 대조를 통해 위험도를 확인함. 수입신고서 서류 심사 후 신청인이 세금과 관세를 납부한 사실이 확인되면 동 물품의 검사명령 또는 결과 등을 신청인에게 통보함. 검사 결과는 검사 면제(GREEN LINE)와 검사 대상(RED LINE)으로 분류됨

구분	내용
GREEN LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 세관 전자 시스템상 GREEN LINE 입력</li> <li>② 수입신고현황 '수입신고필 인도준비 완료' 자동 전환</li> <li>③ 세관 전자 시스템상 세관 창고에 물품 양도 통보</li> <li>④ 수입신고 신청인에게 '관할에서 해제됨' 통보</li> </ul>
RED LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 세관 전자 시스템상 RED LINE 입력</li> <li>② 세관 전자 시스템은 세관 창고에 해당 물품 자료 송부</li> <li>③ 수입신고 신청인에게 세관 창고에서 물품 검사 통보</li> </ul>

※ 수입신고 후 제출된 서류를 심사하여 RED LINE으로 분류 시 현품 검사가 이루어짐

## 물품 반출

관세가 적정하게 납부되고 검사 및 검역이 완료된 물품은 검사 면제의 경우-검사 대상의 경우 두 가지 방식에 따라 물품을 반출해야 함

구분	내용
검사 면제 (GREEN LINE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입자는 선하증권번호를 창고 관리인에게 통보함으로써 창고에서 물품을 수령함. 수입자가 단일창구 통관 시스템상에서 통관 수속을 완료할 수 없는 경우 수입자는 관련 서류(관련법에 따른 면제 대상 확인 서류, 관련 면허/등록/허가를 입증하는 서류 등)를 세관 서비스 부서에 제출한 후 통관절차 종료에 따라 창고에서 물품을 수령함</li> <li>- 세관 서비스부서는 해당 서류의 수령 사실을 기록하고 검사공무원이 세관 컴퓨터 시스템의 수입신고에 따라 1차 검사를 실시할 수 있게 함</li> <li>- 접수한 서류가 수입신고서 내용과 일치하지 않을 경우 사안별로 적절한 조치를 취하게 됨</li> </ul>
검사 대상 (RED LINE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 검사 대상으로 결정되면 수입 화주는 내륙 컨테이너 항만에서 물품 검사받을 준비를 함. 물품에 대한 검사 결과 이상이 없을 시 세관 공무원은 세관 전자 시스템에 검사 결과를 기록하고 검사 신청인에게 물품의 양도를 통지함. 이 경우 수입 화주는 세관 창고에서 물품을 수령함</li> </ul>



# 02 인증

## FDA 인증(필수)

### 1. 개요

FDA 수입 면허·허가는 태국 식품법에 의해 시행되고 있는 제도로, 태국 공중보건부 산하 태국 식약청(FDA)이 주무부처임. 태국으로의 수출을 목적으로 식품을 제조하거나 이를 수입하여 판매하는 사람은 해당 식품에 대한 기준을 만족하여야 하며 이에 따라 FDA 수입 면허·허가를 받아야 함. FDA 수입 면허·허가를 획득하지 못하면 태국 내에서 제조 또는 판매를 할 수 없기 때문에 강제인증으로 분류됨. 또한, 식품에 따라 특별 관리 식품·표준식품·표준 라벨 부착 식품·일반 식품으로 구분됨.

### 2. 대상 품목

#### 1) 특별 관리 식품 (Specially Controlled Foods) - 14개 품목

제품 등록이 필요하며 식품의 표준 품질, 규격, 포장, 라벨링, 제조방식을 규제하는 식품으로써 분유·우유·식품 첨가제·유아식·밀봉된 용기에 담긴 음료·식이보충제 등 체중조절 식품, 아이스크림 등이 있음

#### 2) 표준식품(Standardized Foods) - 31개 품목

제품 등록은 필요하지 않지만 품질과 라벨링이 태국 공중보건국의 고시를 충족시켜야 하는 식품으로, 차·커피·이온 음료·초콜릿·식초·식용유·생선소스·천연 광천수·버터·꿀·치즈·밀봉된 용기에 든 잼/젤리/마말레이드·로얄젤리(제품)·반가공식품·병입 생수·얼음 등이 있음

#### 3) 표준 라벨 부착 식품(Food required to bear standardized labels) - 12개 품목

소비자의 건강에 해를 끼칠 위험성이 덜한 제품들로, 등록은 필요하지 않지만 소비자에게 정보를 제공하기 위한 라벨 부착이 필수인 식품. 빵·껌·캔디·밀봉된 용기에 담긴 소스·인스턴트 식품·향신료·방사선조사식품·반조리식품<sup>3)</sup>·완전조리식품<sup>4)</sup>·특수목적식품·육류·생선·계란·채소·과일·밀가루 등이 있음

3) Ready-to-Cook Foods

4) Ready-to-Eat Foods

#### 4) 일반 식품(general foods)

위의 3가지 품목 이외의 식품으로 등록은 필요하지 않음. 위생, 안전, 라벨링, 광고 등에 근거하여 감독/감시함

# 03 라벨링

## 1) 관리 및 법률 체계

태국의 식품산업은 식품법[Food Act B.E. 2522(1979)]과 Ministry of Public Health에서 규정한 법에 의해 관리되며, 일반적으로 태국으로 수입되는 모든 식품은 수입허가와 함께 규격화된 라벨을 부착하도록 규정돼 있음

- 육류, 과일류 및 채소와 같은 주요 식품에 대해서는 일부 농산물 관리청과 협력 관리 기관에서 수입허가와 함께 열처리 위생처리 증명서를 요구함

## 2) 일반 식품 라벨링 규정

태국의 식품은 위험도에 따라 구체적 통제식품, 표준식품, 표준라벨부착제품, 일반식품 4가지로 분류

- 육류 및 생선(날 것), 채소, 설탕 등은 일반식품(General Food)에 분류되고 있으므로 신선 돼지고기는 '일반식품'에 해당됨
- 일반 식품의 경우 식품등록은 요구되지 않으나, 일반 식품은 위생상태, 안전성, 라벨링 및 광고 내용이 관리, 감독되고 있음
- 일반 식품의 기본 표시사항은 아래 표와 같음

## 3) 용어 정의

- 영양라벨: 소비자에게 제공하는 식품영양정보임
- 영양성분: 영양성분 표기 규정은 태국 'Notification of the Ministry of Public Health No. 367 B.E. 2557'에서 확인할 수 있으며, 이에 따른 영양성분을 라벨에 표기해야 함

## 4) 표기 방식

영양성분 라벨링은 태국어로 표기되어야 하며 외국어는 선택사항임

- 라벨링이 가능한 공간에 따라, 세로 및 가로로 표기 가능
- 필수 표시사항을 포함하여, 소비자가 잘 확인할 수 있도록 표기하는 것이 권장됨

## 5) 유의사항

태국 라벨은 수입되기 전에 부착되어 있어야 하며, 반입 이전에 라벨이 부착되지 않은 제품은 태국 FDA에 의해 압수될 수 있음

- 태국 FDA는 특별통제식품(Specifically-controlled food)에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함
- 그 외의 카테고리에 속한 식품은 제조사 또는 수입처에서 라벨 부착의 의무를 가지고 있음

## 태국 라벨링 기본 표기 사항


번호	구분	설명
1	식품명	- 이름 및 식품의 시리얼 번호 표시
2	수입자의 이름, 주소, 생산국가	- 국내에서 생산된 식품은 생산자 또는 재포장자의 이름과 주소
3	식품의 정량	- 고체 제품의 순중량, 용액 제품의 순용량, 반고체 제품의 순중량과 순용량, 기타 식품은 순중량 표시 - 봉인된 포장에 있는 식품은 실 내용물을 표시하며 용액 부분을 제외한 고형량을 표시(식재료에서 용액 부분만 나눌 수 없는 제품은 제외)
4	기한	제조일자(연/월/일 또는 연/월), 유통기한(연/월/일), 최적 상태의 제품 품질보증기한(연/월/일) 표시하며 “제조”, “만료”, “사용 전”의 단어를 사용하여 표시하는 경우 아래 내용 참고 - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이내 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이상 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - FDA에 의해 지정된 특정 제품의 유통기한(연/월/일)
5	보관 방법	- 제품이 특별한 보관 상태 혹은 사용 상태를 요구할 때는 이러한 상태를 명시해야 함

# 04 위생 요건

## 식품 유해물질 규정

태국 독성 잔류물질이 함유된 식품 관련 규정은 보건복지부 고시(제 288호) 2005를 준수함

- 독성 잔류물질이란 파생물을 포함한 농산물의 유해물질로 즉, 변환 물질(conversion products), 분해 생성과정에서 발생하는 대사물질(metabolites), 반응 생성물질(reaction products), 농사에 쓰이는 독성을 가진 유해 합성물질로, 식품에 잔류하거나 오염시키는 물질을 의미함
- 농산물 유해물질을 사용함에 따라 생긴 독성 잔류물질은 등록하여 최대 잔류허용기준(Maximum Residue Limit, MRL)을 넘지 않고 바르게 사용 가능함

 표 7 돼지고기 제품 수출 시 적용되는 독성 잔류물질 기준

독성 잔류물질 종류	식품의 종류	최대 잔류 허용 기준 (Maximum Residue Limit, MRL)(식품 1kg당 성분의 mg)
클로르피리포스	돼지고기	0.02(지방)
델타메트린 알파-알 (alpha-R), 트랜스-델타메트린(trans-delta methrin)의 합성(지용성)	돼지고기	0.5(지방)

자료: 태국 보건부(MOPH)

태국 유해물질 규정에서는 다음과 같이 미생물과 유해물질을 정의하고 있음

- '오염물질'이란 의도적으로 음식에 추가하지 않았지만, 제조, 준비, 완제품, 포장, 운송 혹은 보관 등의 과정에서 오염이 되었거나 환경에 의해 오염이 된 것으로 음식을 오염시킨 물질을 의미하며 물리적인 이물질은 포함하지 않음
- 또한 다음과 같은 오염물질을 열거하고 있으며, 이들에 대해 최대 수준을 초과하는 상태로 시장에 출하해서는 안 되는 것으로 제시하고 있음
  - 1) 아이오딘, 세슘과 같은 방사능 물질
  - 2) 클로람페니콜과 그것의 염, 니트로푸라존과 그것의 염, 니트로푸란토인과 그것의 염, 푸라졸리돈과 그것의 염, 푸랄타돈과 그것의 염과 같은 화학물질
  - 3) 클로람페니콜과 그것의 염, 니트로푸라존과 그것의 염, 니트로푸란토인과 그것의 염, 푸라졸리돈과 그것의 염, 푸랄타돈과 그것의 염, 말라카이트그린과 그것의 염과 같은 화학물질
  - 4) 베타작용제 화학물질
  - 5) 병원성 미생물





표 8

포장육 수출 시 적용되는 유해물질 기준

유해물질명	식품 유형	함량정보
Bacillus cereus, B.cereus	냉동 식육가공품	1g 내 50 미만(CFU/g) (항목 32 및 34 제품에 대해 비브리오 콜레라 검사를 하여 샘플 25g 미검출 및 비브리오 비혈액 검사를 하여 해산물 혹은 해산물이 들어간 식품에 대해 100CFU/g 미만이어야 한다)
Clostridium perfringens	냉동 식육가공품	25g 내 미검출 (항목 32 및 34 제품에 대해 비브리오 콜레라 검사를 하여 샘플 25g 미검출 및 비브리오 비혈액 검사를 하여 해산물 혹은 해산물이 들어간 식품에 대해 100CFU/g 미만이어야 한다)
Salmonella spp.	냉동 식육가공품	1g 내 50 미만(CFU/g) (항목 32 및 34 제품에 대해 비브리오 콜레라 검사를 하여 샘플 25g 미검출 및 비브리오 비혈액 검사를 하여 해산물 혹은 해산물이 들어간 식품에 대해 100CFU/g 미만이어야 한다)
Staphylococcus aureus	냉동 식육가공품	1g 내 100 미만(CFU/g) (항목 32 및 34 제품에 대해 비브리오 콜레라 검사를 하여 샘플 25g 미검출 및 비브리오 비혈액 검사를 하여 해산물 혹은 해산물이 들어간 식품에 대해 100CFU/g 미만이어야 한다)
Bacillus cereus, B.cereus	냉장 식육가공품	1g 내 100 미만(CFU/g) (항목 32 및 34 제품에 대해 비브리오 콜레라 검사를 하여 샘플 25g 미검출 및 비브리오 비혈액 검사를 하여 해산물 혹은 해산물이 들어간 식품에 대해 100CFU/g 미만이어야 한다)
Clostridium perfringens	냉장 식육가공품	25g 내 미검출(항목 32 및 34 제품에 대해 비브리오 콜레라 검사를 하여 샘플 25g 미검출 및 비브리오 비혈액 검사를 하여 해산물 혹은 해산물이 들어간 식품에 대해 100CFU/g 미만이어야 한다)
Salmonella spp.	냉장 식육가공품	1g 내 100 미만(CFU/g) (항목 32 및 34 제품에 대해 비브리오 콜레라 검사를 하여 샘플 25g 미검출 및 비브리오 비혈액 검사를 하여 해산물 혹은 해산물이 들어간 식품에 대해 100CFU/g 미만이어야 한다)
Staphylococcus aureus	냉장 식육가공품	0.02mg/kg(아크릴로니트릴을 단량체로 한 플라스틱 용기에 포장된 식품)
Acrylonitrile	모든 식품	0.01mg/kg (폴리염화비닐 플라스틱 용기에 포장된 식품)
vinyl chloride monomer	모든 식품	0.02mg/kg (아크릴로니트릴을 단량체로 한 플라스틱 용기에 포장된 식품)
Acrylonitrile	모든 식품	0.01mg/kg (폴리염화비닐 플라스틱 용기에 포장된 식품)
vinyl chloride monomer	모든 식품	0.02mg/kg(기록된 특성에 따른 원료에 대해 지정된 값으로 건조 등 명시된 것과 다른 가공식품의 경우 재구성되거나, 희석되는 경우, 오염물질의 최대량은 원료 및 최종적으로 생산되는 식품의 중량에서 다시 산정이 되어야 한다)
Mercury (Hg)	생선, 해산물 식품보충제 및 식용 소금 이외 기타식품	
Mercury (Hg)		
Lead (Pb)	위 조항 이외의 식품	1mg/kg
Lead (Pb)	위 조항 이외의 식품	1mg/kg
Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	위 항목 이외의 기타 식품	20mg/kg
Total Arsenic	위 항목 이외의 기타 식품	2mg/kg
Tin (Sn)	위 항목 이외의 기타 식품	250mg/kg
Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	위 항목 이외의 기타 식품	20mg/kg
Total Arsenic	위 항목 이외의 기타 식품	2mg/kg
Tin (Sn)	위 항목 이외의 기타 식품	250mg/kg

자료: 농식품수출정보(KATI)

V

시사점



# 01 수출 확대 방안

## 아프리카돼지열병을 계기로 태국 수출 확대

태국은 2022년 1월 아프리카돼지열병(ASF) 발병을 공식적으로 인정한 이후 작년 대비 2배 이상 치솟은 돼지고기 가격을 안정화하기 위해 돼지고기 수출을 잠정 중단한 바 있음. 태국 농업부는 돼지고기가 내수 시장에 작년 대비 300만 마리 적게 공급될 것을 예상하면서 양돈업자협회는 공급 부족 해소를 위한 단기 방책으로 수입 확대를 촉구한 바 있음

이처럼 돼지고기 수입 확대 및 다각화는 한국 수출업체에 기회로 작용할 수 있으며, 최근 돼지고기 가격이 크게 상승했기 때문에 프리미엄 고품질의 한우 제품을 대형 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 타깃으로 유통하는 방법을 고려해볼 수 있음

## 고급 한식당 중심으로 유통하여 인지도 제고

태국에서 한국 음식은 프리미엄으로 인식되고 있으며, 태국 소비자들은 집보다는 주로 레스토랑, 호텔 또는 수쿰빗에 위치한 한인타운 식당 등에서 한국 음식을 소비함

- 한식진흥원에서 2020년에 실시한 조사에 따르면, 방콕에는 250개 이상의 한식당이 영업 중인 것으로 집계됨
- 태국 방콕 수쿰빗(Sukhumvit) 12지역에 위치한 '수쿰빗 플라자(Sukhumvit Plaza)'는 한인타운으로 알려져 있으며, 한식당, 나이트클럽, 한국 슈퍼마켓, 미용실, 한의원 등이 밀집된 방콕 한인 커뮤니티의 중심임
- 최근에는 한국인 손님보다는 삼삼오오 모여 식사를 즐기는 태국 젊은이들로 북적이고 있음

2000년대 초부터 한류의 인기가 이어지고 있으며, 한국 콘텐츠 방영 건수 증가로 한식에 대한 인기가 더욱 높아지면서 태국 내 한식당 개업 건수도 증가하는 추세

- 2020년 10월 기준 태국 4대 지상파 방송사 중 하나인 채널3 방송사는 당해 10개의 한국 드라마를 방영했으며, OTT 플랫폼 중 하나인 뷰(ViU)의 한국 드라마 방영 건수는 2017년 26건에서 2019년 112건으로 3년 사이 약 4배 가까이 증가함
- 특히 2005년에 방영된 대장금이 '한국 음식(K-Food)'에 대한 관심 확대로 이어지는 단초가 되었으며, 태국 내 한식당 개업 건수 증가로 이어짐
- 최근에는 이태원클라쓰, 넷플릭스 K시리즈, BTS 등 K-Drama 및 K-Pop 문화의 확산으로 태국 내 한국 식품 소비가 증가하고 있음. 2021년에는 방콕 삼안미트타운의 한식거리(K-Street, Korean Food Hall) 중심지가 조성된 바 있음

프리미엄 삼겹살을 취급하는 한식당이 증가하고 있으며, 이러한 고급 한식당을 중심으로 유통을 시작하여 우수한 품질의 돼지고기 브랜드로 인지도를 제고하는 방안을 고려해볼 수 있음

- 대표적인 예로, 글로벌 프리미엄 코리안 바비큐 프랜차이즈 숙달(Sookdal)과 최근에 오픈한 프리미엄 한식다인 파타야 서울 가든이 있음
- 1차적으로 이러한 고급 한식당에 납품하여 그 품질을 인정받고, 향후 프리미엄 돼지고기 브랜드로 인지도가 쌓이면 대형 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에 납품하는 방법을 고려해볼 수 있음



표 1

## 태국 돼지고기 시장 한국 기업 진출 현황



숙달(Sookdal Korean BBQ)



파타야 서울 가든(Seoul Garden Korean BBQ)



- 미국, 태국, 베트남 등 전 세계 6개국에 진출한 코리안 바비큐 프랜차이즈 업체
- 런칭 1년 반 만에 50개 매장을 돌파하였고, 진출하는 곳마다 웨이팅이 있을 정도로 기록적인 성과를 나타내고 있음
- 태국 방콕 메인 상권에 통건물(3개층) 150평대의 직영 매장으로 출점함
- 태국에 직영 지사를 설립하였고, 태국을 동남아 선점을 위한 전략적 기지로 설정함
- 상위 1%의 프리미엄 한돈을 습식숙성(Wet Aging)하여 맛과 품질을 높인 것이 특징
- 2인 돼지고기 세트(삼겹살 300g or 목살 300g+사이드 메뉴): 800바트
- 목살과 삼겹살(각 150g 기준): 300바트

- 대형 호수공원 중심에 있는 시암스카이 호텔 내 위치한 한식당으로 2021년 12월 20일에 오픈함
- 점심 특선 메뉴인 '쌈밥 정식'과 '두툽한 칼집 삼겹살' 그리고 '와규 등심'과 '갈비살' 등이 유명함
- 손님 국적별 비중은 한국인이 절반이며, 그 외 태국인과 유럽인 등 외국인이 절반을 차지
- 총 좌석 120석 규모로 6인용 테이블 5개와 4인용 테이블 5개 그리고 25명이 동시에 식사가 가능한 대형 룸 포함 6개의 룸 보유
- 숯불구이 와규등심, 갈비살, 차돌박이, 삼겹살, 보쌈, 돼지고기 김치찜, 김치전골, 동태찌개 등 다양한 한식 메뉴 보유
- 인기 메뉴 중 하나인 제육쌈밥 정식은 1인 기준 약 350바트

자료: 교민잡지, 울산제일일보

## 참고문헌



V

시  
사  
점

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. 태국축산개발부(DLD)
4. 한돈(Pig&Pork)
5. 라쿠텐 인사이트(Rakuten Insight)
6. 돼지의 사람(Pigpeople.net)
7. 농림축산검역본부(www.qia.go.kr)
8. 농식품수출정보(KATI)
9. DNB Hoovers
10. USDA Foreign Agricultural Service

## □ 참고 자료

1. Euromonitor International, “Meat in Thailand”, 2022.01
2. aT농수산식품유통공사, “2022년 태국 국가 심층조사”, 2022.07
3. aT농수산식품유통공사, “포스트코로나 대비 태국 온라인 플랫폼 현황 및 진출 전략”, 2021.07
4. aT농수산식품유통공사, “2021 주요 수출국 식품첨가물 및 유해물질 조사”
5. USDA, “Retail Foods: Thailand”, 2022.07.06.
6. 태국축산개발부(Department of Livestock Development), “2021sus 농가 및 축산 농가 데이터(ข้อมูล จำนวนเกษตรกรเลี้ยงสัตว์และปศุสัตว์ปี2564)”, 2021.02.18



## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 11

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.