



No. 2022-78
품목 김치 조미료(Kimchi Seasoning)
HS CODE 2005.99
국가 일본(Japan)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 일본 김치 조미료 경쟁제품 선정
2. 일본 김치 조미료 조사지표 선정
3. 일본 김치 조미료 현지조사 결과

II

경쟁사

23

1. 일본 김치 조미료 경쟁사 선정

III

경쟁력 파악

28

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

34

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

일본 김치 조미료 경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 김치 조미료로 블록 형태의 소포장으로 편리성이 높고, 다양한 김치 요리에 적용 가능함


(원료) 김치 99.9%(김치 90%, 무, 사과퓨레, 고춧가루 등)

(맛) 아삭하고 감칠맛이 좋은 볶음김치 맛

(용량 및 가격) 용량은 35g(7g * 5개입), 희망 소비자가격은 9,900원으로, g당 약 283원

(패키징) 김치 조미료 블록의 원재료와 구성을 한 눈에 볼 수 있는 제품 이미지를 제품 앞면에 표시하였고, 김치를 연상시키는 빨간색을 콘셉트 컬러로 선정함. 종이 패키징에 플라스틱 파우치 개별포장으로 구성됨

(기능성) 유산균 프로바이오틱스 함유

제품명	김치 조미료		
이미지			
제품 유형	김치 조미료	희망 소비자가격	9,900원
용량	35g(7g * 5개입)	포장 형태 및 재질	외부: 박스 / 내부: 플라스틱 파우치
주요 성분	김치 90%, 무, 사과퓨레, 고춧가루 등	특징	<ul style="list-style-type: none"> · 국내산 김치 90%를 120도 직화솥에서 볶아 아삭하고 감칠맛이 좋음 · 프로바이오틱스, MSG 무첨가, 글루텐프리, 무설탕 · 여행, 캠핑 등에 사용하기 간편함

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

일본 조미료·향신료 시장은 메뉴용 양념 조미료(나물, 로스트비프, 샐러드 등과 같은 요리·반찬을 가정에서 재료만 추가해서 손쉽게 만들 수 있는 양념 조미료)와 분말 조미료가 시장을 이끌고 있음

지원 기업의 품목은 Euromonitor 분류상 허브와 향신료(Herbs&Spices) 시장으로 분류할 수 있음

- 허브와 향신료(Herbs&Spices)는 포장된 건조 허브/향신료, 후추류, 고춧가루 등 분말 형태의 향신료를 포함함

일본 허브와 향신료 시장의 업체별 점유율은 S&B Foods Inc가 2021년 시장 점유율 42.7%로 1위를 차지함

- S&B Foods Inc(S&B エスビー食品株式会社)는 1923년에 설립되었으며, 카레 소스, 파스타 소스, 중국 식료품을 포함한 매우 다양한 향신료, 양념과 요리 재료를 제조 및 판매하고 있음
- 그 외, House Foods Corp(30.6%), Daisho Co Ltd(8.1%) 순으로 상위 3개사가 시장 점유율의 81.4%를 차지하고 있음



표 1

일본 허브와 향신료(Herbs&Spices) 시장 업체별 시장 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1 S&B Foods Inc	42.9	44.9	44.5	42.8	42.7
2 House Foods Corp	33.3	32.2	31.0	31.4	30.6
3 Daisho Co Ltd	9.1	8.6	8.7	8.0	8.1
상위 3개사 총합	85.3	85.7	84.2	82.2	81.4
기타 업체 총합	14.7	14.3	15.8	17.8	18.6
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



그림 2

주요 경쟁사 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

조사 지역 개요 및 주요 유통채널 선정

지원 기업의 요청 사항과 일본 현지조사원의 의견을 종합하여 일본 내 주요 백화점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점과 한인타운이 위치한 신오쿠보(新大久保)의 규모가 있는 한인마트를 주요 유통채널로 선정함

지원 기업의 요청 사항을 반영하여 백화점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 그리고 편의점을 방문했으나 김치 조미료 제품을 판매하고 있지 않는 것으로 확인됨

- 한국 식품을 주로 판매하는 한인마트에서도 김치 조미료 제품을 판매하고 있지 않는 것으로 확인됨

지원 기업이 선정한 오프라인 유통채널에서는 김치 조미료 제품을 판매하고 있지 않아, 온라인 유통채널을 주요 유통채널로 선정하고 중점적으로 조사함

일본의 온라인 식품 시장은 운영 방식, 판매 주체 등에 따라 종합 플랫폼, 식품 전문 플랫폼, 생협 택배 및 드럭스토어 4가지로 구분할 수 있음

- 종합플랫폼은 아마존재팬, 라쿠텐 등 IT 기업이 농식품을 포함한 거의 모든 카테고리의 상품을 판매하는 플랫폼임
- 식품 전문 플랫폼은 식품 제조업체의 자사 통신판매 및 소매업의 인터넷 슈퍼마켓¹⁾으로 라쿠텐 세이유 넷 슈퍼, 오이식스 라 다이치, 이온 넷 슈퍼, 이토요카도 넷 슈퍼 등이 있음
- 생협 택배는 인터넷, 상품 카탈로그, 주문서를 통해 결제된 상품을 생협 조합원이 배달하는 택배 서비스를 의미함. 대표적으로 e프렌즈 Coop Deli 택배(생활협동조합 Coop 미라이), 도dot쿠(생활협동조합 Coop 샷포로), Coop 고베 넷(생활협동조합 Coop 고베), 집에서 Coop(생활협동조합 유코푸) 등이 있음
- 드럭스토어는 웰시아 닷컴(웰시아 홀딩스), 츠루하 그룹 e-shop 본점(츠루하 드럭), 드럭스토어 마츠모토키요시(마츠모토키요시) 등이 있음

1) 종합 플랫폼

종합 플랫폼의 농식품 시장 규모는 2020년 약 1조 1,665엔(약 11조 2,758억 원)²⁾을 기록하였으며, 2022년에도 고성장이 계속될 것으로 전망됨. 코로나19의 영향으로 전자상거래 이용이 증가하면서 원스톱으로 구입 가능한 종합 플랫폼의 수요가 높아지는 추세임. 농식품은 가성비 높은 대용량 상품, 패키지 상품 및 무게가 있는 음료 등을 중심으로 수요가 확대되고 있음

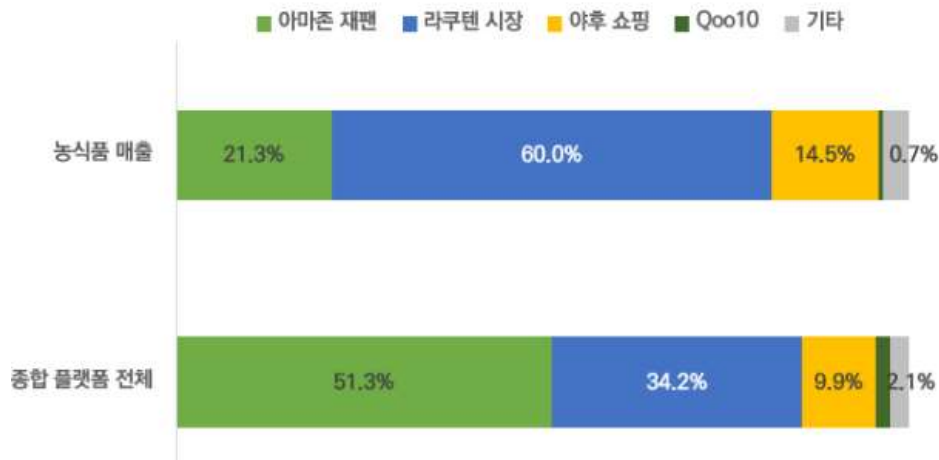
2020년 종합 플랫폼별 온라인 농식품 시장 점유율은 라쿠텐 시장 60.0%, 아마존 재팬 21.3%, Yahoo 쇼핑 14.5% 등 순으로 높게 나타남. 종합 플랫폼 전체 시장 점유율의 경우 아마존 재팬이 51.3%로 가장 높게 나타났으나, 농식품의 경우 라쿠텐 시장이 농식품과 의류 카테고리

1) 소매업의 넷 슈퍼란 GMS, SM, 백화점 등 기존의 오프라인 매장을 보유한 소매점이 인터넷 주문을 받아 기존의 매장 및 센터에서 집까지 주문 상품을 배달하는 택배 서비스임

2) 통화환산기준:100엔(JPY)=975.20원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2022.12.21.)

매출이 높게 나타나 압도적인 시장 점유율을 기록함

그림 3 일본 종합 플랫폼별 시장 점유율(2020년)



자료: 후지경제조사

2) 식품 전문 플랫폼

온라인 농식품 시장은 코로나19로 인해 2020년 전년 대비 22.6% 증가한 1조 7,997억 엔(약 17조 5,506억 원)을 기록함

- 2021년에는 전년 대비 15.9% 증가하여 2조 엔을 초과하면서 최근 4년간(2018-2021년) 연평균 성장률은 약 16.9%를 기록한 것으로 추정됨

온라인 농식품 시장은 음료 등 무게가 있는 상품, 주류, 알콜 음료, 고급 선주문 상품 등을 중심으로 수요가 증가하는 추세임

- 또한, 오프라인 매장을 보유한 소매 기업과 IT 기업의 협업으로 넷 슈퍼 사업의 재구축이 진행 중임

2020년 온라인 농식품 시장 점유율은 라쿠텐 세이유 넷 슈퍼가 6.0%를 차지하여 가장 높게 나타남

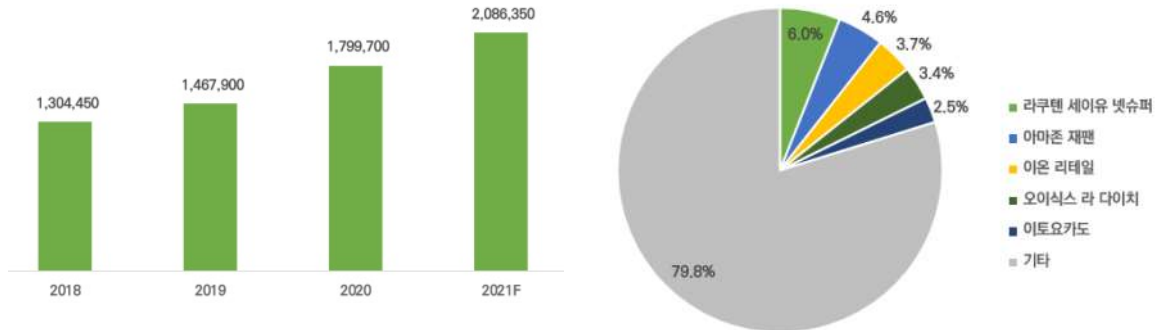
- 그 외, 아마존 재팬(4.6%), 이온 리테일(3.7%), 오이식스 라 다이치(Oisix ra daichi)(3.4%), 이토요카도(2.5%) 등 순으로 높게 나타남. 상위 5개사 중 3개가 넷 슈퍼이며, 이는 신선 식품의 신선도, 품질과 관련하여 오프라인 매장의 풍부한 이용 경험이 반영된 것으로 분석됨



그림 4

온라인 농식품 시장 규모(좌), 일본 종합 플랫폼별 시장 점유율(우)(2020년)

(단위: 백만 엔)



주: Amazon.co.jp는 매입만 대상이며, '기타'는 온라인 플랫폼, 넷 슈퍼 이외에 식품 제조업체, 백화점, 도매점, TV 통신판매 기업 등이 포함됨

자료: 후지경제조사

김치 조미료 제품 판매에 적합한 온라인몰은 종합 플랫폼으로 판단되어, 해당 유통채널의 상위 업체인 아마존 재팬, 라쿠텐, Qoo10 및 야후 쇼핑을 주요 유통채널로 선정함

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 지원 기업에서 선정한 경쟁제품인 서울시스터즈와 기순도의 김치 조미료 제품
- 2) 인기리에 판매되고 있는 김치 조미료 제품
- 3) 선순위의 제품이 없을 시 인기리에 판매되고 있는 김치 조미료 제품

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 지원 기업에서 선정한 경쟁제품인 서울시스터즈와 기순도의 김치 조미료 제품
- 2) 인기리에 판매되고 있는 김치 조미료 제품
- 3) 선순위의 제품이 없을 시 인기리에 판매되고 있는 김치 조미료 제품



표 5

일본 김치 조미료 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 원산지	
	오프라인 (백화점, 슈퍼마켓/한인마트, 편의점, H&B스토어 등)	온라인 (Amazon Japan, Rakuten, Qoo10, 야후 재팬)	현지산	수입산 (한국산)
1 서울시스터즈 김치 조미료	○ (1개 매장)	○ (4개 온라인몰)		○
2 김치 Go 인삼 김치 조미료	확인되지 않음	○ (1개 온라인몰)		○
3 김치 Go 오리진 김치 조미료	확인되지 않음	○ (1개 온라인몰)		○
4 김치혁명	확인되지 않음	○ (4개 온라인몰)	○	
5 요리앤가루 김치조미료	확인되지 않음	○ (1개 온라인몰)		○
6 연신 고춧가루	확인되지 않음	○ (4개 온라인몰)	○	
7 시치미	확인되지 않음	○ (4개 온라인몰)	○	

자료: 현지조사원

02

일본 김치 조미료 조사지표 선정

일본 김치 조미료 조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 6

일본 김치 조미료 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	g당 가격	제품의 g당 가격
	할인 여부	할인 시 할인가 표기
중량	g	제품의 중량
선정 사유	인기 제품, 신제품 등	해당 제품을 경쟁제품으로 선정한 사유
제품 종류	현지산 제품	일본 현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	플라스틱 파우치 등	제품의 포장 형태
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
인증 / 특허	제품 품질 및 성분 관련하여 취득한 인증이나 특허	
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구 및 주요 효과	

일본 주요 백화점, 슈퍼마켓, 한인마트, 편의점 및 온라인몰

오프라인 유통채널의 경우, 지원 기업의 요청 사항을 반영하여 일본 주요 백화점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점과 신쿠오보(新大久保)에 소재한 한인마트인 예스마트와 장터를 방문하였으나, 김치 조미료 제품이 판매되고 있지 않음을 확인함

온라인 유통채널의 경우, 일본 주요 온라인몰인 아마존 재팬(Amazon Japan), 라쿠텐(Rakuten), 야후 쇼핑(Yahoo Shopping) 및 큐텐(Qoo10)에서 판매되고 있는 김치 조미료 제품을 중점적으로 조사함

표 7 일본 방문 매장 특징


방문 매장	구분	조사 제품 수	조사매장 특징
이세탄	백화점		- 일본 내 22개 매장 보유
다카시마야			- 일본 내 23개 매장 보유
마이바스켓(이온)			- 일본 내 1,001개 매장 보유
York Foods (이토요카도)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	판매되고 있지 않음	- 일본 내 101개 매장 보유
마루에츠 (Maruetsu)			- 일본 내 303개 매장 보유
Santoku	편의점		- 일본 내 32개 매장 보유
Coop			- 일본 내 938개 매장 보유
세븐일레븐			- 일본 내 약 21,342개 매장 보유
패밀리마트			- 일본 내 약 16,544개 매장 보유
로손	한인마트		- 일본 내 약 14,656개 매장 보유
예스마트			- 일본 내 23개 매장 보유
장터			- 일본 내 2개 매장 보유

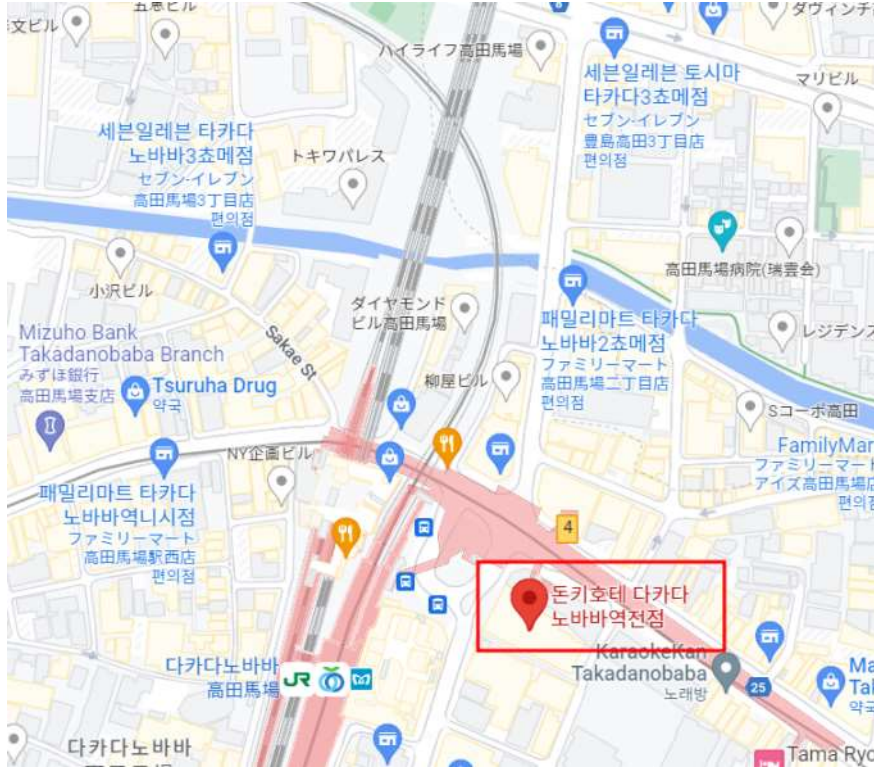
매장 위치



자료: Google Maps

다만, 기사 내용을 참고하여 도쿄 소재 돈키호테 매장을 방문한 결과 서울시스터즈 김치 조미료 제품이 판매되고 있음을 확인함

 **그림 8** 방문한 돈키호테 매장 위치



자료: Google Maps

김치 조미료 제품 온/오프라인 판매 현황

지원 기업이 선정한 유통채널인 백화점, 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 편의점을 중점적으로 김치 조미료 제품 판매 현황을 조사했으나, 모두 판매되고 있지 않는 것으로 확인됨

- 일본 시장에서 김치에 대한 수요는 있으나 김치 조미료에 대한 수요는 적은 것으로 조사됨
- 한국식품이 가장 많이 유통되고 있는 한인마트에서도 김치 조미료 제품이 판매되지 않는 것으로 확인됨

주요 온라인몰인 라쿠텐, 야후 쇼핑, Qoo10 및 아마존 재팬에서는 비교적 다양한 김치 조미료 제품이 판매 중임을 확인함



표 9

온라인 경쟁제품 판매 현황

	경쟁제품 현황	라쿠텐	야후 쇼핑	Qoo10	아마존 재팬
1	서울시스터즈 김치 조미료	○	○	○	○
2	김치 Go 인삼 김치 조미료			○	
3	김치 Go 오리진 김치 조미료			○	
4	김치혁명	○	○	○	○
5	요리앤가루 김치조미료			○	
6	연신 고춧가루	○	○	○	○
7	시치미	○	○	○	○

온라인 경쟁제품 판매 현황

라쿠텐, 야후쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10에서 인기리에 판매되고 있는 김치 조미료를 조사함

- 4개 사이트에서 '김치 조미료(キムチシーズニング)', '김치 파우더(キムチパウダー)' 검색 시 상위에 나타나는 제품을 선정함
- 김치 조미료를 키워드로 검색 시 판매 중인 제품군이 부족하여 일본에서 가장 대중적으로 판매되는 고춧가루 조미료 제품과 조미료를 추가하여 조사함
- 지원 기업이 선정한 경쟁 브랜드 중 서울시스터즈 김치 조미료 제품이 판매되고 있음을 확인함. 반면, 기순도 김치양념 블록 제품은 주요 온라인몰에서 판매되고 있지 않는 것으로 확인됨

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	서울시스터즈 김치 조미료 (ソウルシスターズキムチシーズニング)	김치 Go 인삼 김치 조미료 (キムチ Go 人参キムチシーズニング)
업체명	F사	W사
원산지	한국	한국
선정 사유	지원 기업 선정 경쟁사 제품	인기 제품
가격	<ul style="list-style-type: none"> - 라쿠텐: 1,398엔(약 1만 3,600원) - 야후쇼핑: 2,480엔(약 2만 4,000원) - 아마존 재팬: 2,480엔(약 2만 4,000원) - Qoo10: 2,090엔(약 2만 300원) 	3,370엔(약 3만 2,800원)
할인 여부	Qoo10에서 1,890엔(약 1만 8,400원)에 판매 중	Qoo10에서 2,490엔(약 2만 4,200원)에 판매 중
용량	100g	90g
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 용기
특허 / 인증	HACCP 인증 보유	HACCP, 한-EU AEX인증서
주요 성분	서울시스터즈믹스(고춧가루1(중국산), 고춧가루2(베트남산), 마늘 분말 등	동결건조 김치 분말[배추, 고춧가루, 무, 마늘, 생강, 양파, 설탕, 천일염, 멸치젓 등
맛	김치 본연의 맛	맵지 않게 잘 익은 진짜 김치 맛
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 180억의 김치 유산균 함유 - 비건도 섭취 가능한 100% 순식물성, Non GMO 제품, 로우 글루텐 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 옥김치 사용 - 옥김치와 6년근 수삼으로 극대화한 자연발효 유산균과 사포닌 - 독자적인 에어웨이브 공법으로 최상의 분말 상태 인삼을 선별
조사매장	아마존 재팬, 라쿠텐, 야후쇼핑, Qoo10	Qoo10


경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	김치 Go 오리진 김치 조미료 (オリジンキムチシーズニング)	김치 혁명(キムチ革命)
업체명	W사	Tarunoaji(有限会社 樽の味)
원산지	한국	일본
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	3,290엔(약 3만 2,000원)	- 라쿠텐: 1,000엔(약 9,800원) - 야후쇼핑: 1,280엔(약 1만 2,400원) - 아마존 재팬: 1,200엔(약 1만 1,700원) - Qoo10: 1,444엔(약 1만 4,000원)
할인 여부	Qoo10에서 2,390엔 (약 2만 3,200원)에 판매 중	해당 사항 없음
용량	90g	60g * 2개
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 파우치 포장
특허 / 인증	HACCP, 한-EU AEX인증서	해당 사항 없음
주요 성분	동결건조 김치 분말[배추, 고춧가루, 무, 마늘, 생강, 양파, 설탕, 천일염, 멸치젓, 새우젓, 부추, 수산육수, 프락토올리고당] 등	고추(일본 제조), 소금, 설탕, 누룩가루, 건조 야채 파우더(마늘, 양파, 생강) 전분 분해물, 효모 추출물, 분말 양조 식초 등
맛	맵지 않게 잘 익은 진짜 김치 맛	맛있는 김치맛
마케팅 포인트	- 특허받은 옥김치 사용 - 김치원물 100%, 독자적인 에어웨이브 공법으로 지킨 최상의 분말 상태와 자연발효 유산균	- 화학조미료 및 보존료 미사용 - 집에서든 가게와 같이 맛있는 김치를 간단히 만들 수 있음 - 배추김치, 오이김치, 깍두기 등 다양한 김치에 사용 가능함
조사매장	Qoo10	라쿠텐, 야후쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	요리앤가루 김치조미료 (キムチシーズニング)	연신 고춧가루(燃辛唐辛子)
업체명	T사	S&B Foods
원산지	한국	일본
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	1,980엔(약 1만 9,250원)	- 라쿠텐: 334엔(약 3,200원) - 야후쇼핑: 353엔(약 3,400원) - 아마존 재팬: 272엔(약 2,600원) - Qoo10: 400엔(약 3,900원)
용량	100g	45g
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 파우치 포장
특허 / 인증	HACCP, ISO 22000	해당 사항 없음
주요 성분	기타 가공품(김치 국물 분말 8%, 청양고추가루 25%(국산), 고춧가루 20%(국산), 백설탕, 정제소금, 혼합야채 엑기스 분말, 마늘 분말, 양파 분말, 포도당, 대파 분말 등	홍고추(중국, 인도, 기타), 풋고추
맛	한국적인 김치 맛	자극적인 매운맛
마케팅 포인트	- 국산 한국 고춧가루 사용 - 라면에서 바비큐까지 사용 가능한 만능 요리소스	- 할라피뇨, 부트 졸로키아, 하바네로 등 5개 종류의 고추를 블렌딩 함 - 호기심을 자극하는 불타는 듯한 매운맛 이라고 홍보
조사매장	Qoo10	라쿠텐, 야후쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10


경쟁제품 정보	제품7
제품 사진	
제품명	시치미(七味)
제조사	YAWATAYA ISOGORO (株式会社八幡屋礒五郎)
원산지	일본
선정 사유	인기 제품
가격	- 라쿠텐: 320엔(약 3,100원) - 야후 쇼핑: 454엔(약 4,400원) - 아마존 재팬: 480엔(약 4,700원) - Qoo10: 698엔(약 6,800원)
용량	14g
포장 형태	캔 용기
주요 성분	고추(중국, 일본), 진피, 참깨, 마씨, 차조기, 산초, 생강(일부 참깨 포함)
맛	매운맛이 돋보이는 맛
마케팅 포인트	- 나가노(지명)의 맛 비법 조합으로 여러 향 속에서도 매운맛이 돋보임
조사매장	라쿠텐, 야후쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10

주요 유통채널 정보: (1) 온라인


1) 아마존 재팬

		입점 조건 및 비용 관련	1. 입점 조건
유통총액	4조 5,100억 엔 (2020년 12월 기준)		- 출품용 계정을 등록. 등록 시에는 정부 발행 신분증명서, 은행 계좌번호·코드, 결제 가능한 신용카드, 납세 정보, 전화번호 등이 필요함. 등록 후에 심사가 진행
취급 상품 수	2억 개 이상		- 소규모 출품 서비스: 출품 가능한 상품이 한정되어 식품·음료, 화장품, 의류, 보석 등은 출품이 불가능
연락처	아마존 재팬 합동회사: (대표) 03-6367-4000		- 위의 상품을 대규모 출품 서비스로 출품할 때, 허가 신청이 필요한 상품이 존재하며 식품·음료도 필요할 수 있음
홈페이지	www.Amazon.co.jp		2. 최소 신청 예산: 월 이용료+수수료
김치 조미료 관련 제품 판매 현황(총 4개)			1) 월이용료
			- 대규모 출품 서비스: 4,900엔(VAT 별도)
			- 소규모 출품 서비스(월 49개 이하): 100엔(VAT 별도)
			2) 판매수수료
			- 계약 체결 시 8~15%, 45%, 품목에 따라 상이하하며 최저 판매수수료 30엔
			- 소규모 출품 서비스의 경우 기본 체결 수수료 건당 100엔
- 서울시스터즈 김치 조미료: 1,398엔(100g)			
- 김치 혁명: 1,200엔(120g)			
- 연신 고춧가루: 272엔(45g)			
- 시치미: 480엔(14g)			


2) 라쿠텐 시장

		입점 조건 및 비용 관련	1. 입점 조건
유통총액	3조 64억 엔 (2020년 12월 기준)		- 소정의 입점 심사가 있으며, 지정서류(입점 신청서, 심사서류, 취급 예정인 상품의 판매에 필요한 영업허가·자격 등의 서류, 판매상품 사진)의 제출이 필요. 위에 더해 등기부등본이 필요할 수 있음
취급 상품 수	약 284만 6,000개 (2021년 2월 1일 기준)		- 심사의 기준 및 조건은 공개하고 있지 않으나, 종합 플랫폼 중에서는 심사가 엄격한 편에 속함. 인터넷 쇼핑몰 실적이 없거나, 사업 및 상품의 내용이 미흡하거나, 모호한 부분이 있으면 심사에 통과하지 못할 수 있음
연락처	라쿠텐 주식회사: (대표) 050-5581-6910		- 개인, 부업 입점에는 대응하지 않으며, 판매금지 상품이 정해져 있음
홈페이지	www.rakuten.co.jp		2. 초기 신청 예산(초기 지불 금액(VAT 별도))
입점 조건 및 비용 관련			- 파이팅! 플랜: 29만 4,000엔
			- 스탠다드 플랜: 36만 엔
			- 메가숍 플랜: 66만 엔
			3. 초기 비용(VAT 별도): 6만 엔
			4. 월 이용료/수수료(VAT 별도)
			1) 매달 입점료
			- 파이팅! 플랜: 1만 9,500엔
			- 스탠다드 플랜: 5만 엔
			- 메가숍 플랜: 10만 엔
			2) 시스템 이용료
			- 파이팅! 플랜: 3.5~7.0%
			- 스탠다드 플랜: 2.0~4.5%
			- 메가숍 플랜: 2.0~4.5%
			* 그 외, 기타 시스템 이용료, 라쿠텐 포인트 지급비용, 라쿠텐 페이 이용료 등이 발생함
김치 조미료 관련 제품 판매 현황(총 4개)			
- 서울시스터즈 김치 조미료: 2,480엔(100g)			
- 김치 혁명: 1,000엔(120g)			
- 연신 고춧가루: 334엔(45g)			
- 시치미: 320엔(14g)			

3) Qoo10

		입점 조건 및 비용 관련	1. 입점 조건
유통총액	1,830억 엔 (2020년 12월 기준)		- 전용 사이트에서 입점 신청서(메일 주소, SMS 인증을 위한 휴대전화 필요), 본인 확인 서류와 통장 사본을 제출
취급 상품 수	약 12억 개		- 본인 확인 서류는 개인의 경우 면허증·보험증·여권(택 1), 개인사업자의 경우 개업신고서, 법인의 경우 이력 사항 전부 증명서의 사본을 제출해야 함
연락처	eBay Japan 합동회사: (대표) 050-5840-9100		- 판매에 면허가 필요한 상품의 경우는 판매 면허 정보가 필요
홈페이지	www.qoo10.jp		2. 초기 신청 예산: 무료 3. 초기 비용: 무료 4. 월 이용료/수수료
김치 조미료 관련 제품 판매 현황(총 7개)			1) 판매수수료: 6~10%
			2) 결제 수수료: 무료
			3) 포인트 지급비용: 매장별로 설정
			4) 판매자 레벨(매장 거래액에 따라 매월 변동) 상승 기준
			- 일반 판매자: 신규 입점 시의 초기 레벨
			- 우수 판매자: 최근 12개월 거래 금액이 100만 엔 이상 (레벨 유지기준: 전월 거래금액 10만 엔 이상)
			- 파워 판매자: 최근 12개월 거래금액이 500만 엔 이상 (레벨 유지 기준: 전월 거래 금액 50만 엔 이상)
			- 서울시스터즈 김치 조미료: 2,090엔(100g)
			- 김치Go 인삼 김치 조미료: 3,370엔(90g)
			- 김치Go 오리진 김치 조미료: 3,270엔(90g)
			- 김치 혁명: 1,444엔(120g)
			- 요리엔가루 김치 조미료: 1,980엔(100g)
			- 연신 고춧가루: 400엔(45g)
			- 시치미: 698엔(14g)

4) 야후 쇼핑

		입점 조건 및 비용 관련	1. 입점 조건
유통총액	8,700억 엔 (2020년 12월 기준)		- 신청할 때는 신용카드 정보, 회사정보, 대표자 정보, 은행 계좌 정보, 입점 예정인 상품의 정보가 필요 - 또한 법인의 경우, 등기부등본, 대표자 또는 서비스 관리자 서류(운전면허증, 운전경력증명서, 재류카드, 마이넘버카드) 중 하나, 개인사업자는 위의 서류 중 하나가 필요 - 회사가 정하는 심사기준, 경영상황 판단기준(지정 수납회사 및 제3자 조사기관에 의한 여신심사 등을 참고)을 충족하는 것이 필수적
취급 상품 수	약 3억 6,000만 개 (2021년 1월 말 기준)		2. 초기 신청 예산: 무료 3. 초기 비용: 무료
연락처	야후 주식회사: (대표)03-6898-8200		4. 이용료/수수료 1) 스토어 포인트 자원 부담: 1~15% 2) 이벤트 자원 부담: 1.5% 3) 제휴 파트너 보상 자원: 1~50%(최소 1%) 4) 제휴 수수료: 제휴 파트너 보상 자원의 30% 5) 결제 수수료
홈페이지	www.yahoo.co.jp		- 신용카드 결제: 결제금액의 3.24%, 그룹 기호 와이제이카드(주) 발행 카드는 결제금액의 3.0% - PayPay 잔액 결제: 결제금액의 3.0%
김치 조미료 관련 제품 판매 현황(총 4개)			
- 서울시스터즈 김치 조미료: 2,480엔(100g)			
- 김치 혁명: 1,280엔(120g)			
- 연신 고춧가루: 353엔(45g)			
- 시치미: 454엔(14g)			

II

경쟁사



01

일본 김치 조미료 경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준

지원 기업이 선정한 경쟁 브랜드 제품과 온라인상에서 판매되고 있는 한국산 김치 조미료 제품 및 가장 많은 유통채널에서 판매되고 있는 제품의 브랜드를 주요 경쟁사로 선정함


- 1) 서울시스터즈 김치 조미료: 지원 기업 선정 경쟁사
- 2) 김치 Go 인삼/오리진 김치 조미료: 온라인몰에서 판매되고 있는 한국산 경쟁제품
- 3) 요리앤가루 김치 조미료: 온라인몰에서 판매되고 있는 한국산 경쟁제품
- 4) 연신 고춧가루: 일본 조미료 시장 점유율이 높은 규모 있는 일본 업체 제품

경쟁제품 현황	유통채널		원산지	형태
	판매 중인 유통채널	유통 채널 수		
1 서울시스터즈 김치 조미료	라쿠텐, 야후 쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10	4	한국	플라스틱 병
2 김치 Go 인삼 김치 조미료	Qoo10	1	한국	플라스틱 병
3 김치 Go 오리진 김치 조미료	Qoo10	1	한국	플라스틱 병
4 김치혁명	라쿠텐, 야후 쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10	4	일본	플라스틱 파우치
5 요리앤가루 김치조미료	Qoo10	1	한국	플라스틱 병
6 연신 고춧가루	라쿠텐, 야후 쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10	4	일본	플라스틱 병
7 시치미	라쿠텐, 야후 쇼핑, 아마존 재팬, Qoo10	4	일본	캔

1) 서울시스터즈(Seoul sisters)

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 김치 조미료 제품 중 가장 인기가 높음 - 100% 순식물성, 비건, Non-GMO 제품, 로우 글루텐을 특징으로 함 - 미국 아마존 판매 입점 2주 만에 칠리 파우더 카테고리에서 1위를 차지하여 큰 인기를 끌었고, 일본 시장의 온/오프라인 시장에 진입함 - 도쿄, 오사카, 홋카이도를 필두로 일본의 유명 잡화점 체인 돈키호테의 전국 매장에서 김치 조미료와 김치 스낵을 판매 중 											
	<table border="1"> <tr> <td>업체명</td> <td>F사</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>139만 달러</td> </tr> <tr> <td>직원 수</td> <td>2명 이상</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>seoulsisterskimchi.com</td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+82-070-7853-0147</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>서울특별시 강남구 테헤란로 138(성흥타워)</td> </tr> </table>	업체명	F사	매출액	139만 달러	직원 수	2명 이상	홈페이지	seoulsisterskimchi.com	연락처	+82-070-7853-0147	주소	서울특별시 강남구 테헤란로 138(성흥타워)
업체명	F사												
매출액	139만 달러												
직원 수	2명 이상												
홈페이지	seoulsisterskimchi.com												
연락처	+82-070-7853-0147												
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 138(성흥타워)												
제품 현황	  	<ul style="list-style-type: none"> - 김치 조미료를 포함하여 스낵류, 간편식 등 다양한 김치를 원료로 한 가공식품 판매 중 											
판매 현황	  	<ul style="list-style-type: none"> - 지원 기업의 타깃 유통채널(백화점, 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 편의점)에서는 판매되고 있지 않으나, 도쿄 소재 돈키호테 매장에서 판매 중임을 확인함 - 방문한 돈키호테 매장 주소 : 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1丁目2 6-5 											
유통 현황	<table border="1"> <tr> <td>오프라인</td> <td>돈키호테</td> </tr> <tr> <td>온라인</td> <td>라쿠텐, 아마존 재팬, 야후 쇼핑, Qoo10</td> </tr> </table>	오프라인	돈키호테	온라인	라쿠텐, 아마존 재팬, 야후 쇼핑, Qoo10								
오프라인	돈키호테												
온라인	라쿠텐, 아마존 재팬, 야후 쇼핑, Qoo10												

2) 김치Go

경쟁사 기본 정보			<ul style="list-style-type: none"> - 2020년에 설립했으며, 천연수분의 김치소 배합과 옥공법으로 제조된 '옥김치'를 특허로 등록함 - 호주에 옥김치 골드 제품 수출 중 - 한국 최초로 유럽 수출이 가능한 최고 수준의 AEX, 한-EU 인증 보유 - 특허받은 국내산 100% 옥김치로 만든 오리진 김치 맛과 동결조한 옥김치와 6년근 수삼으로 만든 김치 인삼 맛 보유
	업체명	W사	
	매출액	약 2억 2,000만 원	
	직원 수	확인 불가	
	홈페이지	www.kimchigo.shop	
	연락처	+82-054-853-2311	
	주소	경북 안동시 경동로 1375, 4층 409호	
제품 현황			
	- 오리진 맛과 인삼 맛 판매 중		
유통 현황	온라인	Qoo10	

3) 요리앤가루

경쟁사 기본 정보			<ul style="list-style-type: none"> - 2011년에 설립되었으며, 토종약초, 건강환, 건강 분말 등 건강식품을 제조·판매함 - 고려대학교 산학협력 기술개발 협약을 통해 제품 개발 및 특허 출원 - 유기가공 제조/가공/취급, HACCP, ISO22000 등 품질 관련 인증 보유
	업체명	T사	
	매출액	약 58억 원	
	직원 수	약 11명	
	홈페이지	www.tojongherb.com	
	연락처	+82-02-996-3391	
	주소	경기 남양주시 수동면 남가로 1771-40	
제품 현황			
	- 김치 조미료는 플라스틱 병 타입과 플라스틱 파우치 타입 제품을 판매 중		
유통 현황	오프라인	Qoo10	

4) S&B Foods

경쟁사 기본 정보			<ul style="list-style-type: none"> - 1923년에 설립되었으며, 향신료·허브, 조미료 등 다양한 제품을 제조 및 판매함 - 2021년 일본 허브·향신료 시장 점유율 42.7%를 기록하여 1위를 차지함 - 매운맛 조미료 제품은 시치미와 연신고추가루(燃辛唐辛子) 제품이 있음
	업체명	S&B FOODS INC(एसबी-食品株式会社)	
	매출액	약 10억 5,000만 달러	
	직원 수	1,506명(그룹사 총합: 2,122명)	
	홈페이지	www.sbfoods.co.jp	
	연락처	+81-336680551	
	주소	18-6, Nihombashikabutocho Chuo-Ku, Tokyo, 103-0026 Japan	
제품 현황			
	- 다양한 향신료, 조미료, 조미료 믹스 등을 판매 중		
유통 현황	오프라인	확인되지 않음	
	온라인	라쿠텐, 아마존 재팬, 야후 쇼핑, Qoo10	

III

경쟁력 파악




01 제품 경쟁력 검증

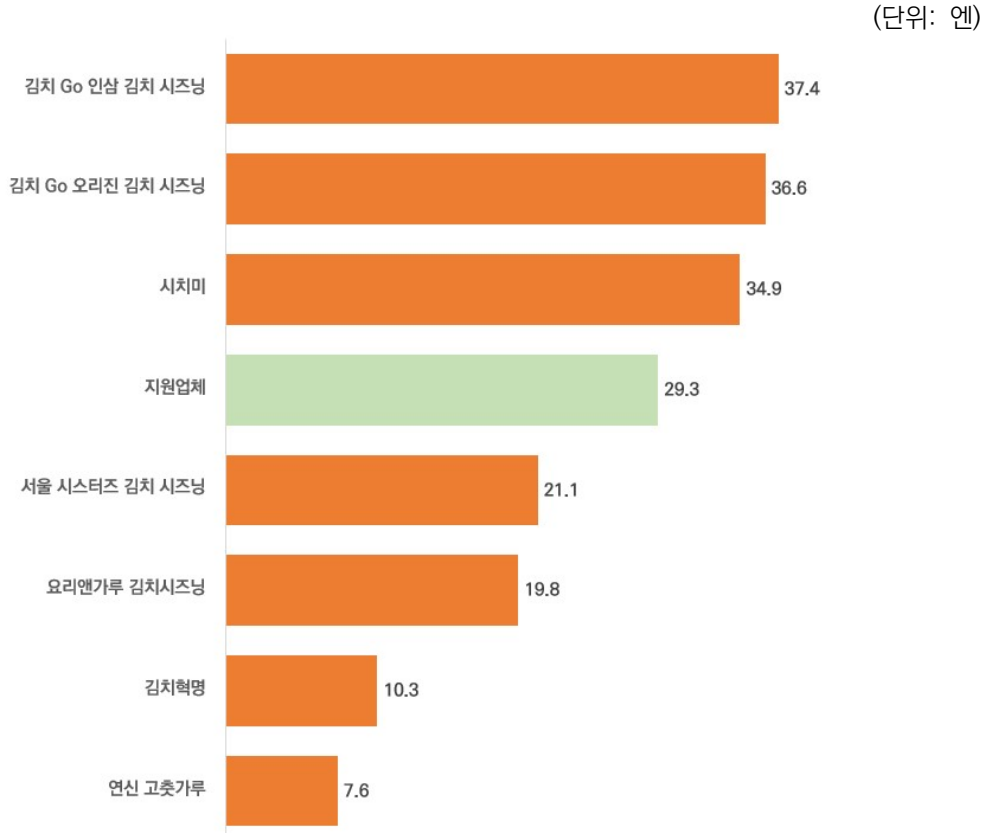
g당 평균 가격은 23.9엔

김치 조미료 경쟁제품 7개 품목의 평균 g당 평균 가격은 23.9엔(약 233원)으로 조사됨
 - 경쟁제품 중 g당 가격이 가장 높은 제품은 김치 Go인삼 김치 조미료(약 37.4엔)으로 조사됨
 - 그 외에, 김치 Go오리진 김치 조미료(36.6엔), 시치미(34.9엔) 순으로 높게 나타남

지원 기업 제품의 g당 평균 가격은 29.3엔(약 286원)으로 8개 제품 중 상위 4위를 차지함
 - g당 가격이 가장 낮은 제품은 연신 고춧가루(7.6엔)로 조사됨

제품 용량의 경우, 14~120g로 다양하게 분포하고 있으며 경쟁 브랜드 국적 기준으로는 일본산 3개, 한국산 4개로 확인됨

 **그림 10 김치 조미료 경쟁제품 g당 가격 비교**



*주1: 지원 기업 제품의 희망가는 35g 기준 9,900원이므로 엔화로 치환 시 약 1,025엔, 따라서 g당 가격은 29.3엔임
 *주2: 동일 제품이 다양한 온라인 유통채널에서 상이한 가격으로 판매되는 경우 평균값을 기준으로 산정함

한국산 제품은 Qoo10에서 주로 유통 중

한국산 제품 중 서울시스터즈 김치 조미료를 제외한 기타 3개 제품은 Qoo10에서만 유통 중인 것으로 확인됨

- 김치 Go 오리진/인삼 김치 조미료 제품과 요리앤가루 김치 조미료 제품은 Qoo10에서만 판매 중임
- 서울시스터즈 김치 조미료와 일본산 제품 3개 (시치미, 연신 고춧가루, 김치혁명)는 Qoo10, 야후 쇼핑, 라쿠텐 그리고 아마존 재팬에서 모두 판매 중

조사 제품 대부분이 Qoo10에서 더 높은 가격에 판매 중인 것으로 확인됨

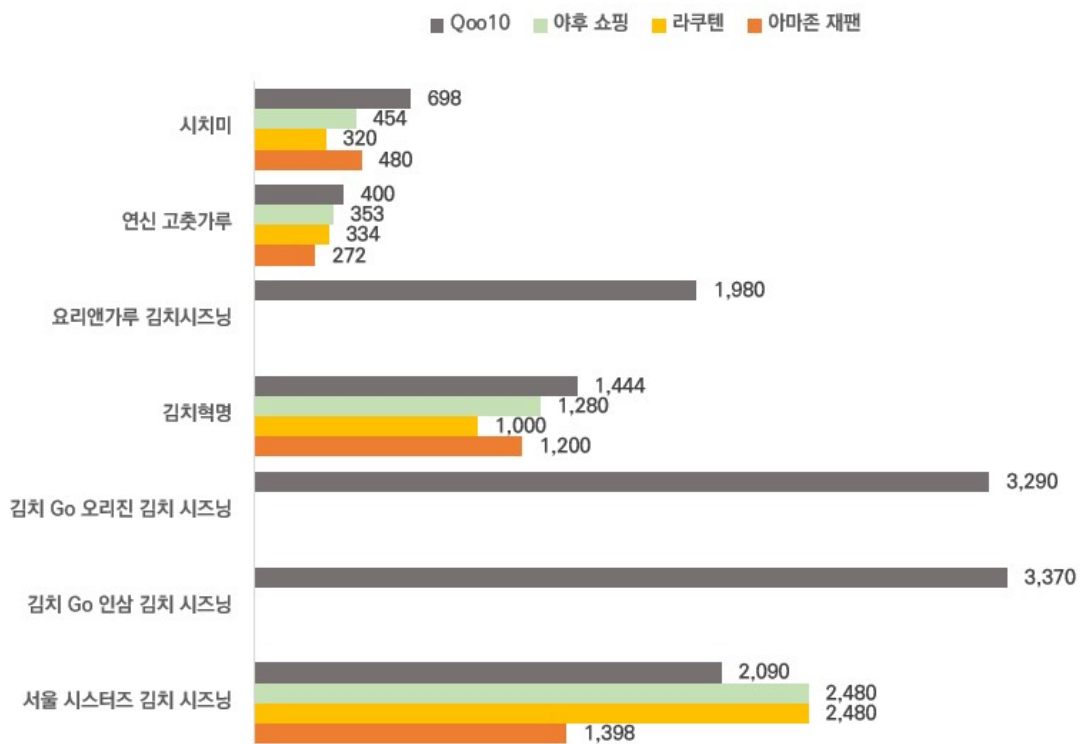
- 서울시스터즈 김치 조미료 1개 품목을 제외하고는 Qoo10 판매 가격(정가 기준)이 기타 온라인몰 대비 높은 것으로 조사됨



그림 11

김치 조미료 경쟁제품 유통채널별 가격 비교

(단위: 엔)



서울시스터즈 제품의 오프라인 판매 가격은 온라인의 44.9% 수준

지원 기업의 경쟁제품인 서울시스터즈 김치 조미료 제품의 경우, 유일하게 오프라인 매장인 돈키호테에서 판매 중임. 온라인 판매 가격과 비교한 결과, 정상가 기준 오프라인 판매 가격은 온라인 판매 가격의 약 45% 수준인 것으로 확인됨

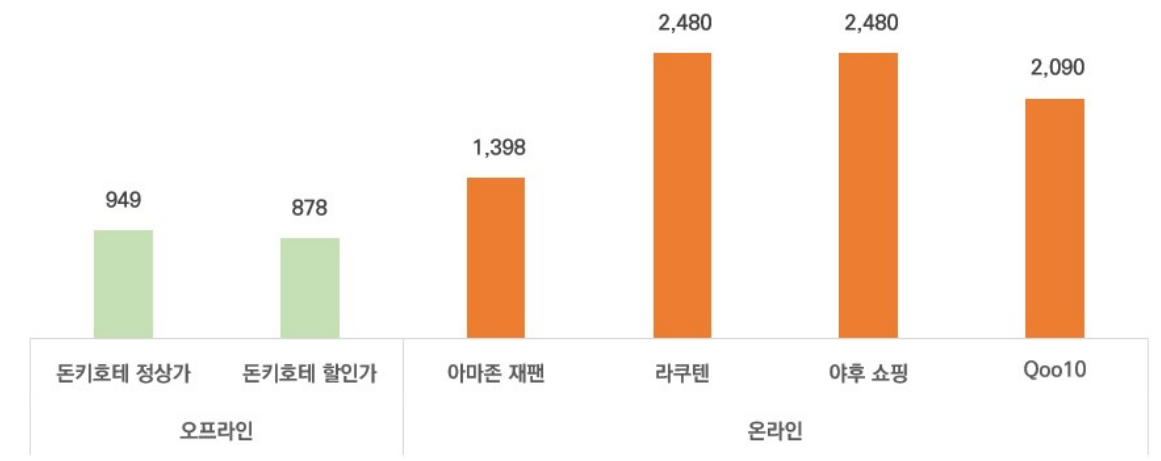
- 방문한 도쿄 소재 돈키호테 매장의 서울시스터즈 김치 조미료 제품 판매 가격은 정상 가격 949엔(약 9,275원), 할인 가격 878엔(약 8,580원)으로 약 7.5% 할인 프로모션을 진행 중인 것으로 확인됨
- 주요 온라인몰 4개의 평균 판매 가격은 2,112엔으로, 돈키호테 정상 판매 가격(949엔)은 온라인몰 평균 판매 가격의 약 44.9%임



그림 12

서울시스터즈 김치 조미료 제품 유통채널별 가격 비교


(단위: 엔)

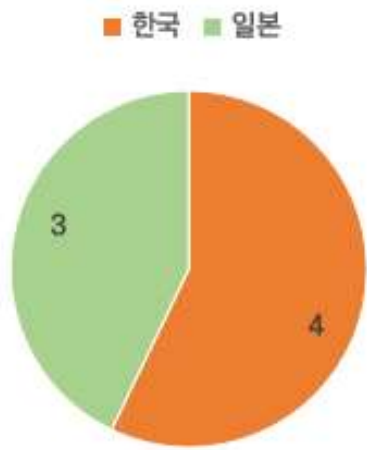


02 벤치마킹 제품 분석

김치 조미료의 원산지별 가격 포지셔닝 분석

- 김치 조미료 7개 경쟁제품의 원산지별 분포는 한국과 일본이 각각 4:3 비율을 차지함
- 한국산 김치 조미료 제품의 경우 서울시스터즈 제품을 제외하고는 한국산 고춧가루를 원료로 함
 - 반면, 일본산 김치 조미료 제품의 경우 일본산 혹은 중국산 고춧가루를 사용하여 제조함

 그림 13 김치 조미료 경쟁사 국적별 분포



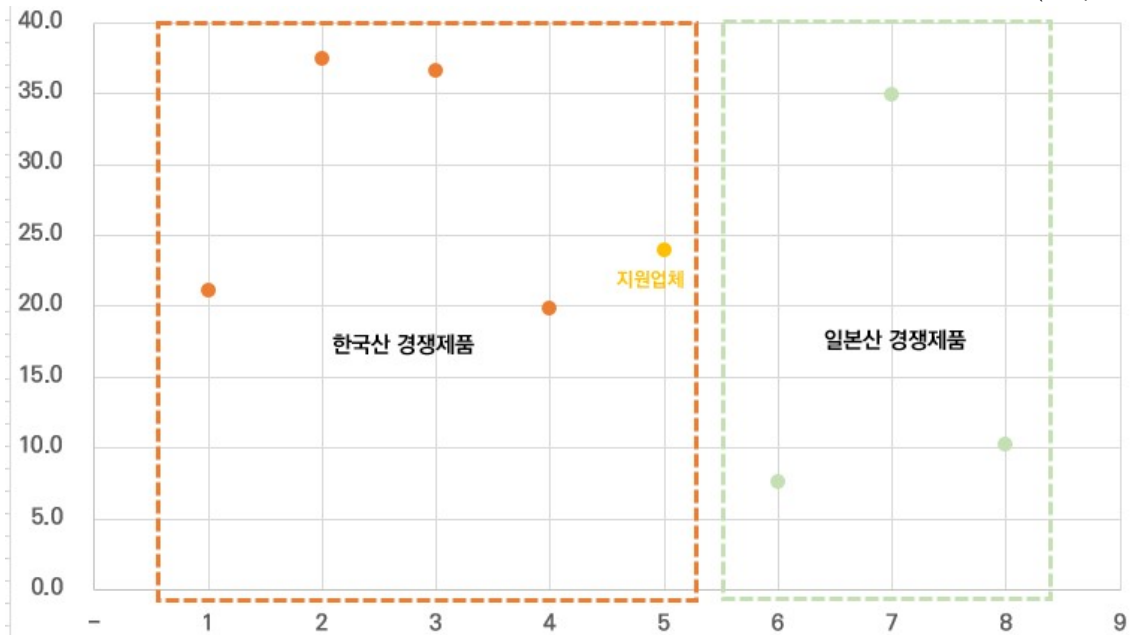
- 경쟁 브랜드의 국적 기준 원산지별 김치 조미료의 g당 가격을 비교한 결과, 지원 기업 제품을 제외한 한국산과 일본산 제품의 평균 가격은 각각 28.7엔(약 1,130원), 17.6엔(약 2,800원)으로 한국산 제품이 약 1.6배 가까이 높게 나타남
- 한국산 경쟁제품의 g당 가격은 20~40엔 사이에 분포하고 있으며, 중간 가격대 제품(약 20엔) 2개 품목과 프리미엄 가격대 제품(약 40엔) 2개 품목이 있음
 - 일본산 경쟁제품의 g당 가격은 2개 품목이 5~10엔 사이에 위치하고 있으며, 1개 품목은 약 35엔으로 프리미엄 가격대에 위치하고 있음
 - 따라서, 일본 제품의 경우 제품별로 중저가와 프리미엄 가격대의 양극화된 가격 분포를 나타내고 있으며, 한국 제품의 경우 중간 가격대와 프리미엄 가격대에 주로 포지셔닝 되어 있음



그림 14

김치 조미료 경쟁제품 g당 가격 비교

(단위: 엔)



*주1: 김치 조미료 8개 제품(지원 기업 포함)의 원산지별 가격 포지셔닝을 분석함

원재료, 제조 기술 및 인증을 통해 프리미엄 이미지 구축

(원재료) '100% 국내산 김치 사용', 'Non-GMO 제품', '180억 마리의 김치 유산균 함유', '프리미엄 옥김치 사용', '화학 조미료 및 보존료 미사용' 등을 통해 건강에 좋고 품질이 우수한 원재료를 사용함을 홍보함

(제조 기술) 독자적인 공법을 통해 원재료 품질과 맛이 우수함을 강조함

(인증) HACCP 인증, 한-EU AEX 인증서, ISO22000 등 인증 보유를 통해 엄격한 품질관리를 하고 있음을 강조

- 반면, 일본산 제품의 경우 인증/특허를 보유하고 있지 않은 것으로 확인됨

플라스틱 병 포장이 일반적

한국산 제품의 경우 4개 품목 모두 플라스틱 병 패키징을 사용함

- 반면, 일본산의 경우 플라스틱 파우치, 캔 포장 등 한국산 대비 패키징을 다양하게 함

IV

시사점



01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

7개 김치 조미료 경쟁제품의 g당 평균 가격은 23.9엔(약 233원)으로 확인됨

- 온라인 유통채널별로는 Qoo10이 전반적으로 기타 온라인몰 대비 가격대가 높은 것으로 확인됨
- 원산지별로는 한국산 김치 조미료 제품이 일본산 대비 약 1.6배 이상 높은 수준으로 한국산은 중간 가격대에서 프리미엄 시장에, 일본산은 저가 또는 프리미엄의 양극화된 시장에 포지셔닝 되어 있는 것으로 분석됨
- 따라서 우선 타깃 시장을 설정하고 해당 시장의 경쟁제품과 대동소이한 가격대를 설정해야 가격 경쟁력을 갖출 수 있을 것으로 분석됨

벤치마킹 및 마케팅 방안

안전하고 엄선된 성분 사용과 제조 관련한 인증 및 특허 보유 등 엄격한 품질관리를 강조하여 프리미엄 제품임을 홍보

- 경쟁사의 경우 ‘100% 국내산 김치 사용’, ‘Non-GMO 제품’, ‘180억 마리의 김치 유산균 함유’, ‘프리미엄 옥김치 사용’, ‘화학 조미료 및 보존료 미사용’ 등을 통해 건강에 좋고 품질이 우수한 원재료를 사용했음을 강조하고 있음
- 또한 독자적인 공법을 통해 원재료 품질과 맛이 우수하며, HACCP 인증, 한-EU AEX 인증서, ISO22000 등 인증 보유를 통해 엄격한 품질관리를 하고 있음을 홍보함
- 따라서 지원 기업도 이러한 사항을 반영하여 믿을 수 있는 안전한 고품질의 프리미엄 제품임을 강조할 필요가 있음

일본 시장에서는 아직 김치 조미료에 대한 수요가 적은 편이므로, 일본의 대표 조미료 제품인 시치미와 비교하여 맛과 기능 면에서 어떤 차별점이 있는지를 중점적으로 홍보할 필요가 있음

- 2019년을 기점으로 對일본 김치 수출액은 증가하는 추세로, 이는 코로나19로 인해 면역력 향상에 도움이 되는 발효식품 수요 증가, 한류로 인한 한국 식품 수요 증가, 유통기간이 상대적으로 길고 조리 활용도가 높다는 특징 등에 따른 것임
- 식품 데이터분석 전문업체 KSP-POS에 따르면, 2022년 4월 절임식품 판매액 랭킹 상위 30위 내 김치가 19개 품목이나 선정되어 있을 정도로 일본 소비자의 김치에 대한 선호도가 높음

- 그러나, 김치를 조미료 제품으로 활용할 수 있다는 인식의 부재와 일본의 대표적인 조미료 제품인 시치미(七味唐辛子)로 인한 김치 조미료 필요성 부재 등으로 인해 김치 조미료에 대한 수요는 거의 없는 것으로 조사됨

따라서 김치 조미료 활용도 홍보 및 수요 창출을 위해 김치 조미료를 요리에 사용했을 때 어떻게 맛과 풍미를 제고하는지를 시치미와 비교하는 방식으로 설명하여 차별화할 필요가 있음

일본 요리와 잘 어울리는 다양한 레시피 소개를 통해 조리 활용도가 높다는 점을 강조

- 김치 조미료와 잘 어울리는 요리로는 시치미를 주로 가미하여 먹는 음식들을 참고해볼 수 있음
- 시치미와 잘 어울리는 요리로 평가받는 음식으로는 톤지루/된장국, 우동/소바, 어묵, 두부, 고기감자, 낫또, 라면, 우영요리, 닭꼬치, 덮밥(규동, 오야코 등) 등이 있음
- 따라서 김치 조미료가 위의 요리들과도 배합이 좋으며 요리의 풍미와 맛을 어떻게 제고시키는지를 콘텐츠로 제작하여 소비자들의 이해를 돕고, 일식뿐 아니라 햄버거, 피자 등과 같은 기름진 음식, 한식 등 다양한 레시피에 활용할 수 있어 조리 활용도가 높다는 점을 강조한다면 소비자들에게 효과적으로 소구할 수 있을 것으로 전망됨

02 참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. 후지경제조사
3. Amazon Japan
4. Rakuten
5. Qoo10
6. Yahoo Shopping

□ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Cooking Ingredients and Condiments in Japan", 2022.11
2. aT한국농수산물유통공사, "일본의 온라인 플랫폼 현황 및 진출전략 조사", 2021.07

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.