



NACS SHOW에 소개된 미국 편의점 스낵 트렌드

스낵 판매의 핵심, 미국 편의점(C-Store)

흔히 'C-store' 라고 불리는 편의점은 전형적인 미국 스낵 소매 판매점으로 꼽힌다. 도리토스 한 봉지와 다이어트 콜라 한 병을 구매하기 위해서나 긴 로드트립 중 에너지 드링크와 젤리 한 봉지를 사기 위해서 들를 곳을 생각하면 편의점을 떠올리기 마련이다. 유로모니터에 따르면, 2021년 미국 편의점의 소매 매출규모는 약 285억 달러로 전년대비 약 4% 성장했다. 지난 10월 2일부터 4일까지 미국 라스베이거스에서 열린 '2022 NACS Show'에서 나타난 올해 편의점 식품 트렌드는 다음과 같다.

미국 편의점 시장규모

(단위 : 백만 달러)

2016	2017	2018	2019	2020	2021
23,414.2	24,458.1	25,594.2	26,912.4	27,336.1	28,457.1

자료 Euromonitor 「Convenience Stores in the US」

다양한 색, 다양한 맛, 다양한 질감의 캔디

편의점의 매대를 장악하고 있는 제품은 단연 캔디류다. 한 입 사이즈(bite-sized)의 캔디류는 편의점을 찾은 소비자들에게 언제나 선택받는 품목으로 꼽힌다. 편의점의 젤리 섹션을 차지하고 있는 트롤리(Trolli) 젤리 라인은 편의점 전체 캔디 매출의 두 번째를 차지하고 있으며, 편의점 캔디의 신흥 강자로 떠오른 Sweetarts는 전년대비 30%, Laffy Taffy는 50% 성장한 것으로 조사됐다. NACS에서는 한쪽은 쫄쫄하고 한쪽은 부드러워 두 가지 식감을 동시에 즐길 수 있는 'Trolli Duo Crawlers'가 소개됐고, 여러가지 과일맛을 하나에 담은 'Laffy Taffy Fruit combos'도 등장해 눈길을 끌었다.



자료 www.fooddive.com



에너지 드링크도 독특한 맛이 대세

미국에서 가장 빠르게 성장하는 음료 부문 중 하나인 에너지 드링크 역시 독특한 맛을 내세운 제품이 눈길을 끌었다. 인공 방부제나 설탕 대신 생강, 녹차 등의 재료를 사용하여 건강한 에너지 음료를 표방한 쉘시어스(Celsius)는 새로운 제품 라인인 'Vibe'를 선보였다. '더 재밌고, 더 혁신적인 음료' 라고 소개된 새 제품 라인에는 과일맛에 달콤한 마쉬멜로맛이 더해진 색다른 조합인 '만다린 마쉬멜로우(Mandarin Mashmallos)'가 포함됐다.

아침 식사를 점심에도, 시리얼 스낵

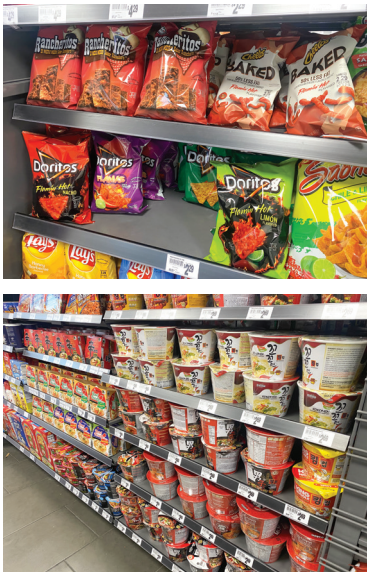
프루트루프스(Froot Loops)와 애플 잭(Apple Jack)과 같은 시리얼 스낵인 'Jumbo Snax' 카테고리로 인기를 얻은 켈로그(Kellogg)는 미국의 인기 베이커리 프랜차이즈 시나본(Cinnabon)과 함께 프로스트 시나몬 페이스트리 맛 버전의 시리얼 간식을 선보였다. 켈로그의 다니엘 드메이어 이사는 "Froot Loops와 Apple Jack으로 성공을 거뒀지만 실제로 Cinnabon이 브랜드 인지도가 훨씬 더 높기 때문에 기대가 크다"고 밝혔다.

매운맛의 해바라기씨

미국에서 1926년부터 '코나그라(Conagra)'에서 판매하고 있는 '데이비드(David) 해바라기씨 스낵'은 메이저리그 선수들이 시합 때 덕아웃에서 즐겨 먹는 것으로 잘 알려져 있다. 역사와 전통만큼이나 미국 편의점에서 빼놓을 수 없는 대표 판매 스낵인 이 해바라기씨도 '매운맛' 열풍에 동참하며, 프랭크 레드 핫(Frank RedHot) 소스 맛인 '데이비드 프랭크 레드 핫(David Frank's RedHot)' 제품을 선보였다.

환타의 '할로윈 맛'

'환타 할로윈(Fanta Halloween)'이라는 이름으로 음료 색도, 라벨도 온통 검은색으로 무슨 맛인지 가능하기 어려운 새 환타 제품도 등장했다. 리미티드 에디션으로 내년부터 판매될 예정이며 먹어보지 않고선 알 수 없는 이 음료수는 미스터리한 맛 (Mystery Flavor)인 것으로 알려졌다.



자료 www.fooddive.com

미국 세븐일레븐에서 판매 중인 매운맛 스낵과(위) 한국산 라면(아래)

작성자 LA지사 박지혜

Key Point

한국 김이 편의점에서 인기 스낵으로 판매되고 한국 라면도 미국 편의점에서 입지를 넓혀가고 있는 중이다. 이렇게 새롭고 다양한 제품이 주목받는 미국 스낵시장, 특히 스낵 판매의 중심인 편의점 시장은 한국산 스낵에 큰 기회가 될 수 있을 것이다.