



No. 2022-90  
품목 아이스크림(Ice Cream)  
HS CODE 2105.00  
국가 아랍에미리트(UAE)



# C.O.N.T.E.N.T.S

<b>I</b>	<b>시장 현황 및 전망</b>	3
	1. 시장 규모 2. 수출입 통계	
<b>II</b>	<b>트렌드</b>	10
	1. 소비 트렌드 2. 빅데이터 분석	
<b>III</b>	<b>유통</b>	16
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
<b>IV</b>	<b>통관 및 제도</b>	27
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
<b>V</b>	<b>시사점</b>	39
	1. 수출 확대 방안	

# I

## 시장 현황 및 전망



# 01 시장 규모

## 아랍에미리트 아이스크림 시장 규모

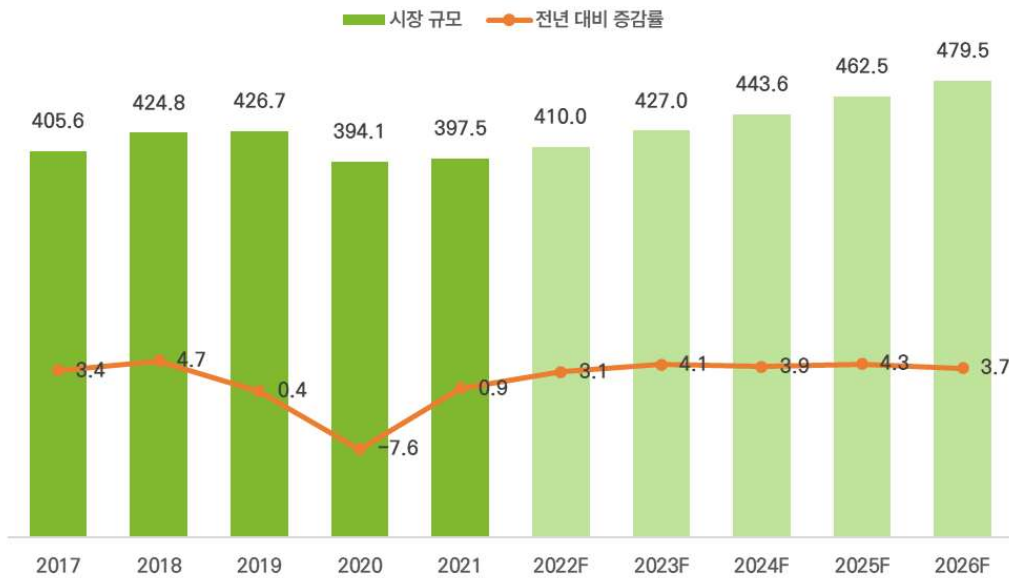
2021년 아랍에미리트 아이스크림 시장 규모는 소매 판매액 기준 전년 대비 0.9% 증가한 3억 9,750만 디르함(한화 약 1,396억 원)을 기록함. 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 0.5%를 기록함

- 코로나19로 인해 2020년 시장 규모가 전년 대비 7.6% 감소하며 시장이 위축되었으나 점차 회복되는 추세임

향후 5년간(2022-2026년) 시장 규모는 연평균 성장률 4.0%를 기록하며 지속 성장하여 2026년에는 4억 7,950만 디르함(한화 1,684억 원)에 달할 것으로 전망됨

그림 1 아랍에미리트 아이스크림 시장 규모 추이(2017-2026년)

(단위: 백만 디르함, %)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트 아이스크림은 크게 임펄스 아이스크림(Impulse Ice Cream)<sup>1)</sup>, 테이크 홈 아이스크림<sup>2)</sup>, 프로즌 요거트로 분류할 수 있음

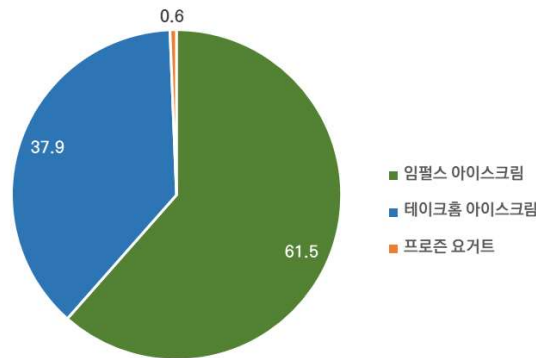
- 2022년 기준, 아랍에미리트 아이스크림 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 아이스크림 유형은 임펄스 아이스크림으로 전체 시장의 61.5%를 차지함
- 이어서 테이크 홈 아이스크림(37.9%), 프로즌 요거트(0.6%) 순임
- 임펄스 아이스크림의 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 2.2%로 다른 유형의 아이스크림과 달리 지속 성장함
- 테이크 홈 아이스크림의 최근 5년간 연평균 성장률은 -4.2%, 프로즌 요거트는 0.0%를 기록함



그림 2

아랍에미리트 아이스크림 시장 세부 유형별 점유율 현황(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International



표 1

아랍에미리트 아이스크림 시장 세부 유형별 시장 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 백만 디르함, %)

유형	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
임펄스 아이스크림	223	242	254	243	243	2.2
테이크 홈 아이스크림	180	181	170	149	152	-4.2
프로즌 요거트	3	3	3	3	3	0.0
전체	406	425	427	394	398	-0.5

자료: Euromonitor International

1) 스틱바, 콘, 미니컵 형태의 아이스크림으로 구매 즉시 섭취 가능하도록 만든 아이스크림  
 2) 가정에서 나눠 먹도록 통에 담아 판매하는 아이스크림

# 02 수출입 통계

## 조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 2105

- 아이스크림과 그 밖의 빙과류(코코아를 함유했는지에 상관없다)

HS CODE 2105.00

- 아이스크림과 그 밖의 빙과류(코코아를 함유했는지에 상관없다)

국가별 HS CODE

- 글로벌: 2105.00
- 아랍에미리트: 2105.00
- 한국: 2105.00



## 글로벌 아이스크림 수입 규모

2021년 글로벌 아이스크림(HS CODE 2105.00) 수입 규모는 52억 4,653만 8,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 7.9% 증가함

- 2021년 독일은 4억 8,368만 3,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 9.2%를 차지함
- 이어서 영국(9.0%), 프랑스(6.5%), 벨기에(5.5%), 미국(5.0%) 순으로 높은 비중을 차지하였으며, 아랍에미리트는 31위 수입국으로 전체 수입 규모의 약 0.9%를 차지함



표 2

글로벌 아이스크림 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	3,875,499	4,452,725	4,325,470	4,497,114	5,246,538	7.9
1 독일	366,459	456,277	424,566	422,713	483,683	7.2
2 영국	340,412	433,499	410,338	420,921	471,876	8.5
3 프랑스	230,683	261,193	277,112	285,283	341,422	10.3
4 벨기에	179,222	181,663	189,171	211,315	290,704	12.9
5 미국	66,903	86,847	83,905	139,281	262,423	40.7
<b>31 아랍에미리트</b>	<b>45,524</b>	<b>40,103</b>	<b>40,554</b>	<b>45,413</b>	<b>46,720</b>	<b>0.7</b>
기타	2,646,296	2,993,143	2,899,824	2,972,188	3,349,710	6.1

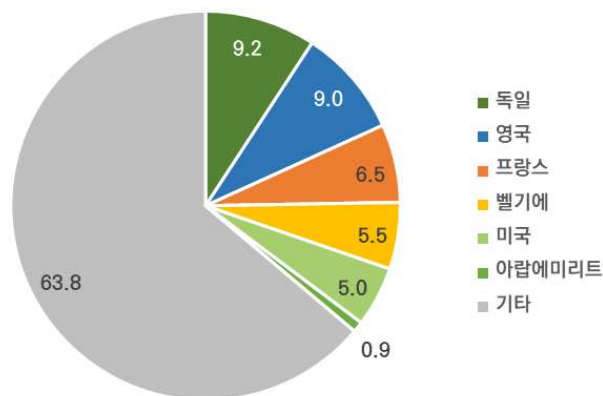
자료: ITC World Trademap



그림 3

글로벌 아이스크림 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

## 아랍에미리트 아이스크림 수입 규모

2021년 아랍에미리트의 아이스크림(HS CODE 2105.00) 국가별 수입 규모는 미국이 1,450만 달러로 전체 수입 규모의 31.0%를 차지함

- 이어서 프랑스(14.3%), 튀르키예(11.3%), 영국(6.4%), 아일랜드(5.5%) 순으로 높게 나타남

2021년 對한국 수입 규모는 49만 9,000달러를 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 76.0%로 높은 성장세를 나타냄



표 3

아랍에미리트 아이스크림 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	45,524	40,103	40,554	45,413	46,720	0.7
1 미국	13,201	13,415	15,777	14,684	14,500	2.4
2 프랑스	6,885	7,371	7,289	5,890	6,664	-0.8
3 튀르키예	10,183	2,610	2,941	4,723	5,278	-15.2
4 영국	2,411	2,621	2,079	3,162	2,978	5.4
5 아일랜드	2,769	3,338	3,031	3,930	2,564	-1.9
<b>17 한국</b>	<b>52</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>254</b>	<b>499</b>	<b>76.0</b>
기타	10,023	10,668	9,380	1,2770	14,237	9.2

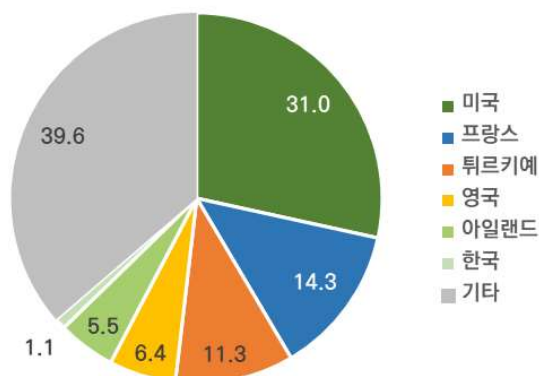
자료: ITC World Trademap



그림 4

아랍에미리트 아이스크림 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap



## 한국 아이스크림 수출 규모

2021년 한국의 아이스크림(HS CODE 2105.00) 수출 규모는 7,242만 1,000달러, 수출량은 2만 1,014톤을 기록함

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 수출액의 경우 11.9%, 수출량은 11.4%를 기록함

2021년 한국의 對아랍에미리트 아이스크림 수출 규모는 191만 달러, 수출량은 171톤을 기록함

- 수출액은 최근 5년간 연평균 성장률 22.4%를 기록하며 지속 성장함

- 수출량도 최근 5년간 연평균 성장률 21.6%를 기록하며 증가세를 나타냄



표 5

한국의 對글로벌 및 對아랍에미리트 아이스크림 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	46,153	47,258	54,182	60,669	72,421	11.9
		3.5	2.4	14.7	12.0	19.4	-
	수출량 (YoY)	13,632	13,919	16,302	18,177	21,014	11.4
		6.9	2.1	17.1	11.5	15.6	-
對 아랍 에미리트	수출액 (YoY)	851	1,199	1,264	1,755	1,910	22.4
		-11.9	40.9	5.4	38.9	8.8	-
	수출량 (YoY)	78	125	118	164	171	21.6
		-6.8	60.6	-6.1	38.8	4.5	-

자료: 농식품수출정보(KATI)

# II

## 트렌드



# 01 소비 트렌드

## 아이스크림 소비 트렌드

아랍에미리트 아이스크림 시장의 기업별 시장점유율을 살펴보면, IFFCO Group이 2022년 기준 전체 시장의 45.2%를 차지하며 시장점유율 1위를 차지함

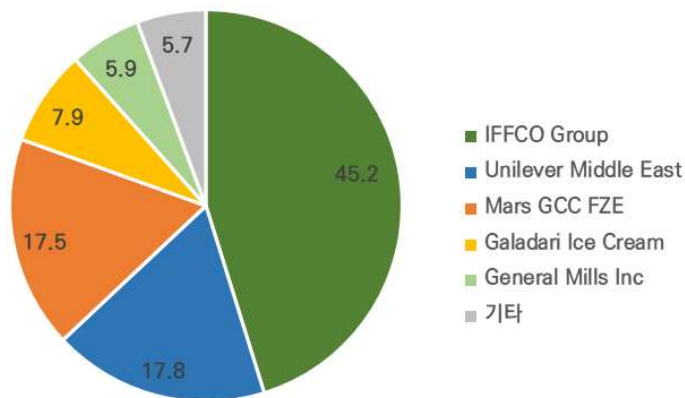
- 이어서 Unilever Middle East가 17.8%, Mars GCC FZE가 17.5%, Galadari Ice Cream이 7.9%, General Mills Inc 5.9%를 기록함



그림 5

아랍에미리트 아이스크림 기업별 시장점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트 아이스크림 시장은 다수의 글로벌 브랜드가 경쟁 중임. 그 중 저렴한 가격과 인공 색소 무첨가를 강조하는 아이스크림을 주력 제품으로 판매하는 방글라데시 아이스크림 브랜드 Igloo가 가장 큰 시장 점유율을 차지하고 있음

Euromonitor에 따르면, IFFCO사의 Igloo, London Dairy가 각각 전체 시장의 25.5%, 16.4%를 차지하며 시장점유율 1, 2위를 차지함

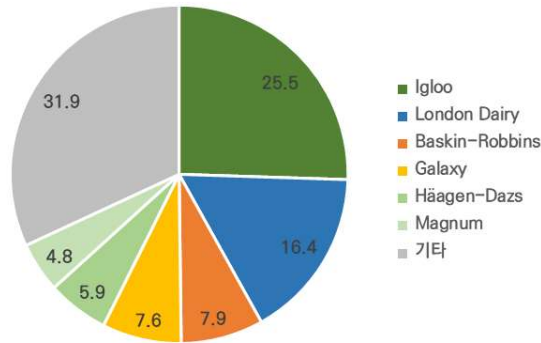
- 이어서 Galadari Ice Cream사의 Baskin Robbins가 7.9%, Mars GCC FZE사의 Galaxy가 7.6%, General Mills Inc사의 Haagen-Dazs가 5.9% 순으로 높은 비중을 차지함



그림 6

아랍에미리트 아이스크림 브랜드별 시장점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트의 대형마트 Carrefour에서 Igloo 아이스크림은 2.80디르함(한화 약 980원)의 저렴한 가격에 판매되고 있으며, London Dairy와 Baskin-Robbins는 Igloo보다 약 3배 높은 가격에 판매 중임



표 6

아랍에미리트 대형마트에서 판매 중인 주요 아이스크림

브랜드	제품명	사진 및 가격
Igloo	Igloo Ripple Raspberry Ice Cream	 2.80디르함/150ml
London Dairy	London Dairy Vanilla Premium Ice Cream	 6.75디르함/125ml
Baskin Robbins	Baskin Robbins Vanilla Ice Cream	 6.40디르함/120ml

자료: Carrefour UAE

최근 아랍에미리트 내 건강을 중요하게 생각하는 소비자들이 증가하면서 식물성 제품이 높은 인기를 얻고 있음

- 글루텐 프리, 키토 제품(탄수화물 함량을 낮추고 건강한 지방 함량을 높인 제품), 데어리프리(유제품이 함유되지 않은 제품), 저칼로리 등 다양한 제품이 판매 중임
- 식물성 제품은 하이퍼마켓 등에서 쉽게 구매할 수 있으며, 일반 아이스크림과 가격 차이가 크지 않아 소비자들의 높은 관심을 받고 있음



표 7

아랍에미리트에서 판매 중인 건강을 콘셉트로 한 주요 아이스크림

제품명	제품 특징
	Brokklyn Creamery <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저칼로리, 저지방 아이스크림</li> <li>- 코코넛 지방, 코코넛 밀크 사용</li> <li>- 첨가물 무첨가</li> </ul>
	BoojaBooja <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비건 아이스크림</li> <li>- 첨가물 무첨가</li> </ul>
	Halo Top <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저칼로리 아이스크림(256g당 360kcal)</li> <li>- 브라우니, 딸기, 초코칩쿠키, 쿠키앤크림, 솔트카라멜, 피넛버터 맛 등 판매</li> </ul>
	Nobo <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아보카도, 코코넛으로 만든 비건 아이스크림</li> <li>- 글루텐 프리 제품</li> <li>- 정제당 무첨가</li> </ul>

자료: 각 사 홈페이지

## 빅데이터 분석

### 1. 개요


UAE 내 웹트래픽 수가 높은 아마존에서 아이스크림(ice cream)에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 37건, 소비자 반응 150건임


### 2. 제품 특성 주요 키워드 추출

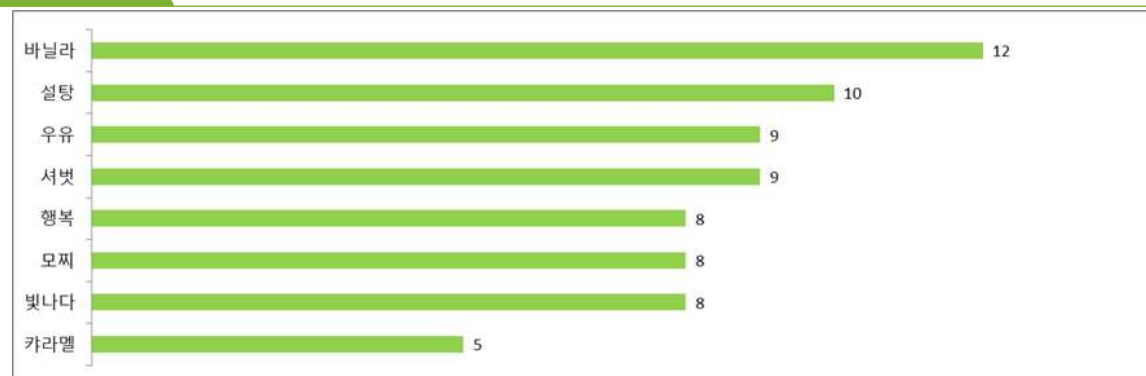
아이스크림 제품 출현 단어빈도 중 제품과 직접적인 단어의 경우 제외함

빈도는 바닐라 12건, 설탕 10건, 셔벗 9건 순으로 높았으며, 다른 주요 단어들은 우유, 빛남, 모찌, 행복, 카라멜 등이 출현함. UAE 온라인 쇼핑몰 내 출시 중인 아이스크림에 대한 주요 키워드는 다양한 맛들과 아이스크림의 종류가 추출됨

 표 8 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	바닐라	12
2	설탕	10
3	셔벗	9
4	우유	9
5	빛나다	8
6	모찌	8
7	행복	8
8	카라멜	5

 그림 9 제품 특성 출현단어 빈도





## 2. 동시출현단어 분석

연관단어 출현 빈도는 아래 표와 같으며 아이스크림 소개 시 셔벗, 모찌와 같은 제품의 종류에 대한 키워드가 도출됨. 이외에도 바닐라, 카라멜, 초코 등과 같은 맛도 함께 찾아볼 수 있었음. 또한, 아이스크림에 들어가는 재료(땅콩, 달걀, 버터, 아몬드 등)들도 소개됨



표 10

제품 특성 연관단어 출현 빈도

순위	연관단어	특징
1	크림, 셔벗	9
2	모찌, 경험	8
3	바닐라, 아이스	4
4	우유, 설탕	4
5	반죽, 빛나다	3
6	카라멜, 소스	3
7	초코, 크림	2
8	땅콩, 달걀	1
9	치즈, 감미료	1
10	버터, 아몬드	1

## 3. 리뷰 출현 단어 분석

아이스크림 제품을 구매한 소비자들의 리뷰에서는 앞서 분석된 내용과 비슷한 맛, 식재료 등이 검색됨. 특히, 아이스크림에 들어가는 민트칩을 선호하여 이와 관련된 언급이 있었으며 아이스크림을 보관하는 냉동고에 대한 리뷰도 함께 나타남

# III

유통



# 01 유통구조

## 아랍에미리트 아이스크림 유통구조

지원 기업 품목인 아이스크림의 유통채널을 분석함

아이스크림은 소형 식료품점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점, 식음료 담배 전문점, 온라인 쇼핑몰 등을 통해 유통되고 있음

아랍에미리트에서 아이스크림은 주로 소형 식료품점을 통해 유통되고 있음. 2021년 기준, 소형 식료품점의 유통 비중은 전체 유통채널의 36.3%를 차지함

- 이어서 슈퍼마켓(27.3%), 하이퍼마켓(18.0%), 편의점(12.9%), 온라인 쇼핑몰(3.8%), 식음료 담배 전문점(1.6%) 순임
- 2021년 소형 식료품점의 유통 비중은 2017년 대비 1.2%p 감소함
- 반면, 슈퍼마켓의 점유율은 2017년 대비 1.2%p, 온라인 쇼핑몰의 점유율은 3.4%p 상승함



표 11

아랍에미리트 아이스크림 유통경로별 점유율

(단위: %)

유통채널	2017년	2021년	2017년 대비 증감률
소형 식료품점	37.5	36.3	-1.2
슈퍼마켓	26.1	27.3	1.2
하이퍼마켓	22.6	18.0	-4.6
편의점	11.8	12.9	1.1
식음료 담배 전문점	1.5	1.6	0.1
온라인 쇼핑몰	0.4	3.8	3.4
총계	100	100	-

자료: Euromonitor International

# 02 주요 유통채널 분석

## 아랍에미리트 아이스크림 유통채널

2021년 아랍에미리트 유통채널의 식료품 총 매출액은 227억 3,100만 달러로 최근 3년간(2019-2021년) 연평균 8.2% 증가함

- 유통채널은 크게 점포 소매와 무점포 소매로 분류할 수 있으며, 2021년 각각 전체 비중의 79.0%, 21.0%를 차지하고 있음
- 점포 소매는 현대식 유통채널과 전통식 유통채널로 나뉘며, 2021년 각각 오프라인 매출 비중의 85.1%, 14.9%를 차지함

2021년 오프라인 유통채널별 비중은 하이퍼마켓이 전체 유통 판매액의 46.2%를 차지하였으며, 그 외 슈퍼마켓(19.3%), 전통식 유통채널(11.8%), 편의점(1.7%) 순으로 높게 나타남

- 따라서, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 전체 식료품 유통채널의 65.5%를 차지하고 있음
- 최근 3년간 가장 높은 연평균 성장률을 기록한 오프라인 유통채널은 슈퍼마켓(5.1%), 하이퍼마켓(4.2%)임. 반면, 편의점(-0.6%)과 전통식 유통채널(-21.0%)은 모두 감소세를 기록함

온라인은 전체 유통채널 중 최근 3년간 가장 높은 성장률(36.7%)을 기록함

- 특히 2020년에는 코로나19의 영향으로 전년 대비 59.0%의 큰 폭의 성장세를 나타냄
- 2022년 온라인 유통채널 매출액은 전년 대비 19.3% 증가한 57억 500만 달러를 기록할 것으로 예상됨

그림 12 아랍에미리트 오프라인 유통업체별 식료품 매출액 추이(2019-2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트 유통채널은 대형 체인형 소매업체들을 중심으로 빠르게 늘어나고 있으며, 소비자 선호도가 증가하는 추세임

- 아랍에미리트 현대식 유통채널의 대다수를 차지하는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 다국적 체인형 대형 소매업체들이 점령하고 있으며, 두바이와 아부다비 등 대형 도시를 기반으로 빠르게 확대되고 있음

도심 내 체인형 유통채널은 아랍에미리트의 낮은 기업세, 발전된 인프라, 비즈니스 방문객 및 관광객의 증가, 지식재산권 관련 법률 확립 등의 영향으로 빠르게 성장함

- 소규모의 독립형 전통 식료품점인 바칼라(Baqala)는 두바이 구도심과 북부지역(샤르자, 라스알카이마 토호국, 푸자이라 등)을 중심으로 분포되어 있음. 바칼라는 최소 주문액 제한 없이 전화로 주문을 받아 가정 내 배달 서비스를 제공하는 편리성이 있음

아랍에미리트 하이퍼마켓은 크게 까르푸(Carrefour)와 같은 외국 프랜차이즈, 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)과 같은 현지 프랜차이즈, 그리고 유니언 콕(Union Co-operative Society, Union Coop)과 같은 정부 설립의 협동조합 형태로 구성됨

Euromonitor에 따르면, 2021년 하이퍼마켓 업체별 시장 점유율은 Carrefour가 38.4%를 차지하여 1위를 기록함. 그 외, LuLu Hypermarket(26.6%), Union Co-operative society(17.1%), Abu Dhabi Cooperative society(5.2%), Sharjah Co-operative Society(3.5%) 등 순으로 높게 나타남

- UAE 까르푸는 굴지의 현지 기업 마지드알푸테임(Majid Al Futtaim)이 인수하여 운영하고 있으며, 14만㎡ 규모의 제벨알리 창고시설을 활용하여 산하에 까르푸 시티(Carrefour City)와 까르푸 슈퍼마켓(Carrefour supermarket) 체인을 보유 중
- 시장점유율 26.6%로 2위를 차지한 루루하이퍼마켓은 아랍에미리트와 주요 중동국가, 인도 및 말레이시아 등에 점포를 보유한 대형 유통업체임. 슈퍼마켓 체인인 루루센터(Lulu Center)를 운영하고 있으며, 2022년 7월 좀 더 신선한 제품을 콘셉트로 하는 루루 익스프레스 슈퍼마켓(LuLu Express Supermarket)을 런칭하며 사세를 확장 중임
- 3위를 차지한 유니언 콕(Union COOP)은 1982년 5월 노동과 사회복지(Labour and Social Affairs) 장관 결의안에 따라 설립됨. 로컬 커뮤니티에 대한 봉사 및 에미리트 사회와 경제 부양을 목적으로 하며, 4개의 쇼핑몰을 비롯해 20여 개의 점포를 운영 중임. 산하에는 미니 콕(Mini Coop)과 콕 슈퍼마켓(Coop Supermarket) 체인을 보유하고 있음

슈퍼마켓의 경우, West Zone이 2021년 시장 점유율 18.7%, 점포 수 150개를 보유하여 1위를 차지함. West Zone Group의 산하 슈퍼마켓 체인 브랜드인 West zone supermarket은 10만㎡의 유통센터, 15만㎡의 매장 규모를 자랑하고 있으며 일평균 방문객 수는 3만 5,000명 이상임. 또한 수입 제품 비중이 30%에 달하며 2개의 자사 브랜드(PB)를 운영하고 있음

- 그 외, Al Maya Supermarket(13.2%), Carrefour Market(13.1%), Spinneys(9.8%) 순으로 높게 나타남



표 13 아랍에미리트 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 주요 업체별 점유율 및 점포 수 현황(2021년)

(단위: %, 개)

하이퍼마켓				슈퍼마켓			
순위	회사명	시장 점유율	점포 수	순위	회사명	시장 점유율	점포 수
1	Carrefour	38.4	100개 이상	1	West Zone	18.7	150개
2	Lulu Hypermarket	26.6	98개	2	Al Maya Supermarket	13.2	51개
3	Union Co-operative Society	17.1	23개	3	Carrefour Market	13.1	100개 이상
4	Abu Dhabi Cooperative Society	5.2	40개	4	Spinneys	9.8	51개
5	Sharjah Co-operative Society	3.5	35개	5	Al Madina Supermarket	9.6	49개

자료: Euromonitor International



## 주요 오프라인/온라인 유통업체: (1) 슈퍼마켓/하이퍼마켓

### 1. Carrefour

		<b>개요 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1995년 아랍에미리트에 진출한 대표 식료품 유통업체</li> <li>- 2021년 마켓플레이스의 도입과 함께 117개의 배송센터 운영을 시작하여 온라인 사업 확대</li> <li>- 50만 개 이상의 식품 및 비식품 상품을 판매 중임. 까르푸 매장의 약 80%는 지역 상품들이며 지역 제조업자, 공급자 및 지역경제 활성화에 중점을 두고 운영하고 있음</li> <li>- 현지 대형 유통매장 중 한국 식품 종류가 가장 다양하며, 인스턴트 라면류, 김치 및 김치 관련 스낵류, 소스류 등을 판매하고 있음</li> </ul>
<b>유통업체명</b>	CARREFOUR HYPERMARKET UAE		<b>본사 소재지</b>
<b>연락처</b>	+971-42093377	<b>매출액 및 종업원 수</b>	약 2억 5,387만 달러 (약 1,300명)
<b>홈페이지</b>	<a href="http://www.carrefouruae.com">www.carrefouruae.com</a>	<b>입점 절차</b>	

1) 홈페이지를 통한 직접 등록

- 온라인 폼 작성 및 등록  
([www.carrefouruae.com/contact-us](http://www.carrefouruae.com/contact-us))
- 등록 시 필요한 일반적 정보
  - ① 공급자 정보  
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)
  - ② 공급 제품 정보  
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)
  - ③ 참고자료  
(회사소개서, 카탈로그 등)
    - 담당 바이어 전달 및 회신


2) 특이사항

- 소요시간: 약 30일
- 벤더 등록 제품이 신뢰성이 높다고 판단하는 경향이 있음
- 별도 이메일을 통한 접수는 불가


## 2. Lulu Hypermarket

		<b>개요 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2000년 설립되었으며, 루루그룹인터내셔널 (LuLu Group International)이 소유한 하이퍼마켓 체인</li> <li>- 약 22개국에 대형 슈퍼마켓을 보유, GCC국가 내 매장 210개 및 23개 쇼핑몰 운영 중</li> <li>- 사우디아라비아 제다 지역에 사우디 여성 800명을 고용하여 여자의 경제적 참여를 독려함과 동시에, 여성 직원들만 있는 매장을 오픈하여 보수적인 사우디 여성들의 편안한 식품 쇼핑을 도와주고 있음</li> <li>- 약 10만 개의 품목을 취급하고 있으며, 한국산 스낵용 김, 인스턴트 라면류, 김치, 만두 등을 판매 중</li> </ul>
			<b>본사 소재지</b>
<b>유통업체명</b>	LULU HYPERMARKET (L.L.C.)	<b>매출액 및 종업원 수</b>	약 9,704만 달러 / 글로벌 총매출액은 106억 4,000만 달러(약 850명)
<b>연락처</b>	+971-800-732-32	<b>입점 절차</b>	
<b>홈페이지</b>	www.luluhypermarket.com	1) 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 제품 담당자 메일로 송부</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul>	
		2) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 담당자: Mr. Jayan(Purchase Manager)</li> <li>- 이메일: jayands@ae.lulumea.com</li> </ul>	

### 3. West Zone

		<b>개요 및 주요 이슈</b>	- 2005년 설립되었으며, 아랍에미리트 내 150개 점포 보유 - West Zone, Yash, Praise, La Filipina, Pinoy, Nine 6개의 자체 브랜드를 보유하고 있음 - 신선도, 품질, 편의성에 중점을 둔 슈퍼마켓으로 지역 고객의 요구사항을 바탕으로 서비스를 제공하고자 함 - 월간, 국가기념일, 라마단, New Year 등 다양한 할인 행사 진행 - 2019년 1월, 경쟁사인 Giant Group의 Safestway를 인수함
			<b>본사 소재지</b>
<b>유통업체명</b>	WEST ZONE FRESH SUPER MARKET (L.L.C)	<b>매출액 및 종업원 수</b>	약 3,268만 달러 / 약 1,000명
<b>연락처</b>	+971-04-338-2727		
<b>홈페이지</b>	www.westzonefresh.com	<b>입점 절차</b>	
1) 회사소개서 및 카탈로그를 수입 담당자 이메일 또는 공개 메일로 송부 - 홈페이지 하단 메뉴 VENDOR & SUPPLIER 클릭하여 온라인 폼 작성 및 등록 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 회사명, 사업자등록증, 기업 종류, 입점 희망하는 제품, 현재 유통채널			
2) 입점 관련 담당자 정보 - 담당자: Mr. Shanu - 직책: Import Manger - 이메일: inventory@westzonefresh.com - 공개 메일: info@westzonefresh.com			
3) 벤더 리스트(식음료 브로커) - 벤더명: Bagason Group (식음료 브로커) - 홈페이지: bagason.com - 전화번호: +971-4-3394496 / 이메일: info@bagason.com - 기업소개: 웨스트 존 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원			

#### 4. Spinneys

















		<b>개요 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1961년에 설립되었으며, 아랍에미리트 회사인 Albwardy Investment가 100% 지분 소유</li> <li>- 영국계 대형 유통업체로 아랍에미리트 내 51개(슈퍼마켓 30개, 편의점 21개) 점포 운영</li> <li>- 고품질 및 유기농 제품 판매 비중이 높음</li> <li>- 유럽산(영국산) 제품, 자체 브랜드(PB) 상품 등 프리미엄 제품군을 많이 보유하고 있으며 가격대가 상대적으로 높아 주 고객층이 고소득층인 미주 유럽계임</li> <li>- 스피니스 자체 브랜드 제품을 2019년 7월부터 아랍에미리트 아마존 내에서 판매하기 시작함</li> </ul>		
<b>유통업체명</b>	SPINNEYS EGYPT			<b>본사 소재지</b>	Meydan polo residence, Nad Al Sheba 1 - Dubai
<b>연락처</b>	+971-4-274-3333				
<b>홈페이지</b>	www.spinneys.com	<b>입점 절차</b>			
1) 구매부와의 연락을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>					
2) 로컬 에이전트를 통한 등록					
3) 구매부 연락 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연락처: +971-4-2743332</li> </ul>					
4) 벤더 리스트(식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벤더명: Food Emporium</li> <li>- 홈페이지: foodemporiumuae.com</li> <li>- 전화번호: +971-4-8851111</li> <li>- 기업 소개: 스피니스를 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul>					

## 주요 오프라인/온라인 유통업체: (2) 한인마트

### 1. Family K 마트

		<b>개요 및 주요 이슈</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 K-Food &amp; Asian Foodstuff import &amp; Marketing으로 설립</li> <li>- 2016년 Oud Metha에 첫 번째 지점을 오픈하면서 두바이 최고 한국 식품품 마트 중 하나로 성장</li> <li>- 현재는 두바이 Al Barsha 1의 Al Khoory 빌딩 1층에 슈퍼마켓이 위치하고 있음</li> </ul>	
<b>유통업체명</b>	K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing	<b>매장 위치</b>	Al khoory Hotel apartment building, Ground floor, SHOP #1, Dubai, UAE
<b>연락처</b>	+971-4-397-0111	<b>홈페이지</b>	www.familyk.ae

#### 온라인상 아이스크림 판매 현황









 <p>Binggrae Together Cook...</p> <p>AED 27.21 <del>AED 34.88</del> inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>	 <p>Tank Boy Pear Ice Crea...</p> <p>AED 5.00 inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>	 <p>Best Orange Ice Cream ...</p> <p>AED 5.00 inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>	 <p>Best Apple Ice Cream 1...</p> <p>AED 5.00 inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>
 <p>Polapo Sports Ice Crea...</p> <p>AED 5.00 inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>	 <p>Polapo Grape Ice cream...</p> <p>AED 5.00 inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>	 <p>Soda Ice cream 130g</p> <p>AED 5.00 inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>	 <p>Papico Ice Cream 130g</p> <p>AED 5.00 inc. VAT</p> <p>- 1 + </p>



## 2. 1004 Gourmet

		<b>개요 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 The Onyx Tower 1에 위치한 한국 음식 전문의 작은 식료품점에서 시작</li> <li>- 매장은 2개로 각각 Onyx tower와 Nakheel Mall에 위치함</li> <li>- 약 4만 5,000명의 가입 회원이 있는 온라인 쇼핑몰(1004gourmet.com)을 운영 중이며, 건설 현장에서 식자재 납품하는 도매 사업, 호텔 및 고급 식당 식자재 납품 사업을 운영 중</li> <li>- 까르푸와 롤루 대형마트에 판매되는 한국 식품의 60~70%를 공급함</li> <li>- 배달앱인 탈라밧(talabat)을 통해 식료품 배달 서비스를 제공 중</li> </ul>
<b>유통업체명</b>	1004 Gourmet (1004 GOURMET GENERAL TRADING L.L.C)	<b>매장 위치</b>	The Onyx Tower 1, P2 #R04-2 The Greens, Dubai, UAE
<b>연락처</b>	+971-4-882-9882	<b>홈페이지</b>	www.1004gourmet.com

### 온라인상 아이스크림 판매 현황

			
Selection Ice Cream 500ml AED 45.00 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>	Bibig Ice Cream Green Tea 560ml/8 AED 42.00 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>	Melona Ice Cream Melon Mt 560ml/8 AED 42.00 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>	Melona Ice Cream Coconut 560ml/8 AED 42.00 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>
			
Melona Ice Cream Banana 560ml/8 AED 42.00 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>	Samanco Ice Cream Strawb 150ml AED 7.35 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>	Samanco Ice Cream Red Be 150ml AED 7.35 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>	Samanco Ice Cream Green 150ml AED 7.35 <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Add to Cart"/>



# IV

## 통관 및 제도



# 01 통관 및 검역

## 한국 수출 통관 절차

### 출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

### 수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
  - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
  - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
  - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
  - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
  - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
  - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

## 한국 수출 통관 절차도



### 서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

### 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

### 수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

### 세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함
  - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

### 선(기)적

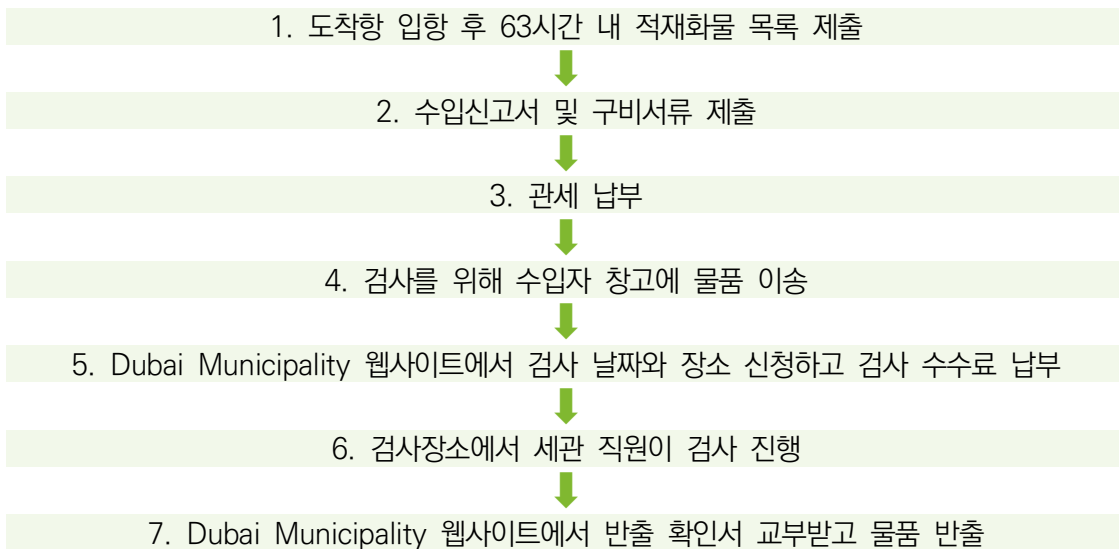
수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

## UAE 통관 절차

### 개요

수입 통관은 외국 물품을 UAE 내로 반입하기 위한 일련의 행위로, 수입신고, 물품 심사 검사, 관세 납부 또는 징수, 수입허가 등 일련의 절차를 의미함. 식품을 수입하는 경우에는 Dubai Municipality 웹사이트<sup>3)</sup>에서 식품 등록 및 라벨 평가를 수입 전에 완료해야 함

## UAE 수입 통관 절차도



3) Dubai Municipality  
<https://hub.dm.gov.ae/link/servicedetails?servicecode=2974>

## UAE 수입 통관 절차

### 적재화물 목록 제출

입항 시 선장은 적재화물 목록, 승객 목록, 해당 항구에서 하역할 물품 목록 등을 제출하여야 하며, 적재화물 목록에는 선박명, 선박 국적, 적재항, 적재화물 등이 기재되어야 함

### 수입신고서 및 구비서류 제출

모든 서류나 정보는 온라인으로 제출하며, 원본 서류는 물품 반출 전/후에 제출해야 함

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 상업 송장
- 포장명세서(품목별 중량, 포장방법, HS CODE 포함)
- B/L
- 원산지증명서
- 수입 제한 물품 또는 면세품인 경우 수입허가서(Import Permit)
- 식품의 경우 건강 증명서(Original health certificate)

### 관세 납부

- ① 관세 납부 또는 담보 제공  
관세를 납부해야 물품 반출이 가능함. 관세를 납부하거나 관세액에 상당한 담보를 제공하고 물품을 반출할 수 있음
- ② 관세 면제  
UAE 본토로 반출하는 물품은 관세가 부과되며, FTZ로 반출하는 물품은 관세가 면제됨

Dubai  
Manicipality  
신청 후 물품  
검사

## ① 개요

물품 검사는 검사 장소로 이송하여 세관에서 실시하며, 현장에서 샘플 채취가 필요하다고 판단할 경우 샘플을 채취해서 검사를 진행해 육안 검사에 추가하여 전문기관을 통해 분석(시험)을 할 수 있음. 검사 결과 유해하거나 승인할 수 없다고 판단되는 경우 폐기 또는 재수출 명령을 내릴 수 있음

## ② 검사 소요기간

- 샘플을 채취하지 않는 경우: 1영업일
- 샘플을 채취하는 경우: 9영업일

## ③ 검사 비용

- 수입자 창고까지 운송비용: 50아랍에미리트 디르함
- Knowledge and Innovation: 20아랍에미리트 디르함
- 검사 비용은 화주가 부담함

## 〈Dubai Manicipality 신청 시 제출 서류〉

- 세관에 발급한 입국 신고서(Bill of Entry)
- Delivery Order(컨테이너로 수입된 경우 한정)
- 건강증명서
- 할랄 인증서
- GMO Free 인증서
- 유기농 인증서
- 조류독감 바이러스, 다이옥신, 중금속, 방사능 물질을 함유하고 있지 않다는 증명서
- 기타 건강, 영양 관련 증명서(필요한 경우)

반출 확인서  
교부

Dubai Manicipality 웹사이트에서 반출 확인서 교부받고 창고에서 물품을 반출함



# 02 인증

## Trade License 발급

### 1. 개요<sup>4)</sup>

외국 기업이 UAE로 물품을 수출입하기 위해서는 경제개발부(DED, Department of Economic Development)에서 Trade License를 발급받아야 함. Commercial or Trade License 또는 General Trade License를 발급받아 수출입을 비롯한 전반적인 무역거래를 할 수 있음. 라이선스를 발급받으면 UAE에 사무소를 설립하거나 UAE 국적의 대리점 또는 대리점을 임명하여 UAE 본토(FTZ가 아닌 구역)로 물품을 수출입할 수 있음. FTZ(Free Trade Zone)에 설립한 기업이 라이선스를 발급받으면 해당 FTZ로 물품을 수출입할 수 있음. 발급 기간은 3일~4주 소요됨



4) 경제개발부(DED):

[www.tamm.abudhabi/en/tamm-centers-services/department-of-economic-development](http://www.tamm.abudhabi/en/tamm-centers-services/department-of-economic-development)

## 2. 제출 서류

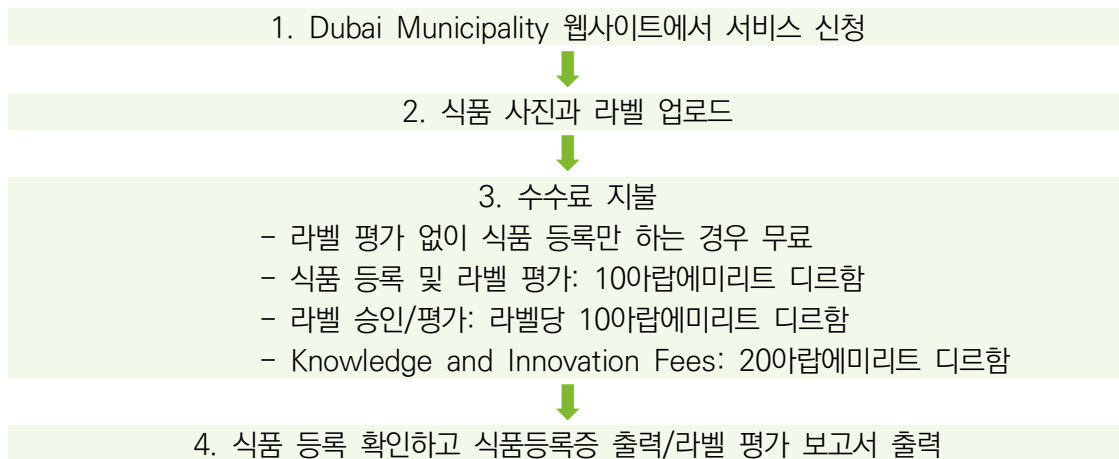
- ① Trade License 발급 신청서
  - ② Memorandum of Association(연합 각서)
  - ③ Company Name Approval(업체명 승인서)
  - ④ 업체 대표의 여권 사본
- 업체명 승인서는 기업이 업체명을 선택하면 DED에서 승인서를 송부함. 10월 1일~12월 31일 사이에 재등록을 해야 하며, 재등록 기간에 연장하지 않은 시설은 만료 시설, 등록하지 않은 시설로 간주됨

## 사전 식품 등록 및 라벨 승인

### 1. 개요

UAE로 식품을 수출하기 위해서는 수출하려는 식품을 Dubai Municipality를 통해 사전에 등록하고 라벨 승인/평가를 받아야 함. 식품 등록에 1영업일, 식품 라벨 평가에 5영업일이 소요됨

### 2. 식품 등록 및 라벨 승인 절차



### 3. 제출 서류

- ① 등록하거나 평가받을 식품 라벨
- ② 제품 사진

# 03 라벨링

## 라벨링

### ① 개요

UAE의 라벨링 요건은 모든 도매 및 소매 식품 품목에 적용됨. 식품 라벨링은 Standard UAE.S GSO 9:2017 'Labeling of Prepackaged Food Stuffs'을 따라야 함

### ② 언어

아랍어 또는 아랍어/영어로 표기해야 하며, 아랍어 스티커를 사용할 수 있음. 스티커 또한 사용 전에 라벨 평가를 받아야 함

### ③ 표기 사항

상품명, 원재료, 원산지, 보관환경/사용방법/영양정보(해당하는 경우)

### ④ 유통기한 표기

- 유통기한이 3개월 이하인 식품: 일/월/년
- 유통기한이 3개월 이상인 식품: 일/월/년 또는 월/년(월의 마지막 날이 만료 날짜로 간주됨)
- 월은 숫자 또는 문자로 표기 가능

### ⑤ 동물성 성분

동물성 지방 등 동물성 성분은 할랄 인증을 받은 동물성 성분을 사용해야 함. 돼지고기 지방은 비무슬림 제품과 소매점 지정 제한구간에서 판매하는 경우에만 사용 가능함. 돼지고기가 포함된 경우 라벨에 분명히 표기해야 함

### ⑥ 기타

- 라벨에 유기농 로고가 표기된 경우 이에 관한 공인기관의 인증서를 제출해야 함. 유기농 제품이라도 라벨에 유기농 표기를 하지 않는 경우에는 인증서를 제출할 필요가 없음
- 라벨에 'GMO Free'가 표기된 경우 원산지 증명서를 발급하는 관할 기관의 GMO Free 인증서를 제출해야 함

## 1) 기본 표시사항 및 용어 정의



표 14

아랍에미리트 식품 라벨 표시 사항

구분	필수/선택	구분	필수/선택
1) 브랜드명	선택	8) 제품 바코드	선택
2) 제품/물품명	필수	9) Lot 번호	선택
3) 식품원료	필수	10) 아랍어 라벨	필수
4) 제품별 생산일자 및 만료 일자	품목별 상이	11) 보관방법	일부 유형 필수
5) 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체	선택	12) 아나필락시스 유발 성분이 함유된 제품 표시	선택
6) 순중량 및 중량	선택	13) 섭취 방법	일부 유형 필수
7) 원산지	필수	14) 영양 성분	일부 유형 필수

- 주1. 제품/물품명의 경우, 해당 물품에 대한 간단한 설명이 필요함  
 주2. 식품 원료의 경우, 내림차순 또는 중량/용량 순으로 기입해야 함  
 주3. 아랍어 라벨의 경우 라벨은 아랍어로 작성해야 하며, 기존 라벨 위에 아랍어로 작성된 라벨 스티커를 부착하는 방법도 허용  
 주4. 제품별 생산일자 및 만료일자의 경우, 유효기간 기입이 필수가 아닌 제품은 제외  
 주5. 보관방법의 경우, 특수한 보관 방법이 필요한 제품에 한하여 기재해야 함  
 주6. 아나필락시스(Anaphylaxis): 항원-항체 면역 반응이 원인이 되어 발생하는 급격한 전신 반응  
 주7. 섭취 방법의 경우 필요 시 기재해야 함  
 주8. 영양성분의 경우 유아식품 등 일부 품목은 제외함

자료: aT농수산식품유통공사

## 2) 표기 방식

UAE에서 유통되는 식품의 라벨 표시사항은 아랍어 또는 아랍어와 영어로 표기해야 함

- 아랍어로 작성된 라벨 스티커 부착은 필수가 아님

삽입물(Inserts)을 사용하는 경우, 해당 원료의 생산일자 및 유통기한을 반드시 표기해야 하며 삽입물은 허가된 원료로만 사용 가능함

## 3) 유의사항

라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입되어야 함

표기되어 있는 정보들은 식품의 특성에 관하여 오해의 소지가 없어야 함

# 04 위생요건

## 식품 첨가물 규정

UAE의 식품첨가물 규제는 걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council)의 규정을 따르고 있음

- KATI에서 아이스크림의 식품첨가물 관련 규정을 검색한 결과, 총 52건의 물질과 관련 기준이 검색됨
- 하기 표는 아이스크림에 적용되는 아랍에미리트 식품 첨가물 중 일부이며, 더욱 자세한 아랍에미리트 식품첨가물 규정은 KATI농식품수출정보(www.kati.net)에 접속하여 '식품첨가물/유해물질 > 아랍에미리트(UAE) > 식품유형 > 빙과류 > 아이스크림'을 선택하여 관련 규정을 확인할 수 있음



표 15

아이스크림에 적용되는 식품첨가물 기준

물질명	식품 유형	사용기준
acesulfame potassium	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	800mg/kg
alitame	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	100mg/kg
ascorbyl palmitate	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	200mg/kg
aspartame	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	1000mg/kg
butylated hydroxy anisole (bha)	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	200mg/kg
beta-Carotenes, vegetable	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	1000mg/kg
Caramel III - Ammonia Process	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	1000mg/kg
carmine	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	150mg/kg
ethyl maltol	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	200mg/kg
Fast Green FCF	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	100mg/kg
Sunset Yellow FCF	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	50mg/kg
Iron oxides (black, red, yellow)	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류	300mg/kg

자료: 농식품수출정보(KATI)



## 유해물질

KATI 농식품수출정보에서 아이스크림의 식품첨가물 관련 규정을 검색한 결과, 총 29건의 물질과 관련 기준이 검색됨

- 하기 표는 아이스크림에 적용되는 아랍에미리트 유해물질 중 일부이며, 더욱 자세한 아랍에미리트 식품첨가물 규정은 KATI농식품수출정보(www.kati.net)에 접속하여 '식품첨가물/유해물질 > 아랍에미리트(UAE) > 식품유형 > 빙과류 > 아이스크림'을 선택하여 관련 규정을 확인할 수 있음



표 16

아이스크림에 적용되는 유해물질 기준

물질명	식품 유형	잔류허용기준	분류 PVO
Staphylococcus aureus	냉장 우유혼합물(밀크셰이크)	n=5, c=2, m=10, M=10 <sup>2</sup>	O
Salmonella	냉장 우유혼합물(밀크셰이크)	n=5, c=0, m&M=Not Detected in 25g	O
Acrylonitrile	식품	0.02 mg/kg	O
cyflumetofen	식품	0.01 mg/kg (식품 포장 재료) 1.0 mg/kg	O
virginiamycin	식품	0.01 mg/kg	V
melamine	식품(유아용 조제식 제외)	2.5 mg/kg (노트 1, 2)	O
antibiotic	아이스크림	n=5, c=2, m=10, M=10 <sup>2</sup>	V
Salmonella	아이스크림	n=5, c=0, m&M=Not Detected in 25g	O
Total aerobic microorganisms	아이스크림	n=5, c=2, m=5x10 <sup>4</sup> , M=10 <sup>5</sup>	O
241 Americium(241Am)	모든식품	10 Bq/kg	R
Co-60 감마선(Cobalt 60)	모든식품	1,000 Bq/kg	R
134 Cesium(134 Cs)	모든식품	1,000 Bq/kg	R
144Cerium(144Ce)	모든식품	1,000 Bq/kg	R
14 Carbon(14C)	모든식품	10,000 Bq/kg	R
137 Cesium(137Cs)	모든식품	1,000 Bq/kg	R
3 Hydrogen(3H)	모든식품	10,000 Bq/kg	R
129 Iodine(129I)	모든식품	100 Bq/kg	R
192Ir(192 Iridium)	모든식품	1,000 Bq/kg	R
238 Plutonium(238 Pu)	모든식품	10 Bq/kg	R
239 Plutonium(239 Pu)	모든식품	10 Bq/kg	R
240 Plutonium(240 Pu)	모든식품	10 Bq/kg	R
Radioactivity 131 I	모든식품	100 Bq/kg	R

\*유해 물질 분류: 방사능물질(R) : Radioactive material, 동물용의약품(V) : Veterinary medicine, 기타(O): Others

자료: 농식품수출정보(KATI)



V

시사점



## 01

## 수출 확대 방안

**저당, 무첨가 강조**

UAE에서는 2020년부터 설탕세가 부과되는 등 비만을 억제하고 소비자들의 건강을 향상시키기 위한 식생활 개선에 주력하고 있음. UAE뿐만 아니라, 건강을 중시하고 식품의 성분을 따지는 소비 트렌드에 의해 아이스크림과 주스 시장은 점차 전망이 어두워지는 중임

경쟁 제품 또한 이러한 소비 트렌드에 맞춰 저당, 무첨가와 같은 특성을 강조하는 중임. 지원 기업 제품도 이러한 특성을 살려 제조된 제품이기 때문에 장점을 최우선으로 홍보하는 것이 필요함. 온라인에서는 아직 무첨가, 저당과 같은 키워드가 핵심으로 부상하지는 않았지만 이미 UAE에서 건강을 중시하는 트렌드는 한참 진행 중이며 설탕을 피하는 성향은 더욱 심화될 것으로 전망됨

**팝업스토어 등 시식 이벤트**

한국 식품에 대한 관심이 높아지는 만큼, 소비자들의 관심을 끌기 위한 오프라인 시식 행사나 팝업스토어와 같은 이벤트를 추천함. 아이스크림과 같은 제품은 소비자들이 제품을 경험하는 것이 직접적인 구매로 이어질 가능성이 매우 높기 때문에, 제품을 직접 맛보는 경험이 크게 어필할 수 있음

또한, 아이스크림은 대표적인 저관여 제품으로, 소비자들이 구매 결정 시 큰 고민을 하지 않고 결정하는 제품임. 이러한 제품은 마케팅에 의해 구매 결정이 좌우될 결정이 높음. 그러므로 시장 진출 시에는 시식 행사나 팝업스토어와 같은 이벤트를 포함한 적극적인 마케팅 및 이에 따른 비용 투입이 어느 정도는 필수적임

## 참고문헌



### □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC World Trademap
3. 농식품수출정보(KATI)
4. Carrefour UAE

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.