

유기농 식품에 대한 수요가 증가하는 호주



호주 유기농 경작지 전경

호주 유기농 식품 수요 증가

- 호주는 2,300만 헥타르가 넘는 세계 최대의 유기농 인증 경작지를 보유하고 있다. 이 수치는 최근 코로나19 이후 유기농 제품에 대한 호주 소비자의 선호도 증가를 반영한다고 할 수 있다.
- 코로나19 기간 중 경제적 혼란과 사회적 거리두기의 영향 등으로 외식 비율이 줄어들고 건강에 대한 우려가 증가하면서 호주 소비자들은 국내산 유기농 식품에 관심을 갖기 시작했고, 이에 따라 2020년 이후 건강에 민감한 호주 소비자들을 위한 상품 및 서비스 시장이 크게 확대되었다.
- 2021년 호주 소비자의 56%가 유기농 식품을 구입했으며 50만 명 이상이 유기농 시장으로 신규 유입된 것으로 조사되었다.
- 유기농 식품 소비가 증가하면서 소매 판매량과 가격이 함께 상승하였고 호주 소비자들은 유기농 식품의 높은 가격을 소비의 가장 큰 장벽으로 인식하고 있다. 이 때문에 호주 소비자의 80% 이상이 유기농 식품의 가격 장벽이 해소된다면 지속적으로 유기농 제품을 구매할 의향이 있음을 밝혔다.
- 유기농 유제품 또한 원산지에 대한 의식이 높아짐에 따라 안정적인 수요가 증가 중인 품목이다.
- 호주 소비자는 식품 선택과 관련하여 윤리적이고 의식적인 결정을 내리기 시작하고 있으며 화학물질과 방부제가 함유되지 않은 제품을 선호하는 경향을 보이고 있다.

호주 유기농 식품 트렌드

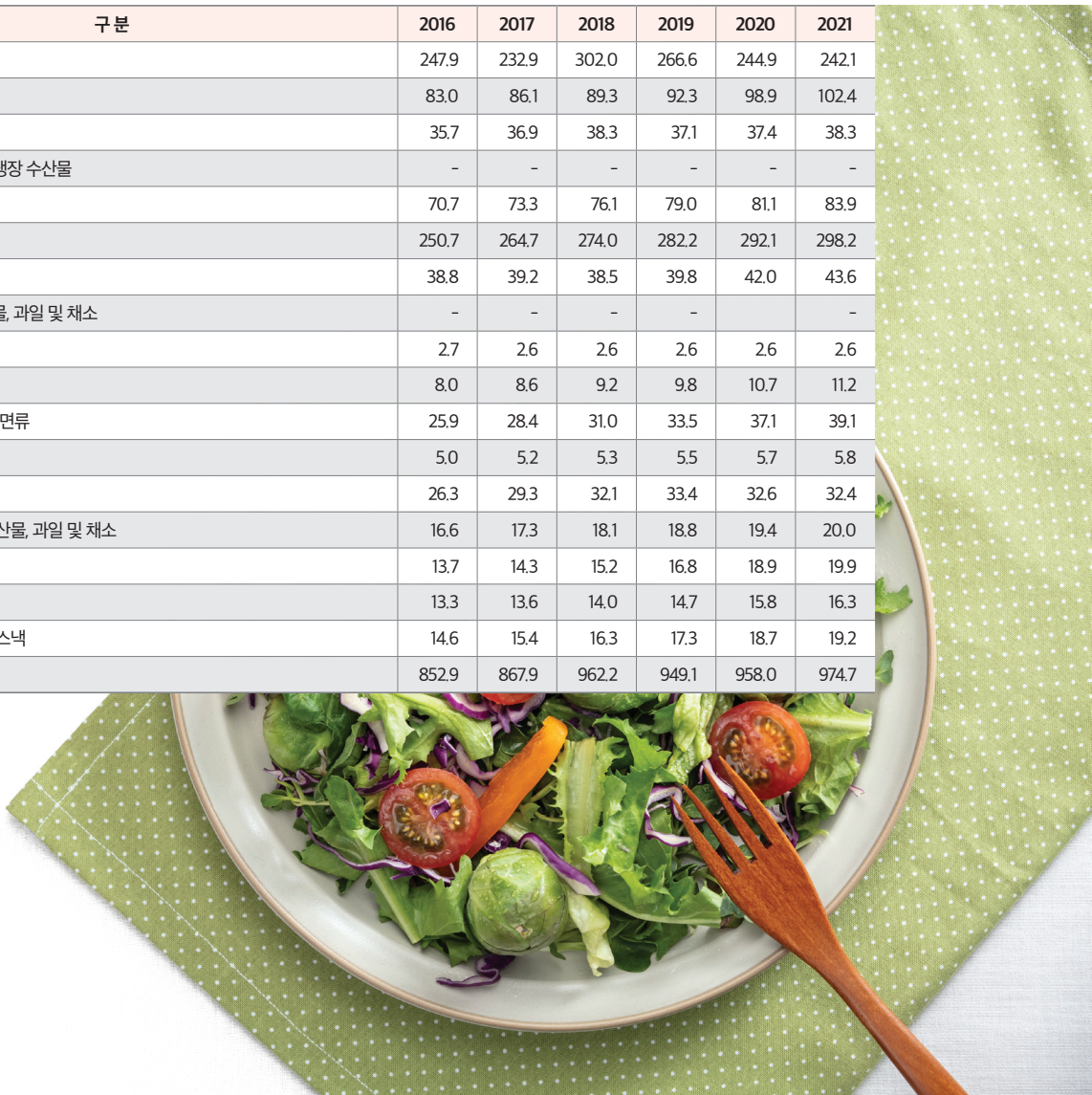
- 코로나19 영향으로 가정에서 지내는 시간이 늘어나자 포장 식품의 수요가 급격히 상승하였다. 호주 소비자들은 홈메이드 느낌의 HMR 간편요리 제품을 선호하고 가족 건강을 위해 유기농 제품과 최소한의 가공을 거친 식품을 선택하고 있다.
- 현재 많은 호주 유기농 식품사들은 호주산 유기농 재료를 사용한 HMR 스프 제품을 판매하고 있는데 이는 소비자들의 편리와 건강에 대한 요구를 충족시킬 뿐만 아니라 지역 제조업체들의 자금 흐름에도 도움을 주는 효과를 거두고 있다.
- 사회적 거리두기 기간 동안 집에 머무르는 시간이 길어지면서 호주 소비자들의 건강식 간식에 대한 관심도 높아졌다. 이에 따라 유기농 견과류, 씨앗 및 견과류 믹스의 인기가 상승하였다.
- 유기농 견과류 제품의 높은 가격은 소비자들이 상대적으로 저렴한 브랜드 제품에 더 많은 관심을 갖게 만들면서 대기업이 유기농 견과류시장에서 독점적인 지위를 누리게 되는 결과를 낳았다.

유기농 가공식품군별 시장규모

(단위: AUD million)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021
--유기농 유아식	247.9	232.9	302.0	266.6	244.9	242.1
--유기농 빵	83.0	86.1	89.3	92.3	98.9	102.4
--유기농 씨리얼	35.7	36.9	38.3	37.1	37.4	38.3
--유기농 냉장육류 및 냉장 수산물	-	-	-	-	-	-
--유기농 스낵류	70.7	73.3	76.1	79.0	81.1	83.9
--유기농 우유	250.7	264.7	274.0	282.2	292.1	298.2
--유기농 식용유	38.8	39.2	38.5	39.8	42.0	43.6
--유기농 냉동육, 수산물, 과일 및 채소	-	-	-	-	-	-
--유기농 아이스크림	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
--유기농 조리식품	8.0	8.6	9.2	9.8	10.7	11.2
--유기농 쌀, 파스타 및 면류	25.9	28.4	31.0	33.5	37.1	39.1
--유기농 소스류	5.0	5.2	5.3	5.5	5.7	5.8
--유기농 스낵칩	26.3	29.3	32.1	33.4	32.6	32.4
--유기농 상온 육류, 수산물, 과일 및 채소	16.6	17.3	18.1	18.8	19.4	20.0
--유기농 스프	13.7	14.3	15.2	16.8	18.9	19.9
--유기농 잼	13.3	13.6	14.0	14.7	15.8	16.3
--유기농 비스킷, 과일 스낵	14.6	15.4	16.3	17.3	18.7	19.2
--유기농 포장식품	852.9	867.9	962.2	949.1	958.0	974.7

자료 Euromonitor



호주 유기농 가공식품 전망 및 기회

- 호주 소비자들이 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라, 영양학적 이점을 제공하는 최소한의 가공과정을 거친 식품들의 인기가 상승하고 있다. 한 예로, 호주 유기농 우유회사는 가장 큰 유기농 낙농가 네트워크와 협력하여 유전자 변형 성분, 화학물질, 살충제, 호르몬 및 항생제 미포함 우유제품을 선보였다.
- 실제로 호주의 많은 유기농 식품 생산자들은 코로나19 기간 동안 소비자의 구매력이 감소함에 따라 가격경쟁력

과 동시에 제품의 품질을 유지시키는데 어려움을 겪었다. 코로나19가 점차 회복 추세를 보이면서 현지 유기농 생산자와 제조업체를 지원하는 방안도 탄력을 받는 모습이다. 호주 소비자들은 지역 경제를 살리기 위해 기존 슈퍼마켓 등 대형 유통채널에 접근할 수 없었던 소규모 유기농 업체들의 제품을 온라인 채널이나 전문 소매업체를 통해 생산자로부터 직접 구매하기 시작했다.



유기농 가공식품군별 예상시장규모

(단위: AUD million)

구분	2022	2023	2024	2025	2026
--유기농 유아식	251.5	259.0	273.3	289.8	310.3
--유기농 빵	105.3	107.4	109.6	112.0	114.2
--유기농 씨리얼	39.0	39.8	40.7	41.5	42.4
--유기농 냉장육류 및 냉장 수산물	-	-	-	-	-
--유기농 스낵류	84.7	85.7	86.5	87.5	88.7
--유기농 우유	303.0	308.0	313.2	318.9	324.7
--유기농 식용유	44.2	45.1	46.2	47.7	49.0
--유기농 냉동육, 수산물, 과일 및 채소	-	-	-	-	-
--유기농 아이스크림	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
--유기농 조리식품	11.7	12.1	12.5	12.9	13.4
--유기농 쌀, 파스타 및 면류	40.8	42.6	44.3	46.1	47.9
--유기농 소스류	5.8	5.9	5.9	6.0	6.0
--유기농 스낵칩	33.8	35.1	36.8	38.3	40.0
--유기농 상온 육류, 수산물, 과일 및 채소	20.1	20.2	20.3	20.5	20.6
--유기농 스프	20.5	21.1	21.7	22.3	23.0
--유기농 잼	16.6	16.9	17.2	17.6	17.9
--유기농 비스킷, 과일 스낵	19.8	20.3	20.9	21.5	22.2
--유기농 포장식품	999.2	1,021.7	1,051.8	1,085.1	1,122.9

자료: Euromonitor

작성자: 자카르타지사 이경민

Key Point

호주에서 유기농 포장제품에 대한 수요가 증가됨에 따라 지속적인 신제품 출시와 유기농 포장 식품의 판매량 증가가 예상된다. 이러한 추세는 건강 전문점을 넘어 대형 슈퍼마켓, 소규모 식료품점 및 할인점과 같은 주류채널로 유기농 제품의 가용성을 계속 확장시킬 것이라 전망된다. 호주 소비자들의 식품 성분과 영양학적 측면에 대한 관심이 고조됨에 따라, 유기농 식품 생산 및 제조업체들은 여러 유통채널을 통해 다양한 유기농 식품군을 제공할 것으로 예상되고 있다.