



# 프리미엄 전략으로 소비자를 사로잡은 베트남 프랜차이즈 카페

## 카페 폭롱(Phuc Long) 고급화·대형화 전략 펼쳐

- 베트남 프랜차이즈 카페인 '폭롱(Phuc Long)'은 호치민시 중심에 면적 2,000㎡ 매장을 신규 개점하여 소비자들의 많은 관심을 받고 있다.
- 폭롱 프리미엄 매장은 타 카페와 차별화를 위해 매장 내 고객이 커피 로스팅 과정을 직접 볼 수 있도록 로스팅 기계를 갖추고 있으며 신뢰할 수 있는 고급 커피를 제공한다는 프리미엄 전략을 통해 소비자를 공략하고 있다.
- 폭롱은 차가 유명한 베트남 중부 바오록(Bao Loc) 지역에서 1968년 설립되었으며, 1980년 베트남 전통 커피의 맛과 현대적인 디자인을 접목시킨 고급 커피와 차로 호치민시에서 1호점을 선보여 현재까지도 소비자의 사랑을 받고 있다.
- 폭롱(Phuc Long)은 베트남 프랜차이즈 카페 시장 점유율 3위 기업으로 현재 전국 107개 매장을 운영 중에 있다.



폭롱 프리미엄  
자료 tuoitre.vn

## 베트남 커피 프랜차이즈 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 카페/바 시장조사 보고서에 따르면 2021년 시장규모는 전년대비 18.3% 감소한 2,559.5백만 달러를 기록하였으며 주요 원인은 코로나19의 영향으로 영업 제한 및 소비 위축 등으로 분석했다.
- 2021년 말 코로나19 관련 방역수칙 완화에 따른 경제활동이 재개되면서 베트남 커피 시장규모 감소세가 둔화되었으나 크게 위축된 소비심리로 인해 회복세가 더딘 모습을 보였다.
- 2022년 베트남 커피/바 시장규모는 경제활동 재개에 따른 회복세 가속화 및 코로나19의 영향으로 크게 감소한 전년에 대한 기저효과로 47.8% 성장한 3,782.9백만 달러를 기록할 것으로 전망된다.
- 베트남 커피/바 시장 브랜드별 점유율은 하이랜드 커피(Highlands Coffee) 3.2%, 스타벅스(Starbucks) 1.2%, 폭롱(Phuc Long) 1.1% 등 순이며 기타 커피점이 93%이상의 점유율을 차지하고 있다.

## 베트남 카페/바 시장규모

(백만 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022(예상치)
시장규모	3,208.3	4,017.6	3,133.3	2,559.5	3,782.9
전년대비 성장률	3.9	6.4	△22.0	△18.3	47.8

자료 유로모니터(Euromonitor)

작성자 하노이지사 최성국

### Key Point

베트남은 경제 발전과 도시화에 따른 가계소득 증대로 소비자의 생활 수준이 향상되고 있다. 이러한 영향으로 추가 비용을 지불해서라도 품질이 보장되는 서비스, 제품을 선호하는 트렌드가 현지 주요 소비층인 MZ세대를 중심으로 확산되고 있다. 프리미엄 상품, 공간, 서비스는 소비자의 품위를 대변할 수 있으며 특히 부를 과시하는 것을 중시하는 현지 소비자들을 공략할 수 있는 요소가 될 수 있다. 따라서 후식으로 차(茶)를 마시는 식습관과 프리미엄 제품과 공간을 선호하는 현지 소비자들의 트렌드를 고려하여 시선을 사로잡을 수 있는 감각적인 제품 디자인과 고급스러운 포장 디자인을 활용한 한국산 차(茶) 제품은 현지 소비자를 공략할 수 있을 것이다.