



## 중국 젊은이들의 핫 플레이스, 편의점 인기 식품은?

분주한 하루 속에서 누군가에게 든든한 한 끼를, 또는 잠깐의 꿀맛같은 휴식을 제공해 주는 너무 익숙해서 싫증나면 서도 없어서는 안될 존재, 바로 편의점이다. 한국은 세계적으로 유명한 편의점 포화 국가이다. 하지만 중국은 상황이 좀 다르다. 중국은 이제 막 편의점이 널리 퍼지기 시작한 단계에 들어섰다.

중국의 도시화가 진행됨에 따라 시내에는 점점 더 많은 회사들이 들어서기 시작했고, 청년들의 근무형태도 점차 변화하기 시작했다. 구두를 신고 아침 일찍 버스를 타고 출근을 하는 사람들도 막차 시간이 다다를 때까지 야근을 하는 사람들도 점점 늘어나기 시작했다. 그리고 편의점은 이 사람들에게 매우 좋은 휴식처가 되었다. 중국 체인 경영협회에서 발표한 <2021 중국 편의점 발전 보고>에 따르면 2021년 중국 편의점 점포 수는 총 25만3천 개로 2015년 9만천 개 대비 약 2.8배 증가한 것으로 알려졌다. 이처럼 중국 청년층의 편의점 의존도가 높아지면서 중국은 현재 편의점 슈퍼사이클에 접어들고 있다.

### 젊은이들의 '핫플' 편의점

편의점은 여러모로 복합적인 장소다. 세련되지도 촌스럽지도 않고 상품들 또한 일정한 품질을 계속 유지하기 때문에 언제나 부담 없이 이용 가능하며 접근성도 좋다. 그래서 남녀노소 불문하고 모두에게 사랑을 받는 곳이기도 하다. 그런데 최근 중국 편의점은 유독 젊은 사람들에게 큰 인기를 끌고 있다. 한국과는 사뭇 다르게 편의점이 하나의 핫 플레이스로 자리잡고 있다.

'대륙의 인스타그램'으로 알려진 샤오홍슈(小红书)에는 편의점 탐방이 인기를 끌고 있다. 샤오홍슈에는 현재 약 100만 개의 편의점 관련 피드백이 있는데, 대부분 편의점을 단순 소비의 대상이 아닌 일종의 '순례'의 대상으로 인식하고 다녀온 후 리뷰를 올리는 식이다. 편의점의 깔끔하면서 모던한 디자인이 젊은이들에게 일종의 힙한 감성으로 인식되는 것이다. 물론 단순히 사진만 찍고 돌아오지는 않는다. 특정 편의점 브랜드의 신상품을 리뷰하는 유저가 있는가 하면 감성적인 글귀와 함께 포스팅을 하는 유저, 그리고 본인만의 레시피를 만들어 알리는 유저도 있다. 국내 인터넷에서 편의점 칵테일 및 음료수 레시피가 유행하듯이 중국 편의점에서도 편의점 상품들로 구성된 레시피를 개발하는데 소비자들은 진심을 나타내고 있다.

대표적으로 웨이샤오취파오(微笑趣泡)에 왕 구슬 아이스크림을 섞어 만드는 음료가 젊은이들 사이에서 선풍적인 인기를 끌고 있다. 찬 음료를 많이 마시면 몸에 좋지 않다는 중국인들의 식문화 장벽이 무너져 내리는 모습이 서서히 나타나고 있는 것이다.



罗森中秋节限定蛋糕 🍰  
MAX版冰皮月亮蛋糕!! 时隔许久终于回归了!! 全新升级版!! 这次还有白色的!! 必买!! 每次每次都觉得吃一个完全不过瘾, 加量版棒棒!! 生巧含量直接拉满!! 麻薯皮冰冰凉凉软糯糯!! 玉兔图案

LAWSON 편의점 추석 한정 케이크



bubly微笑趣泡特调! 这配方我能喝一輩子!!  
我那号称之为仙女的露露! 太太太好喝了!! 姐妹们, 一定要试试这个调配配方~我每次去罗森便利店就是为了了这一口!!

편의점에서 직접 배합한 아이스크림



因为这一桶, 我在办公室出名了 🙄  
前几天想吃梅子, 然后我妈就给我带了两种百果味的霸王梅桶  
我看图片本来以为桶也就巴掌那么大, 结果收到后惊呆了, 也太太太太太大了 🙄 一只手根本抱不住! 占了我

대용량 매실 건과 예시

### 편의점 상품도 이제는 왕홍

최근 몇 년간 몇몇 대형 편의점 브랜드들의 자체 기획상품이 찬반 신세에서 왕홍을 통하자 인기를 얻으며 우뚝하게 되었다. 중국은 한국에 비해 밤이 일찍 찾아온다. 밤 10시가 되면 대부분의 식당이 문을 닫고, 24시간 영업을 하는 식당도 많지 않기 때문에 야근을 하고 난 젊은이들에게 24시간 영업을 하는 편의점은 심야 식당으로 통하게 됐다. LAWSON, 빼너리핑(便利蜂) 등 대형 편의점 브랜드들은 이 점을 일찍이 눈치채고 청년층의 주의를 끌기 위해 힘찬 감성을 느낄 수 있는 다양한 상품을 자체적으로 기획하여 출시했다. 대표적으로 LAWSON은 한 중국 유명 왕홍의 포도알 아이스크림

을 다른 영상이 화제가 되자 '포도알 시리즈' 아이스크림을 출시하여 사오홍수, 틱톡 등 왕홍에게 리뷰를 적극적으로 요청했다. '포도알 시리즈'는 왕홍들에게 호평을 받았고 한순간 왕홍 식품으로 자리매김했다.



罗森便利店必买好物推荐 亲测好吃探店  
便利店女孩上线啦!  
一直都爱罗森便利店的美食,特别是近几年开了很多!全家,7-11,罗森我都是!个人爱好,总结了一些爱吃的零食,分享给大家~

LAWSON 편의점의 인기 간식들



罗森新品测评!星光冰皮月亮蛋糕米汉堡布蕾  
又到罗森上新日啦,今年惊喜的发现大连罗森终于上了我心心念念的星光冰皮月亮蛋糕,期待期很久了.还有米汉堡看着就很好吃,开心.  
罗森 星光冰皮月亮蛋糕

LAWSON 편의점의 금주 신제품 평가



不要轻易靠近罗森!因为你...会变得快乐!  
楼下就有罗森是什么体验?  
那简直就是做梦都会偷笑啊!  
作为罗森骨灰级的买手!  
推荐几款我常买的给你们!!

LAWSON 편의점 추천 쇼핑 리스트



SNS에 공유된 한국 편의점 샌드위치



SNS에 공유된 한국 CU 즉석식품

빼너리핑은 LAWSON과는 조금 다른 전략을 구사하였는데, 주로 계절성 유행을 타기 좋은 기획상품을 위주로 출시하였다. 봄에는 '블로섬시리즈' 또는 '베리베리시리즈', 추석 전에는 백주맛라떼, 사천마라사귀라떼 등 개성있는 식품으로 소비자들의 호기심을 자극했다.

사오홍수, 틱톡 플랫폼에서 한국 편의점 음식들에 대한 리뷰도 종종 살펴볼 수 있다. 중국 청년들에게 편의점이 점차 하나의 문화로 자리를 잡아가면서, 편의점 강국으로 이름을 알리는 한국의 편의점 식품들은 중국 청년들의 이목을 끌기에 충분했던 것이다. 특히 즉석 로제 떡볶이의 인기가 상당하다. 한국 드라마 인기의 영향을 받아 K-푸드가 중국에서 꾸준히 인기를 이어오고 있고 중국의 편의점 열풍과 결합된 것으로 풀이된다. 로제 떡볶이 외에도 파스타, 컵밥, 치즈 그라탕 등의 즉석식품들이 인기가 많은데 편의점의 즉석식품이 발달한 우리 제품들이 점점 빛을 볼 수 있을 것으로 기대된다.

작성자 | 다렌지사 오설매

### Key Point

편의점이 중국 청년들에게 하나의 문화로 자리 잡고 있다. 편의점 유행의 파도에 편의점 음식 또한 많은 주목을 받고 있다. 이미 "편의점 왕국"이 된 한국의 편의점 문화는 중국 청년들에게는 굉장히 신선하게 다가갈 것으로 보이며, 한국의 편의점 식품들이 어느 정도 중국 편의점 공간을 메울 수 있을 것으로 기대된다.