

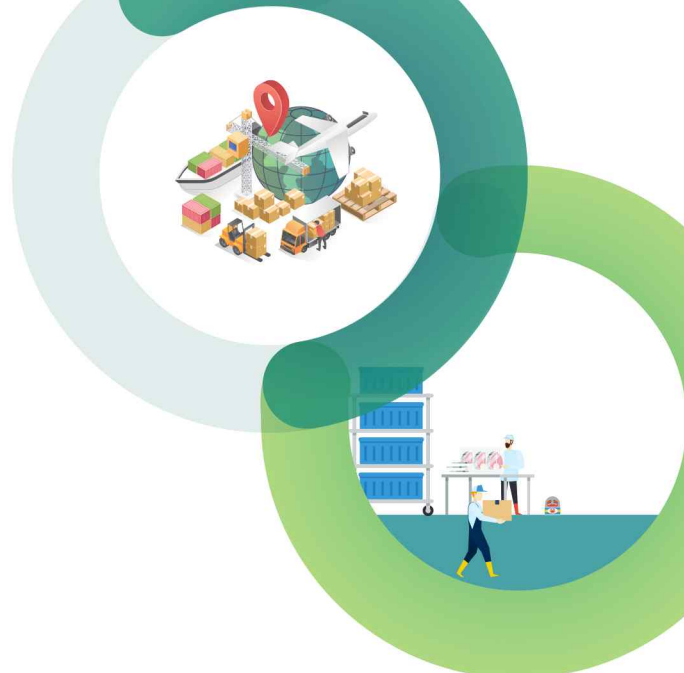


2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202210-09
품목 | 김
HS CODE | 2008.99-5010
국가 | 캐나다(Canada)
구분 | 시장분석형

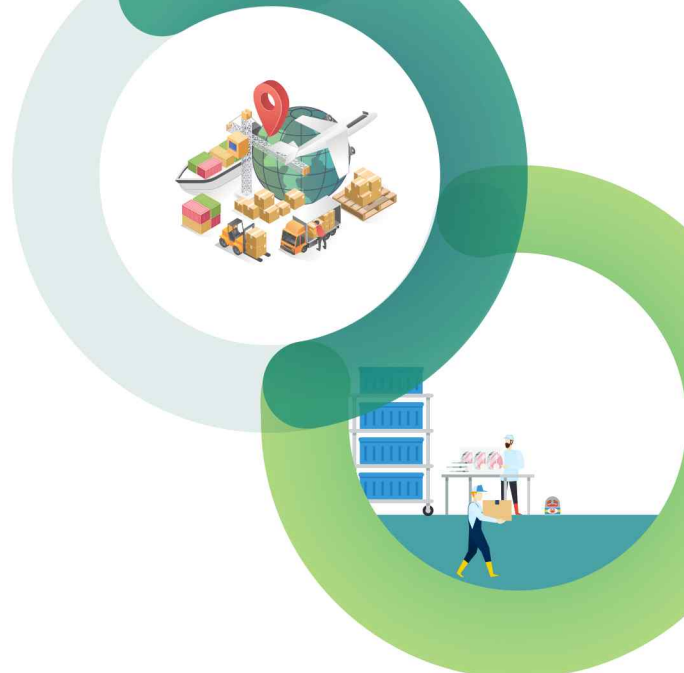




CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 캐나다 수산물 스낵 시장규모	06
2. 한국 김 생산규모	07
3. 캐나다 김 수입규모	08
4. 캐나다 김 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 캐나다 김 경쟁제품 1위, '해조류'	11
2. 캐나다 김 경쟁브랜드, 해조류는 현지 브랜드 다수	12
3. 캐나다 김 제품, 플라스틱 파우치 패키징 형태 다수	13
4. 캐나다 김, 건강상 이점 강조 키워드 대부분	14
IV. 유통채널	
1. 캐나다 김 유통채널 비교	16
2. 캐나다 김 유통채널 특징	17
3. 캐나다 김 B2B 유통채널	20
4. 캐나다 김 B2C 유통채널	22





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 김 통관 및 검역 절차	29
2. 김 수출 전 사전 준비	30
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	43
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	45
5. 김 캐나다 수입 신고 및 통관	48
6. 김 캐나다 수입 검역 및 검사	51

VI. 수입·유통업체 인터뷰

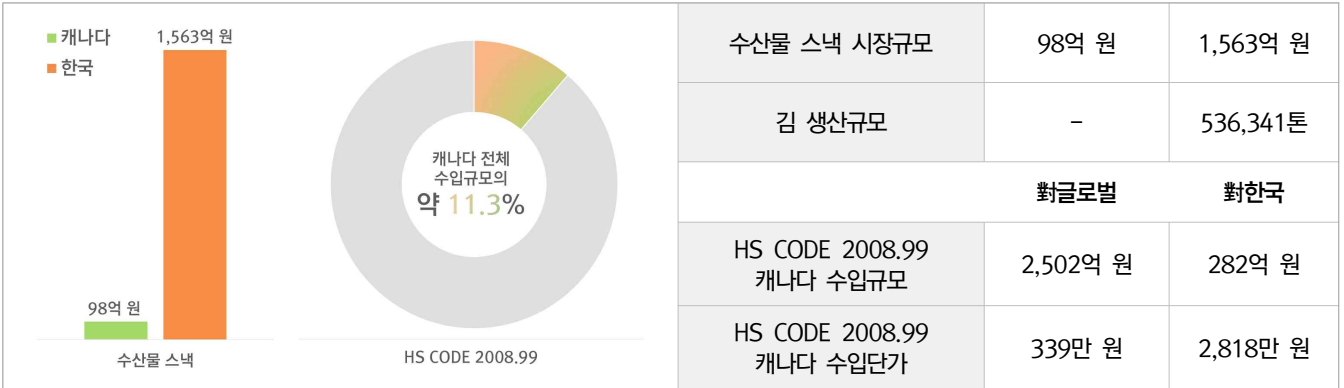
Interview ① 에이치마트(H-Mart)	53
Interview ② 피에이티슈퍼마켓(PAT Supermarket)	56
Interview ③ 아시마켓(Assi Market)	58

※ 참고문헌	60
--------	----



Summary

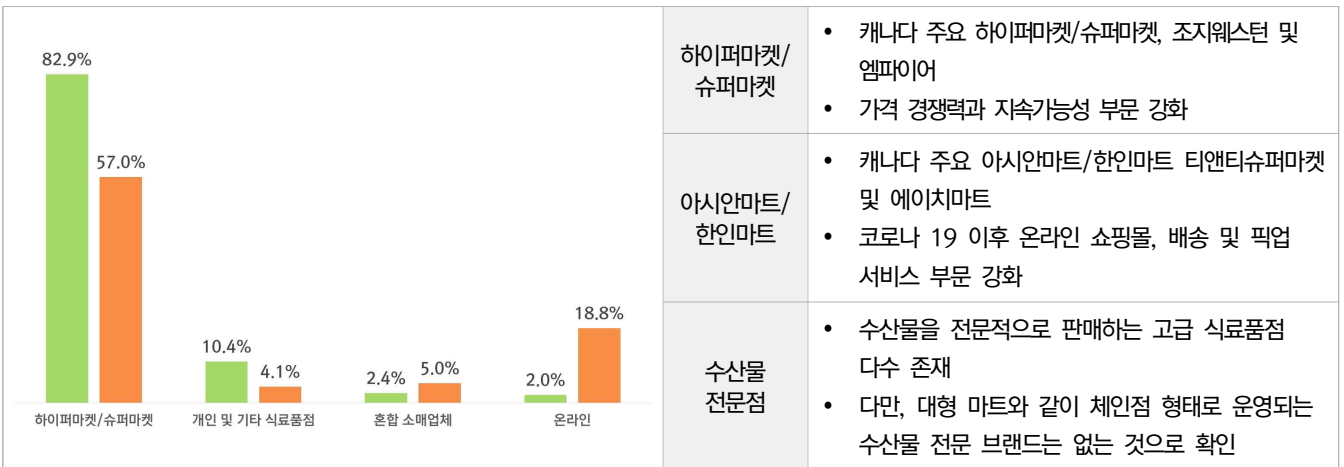
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	국내 수출 검역 및 검사	캐나다 내 식품 수입업체, 수입 전 온라인을 통한 사업자 등록 필수
<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 식품검사청, 캐나다 국경관리청, 캐나다 보건부 등 	<ul style="list-style-type: none"> 수산가공식품은 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당 無 	
<ul style="list-style-type: none"> HACCP 인증 취득 必 오염물질 등의 최대한계 준수 必 	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 내 식품 수입업체, 수입 전 온라인을 통한 사업자 등록 필수 	
<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선지증권, 송장 등 제출 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 식품검사청, 식품 수입업체의 예방통제계획 수립 여부 및 내용 검사 	

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 최근 캐나다 내 김에 대한 수요 전반적으로 증가 추세 기본 맛 이외에도 와사비 맛, 참깨 맛, 아보카도 오일로 구운 제품 등이 인기 현지에 한국산 브랜드 다수 진출한 상태이며 인기 있는 편
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지 소비자들의 김 주요 구매요인은 식감, 맛, 패키징 방식 등 김의 주요 소비층은 주로 아시아인, 건강을 중요시하는 소비자들 현지 바이어 협업을 위해서는 원활한 의사소통, 수용적인 자세, 안정적인 공급 등이 중요

(*) a브랜드-i브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





II. 시장규모

1. 캐나다 수산물 스낵 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 캐나다 김 수입규모
4. 캐나다 김 수입금액

1. 캐나다 수산물 스낵 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	998만km ²
인구	3,774만 명
GDP	1조 6,000억 달러
1인당 GDP	4만 3,280달러

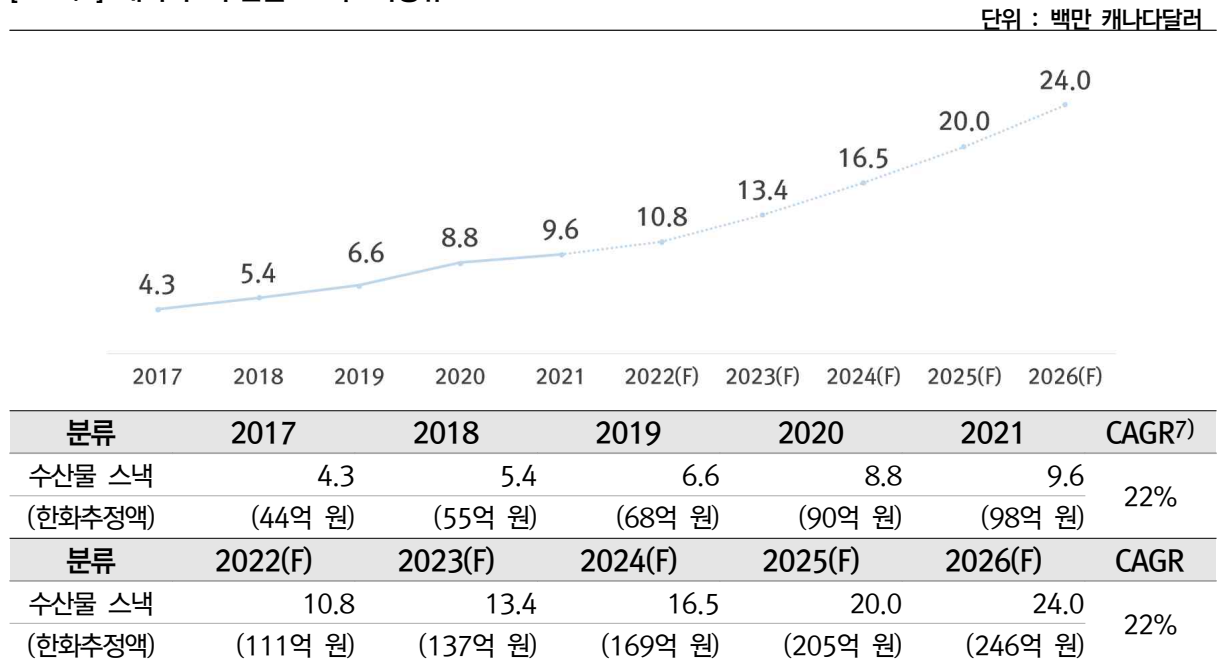
▶ 캐나다 2021년 수산물 스낵 시장규모 약 98억 원

2021년 캐나다 수산물 스낵(Seafood Snacks) 시장규모는 전년 대비 약 9% 증가한 약 98억 원을 기록함. 캐나다 수산물 스낵 시장규모는 지난 5년(2017-2021년)간 연평균성장률 22%의 가파른 성장세를 보임

▶ 캐나다 수산물 스낵 시장, 향후 성장세 유지 전망

캐나다는 소비자의 10명 중 1명이 채식주의자일 만큼 채식주의자 비율이 높은 편으로, 최근에는 한국 식품제조업체에서 생산한 비건 삼각김밥이 비건 소비자의 간편식으로 인기몰이를 하고 있음. 한국산 김은 거부감 없는 맛과 풍부한 영양소를 갖춘 것이 특징으로, 특히 식물성 알레르기 질환이 있는 사람들도 부담 없이 즐길 수 있는 간식용 스낵으로 부상하고 있음. 최근에는 감자칩, 나초 등을 대체하는 건강 스낵으로 주목받고 있으며, 향후 5년(2022-2026년) 동안 캐나다 수산물 스낵 시장규모는 연평균 22%의 성장세를 보일 것으로 전망됨²⁾³⁾⁴⁾

[표 2.1] 캐나다 '수산물 스낵' 시장규모⁵⁾⁶⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
- 2) 자료: 식품음료신문, '김·삼각김밥' 캐나다서 간편식 비건 식품 인기몰이, 2019.10
- 3) 자료: 한국무역신문, 세계로 뻗는 한국산 김... 업계, 해외시장 공략 박차, 2020.12
- 4) 자료: 한국수산물경제, 캐나다 수산물 생산·소비 동향, 2019.03
- 5) FishStatJ에 따르면 캐나다 김(Laver, Nori) 생산규모가 집계되지 않아, 유로모니터의 수산물 스낵(Seafood snacks) 시장규모를 조사함
- 6) 1캐나다달러=1,023.55원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

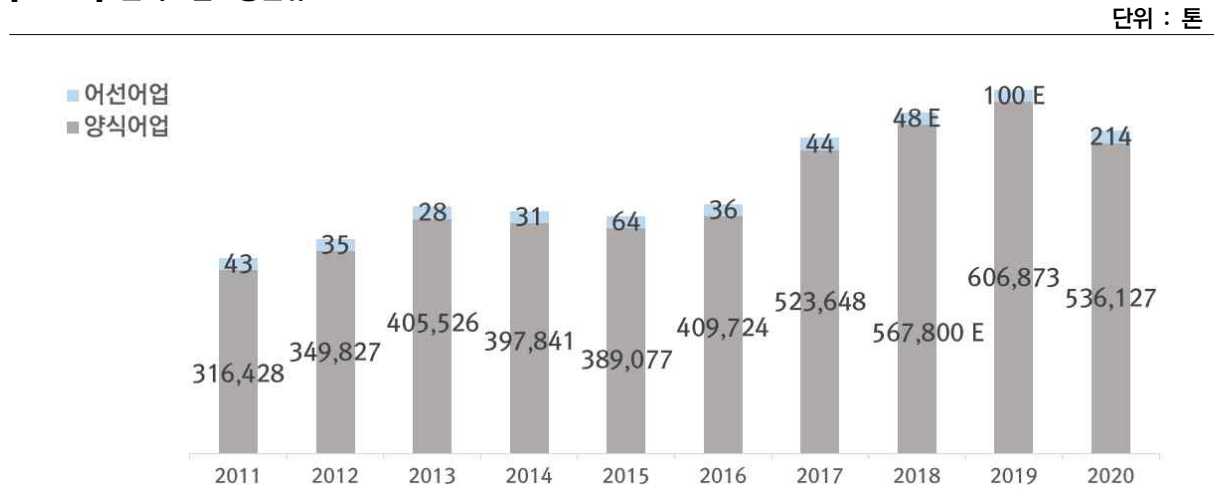
▶ 한국 2020년 김 생산규모 총 53만 6,341톤⁸⁾

2020년 기준 한국의 김(Laver, Nori) 생산규모는 총 53만 6,341톤으로 전년 대비 12% 감소한 것으로 확인됨. 해당 품목의 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 3개년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 6%를 보임

▶ 한국 어선어업 김 생산규모 가파른 증가세

한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업의 점유율은 매우 낮은 것으로 확인됨. 지난 10년(2011-2020년) 동안 어선어업 생산량의 연평균성장률은 20%로, 같은 기간 양식어업 생산량 연평균성장률 6%를 크게 웃돈 것으로 조사됨. 한국 외 김을 생산하는 국가로는 일본(양식), 북한(양식), 대만(양식, 어선)이 있음

[표 2.2] 한국 '김' 생산규모⁹⁾



분류	2011	2012	2013	2014	2015
어선어업	43	35	28	31	64
양식어업	316,428	349,827	405,526	397,841	389,077
총 생산규모	316,471	349,862	405,554	397,872	389,141

분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
어선어업	36	44	48 E	100 E	214	20%
양식어업	409,724	523,648	567,800 E	606,873	536,127	6%
총 생산규모	409,760	523,692	567,848 E	606,973 E	536,341	6%

자료: Fishstat]

8) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

9) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 캐나다 김 수입규모

● 김 HS CODE

해당 장에서 '김'은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨
 HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)'임
 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'임

▶ HS CODE 2008.99 캐나다 對글로벌 수입액 약 2,502억 원

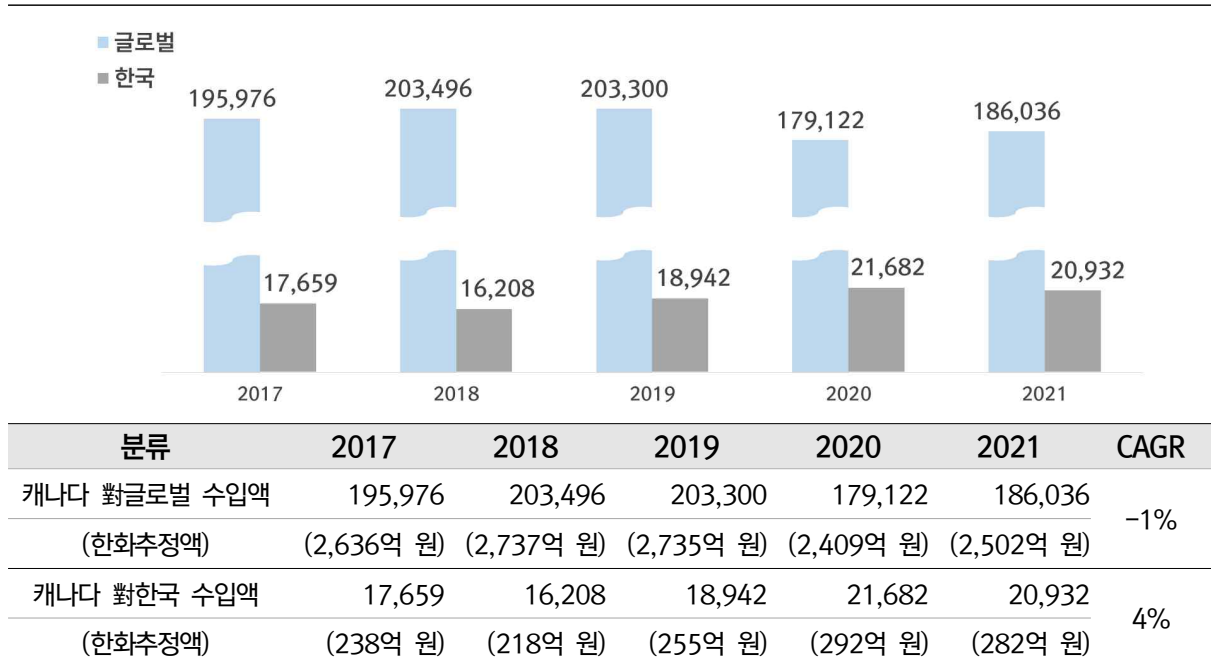
2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 캐나다 對글로벌 수입액은 전년 대비 4%가량 증가한 약 2,502억 원으로 집계됨. 해당 품목의 캐나다 對글로벌 수입액은 최근 5년(2017-2021년) 동안 연평균 1%의 감소세를 보임

▶ HS CODE 2008.99 캐나다 對한국 수입액 3위

2021년 기준 HS CODE 2008.99의 캐나다 對한국 수입액은 약 282억 원으로 전체 수입액 기준 3위(점유율 약 11%)를 차지했음. 2021년 9월 기준 해당 품목의 한국 對캐나다 월간 수출 규모는 418.2톤, 월간 수출 금액은 1,389.3만 달러로 집계됐으며, 지난 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 캐나다 對한국 수입액은 연평균 4% 증가한 것으로 집계됨. 다만, 2020년 이후 한국 對캐나다 김 수출은 전년 대비 감소세를 보였으며, 해당 품목의 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 미국(약 601억 원), 2위 국가는 멕시코(약 441억 원)로 확인됨¹⁰⁾

[표 2.3] 캐나다 '김' 수입규모¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) KATI농식품수출정보, 월별품목별 실적
 11) 자료 : ITC(International Trade Centre)
 12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 13) 1달러=1,345.10(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 캐나다 김 수입금액

▶ 캐나다 HS CODE 2008.99, 1톤당 수입단가 약 399만 원

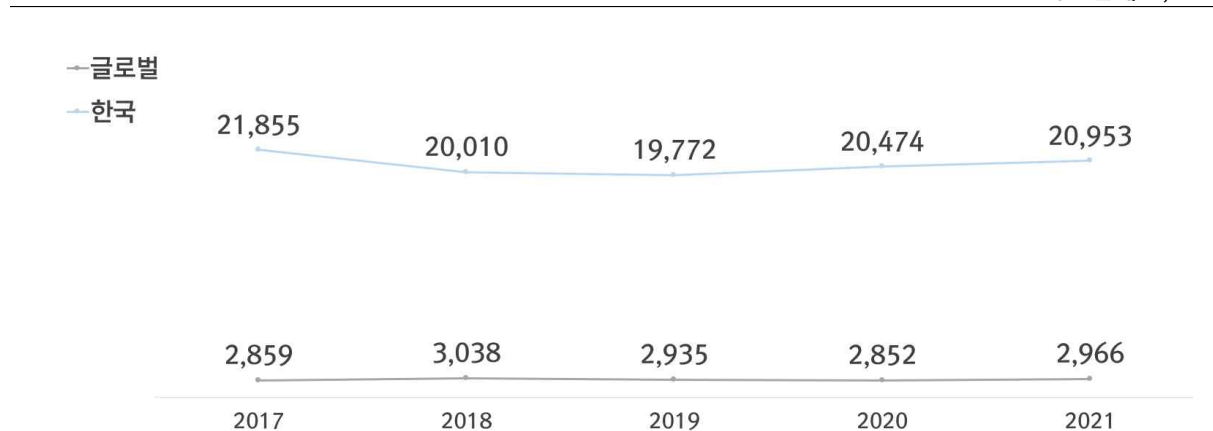
2021년 기준 HS CODE 2008.99의 캐나다 對글로벌 수입단가는 전년 대비 약 4% 상승한 399만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 최근 5년(2017-2021년) 중 2019년까지 전년 대비 감소세를 보였으나 이후 전년 대비 증가세로 돌아서며 연평균 1% 상승한 것으로 집계됨

▶ 캐나다 HS CODE 2008.99 수입단가, 한국 2위

2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 캐나다 對한국 수입단가는 약 2,818만 원으로 글로벌 2위에 해당함. 해당 품목의 캐나다 對글로벌 수입단가 기준 1위 국가는 스위스(약 6,658만 원, CAGR 63%), 3위 국가는 트리니다드 토바고(약 2,421만 원, CAGR 36%)로 확인됨

[표 2.4] 캐나다 '김' 단위당 수입금액¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
캐나다 對글로벌 수입금액	2,859	3,038	2,935	2,852	2,966	1%
(한화추정액)	(385만 원)	(409만 원)	(395만 원)	(384만 원)	(399만 원)	
캐나다 對글로벌 수입량	68,539	66,984	69,265	62,806	62,721	-2%
캐나다 對한국 수입금액	21,855	20,010	19,772	20,474	20,953	-1%
(한화추정액)	(2,940만 원)	(2,692만 원)	(2,660만 원)	(2,754만 원)	(2,818만 원)	
캐나다 對한국 수입량	808	810	958	1,059	999	5%

자료 : ITC(International Trade Centre)

14) 자료 : ITC(International Trade Centre)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 캐나다 김 경쟁제품 1위, '해조류'
2. 캐나다 김 경쟁브랜드, 해조류는 현지 브랜드 다수
3. 캐나다 김 제품, 플라스틱 파우치 패키징 형태 다수
4. 캐나다 김, 건강상 이점 강조 키워드 대부분

1. 캐나다 김 경쟁제품 1위, ‘해조류’

▶ 캐나다 김 경쟁제품 키워드 중 ‘해조류’가 최다 빈출 키워드

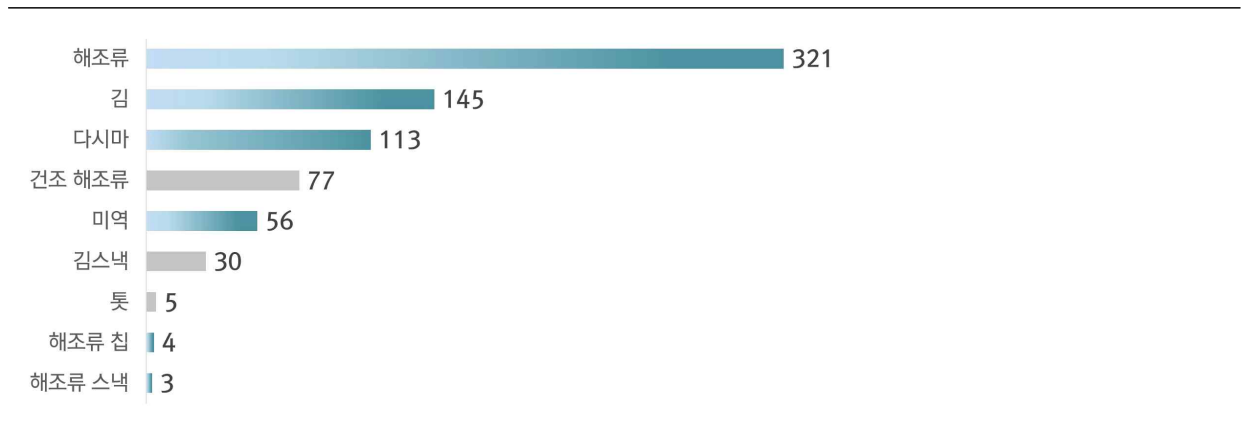
- 캐나다 현지 온라인 몰에서 판매되고 있는 김 경쟁제품 중 ‘해조류’가 321건 등장하며 최다 빈출
- 2위 키워드는 ‘다시마’로 113건 빈출, 4위 키워드인 ‘미역’도 56건 빈출하며 김 이외에도 다양한 해조류 제품이 판매되고 있음을 확인

▶ 캐나다 온라인 몰, 스낵 형식의 제품도 다수 판매 중

- 캐나다 주요 온라인 유통채널인 아마존에서는 ‘김스낵’과 같은 키워드 외에도 ‘해조류 칩’이나 ‘해조류 스낵’처럼 간식으로 섭취할 수 있는 해조류 제품을 다수 판매 중이었음

3위 다시마		5위 미역		8위 해조류 칩	
					
브랜드	시라키쿠(Shirakiku)	브랜드	씨스낵스(SeaSnax)	브랜드	노리텐(Noriten)
분류	건조 해조류	분류	건조 미역	분류	해조류 가공품
용량	57g	용량	40g	용량	50g
가격	8.99캐나다달러 (약 9,202원 ¹⁶⁾)	가격	16.48캐나다달러(약 16,868원)	가격	88.44캐나다달러(약 90,523원)

[표 3.1] 캐나다 김 경쟁제품 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

16) 1캐나다달러=1,023.55원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 캐나다 김 경쟁브랜드, 해조류는 현지 브랜드 다수

▶ 캐나다 김 경쟁브랜드 1위, ‘헬로우씨워드’

- 캐나다 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김 경쟁브랜드 가운데 ‘헬로우씨워드(Hello Seaweed)’가 53건 빈출하며 1위 차지
- 건조 미역이나 다시마 등을 주로 판매하는 경쟁브랜드는 현지 브랜드가 다수였으며, 한국산 혹은 일본산 제품 판매 중

▶ 캐나다 온라인 몰 판매 김 제품, 한국 브랜드 다수

- 캐나다 온라인 몰에서 판매 중인 김 제품은 한국 브랜드에서 출시된 경우가거나 한국산 김 제품을 사용한 경우가 다수였음
- 이외에도 김스낵 전문 브랜드인 ‘타오카에노이(Taokaenoi)’와 같은 브랜드도 등장했으며, ‘커크랜드(Kirkland)’도 김 제품 판매 중

1위 헬로우씨워드		공동 11위 a브랜드		공동 11위 커크랜드	
					
브랜드	헬로우씨워드(Hello Seaweed)	브랜드	a브랜드	브랜드	커크랜드(Kirkland)
분류	건조 미역	분류	김	분류	김 가공품
용량	200g	용량	5g * 24개입	용량	17g * 10개입
가격	57.50캐나다달러(약 58,854원)	가격	26.88캐나다달러(약 27,513원)	가격	16.99캐나다달러(약 17,390원)

[표 3.2] 캐나다 김 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

3. 캐나다 김 제품, 플라스틱 파우치 패키징 형태 다수

▶ 캐나다 김 패키징 키워드 1위, ‘플라스틱팩’

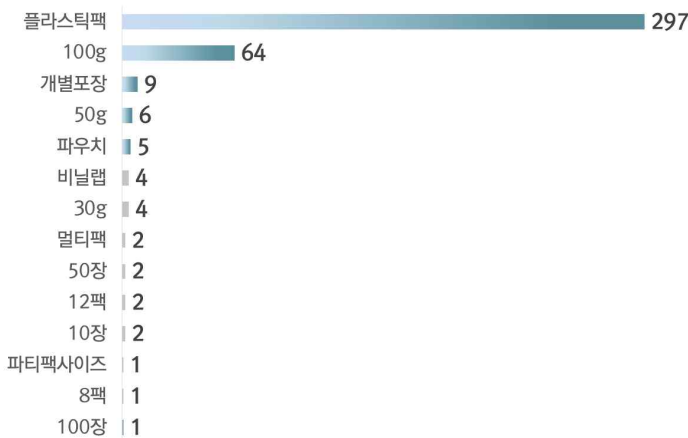
- 캐나다 현지 온라인 몰에서 판매되고 있는 대부분의 김 제품은 플라스틱 파우치에 포장되어 있었으며, 이에 ‘플라스틱팩’ 키워드가 297건 빈출
- 다만, ‘플라스틱팩’ 키워드의 경우 포장재뿐만 아니라 한 번에 제공되는 제품이 여러 개인 경우에도 적용되었으며, 이때도 김의 포장재는 대부분 플라스틱 파우치인 것으로 확인

▶ 해조류 제품도 대부분 플라스틱 파우치에 담겨 판매

- 캐나다 아마존에서 판매되고 있는 김 포함 대부분의 해조류 제품은 플라스틱 파우치에 담겨 판매되고 있었음
- 이외의 패키징 키워드는 특별히 유의할만한 내용은 없었으며, 무게나 장수, 개별포장 등의 키워드 존재

1위 팩		2위 100g		3위 개별포장	
					
브랜드	슈퍼스냅스(Super Snaps)	브랜드	차간주(Chaganju)	브랜드	e브랜드
분류	김 가공품	분류	건조 해조류	분류	김 가공품
용량	30g * 10개입	용량	100g	용량	5g * 20개입
가격	45.99캐나다달러(약 47,073원)	가격	49.07캐나다달러(약 50,226원)	가격	36.46캐나다달러(약 37,319원)

[표 3.3] 캐나다 김 패키징 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

4. 캐나다 김, 건강상 이점 및 해조류 품질 강조하며 홍보

▶ 캐나다 김 제품 홍보 키워드 1위, ‘천연의’

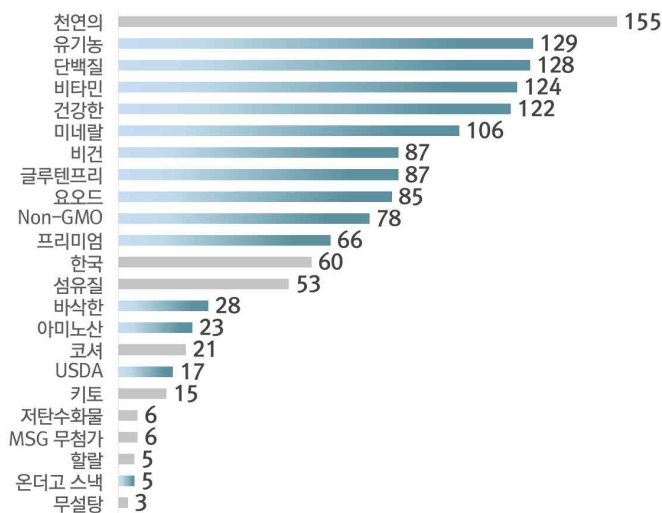
- 캐나다 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김 및 해조류 제품은 원물을 최대한 살리거나, 스낵 형태로 가공된 제품은 건강상의 이점을 강조하거나 해조류의 높은 품질을 강조하며 홍보 진행
- ‘건강한’이나 ‘비건’, 기타 영양소, ‘Non-GMO’ 등 건강 관련 키워드 다수 등장했으며 한 제품에 여러 키워드가 등장하는 경우 다수

▶ 건강상 이점 외에 스낵으로서의 장점도 강조

- 해조류 스낵으로 가공된 제품도 다수 판매되고 있어 ‘바삭한’이나 ‘온더고 스낵’ 등 다양한 스낵 관련 키워드 등장

2위 유기농		5위 건강한		10위 Non-GMO	
					
브랜드	원오가닉(One Organic)	브랜드	타오카에노이(Taokaenoi)	브랜드	타사미(Tasami)
분류	건조 김	분류	김 가공품	분류	건조 해조류
용량	50장 (130g)	용량	3.2g * 12개입	용량	100g
가격	48.26캐나다달러(약 49,397원)	가격	19.99캐나다달러(약 20,461원)	가격	44.29캐나다달러(약 45,333원)

[표 3.4] 캐나다 김 홍보문구 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석



IV. 유통채널

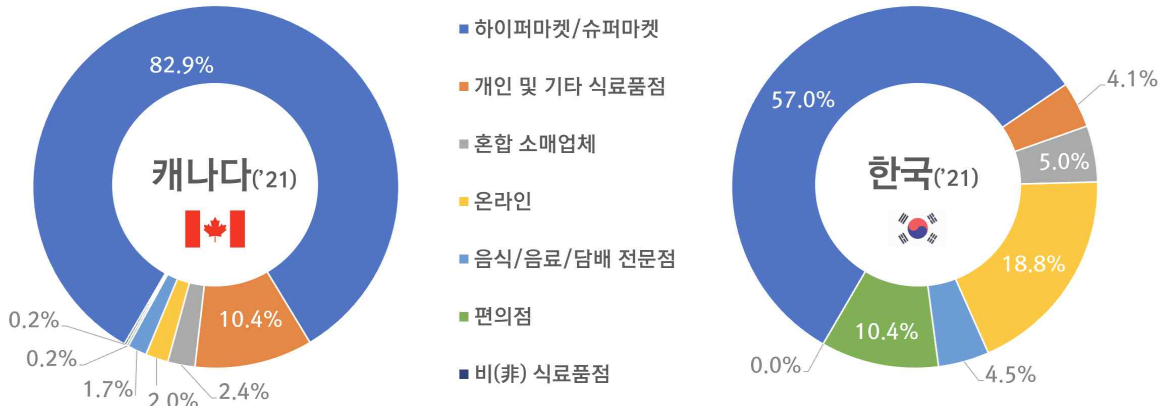
1. 캐나다 김 유통채널 비교
2. 캐나다 김 유통채널 특징
3. 캐나다 김 B2B 유통채널
4. 캐나다 김 B2C 유통채널

1. 캐나다 김 유통채널 비교

▶ 캐나다 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 유통채널 점유율 83% 육박

2021년 기준 캐나다 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 83%가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 통해 유통되었고, 한국에서는 동 채널을 통해 57.0%가 유통됨. 캐나다의 점유율 2위 채널 ‘개인 및 기타 식료품점’은 캐나다에서 10.4%, 한국에서 4.1% 차지한 것으로 조사됨. 한국의 점유율 2위 채널은 ‘온라인’으로 전체의 18.8%를 점유하였으며, 캐나다에서는 2.0%의 점유율 차지함. 캐나다에서는 해당 품목의 유통채널로 점유율 상위 2개 채널이 90% 이상을 차지하며 기타 유통채널은 큰 존재감을 나타내지 못함

[표 4.1] 캐나다 김 소매유통채널 점유율



캐나다 및 한국 소매유통채널 점유율 ¹⁷⁾ ¹⁸⁾ 비교 ¹⁹⁾		
캐나다	유형	한국
82.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓 ²⁰⁾	57.0%
10.4%	개인 및 기타 식료품점 ²¹⁾	4.1%
2.4%	혼합 소매업체	5.0%
2.0%	온라인	18.8%
1.7%	음식/음료/담배 전문점	4.5%
0.2%	편의점	10.4%
0.2%	비(非) 식료품점	0.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2021년 기준, 캐나다 및 한국 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 ‘할인점(Discouters)’을 포괄함

21) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’를 포괄함

2. 캐나다 김 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ **캐나다 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 조지웨스턴 및 엠파이어**
 캐나다의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 조지웨스턴(George Weston)은 해당 채널의 2021년 매출액 1,015억 4,825만 캐나다달러(약 103조 9,397억 원²²⁾) 중 26.1%를 점유했으며, 산하에 노프릴스(No Frills) 및 더리얼캐네디언슈퍼스토어(The Real Canadian Superstore)의 브랜드를 보유함. 엠파이어(Empire)는 해당 채널 매출액의 25.4%를 차지하였으며 소베이스(Sobeys)나 세이프웨이(Safeway) 등의 브랜드 운영 중임

▶ **캐나다 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 지속가능성 고려²³⁾²⁴⁾**
 독일 다음으로 채식주의자 수가 많다고 알려진 캐나다에서 육류를 대체할 수 있는 다양한 단백질원과 비건 친화적인 식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 코로나 19 이후 면역을 중심으로 한 건강 의식이 향상되었으며, 유기농, 건강식품에 관한 수요도 함께 증가함. 해당 업계도 건강 트렌드에 관심을 가지며 포트폴리오를 강화하고 있는데, 김은 비건 친화적인 간편식 및 간식으로 각광받으며 여러 매장에 입점되어 판매되고 있음

[표 4.2] 캐나다 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유(‘21) ²⁵⁾	산하 주요 브랜드
1	조지웨스턴 (George Weston)	26.1%	노프릴스(No Frills), 로블로스(Loblaws), 프로비고(Provigo), 티앤티(T&T), 더리얼캐네디언슈퍼스토어 (The Real Canadian Superstore)
2	엠파이어 (Empire)	25.4%	프레쉬코(Freshco), 프라이스차퍼(Price Chopper), 소베이스(Sobeys), 푸드랜드(Foodland), 세이프웨이(Safeway), IGA, 쓰리프티푸드스(Thrifty Foods)
3	월마트 (Walmart)	21.9%	월마트슈퍼센터(Walmart Supercenter)
4	메트로 (Metro)	13.0%	푸드베이직스(Food Basics), 슈퍼C(Super C), 메트로(Metro), 메트로플러스(Metro Plus)
5	짐패티슨그룹 (Jim Pattison Group)	3.0%	세이브-온-푸드스(Save-on-Foods), 프라이스스마트푸드스(PriceSmart foods)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 1캐나다달러=1,023.55원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed meat, seafood and alternatives to meat in Canada Country Report」, 2022.02

24) 식품음료신문, 「‘김·삼각김밥’ 캐나다서 간편식 비건 식품 인기몰이, 2019.10

25) 캐나다 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ **캐나다 주요 아시안마트/한인마트, 티앤티슈퍼마켓 및 에이치마트**

캐나다 주요 아시안마트/한인마트에는 중국계 슈퍼마켓 티앤티슈퍼마켓(T&T Supermarket)과 한국계 슈퍼마켓 에이치마트(H-Mart) 등이 있음. 이외에 개인이 운영하는 중소규모 아시안마트/한인마트가 브리티시 컬럼비아 주와 온타리오 주를 기점으로 운영 중임

▶ **캐나다 주요 한인마트, 온라인 쇼핑물 활성화에 힘 쏟는 중²⁶⁾**

코로나 19 확산 이후 비대면 쇼핑에 대한 한인들의 관심이 폭증하면서 현지 한인마트 갤러리아(Galleria)는 토론토 요크밀스 지점에서만 가능했던 온라인 시스템 서비스를 전 지점으로 확대했으며 상품구매와 결제, 배송 외에 픽업서비스 기능도 추가함. 반면, 피에이티마트(PAT Mart)는 온라인 쇼핑물을 신설했으나 배송 시스템이 도입되지 않아 상품은 일부 매장에서 직접 픽업해야 하는 한계를 보임

[표 4.3] 캐나다 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	매장 수('21)	주요 거점
1	티앤티슈퍼마켓 (T&T Supermarket)	33개	밴쿠버, 토론토
2	에이치마트 (H-Mart)	13개	밴쿠버
3	갤러리아 (Galleria)	5개	토론토
4	피에이티마트 (PAT Mart)	4개	토론토

자료: 기업 홈페이지

26) 코리아타임즈, 「'온라인 고객을 사로잡아라' 코로나에 식품점 쇼핑사이트 경쟁」, 2020.08

3) 수산물 전문점

▶ 캐나다 수산물 전문점, 중소규모의 개인 소매점 다수

세계 주요 수산물 생산국인 캐나다에는 수산물을 전문적으로 판매하는 식료품점이 다수 존재함. 다만, 조사 결과 고급 식료품점 이외에 체인점 형식으로 다수의 매장을 운영하는 수산물 전문점 브랜드는 없는 것으로 확인되며, 모두 중소규모의 개인 소매점으로 보임. 캐나다 주요 수산물 전문점으로는 다이애나스씨푸드(Diana's Seafood)나 씨푸드디포(Seafood Depot), 온라인 기반 씨푸드온라인(Seafood Online) 등이 있었음

[표 4.4] 캐나다 주요 수산물 전문점

순번	기업명	매장 수('21)	주요 거점	홈페이지
1	다이애나스씨푸드 (Diana's Seafood)	1개	토론토(Toronto)	www.dianasseafood.com
2	씨푸드디포 (Seafood Depot)	1개	본(Vaughan)	www.seafooddepot.ca
3	라메르 (La Mer)	1개	몬트리올(Montreal)	www.lamer.ca
4	씨푸드온라인 (Seafood Online)	-	온타리오(Ontario)	seafoodonline.ca

자료: 각 기업 홈페이지

3. 캐나다 김 B2B 유통채널 ① 조소즈레스토랑

기업 기본 정보	기업명	조소즈레스토랑(Joso's Restaurant)		
	기업구분	레스토랑		
	홈페이지	www.josos.com		
	위치	토론토(Toronto)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1967년 요크빌(Yorkville)에 카페 형식으로 설립 • 1975년 당시 이탈리아 및 포르투갈 이민자들이 섭취하는 수산물 음식에 착안하여 오징어나 문어 등을 재료를 중심으로 메뉴를 구성한 레스토랑으로 변경 • 이후 전세계 다양한 원산지의 수산물을 활용한 메뉴를 제공 		
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물을 활용한 샐러드, 스파게티나 리조토, 정어리 등 다양한 메뉴 • 음식뿐만 아니라 문화적인 경험을 선사할 수 있는 이색적인 분위기 추구 		
	매장 전경	 		
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 신선식품, 주류		
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +1-416-925-1903 		

자료: 조소즈레스토랑(Joso's Restaurant)

사진 자료: 조소즈레스토랑(Joso's Restaurant)

3. 캐나다 김 B2B 유통채널 ② 더샌드바

기업 기본 정보	기업명	더샌드바(The Sandbar)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	www.vancouverdine.com/sandbar	
	위치	밴쿠버(Vancouver)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 BC주 밴쿠버 관광명소인 그랜빌아일랜드 내에 위치함 • 지속가능한 수산물 생산 인증을 획득한 음식이나 비건 친화적인 음식, 글루텐프리 음식 등 다양한 메뉴 옵션 제공 • 연어가 올라간 피자나 오징어를 이용한 샐러드, 스시, 칵테일이나 와인 등의 메뉴 제공 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 레스토랑 근처에 버스 투어나 페리 등 관광 행선지 포진 • 그랜빌브릿지 바로 아래에 위치하여 뷰를 즐길 수 있는 룸이나, 오이스터바, 기타 프라이빗 룸 등 다양한 방식의 좌석제 운영 • 매장 운영시간[평일]: 11:30-22:00 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 신선식품, 주류	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +1-604-669-9030 - 이메일: info@vancouverdine.com 	

자료: 더샌드바(The Sandbar)

사진 자료: 더샌드바(The Sandbar)

4. 캐나다 김 B2C 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.ca	
	위치	온타리오(Ontario)	
	규모	매출액('21)	약 199억 9,100만 달러(약 26조 9천억 원 ²⁷⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 408개 직원 수('20): 약 220만 명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 전세계 24개국에서 매장을 운영하고 있는 유통 대기업 월마트의 캐나다 지사이며, 현재 캐나다를 포함한 칠레, 인도 등에서 약 180개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영 온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 제품, 신제품 	
	매장 전경		
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 (www.corporate.walmart.ca/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System): 국제 사업자 등록 번호, 지역별 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호], 납세자 식별 번호, 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 캐네디언그로서(Canadian Grocer)

27) 1달러=1,345.10(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 캐나다 김 B2C 유통채널 ② 소베이스

기업 기본 정보	기업명	소베이스(Sobeys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.sobeys.com	
	위치	노바스코샤(Nova Scotia)	
	규모	매출액('21)	약 282억 7,000만 캐나다달러(약 28조 9천억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('21): 255개 • 직원 수('21): 약 13만 4,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1907년 설립 • 엠파이어(Empire) 산하 브랜드로, 프레쉬코(Freshco), 푸드랜드(Foodland), 세이프웨이(Safeway), IGA 등의 브랜드 보유 • 퀘벡 지역을 제외한 캐나다 전역에서 255개 매장 운영 중이며, 퀘벡 지역에서는 IGA 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 육류, 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 화훼류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 제품, 동물 복지 인증 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'HELP' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 연락처, 거주지, 매장명, 질문유형, 메시지) • 문의사항 연락처: <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-902-468-1000 	

자료: 소베이스(Sobeys)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 캐네디언그로서(Canadian Grocer)

4. 캐나다 김 B2C 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	한인마트	
	홈페이지	www.hmart.ca	
	위치	리치먼드(Richmond)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 17개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 미국 뉴저지에서 설립됨 • 한아름그룹에서 운영하며 미국, 캐나다, 영국에 유통채널을 보유 • 판매, 유통을 위한 통합된 물류 시스템을 보유 	




매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡물류, 음료류, 스낵류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식품, 가격 경쟁력이 있는 제품 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 (www.hmart.ca) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 'Customer Service' 클릭 - 왼쪽 메뉴에 'Customer Opinion' 클릭 - 홈페이지 기입정보 (제목, 이름, 이메일, 연락처, 메시지) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(브리티시컬럼비아주 및 알버타주): +1-604-939-0159 - 전화번호(온타리오주): +1-905-883-6200 - 이메일(온타리오주): info@hmartca.com 	
-------------	---------------------	---	--

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart)

4. 캐나다 김 B2C 유통채널 ④ 갤러리아

기업 기본 정보	기업명	갤러리아(Galleria)			
	기업구분	한인마트			
	홈페이지	www.galleriasm.com			
	위치	토론토(Toronto)			
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('21): 5개 • 직원 수('21): 약 500명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년 설립 • 문화센터, 고객센터를 운영하고 가요제와 같은 행사 진행 • 온라인 쇼핑몰 보유 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등 			
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품 			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 언어를 '한국어'로 전환 - 홈페이지 하단에 '협력업체 등록' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등) ② 회사 및 제품 관련 내용 (회사유형, 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 희망입고량, 예상매출액 등) ③ 자불조건 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: shopmaster@galleriasm.com - 전화번호: +1-647-352-5004 			

자료: 갤러리아(Galleria)

사진 자료: 토론토스타(TorontoStar), 갤러리아(Galleria)

4. 캐나다 김 B2C 유통채널 ⑤ 씨푸드온라인

기업 기본 정보	기업명	씨푸드온라인(Seafood Online)	
	기업구분	수산물 전문점 (온라인)	
	홈페이지	seafoodonline.ca	
	위치	온타리오(Ontario)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 설립됨 • 프리미엄 신선 및 냉동 수산물 전문점 • 지속가능한 수산물 생산 및 소비를 중시하고 있으며, 소비자들에게 오션와이즈(Ocean Wise), 씨초이스(SeaChoice), MSC 등의 인증 정보 제공 • 홈페이지를 통해 수산물 요리 레시피 외에도 수산물 업계 관련 뉴스 제공 • 퀘벡 지역을 제외한 캐나다 전 지역으로 배송 서비스 제공 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 연어, 새우, 랍스터, 바닷물고기, 민물고기, 게, 캐비어, 오징어, 문어 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 방식으로 생산된 수산물, 프리미엄 수산물 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락 홈페이지: seafoodonline.ca/pages/contact-us - 이메일: shop@seafoodonline.ca 	

자료: 씨푸드온라인(Seafood Online)

사진 자료: 씨푸드온라인(Seafood Online)

4. 캐나다 김 B2C 유통채널 ⑥ 씨푸드디포

기업 기본 정보	기업명	씨푸드디포(Seafood Depot)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.seafooddepot.ca	
	위치	본(Vaughan)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 신선 및 냉동 수산물 전문점 • 굴, 오징어, 연어, 수입 수산물, 게, 랍스터 등 다양한 수산물 판매 • 운영시간[평일]: 08:00-19:00 • 멤버십 제도 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 수산물 기반 가공식품, 신선식품, 소스류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 프리미엄 수산물, 수입 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 등록 홈페이지: www.seafooddepot.ca/contact.html - 전화번호: +1-905-856-2770 - 이메일: info@seafooddepot.ca 	

자료: 씨푸드디포(Seafood Depot)

사진 자료: 씨푸드디포(Seafood Depot)



V. 진입장벽

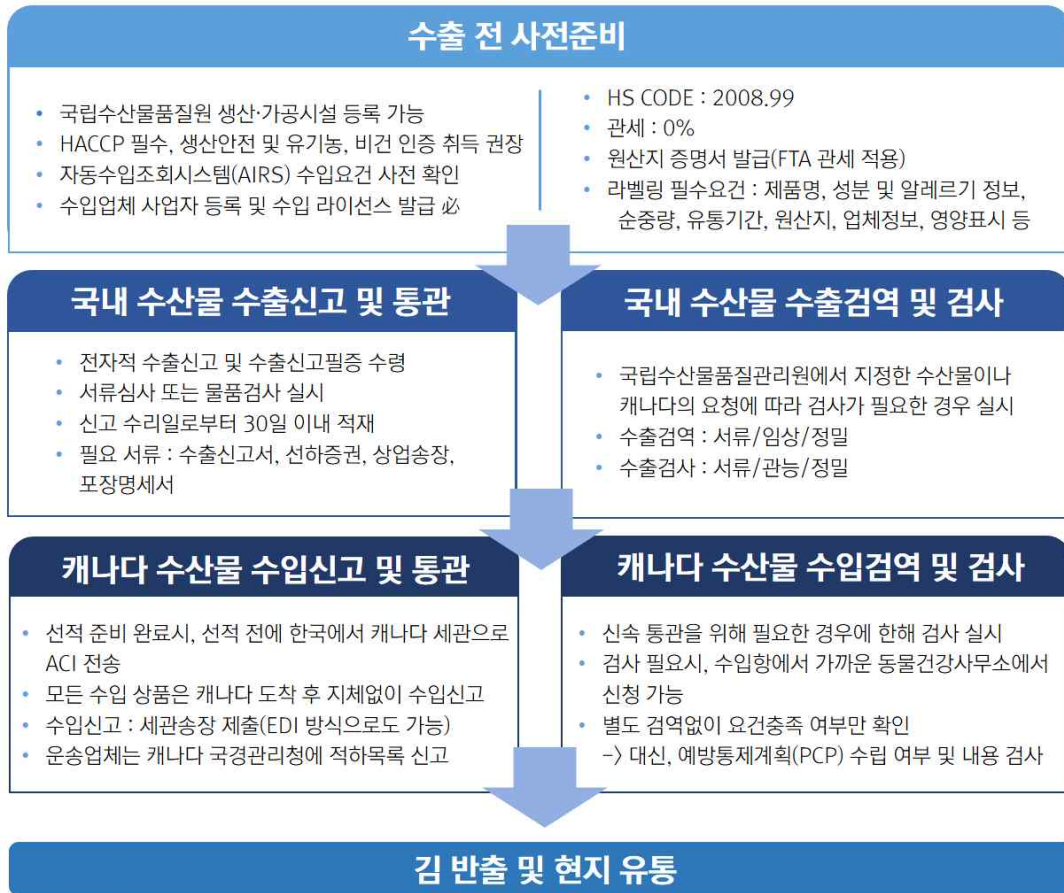
1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 캐나다 수입 신고 및 통관
6. 김 캐나다 수입 검역 및 검사

1. 김 통관 및 검역 절차²⁸⁾²⁹⁾

▶ 캐나다 김 수출 시, 통관 절차별 참고사항

캐나다로 김 수출 시, 사전에 자동수입조회시스템(AIRS)을 통해 수출 품목의 캐나다 수입요건을 반드시 확인해야 함. 수출 전 수입업체는 사업자 등록 및 수입 라이선스 발급이 필요하며 국내 수출업체는 사전에 취득 여부를 확인해야 함. 캐나다 수입통관 시, 국내에서 선적 준비가 완료되면 캐나다 세관으로 ACI(Advance Commercial Information)를 전송한 후, 캐나다 도착 시 지체 없이 수입신고가 이행되어야 함. 캐나다는 신속통관을 위해 필요한 경우에 한하여 수입검사를 진행하고 있으며, 검역 또한 수출업체의 예방통제계획(PCP) 내용 검사로 대신함

[표 5.1] 캐나다 김 통관 검역 절차³⁰⁾



자료: 관세청, 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 식품검사청(CFIA), 국립수산물품질관리원

28) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

29) 본 보고서는 자동수입조회시스템 웹사이트에서 고객사 제품의 HS CODE인 2008.99로 검색 시 조회된 수입요건을 바탕으로 작성함

30) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 캐나다 김, 자동수입조회시스템(AIRS) 수입요건 확인

캐나다로 김 수출 시, 캐나다 식품검사청(CFIA)의 자동수입조회시스템(AIRS, Automated Import Reference System)을 통해 품목별 수입요건을 확인할 수 있음. 자동수입조회시스템은 품목별, 원산지별, 속 또는 종, 용도별 수입조건에 따른 수입요건에 관한 정보를 제공함. 고객사 제품의 경우, AIRS에 HS CODE 2008.99로 검색 시 CFIA OGD 확장코드 '710600 구운김'에 가장 가까우며, 용도별은 인간 소비용으로 설정 결과 '승인됨(Approved)'로 조회됨. 따라서 AIRS에 명시된 수입요건을 충족할 경우 기타 서류 및 검사 없이 수입승인이 가능한 것으로 확인됨³¹⁾

[표 5.2] 캐나다 자동수입조회시스템(AIRS) 수입요건 분류³²⁾

구분	수입요건 조회 결과	결과에 대한 요구사항
1	승인됨	명시된 요건을 충족할 경우 수입 승인
2	승인됨 (다음 문서 첨부 시)	수입자가 AIRS에 명시된 필수 문서를 가지고 있고 CBSA 또는 CFIA 검토에 사용할 수 있는 경우 수입 승인
3	국경관리청(CBSA) 검사	국경관리청 담당자가 모든 수입 요건 충족이 확인되는 경우 수입 승인
4	국경관리청(CBSA) 검사 (다음 문서 첨부 시)	도착지에서 상품 및 필수 서류에 대한 국경관리청 검사 필요
5	식품검사청(CFIA) 규제 없음	식품검사청(CFIA)의 규제 적용 제외
6	식품검사청의 NISC 규정 조회	식품검사청의 NISC에 필수 요구 문서를 EDI나 팩스를 통해 제출
7	식품검사청의 수의학 검사 규정 조회	도착지에서 식품검사청 수의사의 수의학 검사 필요
8	반입 거부	수입 불가
9	식품검사청(CFIA)의 규제 대상이 아님	식품검사청(CFIA)의 규제 적용 제외

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 자동수입조회시스템(AIRS)

31) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「Automated Import Reference System (AIRS) Home, Import Requirements」

32) 캐나다 국경관리청(CBSA), 「Memorandum D19-1-1 Appendix A - CFIA's Automated Import Reference System (AIRS)」

- ▶ **캐나다 김, 수입업체 사업자 등록 및 수출입 프로그램 계정 생성**
 캐나다로 김 수출 시, 수입자(사업체 또는 개인)는 사업자 번호(Business Number)가 필요함. 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신하는 경우에도 수입자는 사업자 번호가 필요하며, 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 작성해 주어야 함. 사업자 번호를 새로 발급받거나 기존 사업자 번호를 가져오기 위해서는 캐나다 국경관리청(CBSA) 비즈니스 창구로 전화를 걸거나 온라인 사업자 등록(BRO, Business Registration Online) 사이트에서 진행할 수 있음³³⁾

[표 5.3] 수입업체 온라인 사업자 등록(BRO)

등록 조건	다음을 모두 갖춘 경우 온라인 사업자 등록(BRO)을 사용할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 유효한 사회 보험 번호(SIN) • 캐나다 국세청(CRA)에 제출한 소득세 신고서
제한사항	다음 중 하나에 해당하는 경우 BRO를 사용할 수 없음 <ul style="list-style-type: none"> • 유효하지 않은 사회 보험 번호(SIN) • 9로 시작하는 SIN • CRA에 소득세 신고서를 미제출 • 퀘벡에 있는 사업체에 등록할 GST/HST 프로그램 계정 • 비거주자 사업에 등록할 GST/HST 프로그램 계정
제출 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 : 이름, 사회보험번호(SIN), 생일, 개인우편번호 • 기본 사업 정보 : 사업명, 사업체 번호, 조직 유형(예-개인사업자, 파트너십, 법인, 가사노동자, 신탁 등), 필요에 따라 소유자의 이름과 SIN, 물리적 주소, 우편 주소(물리적 주소가 실거주 주소지와 다른 경우), 주요 사업 활동에 대한 설명 • 수출입 프로그램 계정 등록 시 : 수입업자 정보, 수출업자 정보, 수출상품 정보, 수출상품의 예상 달러 가치, 위 내용이 기본 사업 정보와 다를 경우 우편 주소, 물리적 주소 필요
등록방법	<ul style="list-style-type: none"> • 등록인이 사업주 또는 제 3자 요청자인 경우 : 캐나다 국세청 > Business Registration Online - Register > Register Now에서 바로 등록 가능 • RepID가 있는 대리인인 경우 : Represent a Client 서비스에서 등록 가능

자료: 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 국세청(CRA)

33) 캐나다 국세청(CRA), 「Business Registration Online」

▶ **캐나다 김, 수입업체 식품 수입 라이선스 발급 必**

캐나다 수입업체는 식품 수입에 앞서 캐나다 식품검사청(CFIA)에서 발행하는 유효한 수입 라이선스를 보유해야 함. 2019년부터 식품안전기본법(SFCR) 시행으로 기존 2개의 라이선스 유형이 1개로 통합되었으며, 수입업체가 식품 수입 라이선스 발급을 위해서는 예방관리계획(PCP) 수립이 필요함. 라이선스 신청 시 2021년 3월 31일부터 260.09캐나다달러(약 27만 원³⁴⁾의 발급비용이 발생하며, 유효기간은 2년임. 수입업체는 라이선스를 발급받아 캐나다로 수입되는 식품이 수입요건을 충족하는지 확인하고 식품안전 관련 문제와 리콜 발생 시 이를 처리할 의무가 발생함³⁵⁾³⁶⁾

[표 5.4] 캐나다 식품 수입 라이선스

개요	<ul style="list-style-type: none"> 식품안전 시스템 강화를 위해 기존 14개의 식품 관련 규정을 하나로 통합한 신규 식품안전기본법(SFCR) 규정을 시행하였으며, SFCA에 따라 식품 수입업체는 수입 라이선스를 발급받아야 함 		
인증기관	캐나다 식품검역청(CFIA)	유형	수출 시 필수등록(수입업체)
인증내용	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 수입·유통업체가 식품 수입을 위해 취득하는 라이선스로, 국내 수출업체는 수출 전 수입업체로부터 라이선스 취득 여부를 확인해야 함 수입 라이선스를 발급받기 위해서는 예방관리계획(PCP)을 업체 차원에서 개발하고 구현해야 함 수입 라이선스에 대해서는 식품을 제조, 가공, 처리, 보존 및 포장 등의 활동을 하는 업체에 대해서 발급을 받을 수 있음 		
소요 기간	2개월	유효기간	2년

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA)

34) 1캐나다달러=1,023.55원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

35) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「Licensing of food businesses」

36) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「CFIA Fees Notice」

▶ 캐나다 김, HS CODE 및 관세율 확인

캐나다로 김 수출 시 관세는 캐나다 국경관리청(CBSA)의 담당이며 동 기관의 관세 및 통관 규정에 따름. 고객사 제품은 한-캐나다 FTA와 기본세율의 적용을 받으며 한-캐나다 FTA 적용 시 무관세로 수출이 가능한 것으로 조사됨. 고객사 제품으로 FTA 협정의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 관세청이나 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 주체는 수출자와 생산자이고 '자율발급' 방식으로 발급받아야 함. 캐나다의 경우, 관세와 함께 상품소비세(GST)가 일반적으로 5% 부과되며 주 단위로 소비세(PST, SHT)가 부과될 수 있음. 또한, 캐나다 국경관리청은 수입 이후 최대 4년 동안 원산지, 관세 가치 및 분류 등에 대해 검증을 시행할 가능성이 있어 수입업체는 수입 관련 서류를 보관하는 것을 권유함³⁷⁾

[표 5.5] 김 HS CODE

김 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그밖의 감미료자 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않을 것으로 한정한다)	
김 한국 HS CODE	2008.99-5010	
김 캐나다 HS CODE	2008.99-9099	
관세	1순위 한-캐나다 FTA	2순위 기본세율
	0%	6%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털

37) 캐나다 국경관리청(CBSA), 「Importing commercial goods into Canada」

▶ 캐나다 김, 적용받는 필수 인증 HACCP

캐나다로 김 수출 시, HACCP 외에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, HACCP, FSSC22000을 비롯하여 식품 생산 안전과 관련한 글로벌 인증을 취득하여 활용할 수 있음. 한편, 최근 캐나다에서는 웰빙트렌드가 확대되면서 유기농, 글루텐프리 식품에 대한 수요가 증가하는 추세임. 또한, 캐나다의 연어 양식장 중 약 25%가 환경적 지속가능성과 사회적 책임에 대한 인증인 ASC 인증을 취득하였으며, 양륙되는 66%의 수산물이 MSC 인증을 취득한 것으로 조사되므로 지속가능성과 사회적 책임에 관한 인증 또는 글로벌 유기농 인증을 취득하여 활용할 수 있음³⁸⁾

[표 5.6] 캐나다 김 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
캐나다 유기농 표준 (Canada Organic Standards)	유기농 식품 생산 인증	캐나다 내 공식 인증	캐나다 식품 검역청 또는 공인 대행기업	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

38) 한국수산업경제, 「캐나다 수산물 생산·소비동향, 2019.03

▶ 캐나다 김 수출, 식품 오염물질 최대 수준 확인 필요

캐나다 보건부(Health Canada)의 화학안전국(BCS, Bureau of Chemical Safety)은 식품 매개 화학 오염물질에 대한 노출로 인한 인체 건강 위험을 평가하며, 화학안전국은 소매 식품의 화학 오염물질의 최대기준(ML)으로 위험을 관리하며 검사는 캐나다 식품검사청에서 담당함. 모든 식품에 대해 오염물질 최대한도가 규정되어있는 것은 아니며, 캐나다 보건부와 캐나다 식품검사청(CFIA)의 정기적인 모니터링을 통해, 오염 문제가 식별되면 적절한 위험 관리 조치가 시행됨. 하기 표는 식품의 오염물질에 대한 최대 수준 목록의 일부를 다루고 있으며, 캐나다는 식품 오염물질과 화학 오염물질로 두 가지로 나누어 규정하고 있음³⁹⁾⁴⁰⁾

[표 5.7] 캐나다 식품 오염물질 및 기타 불순물 목록

물질	식품
미네랄 오일	우수 제조 관행의 일부로 광유를 사용해야 하는 식품을 제외한 모든 식품
파라핀 왁스	추잉껌을 제외한 모든 식품
바셀린	모든 음식
쿠마린, 통카 콩 추출물	모든 음식
병아리 부종 인자 또는 기타 독성 인자를 함유하는 지방산	모든 음식
디히드로사프롤	모든 음식
이소사프롤	모든 음식
Sassafras albidum(Nutt)의 미국 사사프라스 오일	모든 음식
Ocotea cymbarum HBK의 브라질산 사사프라스 오일	모든 음식
Cinnamomum camphorum Sieb 의 장뇌 sassafrassy 오일	모든 음식
Cinnamomum micranthum Hayata 의 미크란덤 오일	모든 음식
Acorus calamus L. 의 기름, 창포 추출물 또는 뿌리	모든 음식

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA)

39) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「List of contaminants and other adulterating substances in foods」

40) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「Health Canada's Maximum Levels for Chemical Contaminants in Foods」

[표 5.8] 캐나다 화학 오염물질에 대한 최대 수준 목록

오염물질	최대 레벨	음식
기억 상실성 패류 중독 독소	20mg/kg	이매패류의 식용 조직
설사성 패류 중독 독소	1mg/kg	이매패류의 소화 조직
	0.2mg/kg	이매패류의 식용 조직
히스타민	200mg/kg	멸치, 발효 생선소스 및 페이스트
	100mg/kg	다른 생선 및 생선 제품
수은	0.5mg/kg	6가지 예외를 제외한 모든 소매 생선의 식용부분
	1mg/kg	에스코라, 오렌지 러피, 청새치, 신선 및 냉동 참치, 상어 황새치의 식용 부분
PCB (폴리염화비페닐)	검토 중	생선, 고기 및 유제품, 계란, 가금류
마비성 패류 중독 독소	0.8mg/kg	이매패류의 식용 조직
펙테노톡신	1mg/kg	이매패류의 소화 조직
	0.2mg/kg	이매패류의 식용 조직

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA)

▶ 김, 캐나다 식품 라벨링 규정

캐나다의 식품 라벨링 규정은 캐나다 보건부(Health Canada)와 캐나다 식품검사청(CFIA)에서 규정하고 있음. 캐나다 식품검사청(CFIA) 홈페이지 내 산업용 식품 라벨링에서 핵심 라벨링 요구사항에 대한 정보를 제공하고 있으며, 식품별 표시 요건도 추가로 고시하고 있음. 고객사 제품은 일반 사전포장식품으로 핵심 라벨링 요구사항만 충족하면 되는 것으로 확인되며, 어류 및 어류 제품을 수출하는 수출기업은 식품별 표시요건에서 추가적으로 규정하고 있는 ‘어류 및 어류 제품’의 요건도 사전에 확인하여 충족시킬 것을 권장함⁴¹⁾

[표 5.9] 캐나다 김 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 이중 언어 라벨링	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 사전포장 식품에 대한 필수 정보는 공식 언어인 프랑스어와 영어로 표시되어야 함 • 일반 이름, 특정 식품에 대해 규정된 단어 또는 표현과 같은 핵심 표시 요건은 반드시 이중언어로 표기해야 함 • 단, 식품 제조, 준비, 생산, 저장, 포장 또는 표시한 사람의 이름과 주요 사업장 영어 또는 프랑스어로 표기할 수 있음 • 특산품, 현지 음식, 시장 테스트 식품, 특별한 종교적 의미가 있으며 종교의식에 사용되는 음식 또는 음료, 캐나다 전체 인구가 널리 사용하지 않으며 쉽게 구할 수 있는 대체품이 없는 식품의 경우 이중 언어 표시 요구사항이 면제됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 포장식품의 일반 제품명은 라벨의 주표시면에 표시되어야 함 • 소비자 사전포장식품의 경우 일반 이름은 소문자 ‘o’를 기준으로 하여 최소 유형 높이가 1.6mm인 프랑스어와 영어로 되어있어야 함 • 주요 표시면의 면적이 10cm² 이하인 경우 일반 이름은 최소 활자 높이가 0.8mm인 문자로 표시될 수 있음 • 식품의약품안전처(FDR)에서 규정하고 있는 일반적인 이름을 볼드체로 표시하되, 이탤릭체, 기울임체로는 표기할 수 없음 • 규정되어있지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 그 기능을 설명하는 내용을 담은 이름으로 해야 함 • 식품에 포함되지 않은 재료를 이름에 포함하거나, 원산지를 부적절하게 제안, 광고성 의미를 담은 단어를 포함하는 등 오해의 소지가 있는 이름은 피해야 함

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA)

41) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「산업용 식품 라벨링(Food labelling for industry)」

[표 5.9] 캐나다 김 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	3. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다에서 판매되는 모든 사전 포장 식품에는 수입업체 또는 제조업체와 같이 제품을 책임지는 회사의 이름과 주요 사업장이 표시되어야 함 수입식품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 외국 제조업체의 이름 및 주요 영업소 ‘imported for’ / ‘importé pour’ 또는 ‘importé by’ / ‘importé par’ 뒤에 캐나다 회사의 이름과 주요 사업장이 오는 문구 제품의 원산지 국가와 함께 캐나다 회사의 이름 및 주요 사업장
	4. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 90일 이하의 내구성을 지닌 사전 포장 제품에 유통기한, 보관지침, 포장 날짜(필요에 따라)를 표시해야 함 유통기한은 ‘최적 소비 기한(best before 및 Meilleur avant)’의 단어를 사용하여 식별해야 함 보관지침은 ‘냉장보관’과 같은 명확한 설명을 표시해야 함 포장 날짜는 ‘포장됨(packaged on 및 Empaqueté le)’을 기재해야 함
	5. 이름 및 주요 사업장	<ul style="list-style-type: none"> 해당 식품을 제조, 준비, 생산, 저장, 포장한 업체나 사람의 이름과 주요 영업소를 표시해야 함 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함
	6. 가독성 및 위치	<ul style="list-style-type: none"> 명확하고 눈에 띄며 구매 및 사용의 관습적 조건에서 소비자가 쉽게 식별하고 읽을 수 있어야 함 주 표면의 크기에 맞는 최소 문자 높이 규정을 준수해야 함 성분목록, 알레르기 공급원, 영양성분, 순중량은 정확한 정보를 담고 있어야 함
	7. 성분 및 알레르겐 항목	<ul style="list-style-type: none"> 1개 이상의 성분이 포함된 모든 사전 포장 제품은 성분 목록에 성분을 표시해야 함 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함 식품 알레르겐, 글루텐 및 아황산염이 첨가된 경우 반드시 표시해야 함 구성요소 순서 예시 : 토마토 페이스트(토마토, 소금, 안식향산) 반드시 신고해야 하는 조제 및 혼합물 성분은 소금, 글루탐산 또는 글루탐산 나트륨, 가수분해된 식물성 단백질, 아스파탐, 염화칼륨, 해당 식품에서 기능을 수행하거나 영향을 미치는 모든 성분 또는 구성요소임 일반적으로 성분을 표시할 필요가 없는 조제 및 혼합물은 식품검사청 홈페이지에서 그 목록을 확인할 수 있음

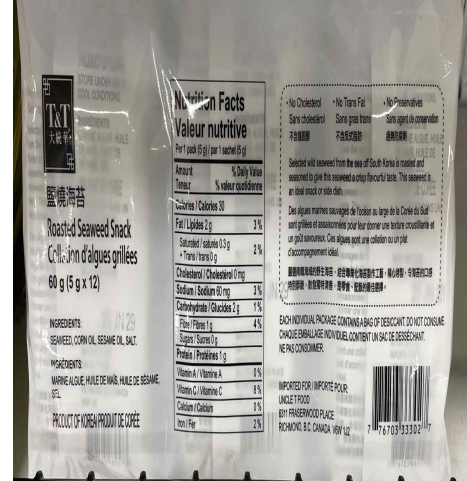
자료: 캐나다 식품검사청(CFIA)

[표 5.9] 캐나다 김 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	8. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 주 표시면에 중량을 미터법 단위로 표시해야 함 • 액체 식품은 ml, ML, l, L 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재 • 순중량은 필수정보이므로 영어와 불어 이중언어로 표기해야 함 • 순중량이 세 자리 미만인 경우, 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림해야 함
	9. 영양표시	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분표로 표시해야 함 • 하나의 연속 표면에 표시되어야 하며 모서리를 넘어서 다른 표면으로 넘어가거나 라벨이 번지는 것은 허용되지 않음 • 영양성분표 칸마다 정해진 폰트, 크기, 약어 및 기호에 따라 표기해야 함 • 영양성분표 맨 아래쪽에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표시해야 함 • 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시해야 함
	10. 식품첨가물 (감미료)	<ul style="list-style-type: none"> • 식품에 존재하거나 탁상용 감미료로 판매되는 경우 아스파탐, 수크랄로스, 아세설팜-칼륨 및 네오탐을 포함하는 사전포장 제품, 폴리덱스트로스 함유 제품, 당 알코올에 대해 의무로 표시할 것을 요구하고 있음 • 표시 요건에 대한 자세한 내용은 캐나다 식품검사청(CFIA) ‘감미료 및 감미료 함유식품에 대한 표시요건(Labelling requirements for sweeteners and foods that contain sweeteners)’에 대해서 자세히 다루고 있음

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA)

▶ 캐나다 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어/불어]

[앞면 - 국문]

- ① Roasted Seaweed Snack
Collation d'algues grillées
- ② 5g

- ① 구운 김 스낵
- ② 5g

[뒷면 - 영어/불어]

[뒷면 - 국문]

- ① Roasted Seaweed Snack
Collation d'algues grillées
- ② 60g (5g x 12)
- ③ INGREDIENTS:
SEAWEED, CORN OIL, SESAME
OIL, SALT

INGREDIENTS:
MARINE ALGUE, HUILE DE MAIS,
HUILE DE SESAME, SEL
- ④ PRODUCT OF KOREA
/ PRODUIT DE COREE

- ① 구운 김
- ② 60g (5g x 12)
- ③ 원재료:
김, 옥수수유, 참기름, 소금
- ④ 한국산

⑤

Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 1pack(5g) / par 1 sachet(5g)	
Amount	% Daily Value
Teneur	% valeur quotidienne
Calories / Calories 30	
Fat / Lipides 2g	
Saturated / satures 0.3g + Trans / trans 0g	2%
Cholesterol / Cholesterol 0mg	
Sodium / Sodium 60mg	3%
Carbohydrate / Glucides 2g	
Fibre/ Fibres 1g	4%
Sugars / Sucres 0g	
Protein / Proteines 1g	
Vitamin A / Vitamine A 0%	
Vitamin C / Vitamine C 8%	
Calcium / Calcium 0%	
Iron / Fer 2%	

- ⑥ No Cholesterol
Sans cholesterol
- ⑦ No Trans Fat
Sans gras trans
- ⑧ No Preservatives
Sans agent de conservation

⑤

영양성분	
1패키지 당(5g)	
양	% 일일 섭취량
칼로리 30	
지방 2g	
포화지방 0.3g + 트랜스지방 0g	2%
콜레스테롤 0mg	
소금 60mg	3%
탄수화물 2g	
섬유질 1g	4%
설탕류 0g	
단백질 1g	
비타민 A 0%	
비타민 C 8%	
칼슘 0%	
철분 2%	

- ⑥ 콜레스테롤 없음
- ⑦ 트랜스지방 없음
- ⑧ 방부제 없음

⑨ Selected wild seaweed from the sea off South Korea is roasted and seasoned to give this seaweed a crisp flavourful taste. This seaweed is an ideal snack or side dish.

Des algues marines sauvages l'océan au large de la Corée du Sud sont grillées et assaisonnées pour leur donner une texture croustillante et un goût savoureux.
Ces algues sont une collation ou un plat d'accompagnement idéal.

⑩ EACH INDIVIDUAL PACKAGE CONTAINS A BAG OF DESICCANT. DO NOT CONSUME.

CHAQUE EMBALLAGE INDIVIDUEL CONTIENT UN SAC DE DESHYDRATANT. NE PAS CONSOMMER.

⑪ IMPORTED FOR / IMPORTE POUR:
UNCLE T FOOD
6311 FRASERWOOD PLACE
RICHMOND, B.C., CANADA V6W 1J2

⑨ 대한민국 연안으로부터 수확한 엄선된 해초를 원료로 하여 바삭한 식감을 더하기 위해 굵고 조미를 했습니다. 이 제품은 간식이나 반찬으로 제격입니다.

⑩ 개별 포장마다 탈산소제가 들어있습니다. 먹지 마십시오.

⑪ 수입원:
영클 티 푸드
6311 프레이서우드 플레이스
리치몬드, 브리티시 컬럼비아, 캐나다,
V6W 1J2

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 캐나다 김, 국내 수출 신고 및 통관

캐나다로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청에 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.10] 캐나다 김 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년만 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 캐나다 김 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 수산 가공식품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 고객사 제품의 경우 캐나다와 위생협정을 체결하지 않아 수출 검사가 의무사항은 아니지만, 품질 및 안전성 확보를 위해 수출 검사가 권장됨

[표 5.12] 캐나다 김 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스켈리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 캐나다 김 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 캐나다 김 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 캐나다 김 국내 수출 검역(관능검사 기준)⁴²⁾

검사 대상	검사 항목	검사 기준
마른김 및 얼구운김	형태	• 형태가 바르고 축·파지, 구멍기가 없는 것
	색택	• 고유의 색택을 띠고 광택이 우량하고 선명한 것
	청태의 혼입	• 청태의 혼입이 3% 이하인 것. 다만, 혼해태는 20% 이하인 것
	향미	• 고유의 향미가 우량한 것
마른 돌김	형태	• 조체상태가 양호하여 제품의 형태가 대체로 바른 것 • 구멍기가 심하지 않은 것
	색택	• 고유의 색택을 띠고 광택이 양호하며 사태 및 나부끼의 혼입이 거의 없는 것
	협잡물	• 토사·패각 등 협잡물의 혼입이 없는 것
	다른 종류의 혼입	• 청태 및 종류가 다른 김의 혼입이 5% 이하인 것
	향미	• 고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것
구운김	형태	• 배소(불에 굽는 일)로 인한 파상형(물결모양) 또는 요철형(오목볼록)의 혼입이 적은 것 • 크기가 고르고 구멍기가 심하지 않은 것
	색택	• 고유의 색택을 가지고 배소로 인한 변색이 심하지 않은 것
	협잡물	• 토사 및 협잡물의 혼입이 없는 것
	향미	• 고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것
마른 미역류	원료	• 조체발육이 양호한 것
	형태	• 형태가 바르고 손상이 거의 없는 것 • 썬은 것은 크기가 고르고 파치품의 혼입이 거의없는 것
	색택	• 고유의 색택으로 양호한 것
	협잡물	• 토사 및 그 밖에 협잡물이 없는 것
	향미	• 고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것

자료: 국립수산물품질관리원

42) 국립수산물품질관리원, 「수산물수산가공품 검사기준에 관한 고시(2022.07.04. 개정)」

5. 김 캐나다 수입 신고 및 통관

▶ 캐나다 김, 수입 신고 및 통관 절차

캐나다의 식품 수입에 대한 통관 담당 기관은 캐나다 국경관리청(CBSA)임. 캐나다로 식품을 수입하기 위해서는 수입업체가 사업자 등록이 되어있어야 하며, 선적 준비가 완료되면 선적 전에 한국에서 캐나다 세관으로 ACI를 제출해야 함. 운송수단에 따라 보고 시기가 다르므로 보고 시기와 보고 방법에 대한 자세한 내용을 캐나다 국경관리청(CBSA) 홈페이지를 통해 사전에 확인할 것을 권장함. 이후 올바른 방법으로 관세까지 납부되면 물품검사에 들어가며, 캐나다는 신속한 통관을 위해 필요한 물품에 한하여 물품검사를 진행함. 일반적으로 수입물품은 수입허가가 별도로 필요하지 않으나 수산물의 경우 수입허가가 필요한 것으로 확인됨. 이상 모든 절차 통과 시 통관이 완료되어 캐나다로 반출이 가능함⁴³⁾⁴⁴⁾

[표 5.15] 캐나다 김 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입신고 전 준비	사업자 등록	<ul style="list-style-type: none"> 수입자는 캐나다로 물품을 수입하려면 사업자 번호(Business Number)가 필요함. 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신하는 경우에도 수입자는 사업자 번호가 필요하며, 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 써주어야 함 등록방법 : Business Registration Online(BRO)을 통해 온라인으로 등록 가능 	
	선적 전 보고	<ul style="list-style-type: none"> 선적 준비가 완료되면 선적 전에 한국에서 캐나다 세관으로 ACI(Advance Commercial Information)를 전송함. 미국 영토를 먼저 경유할 때에는 ACI와 더불어 미국 세관에 AMS(Automated Manifest System), ISF(Importer Security Filing)를 전송함 	
		보고 방법	<ul style="list-style-type: none"> CBSA 홈페이지에서 확인 가능하며, 운송수단, 미국 경유 여부에 따라 보고 방법이 상이함
		보고 시기	<ul style="list-style-type: none"> 선박화물의 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 외국공항이나 항구에서 물품을 적재하기 24시간 전에 관련 데이터를 전자 송부 - 이동시간이 24시간 이내일 경우: 선박이 미국에서 출발한 시점에 전자송부 항공화물의 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 화물이 처음으로 도착할 곳에 실제로 도착하기 4시간 전에 관련 서류를 송부

자료: 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 온라인 법률정보시스템

43) 캐나다 국경관리청(CBSA), 「캐나다로 상업상품 수입(Importing commercial goods into Canada)」

44) 캐나다 온라인 법률정보시스템, 「Reporting of Imported Goods Regulations」

[표 5.15] 캐나다 김 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 수입신고 전 준비</p>	<p>선적 전 보고</p>	<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선적 전 보고는 일반적으로 화물을 운송하는 선박회사, 항공사, 포워더가 대행하고 있으며, 수출자는 ACI, AMS, ISF 등에 필요한 화물정보, 수출자, 수입자 정보를 정확하게 제공할 의무가 있음 • 정확하지 않은 정보의 제공에 따른 비용은 수출자 책임이므로, 수출자는 캐나다 수입자의 신분, 사업자번호 등에 대해 명확하게 파악할 필요가 있음
<p>2. 수입신고</p>	<p>신고 시간</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 수입 상품은 캐나다에 도착 후 지체없이 신고되어야 함 • 해상 운송의 경우 선박이 캐나다 세관에 도착 후 바로 신고되어야하며 항공 운송의 경우 항공기가 캐나다 도착 후 공항에 착륙하기 위해 NAV CANADA의 승인을 받은 후 지체없이 신고되어야 함 	
	<p>신고 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 세관송장 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 세관송장은 국경관리청에서 정한 양식에 따라 작성되어야 하며, 세관송장이 아닌 상업송장을 제출하는 경우 세관송장에서 정한 25개의 필수 정보가 포함되어야 함 (공급자 이름 및 주소, 캐나다로 배송된 일자, 수하인 이름 및 주소, 환적 국가, 상품 원산지 등) - 영어 또는 프랑스어로 기재되어야 함 • EDI 방식으로 신고 <ul style="list-style-type: none"> - 어선을 통해 수입되는 경우, 캐나다 국경관리청의 별도의 서면신고 요구가 없으면 구두 신고 가능함 	
	<p>적하목록 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운송업체는 운송화물에 대한 정보를 캐나다 국경관리청(CBSA)에 신고해야 함 • 적하목록 신고는 화물관리문서(Cargo Control Document) 또는 EDI 시스템을 통해 진행됨 <ul style="list-style-type: none"> - 화물관리문서 작성 내용 : 발송인 이름 및 주소, 수하인 이름 및 주소, 화물정보, 화물 위치, 운송인명 등 - EDI(전자문서)형태로 제출 시, eManifest 포털을 통하여 제출 가능함 	
<p>3. 관세납부</p>	<p>납부 방식</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세의 납부방식은 사전납부 방식과 사후납부 방식이 있음. 수입 신고 시 제출해야 하는 서류인 ‘Canada Customs Coding Form’ 서식의 ‘Payment Code’란에 납부방식을 기재함 	
	<p>납부 시기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사전납부의 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 제출시 납부 - 물품검사를 하는 경우, 추가 관련증빙서류를 요구할 수 있으며 이 경우 관세의 납부는 물품검사가 종료된 후 관련 증빙서류 제출 시 납부하면 됨 • 사후납부의 경우 <ul style="list-style-type: none"> - Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자에 대해서는 통관 후 15일~30일 이내에 관세를 납부할 수 있음 	

자료: 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 온라인 법률정보시스템

[표 5.15] 캐나다 김 수입 신고 및 통관 절차

<p>4. 물품 검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 관세청은 수입제품의 신속한 통관을 도모하기 위하여 필요한 경우에 한하여 수입 물품을 검사(Inspection 또는 Exam)함. 검사의 발생경비는 일반적으로 수출자의 부담임 • 검사 대상 여부는 자동수입조회시스템(AIRS)를 통해 사전 확인이 가능함 <table border="1" data-bbox="368 517 1402 1093"> <tr> <td data-bbox="368 517 539 846"> <p>검사대상 및 면제 대상</p> </td> <td data-bbox="539 517 1402 846"> <ul style="list-style-type: none"> • 검사대상 <ul style="list-style-type: none"> - 초기 수출되는 제품 - 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등 • 면제 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 예전부터 주기적으로 수입되는 제품 - 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품 - 과거 수입규정 위반 사례가 없었던 수출입자 등 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="368 846 539 1093"> <p>검사 방법</p> </td> <td data-bbox="539 846 1402 1093"> <ul style="list-style-type: none"> • 검사가 필요한 경우, 수입업체는 수입항에서 가까운 동물건강사무소(CFIA Animal Health Office)에 신청할 수 있으며, 검사 결과는 반출 전 국경관리청에 통보되어야 함 • 검사 신청 시, 세관 송장에 종의 학명을 명시해야 하며, 수량, 원산지 등을 수입신고 시 함께 신고해야 함 </td> </tr> </table>	<p>검사대상 및 면제 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검사대상 <ul style="list-style-type: none"> - 초기 수출되는 제품 - 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등 • 면제 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 예전부터 주기적으로 수입되는 제품 - 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품 - 과거 수입규정 위반 사례가 없었던 수출입자 등 	<p>검사 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검사가 필요한 경우, 수입업체는 수입항에서 가까운 동물건강사무소(CFIA Animal Health Office)에 신청할 수 있으며, 검사 결과는 반출 전 국경관리청에 통보되어야 함 • 검사 신청 시, 세관 송장에 종의 학명을 명시해야 하며, 수량, 원산지 등을 수입신고 시 함께 신고해야 함
<p>검사대상 및 면제 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검사대상 <ul style="list-style-type: none"> - 초기 수출되는 제품 - 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등 • 면제 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 예전부터 주기적으로 수입되는 제품 - 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품 - 과거 수입규정 위반 사례가 없었던 수출입자 등 				
<p>검사 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검사가 필요한 경우, 수입업체는 수입항에서 가까운 동물건강사무소(CFIA Animal Health Office)에 신청할 수 있으며, 검사 결과는 반출 전 국경관리청에 통보되어야 함 • 검사 신청 시, 세관 송장에 종의 학명을 명시해야 하며, 수량, 원산지 등을 수입신고 시 함께 신고해야 함 				
<p>5. 수입허가</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 수입물품은 수입허가(Import Permit)를 받을 필요가 없음. 일부 규제 물품에 대해서는 수입허가가 필요한 경우가 있음 <table border="1" data-bbox="368 1205 1402 1630"> <tr> <td data-bbox="368 1205 539 1630"> <p>수입허가가 필요한 품목</p> </td> <td data-bbox="539 1205 1402 1630"> <ul style="list-style-type: none"> • 수출입허가법(Export & Import Permit Act)과 특별 수입규제 조치법(SIMA: Special Import Measure Act)에 의해 지정된 품목이나 농수산물, 의료기기 등 국민 건강과 안전에 직결되는 품목의 경우에는 관련 법령에 의해 수입허가를 받고 안전 인증 등 별도의 서류를 제출해야 함 • 수입허가가 필요한 품목은 매년 캐나다 법무부에서 'Import Control List'를 업데이트하고 있음 • 수입허가가 필요한 품목은 캐나다 법무부 웹사이트(laws-lois.justice.gc.ca)에서 조회할 수 있음 </td> </tr> </table>	<p>수입허가가 필요한 품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입허가법(Export & Import Permit Act)과 특별 수입규제 조치법(SIMA: Special Import Measure Act)에 의해 지정된 품목이나 농수산물, 의료기기 등 국민 건강과 안전에 직결되는 품목의 경우에는 관련 법령에 의해 수입허가를 받고 안전 인증 등 별도의 서류를 제출해야 함 • 수입허가가 필요한 품목은 매년 캐나다 법무부에서 'Import Control List'를 업데이트하고 있음 • 수입허가가 필요한 품목은 캐나다 법무부 웹사이트(laws-lois.justice.gc.ca)에서 조회할 수 있음 		
<p>수입허가가 필요한 품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입허가법(Export & Import Permit Act)과 특별 수입규제 조치법(SIMA: Special Import Measure Act)에 의해 지정된 품목이나 농수산물, 의료기기 등 국민 건강과 안전에 직결되는 품목의 경우에는 관련 법령에 의해 수입허가를 받고 안전 인증 등 별도의 서류를 제출해야 함 • 수입허가가 필요한 품목은 매년 캐나다 법무부에서 'Import Control List'를 업데이트하고 있음 • 수입허가가 필요한 품목은 캐나다 법무부 웹사이트(laws-lois.justice.gc.ca)에서 조회할 수 있음 				
<p>6. 통관 완료</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정 및 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료되어 캐나다로 반출 가능함 • 상업적 수입은 수입 후 최대 4년까지 원산지, 관세 가치 또는 관세 분류에 대해 캐나다 국경관리청(CBSA)에 의해 확인 및 조정될 수 있으므로, 수입량, 지불가격, 원산지 국가, 공급업체, 제품 및 기타 모든 관련 정보가 포함된 수입 서류는 6년간 보관할 것을 각서 'D17-1-21 수입업자에 대한 캐나다 기록 유지 관리'에 의해 규정하고 있음 				

자료: 캐나다 국경관리청(CBSA), 캐나다 온라인 법률정보시스템

6. 김 캐나다 수입 검역 및 검사

▶ 캐나다 김, 별도 검역 없이 요건충족 여부만 확인

2019년 캐나다 식품안전규정이 발효되며 별도의 검역 없이 수입업체의 요건충족 여부를 검사하는 방식으로 규정이 변경됨. 기존의 의무검사(MIL) 및 강화검사(EIL) 규정은 폐지되었으며, 식품검사청 검사관이 수입업체의 예방통제계획(PCP) 수립 여부와 내용을 검사함. 예방통제계획은 수입식품이 안전하며 사람이 소비하기에 적합하고 캐나다의 요구사항을 준수하는지 확인하기 위해 취한 조치와 통제를 설명하는 문서로 필수 요건 문서임. 수입업체는 예방통제계획을 통해 자율적으로 규정을 준수하고 증명해야 하며, 식품검사청의 모니터링 결과 규정을 준수하지 않는 것으로 판정될 경우 수입업체가 예방통제계획에 따라 의심스러운 로트를 선별 후 재작업, 제거 과정이 필요하며 재발 방지를 위한 추가 조치까지 이행해야 함⁴⁵⁾⁴⁶⁾

[표 5.16] 캐나다 검역 요소

검역 요소	위생, 생물보안, 생물억제	<ul style="list-style-type: none"> • 상품, 건물, 포장재료 및 접촉 표면의 오염 또는 질병 확산 예방차원 • 검사기준 : <ul style="list-style-type: none"> - 시설의 위생 상태 - 제조, 준비, 저장, 포장, 라벨링 등에 사용되는 시설의 운송 또는 장비의 위생상태 - 운송수단 또는 장비가 식품 오염 위험이 없는 방식으로 세척 및 살균 여부
	해충 방제	<ul style="list-style-type: none"> • 해충 침입 방지, 탐지 및 제거, 상품 오염을 방지하기 위해 해충에 효과적인 통제 프로그램 마련 여부 검사 • 검사기준 : <ul style="list-style-type: none"> - 시설이 식품 오염 위험이 있는 동물의 진입 보호가 가능한지 - 필요한 경우 해충의 예방, 통제 및 제거를 위한 문서화된 프로그램 존재 여부 - 필요한 경우 해충 활동의 증거에 대한 모니터링 일정 여부
	화학 물질	<ul style="list-style-type: none"> • 부적절한 화학 농도, 적용 또는 행굼 절차 사용 시, 화학적 및 생물학적 오염 발생 가능 • 부적절하게 보관된 화학 물질은 식품 오염 가능성 존재 • 검사기준 : <ul style="list-style-type: none"> - 시설에 있는 모든 살균제, 농경학적 투입물, 비식품 화학 물질이 적절하고 명확하게 식별되는지 - 위 물질이 의도한 용도에 적합하며 식품을 오염시킬 위험 여부 - 생물보안, 생물격리, 위생, 처리 및 해충 방제에 사용되는 화학물질에 대한 사양표 유지 여부

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA)

45) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「Preventive control plan - create it and implement it」

46) 캐나다 식품검사청(CFIA), 「Food preventive control and traceability - Compliance verification system」



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치마트(H-Mart)

Interview ② 피에이티슈퍼마켓(PAT Supermarket)

Interview ③ 아시마켓(Assi Market)

Interview ① 에이치마트(H-Mart)

47)

에이치마트
(H-Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 한국의 한아름 그룹이 운영하는 미국의 대형 한인 슈퍼마켓 체인점으로, 2003년부터 캐나다로 진출하여 점포를 확장하고 있음
 - 한국 제품을 중심으로 다양한 품목의 동아시아 수입 식료품 및 공산품을 취급하고 있음

담당자 정보

General Manager

에이치마트(H-Mart)
General Manager

Q. 캐나다의 김에 대한 수요는 어떠한가요? 또한, 캐나다에서 한국산 김에 대한 수요는 어떠한가요?

최근 캐나다에서는 김에 대한 수요가 전반적으로 증가하고 있으며, 소비층은 주로 캐나다에 거주하는 아시아 국가 출신 사람들입니다. 캐나다 소비자들은 바삭한 식감의 김을 좋아하지만, 매일 먹는 일상적인 식품으로 인식하지는 않습니다. 캐나다는 자체적으로 해조류를 생산함과 동시에 수입하기도 하는데, 주로 중국, 인도네시아, 한국과 같은 국가에서 김을 수입하고 있으며, 일본, 필리핀, 미국, 영국 등에서도 소량 수입하고 있습니다. 한국은 캐나다로 김을 수출하는 최대 수출국 중 하나입니다. 2017년부터 2018년까지는 김 수요가 굉장히 좋았지만, 코로나 19가 시작된 2019년 이후 한국산 김의 총 수출액은 감소했습니다. 다행히도 현재 상황이 나아졌습니다.

한국산 김의 수요가 높은 데에는 다양한 이유가 있습니다. 그중 하나로 예를 들자면, 한국산 김은 접근성이 좋아서 한인 마트뿐만 아니라 현지 마트나 슈퍼마켓에서도 쉽게 구할 수 있습니다. 한국산 제품은 대체로 소비자들 사이에서 좋은 평판을 얻고 있으며 가격도 경쟁력이 있는 편입니다.

Q. 캐나다 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 섭취하나요? 또한, 캐나다 소비자들은 김을 일반적인 간식으로 생각하나요?

소비자마다 김을 먹는 방식은 다양합니다. 예를 들어, 한국계 소비자들은 김밥이나 초밥 등을 만들기 위해 김을 구매하지만, 캐나다 소비자의 경우 간식으로 먹을 수 있는 김에 대한 선호도가 높습니다. 일부 현지 소비자들은 김의 높은 영양소를 고려해 볶음요리, 샐러드, 샌드위치 등에 첨가해서 먹기도 합니다. 일반화하기는 어렵지만, 일부 소비자들은 김을 일상적인 간식으로 생각하기도 합니다. 하지만 김에 대해 잘 알고 있는 캐나다 소비자가 아직 매우 많은 편은 아니기 때문에 일상적인 간식으로 인식하는 소비자는 소수에 불과합니다.

Q. 캐나다에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

캐나다에서 김의 주요 소비자층은 중국인, 한국인, 일본인입니다. 그 외에도 소수의 캐나다인과 외국인들이 때때로 김을 소비하기도 합니다. 캐나다인들 사이에서도 김을 자주 사 먹는 사람들이 생기고 있고, 그 인기가 점점 커지고 있는 것을 느낄 수 있습니다. 특히 구운 김의 높은 영양성분 및 건강상 이점으로 인해 현지 지역 주민들 사이에서도 느리지만 꾸준히 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 캐나다에서 가장 인기 있는 김은 무엇인가요? 또한, 캐나다에서 가장 인기 있는 맛은 어떤 것이 있나요?

판매량을 기준으로 본다면 기본적인 김 맛의 수요가 가장 높습니다. 와사비 맛, 데리야키 맛, 참깨 맛도 캐나다에서 인기 있는 편입니다. 현지 소비자들은 식감이 바삭하고 짭조름한 맛을 선호합니다.

Q. 캐나다에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디이며, 인기 있는 김 브랜드는 무엇인가요?

대부분의 김 소비자는 한국인이기 때문에 한국 브랜드 김을 약 90% 정도 판매하고 있습니다. 일반적으로 한국과 일본 브랜드가 인기 있고 좋은 평판을 얻고 있습니다. 일부 인기 브랜드에는 f브랜드, g브랜드, h브랜드 등이 있습니다. 각 브랜드의 주력 상품으로는 f브랜드의 '더 고소한 김'은 2.99캐나다달러(약 3,060원⁴⁸)에 판매 중이며, g브랜드의 '옛날 자른 미역'은 5.99캐나다달러(약 6,131원), h브랜드의 '재래 김'은 12.99캐나다달러(약 13,296원)에 판매되고 있습니다.

Q. 캐나다 소비자들이 김을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

대부분의 캐나다 소비자들은 김의 바삭함을 중요하게 생각합니다. 여러 브랜드 간의 가격경쟁도 꽤 치열하므로 맛이 경쟁력을 키우는 결정적인 요소입니다.

48) 1캐나다달러=1,023.55원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 김을 구매하나요?

캐나다산과 수입 김은 현지의 하이퍼마켓 또는 슈퍼마켓이나 한인 마트와 같은 아시아계 마트에서도 쉽게 구할 수 있습니다. 최근에는 다양한 온라인 몰을 통해 구매하는 경우도 종종 있습니다.

Q. 현지 바이어와 잘 협업하는 방법이나 팁은 무엇인가요?

캐나다의 김 시장은 가격 면에서 경쟁이 매우 치열합니다. 따라서 새로운 고객을 유치하기 위해 합리적인 가격에 제품을 제공하는 것이 이상적입니다. 합리적인 가격 책정 외에도 다양한 맛 옵션들은 더 많은 고객을 유치하는 데 도움이 됩니다. 소비자들은 전반적으로 포장에서 제품의 장점을 강조하는 브랜드에 매력을 느낍니다. 따라서 모든 해당 요소들을 다 갖춘다면 캐나다 시장 진출에 큰 도움이 될 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

제품 인증 목록 자체는 만족스럽지만, 유기농, GMO 프리, 글루텐 프리를 취득한 김 제품에 대한 수요가 증가하고 있음을 고려해야 할 것 같습니다. 또한, 앞서 언급한 바와 같이 김 매출에 있어서 '바삭함'은 매우 중요한 요소입니다. 요즘 많은 소비자가 건강을 위해 영양가 있는 김을 섭취하고 있으므로 다양한 비타민, 요오드, 철분 등이 함유되어 있다는 사실을 강조한다면 브랜드 인지도 향상에 큰 도움이 될 것 같습니다.

Q. 김을 캐나다로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 점이 있나요?

캐나다에 김을 수출하기 위해서는 캐나다 수입통관절차와 식품 당국 부서의 수입 규정을 숙지하고 반드시 준수해야 합니다. 식품 수입 전반에 대한 총족요건은 수입기준 조회시스템(AIRS, Automated Import Reference System)에서 확인할 수 있습니다.

Interview ② 피에이티슈퍼마켓(PAT Supermarket)

49)

●

피에이티슈퍼마켓
(PAT Supermarket)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 47년의 역사를 가진 캐나다의 대형 한인 슈퍼마켓 체인점으로, 미시사가, 쏘힐 등 캐나다 전역에 분포해 있음
 - 한국 제품을 중심으로 다양한 품목의 동아시아 수입 식료품 및 공산품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Representative



피에이티슈퍼마켓 (PAT Supermarket) Sales Representative

Q. 캐나다의 김에 대한 수요는 어떠한가요? 또한, 캐나다에서 한국산 김에 대한 수요는 어떠한가요?

캐나다에서 김 수입 시장규모는 점점 성장하는 추세입니다. 김은 현지에서도 생산되지만, 수입 김 제품이 도입된 이후 수요가 눈에 띄게 급증했습니다. 특히 김은 영양가 높은 식품으로 인지도를 얻고 있으며 한국산 제품은 캐나다 시장에서 수요가 매우 높습니다.

Q. 캐나다 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 섭취하나요? 또한, 캐나다 소비자들은 김을 일반적인 간식으로 생각하나요?

캐나다 소비자에게 김은 일상적인 식품으로 인식되지는 않습니다. 현지에서 김은 대부분 간식으로 소비되는 경우도 있으나 매일 먹는 일반적인 간식으로 인식되지는 않습니다.

Q. 캐나다에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

김의 주요 소비자는 캐나다에 거주하는 한국인과 일본인입니다. 최근에는 캐나다 현지 소비자들의 소비시장도 점차 확대되고 있습니다.

Q. 캐나다에서 가장 인기 있는 김은 무엇인가요? 또한, 캐나다에서 가장 인기 있는 맛은 어떤 것이 있나요?

캐나다 소비자들은 김의 맛이 풍부하고 짭조름한 맛을 선호합니다. 데리야키 맛, 와사비 맛, 참깨 맛 또한 인기 있는 김 맛 옵션이며, 엑스트라 버진 오일이나 아보카도 오일로 구운 김도 현지인들에게 큰 사랑을 받고 있습니다. 일반적으로 비린내가 많이 나는 김은 고객 대부분이 좋아하지 않으므로 약간의 맛이 첨가된 제품을 제공하는 것이 중요합니다.

Q. 캐나다에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디이며, 인기 있는 김 브랜드는 무엇인가요?

캐나다에서 인기 있는 김 브랜드는 주로 한국 브랜드입니다. 인기 있는 캐나다산 브랜드도 있는데, 브랜드 이름은 미국인·한국인 부부가 설립한 '김미(gimMe)'입니다. 인기 제품으로는 캐나다산 김으로 제조된 '김미(gimMe)'의 '유기농 구운 김 (Organic roasted seaweed Snacks)' 제품이며 10.44캐나다달러(약 10,685원)에 판매되고 있습니다. 한국 제품으로는 i브랜드의 '팔도 김(Paldo roasted seaweed snacks)' 제품이 있으며 현재 2.25캐나다달러(약 2,303원)에 판매되고 있습니다.

Q. 캐나다 소비자들이 김을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

캐나다 소비자는 김을 구매할 때 바삭함과 건조 정도를 중요하게 생각하기 때문에 포장방식과 포장재료가 중요한 고려사항입니다. 하지만 이보다 더 중요한 구매 동인은 브랜드 인지도와 원산지라고 할 수 있습니다.

Q. 현지 바이어들이 보통 어떻게 김을 수입하나요?

현지 바이어들은 수년에 걸쳐 해외 수출업체와 광범위한 파트너십을 맺어왔습니다. 주요 수출업자로는 제조업자와 무역업자가 있는데 이들을 통해 수입된 김이 캐나다 시장에서 지속해서 판매되고 있습니다.

Q. 현지 바이어와 잘 협업하는 방법이나 팁은 무엇인가요?

캐나다 식품 시장에서 김은 높은 시장 점유율을 보이고 있습니다. 현지 바이어들이 다년간의 경험을 통해 김 시장 공급망에서 중요한 역할을 해왔으며, 효과적이고 수익성 있는 시장 모델을 갖기 위해서는 최종 결정권자가 수출업자라도 현지 바이어들의 의견을 최대한 고려하는 것이 좋습니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

캐나다에서는 김이 스낵으로서 시장을 확보하고 있으므로 바삭함은 매우 중요한 요소입니다. 앞서 언급한 바와 같이, 포장방식과 포장재료를 중요시하여 김 제품에 습기가 없도록 해야 합니다. 가격 요소는 소비자에 따라 매우 주관적이며 브랜드가 제공하는 판촉 활동에 따라 다릅니다. 풍부한 영양이라는 셀링포인트와 준비의 용이성이 합리적인 가격 책정과 수익성을 만들 것이라고 생각합니다.

Q. 김을 캐나다로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 점이 있나요?

캐나다 식품 검사청(CFIA, Canada Food Inspection Agency)에서 요구하는 상호동등성 협정(Equivalency Agreement)을 반드시 따르는 것이 중요합니다. 수출국이 캐나다와 해당 협정을 맺지 않았을 경우 캐나다 검사 규정을 충족하는 공급업체를 찾아야 합니다.

Interview ③ 아시마켓(Assi Market)

50)

아시마켓(Assi Market)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1993년 미국에서 설립된 대형 아시아 마트 체인점으로, 캐나다에는 버나비와 코퀴틀람에 위치해있음
 - 한국 제품뿐만 아니라 다양한 아시아 수입 식료품을 취급하고 있음

담당자 정보

Supervisor



아시마켓(Assi Market) Supervisor

Q. 캐나다의 김에 대한 수요는 어떠한가요? 또한, 캐나다에서 한국산 김에 대한 수요는 어떠한가요?

캐나다에서는 김에 대한 수요가 많습니다. 현재 많은 브랜드가 캐나다에서 김을 판매하고 있으며 캐나다의 고급 레스토랑에서도 중요한 식재료로 자리매김하고 있습니다. 김의 건강상의 이점은 커지는 아시아 요리의 인기에 가속도를 더 하고 있으며, 한국 제품이 현지 시장에서 단연 두각을 드러내고 있습니다. 한국산 김의 가볍고 바삭한 식감과 적당한 염도는 캐나다 소비자들의 입맛을 사로잡았습니다.

Q. 캐나다 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 섭취하나요? 또한, 캐나다 소비자들은 김을 일반적인 간식으로 생각하나요?

요즘 들어 김은 식사 재료나 다이어트 보조 식품으로 활용되고 있습니다. 일부 소비자는 샐러드에 첨가하여 섭취하기도 하지만 간식으로 먹는 경우가 대부분입니다. 글루텐프리 제품과 키토 식단을 선호하는 소비자에게 김은 감자 칩과 같은 간식의 훌륭한 대안으로 인식되고 있습니다.

Q. 캐나다에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

건강한 식재료를 중요하게 생각하는 소비자가 김의 주요 고객층입니다. 또한, 구운 김을 간식으로 인식하는 젊은 세대도 주요 고객층 중 하나입니다. 소비자 대부분은 18-45세 사이의 여성들입니다.

Q. 캐나다에서 가장 인기 있는 김은 무엇인가요? 또한, 캐나다에서 가장 인기 있는 맛은 어떤 것이 있나요?

캐나다에서 가장 인기 있는 맛 중 하나는 일본산 양념구이 맛입니다. 일반적으로는 일본식 김(Nori), 일본식 미역(Wakame), 다시마 맛 등이 잘 알려져 있습니다. 현지 소비자들은 후추·허브 맛이나 올리브·아보카도 오일로 구운 제품을 더 매력적으로 느낍니다.

Q. 캐나다에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디이며, 인기 있는 김 브랜드는 무엇인가요?

한국과 일본은 캐나다에 김을 수출하는 주요 국가입니다. 캐나다에서 인기 있는 김 제품으로는 7.99캐나다달러(약 8,178원)에 판매되는 한국산 ‘재래식 성경 김’과 10.49캐나다달러(약 10,737원)에 판매되고 있는 일본산 ‘헤이와(Heiwa) 초밥용 김’이 있습니다.

Q. 캐나다 소비자들이 김을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

지속 가능한 식물성 식단의 인기가 높아짐에 따라 캐나다 김 시장의 성장이 가속화되었습니다. 가장 중요한 구매 고려사항은 맛과 향과 원산지입니다. 브랜드 인지도도 중요한 역할을 하므로 여러 브랜드에서 유사한 제품들을 출시하고 있습니다.

Q. 현지 바이어들이 보통 어떻게 김을 수입하나요?

캐나다에는 김 제품을 현지에서 판매하는 수입업체 네트워크가 있습니다. 많은 한국인과 일본인도 캐나다에 수입업체를 설립하여 지속적인 가용성을 보장하고 있습니다.

Q. 현지 바이어와 잘 협업하는 방법이나 팁은 무엇인가요?

협력의 핵심은 효과적인 커뮤니케이션과 투명성입니다. 김 시장이 계속 확대되고 다양한 브랜드에서 여러 제품 라인을 제공하고 있는 상황에서 효과적인 마케팅과 소비자와의 커뮤니케이션으로 브랜드를 홍보하는 것이 매우 중요합니다. 또한, 품귀현상은 소비자를 불만스럽게 만들기 때문에 수요가 높아질수록 제품을 꾸준히 공급하는 것도 중요합니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

다양한 맛과 준비의 용이성은 경쟁력을 가질 수 있는 중요 요인으로 이런 요소들을 갖춘 제품들은 좋은 성과를 낼 수 있으리라 기대합니다. 현재 진행되고 있는 제품 인증 세부 사항은 만족스럽습니다.

Q. 김을 캐나다로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 점이 있나요?

‘캐나다 안전 식품 규정(Safe Food For Canadian Regulations)’에 따른 해조류 제품에는 유기농 인증 요구사항이 있습니다. 따라서 유기농 제품의 경우에는 해당 유기농 양식 기준을 검토하고 준수해야 합니다. 또한, 캐나다 식품 검사청(CFIA, Canadian Food Inspection Agency)의 수입요건을 충족할 필요가 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 식품음료신문, 「‘김·삼각김밥’ 캐나다서 간편식 비건 식품 인기몰이», 2019.10
2. 한국무역신문, 「세계로 뻗는 한국산 김… 업계, 해외시장 공략 박차», 2020.12
3. 한국수산물경제, 「캐나다 수산물 생산·소비 동향», 2019.03
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Processed meat, seafood and alternatives to meat in Canada Country Report», 2022.02
5. 코리아타임즈, 「‘온라인 고객을 사로잡아라’ 코로나에 식품점 쇼핑사이트 경쟁», 2020.08
6. 캐나다 국경관리청(CBSA), 「Memorandum D19-1-1 Appendix A-CFIA's Automated Import Reference System (AIRS) (각서 D19-1-1 부록A-식품검사청의 자동수입조회시스템)」
7. 캐나다 온라인 법률정보시스템, 「Reporting of imported Goods Regulations」
8. 국립수산물품질관리원, 「수산물·수산가공품 검사기준에 관한 고시(2022.07.04. 개정)」

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 아마존(Amazon) (www.amazon.ca)
6. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
7. 조소스레스토랑(Joso's Restaurant) (www.josos.com)
8. 월마트캐나다(Walmart Canada) (www.walmart.ca)
9. 더샌드바(The Sandbar) (www.vancouverdine.com/sandbar)
10. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) (www.supermarketnews.com)
11. 캐네디언그로서(Canadian Grocer) (canadiangrocer.com)
12. 토론토스타(TorontoStar) (www.thestar.com)
13. 갤러리아(Galleria) (www.galleriasm.com)
14. 에이치마트(H-mart) (www.hmart.ca)
15. 소베이스(Sobeys) (www.sobeys.com)
16. 씨푸드온라인(Seafood Online) (seafoodonline.ca)
17. 씨푸드디포(Seafood Depot) (www.seafooddepot.ca)
18. 캐나다 국경관리청(CBSA) (www.cbsa-asfc.gc.ca)
19. 캐나다 식품검사청(CFIA) (inspection.canada.ca)
20. 캐나다 국세청(CRA) (www.canada.ca/en/revenue-agency)
21. 캐나다 온라인 법률정보시스템 (www.canlii.org)
22. 캐나다 보건부(Health Canada) (www.canada.ca/en/health-canada)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
27. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
28. 에이치마트(H-Mart) (www.hmartca.com)
29. 피에이티슈퍼마켓(PAT Supermarket) (www.panasiafood.com)
30. 아시마켓(Assi Market) (www.assimarket.ca)

