

## 베트남 2023 주요 기념일 및 지역 대규모 축제 살펴보기

2022년 12월 6일, 하노이지사

축제	일자	규모	특징	비고
다락 커피 페스티벌	'23.3.6~3.11	( '19) 5만명	베트남 커피 생산량 60%를 차지하는 주산지 다락성 부온마 투웃시에서 개최	
다낭 국제 불꽃축제	'23.6.3~7.8	( '19) 93만명	2008년 1회를 시작으로 매년 개최하는 축제, 세계 각국이 참가하는 베트남 중부 다낭시 대규모 불꽃축제	
홍왕 축제	음력 3월 10-11일	( '19) 700만명	우리나라의 개천절과 비슷한 성격. 국가주석 등 고위급 관리가 북부 푸토성에 방문 제사를 지냄. 전통 의식 문화 등 다양한 활동 개최.	
기념일	일자	특징		비고
뗏(Tet) 명절	음력 1월 1일	베트남 최대 명절로서 연중 가장 긴 (7~10일) 공휴일로서 주요 소비시즌임. 특히 선물용 고급 제품의 수요 증가.		
국제 여성의 날	3월 8일	국제적으로 여성의 경제적, 정치적, 사회적 업적을 기리는 날로서 주로 여성을 위한 이벤트, 선물 수요가 크게 증가함.		
베트남 여성의 날	10월 20일	과거 전쟁을 겪은 베트남 여성의 희생과 고충을 존중하는 날. 주로 여성을 위한 이벤트, 선물 수요가 크게 증가함.		

자료원 : aT하노이지사 자체 조사

### ○ 시사점

- '23년 다양한 대규모 축제 및 기념일이 다가 오고 있음. 대규모 지역축제 및 기념일 시기에 맞춰 축제 지역에 소재한 대형유통매장 연계 할인 프로모션, 한국 음식 등 문화를 직접 체험할 수 있는 행사, 무료 시식행사 등 추진 시 K-Food 소비 저변 확대 및 인지도 제고 가능할 것으로 전망
- '22년 aT하노이지사에서 추진한 2선 도시 대형유통매장 또는 축제 연계 판촉 및 소비자체험홍보행사에서 진행한 설문조사 결과에 따르면 SNS 채널, OTT 플랫폼 등의 매체를 통해 한국 농식품에 대한 관심이 높음
- 하노이 및 호치민 등 대도시 대비 직접 체험할 수 있는 기회가 상대적으로 적은 2선 도시 소비자들은 대상으로 무료 시식체험행사, 음식 문화 축제, 소비자체험행사 등 다양한 활동을 통한 소비저변 확대 및 신규 수요 발굴 필요

### ○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987