

일본 식품시장 ESG 경영 동향 분석

2022.11.04

[목 차]

I. ESG 관련 식품시장 이슈 및 트렌드	<u>4</u>
II. ESG 관련 주요 정책 동향	<u>9</u>
1. 환경(E)	<u>9</u>
2. 사회(S)·지배구조(G)	<u>12</u>
III. 식품기업의 ESG 경영 적용 사례	<u>13</u>
1. 환경(E)	<u>13</u>
2. 사회(S)	<u>16</u>
3. 지배구조(G)	<u>18</u>
IV. 요약 및 결론	<u>19</u>
1. 이슈 및 트렌드	<u>19</u>
2. 정책 사례	<u>20</u>
3. 기업 사례	<u>21</u>

일본 식품시장 ESG 경영 동향분석

1. ESG 관련 식품시장 이슈 및 트렌드

- 윤리적 식품의 개념이 부상하고 식품 폐기물 문제에 주목
 - * 사회·환경·사람에 친화적인 식품이라는 ‘Ethical Food(윤리적 식품)’의 개념이 부상
 - * 식품 폐기물 문제의 해결방안으로 업사이클 식품이 소비자의 이목을 끌
 - * 식품 포장 폐기물 감축을 위해 친환경 포장 식품을 선호하는 소비자가 증가
 - * 탄소 발자국 감축을 위해 식물성 대체식품을 소비하는 소비 트렌드 발생

2. ESG 관련 주요 정책 동향

- **(환경)** 탄소 중립·식품 폐기물 감소를 위한 전략·정책 시행
 - * ‘식품산업의 혁신을 위한 ‘녹색식품시스템 전략’, 기업 지원정책인 ‘지구 온난화 대책 추진에 관한 법률’, 식품 폐기물 감축을 위한 ‘식품 손실 감소 추진법’을 제정
- **(사회)** 기업 공급망 내의 인권 침해 방지를 위한 지침을 제시
 - * 공급망 내의 인권 침해 방지를 위한 ‘비즈니스와 인권에 관한 행동계획 2020-2025’과 ‘책임 있는 공급망에서의 인권 존중을 위한 지침’을 발표
- **(지배구조)** 지배구조에 대한 직접적인 정책은 시행된 바 없음
 - * 주로 기업의 주도하에 경영의 투명성 개선, 이사회 다양성을 확보하려는 노력이 진행되며 개선이 이루어짐

3. 식품기업의 ESG 경영 적용 사례

- **(환경)** 탄소 중립, 친환경 포장, 폐기물 감축, 환경보호를 위한 경영사례가 주를 이룸
- **(사회)** 주로 기업 내 다양성·평등 확대, 지역사회와 상생, 공급망 관리를 위한 경영사례가 확인
- **(지배구조)** 부정부패 근절을 통한 경영의 투명성 확보, 이사회 다양성 강화하고자 하는 경영사례

1. ESG 관련 식품시장 이슈 및 트렌드

- 지속가능성·윤리적 소비의 중요성이 증대됨에 따라 ‘Ethical Food(윤리적인 식품)’ 를 선호하는 소비자가 증가함
 - 단순히 식품을 구매하는 것이 아닌, 식품이 사람·사회·환경에 미치는 영향을 고려하는 소비자가 증가함
 - 이에 따라, 사람·사회·환경에 친화적인 식품에 대한 인식이 제고됨
 - Ethical Food(윤리적인 식품)이란 사람·사회·환경에 친화적인 식품을 일컫음
 - 유기농, 식물성 식품, 비건 식품, 공정무역 식품, 동물복지 식품, 업사이클¹⁾ 식품, 지산지소(地產地消) 운동²⁾ 등이 포함됨

- 식품 폐기물 문제의 중요성이 각종 매체를 통해 보도되며 식품 폐기물을 줄일 수 있는 업사이클 식품을 선호하는 일본 소비자가 증가함
 - 2021년 개최된 도쿄올림픽의 식품 폐기물 문제가 불거지며 식품 폐기물 문제에 대한 일본 소비자의 인식이 높아짐
 - 도쿄올림픽·패럴림픽 조직위원회는 2021년 7월, 1개월간 약 13만 개의 도시락 식사를 대량 폐기한 것을 인정함
 - 도쿄올림픽·패럴림픽 조직위원회가 폐기한 도시락 식사 양은 준비된 음식의 25%에 달해, 일본 국민으로부터 부정적인 평가를 받음
 - 식품 폐기물을 감축할 수 있는 업사이클 식품이 소비자의 주목을 받음
 - 업사이클은 더 이상 필요하지 않은 것을 버리지 않고 새로운 것으로 바꾸어 더 가치 있는 물건을 만드는 것으로, 재활용·재사용과는 다른 개념

1) 업사이클: 더 이상 필요하지 않은 것을 버리지 않고 새로운 것으로 바꾸어 더 가치 있는 물건을 만드는 것

2) 지산지소(地產地消) 운동: 지역에서 생산한 농산물을 지역에서 소비하는 활동, 우리나라의 신도불이와 맥을 같이함

- 업사이클 식품 협회(Upcycled Food Association)에 따르면, 업사이클 식품이란 사람이 소비하지 않고 폐기될 식품을 재료로 검증할 수 있는 공급망을 통해 조달·생산되어 환경에 긍정적인 영향을 미치는 식품임
- 일본의 식품기업은 이러한 트렌드를 반영한 업사이클 식품을 출시
 - 일본 식품기업인 Oisix(오이식스)는 업사이클 브로콜리 즐기 칩 등의 제품을 출시하고, 업사이클 식품 팝업 스토어를 운영함
 - 일본 주류회사인 아사히 맥주는 샌드위치 가게에서 나오는 빵 폐기물을 이용한 맥주와 폐기할 예정이었던 커피콩, 차를 사용해 양조한 맥주 제품을 판매

<그림 1-1> 업사이클 식품 예시



*출처: 일본 뉴스매체(dime.jp, businessinsider.jp)

□ 식품 폐기물 문제가 집중 조명됨에 따라, 식품 포장 폐기물에 대한 일본 소비자의 인식 또한 함께 높아짐

- 일본 매체는 태국, 베트남 등 여러 국가의 친환경 포장 사례를 소개하며 친환경 식품 포장재의 중요성에 대해 역설
- 채소·과일·견과류 등의 식품을 별도의 포장 없이 내용물의 무게를 측정해 판매하는 무게 상점이 증가하는 추세
 - 소비자가 직접 조달한 포장 용기에 내용물만 있는 식품을 담아 구매함
 - 별도 포장 없이 식용 잉크를 사용해 식품에 직접 생산정보를 기록하기도 함

<그림 I -2> 친환경 식품 상점의 판매 형태

		
<p>내용물의 무게로 가격을 측정하는 친환경 무게 상점</p>		<p>식용 잉크로 직접 생산정보를 표기한 일본산 무</p>

*출처: Tripadvisor.com, 일본 농업 매체(agri.mynavi.jp)

- 2019년, 일본 종묘회사 타키이종묘주식회사(Takii&Co., Ltd.)가 일본 소비자 600명을 대상으로 진행한 설문조사에 따르면, 과채류 등의 신선식품을 구입할 때 포장이 없거나 적은 제품을 선호하는 소비자는 전체의 60%를 차지함
 - 포장이 없거나 적은 제품은 친환경적이기 때문에 선호한다고 대답한 소비자가 응답자의 60%를 차지함
- 식품을 종이, 생분해성 물질 등의 소재를 사용한 친환경 식품 포장으로 전환하는 식품기업이 늘어남

<그림 I -3> 친환경 식품 포장 예시

		
<p>종이 소재를 사용한 친환경 식품 포장</p>		<p>생분해성 소재를 사용한 비닐</p>

*출처: 일본 식품기업 주식회사절겸(株式会社折兼) 홈페이지(orikane.co.jp)

- 식품이 배출하는 탄소 문제의 심각성을 인지하는 소비자가 늘어남에 따라 친환경 식품인 식물성 식품시장이 확대됨
 - 식물성 고기의 탄소 배출량은 일반 육류의 10%에 불과하며, 식물성 대체 유제품의 경우, 일반 유제품보다 2kg/1 적음

- 소비자에게 비교적 친숙한 콩고기와 같은 식물성 육류 제품뿐만 아니라, 강낭콩과 당근으로 제조한 식물성 달걀, 식물성 해산물 식품 등이 출시되기도 함

<그림 I -4> 식물성 식품 예시

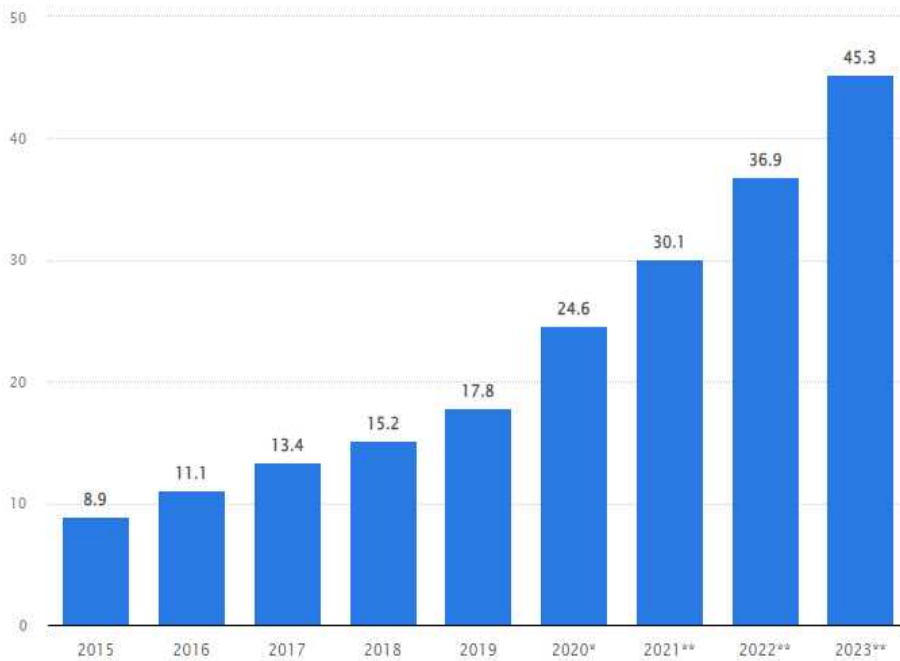


*출처: 일본 뉴스매체(dime.jp)

- 2022년 일본의 식물성 식품시장 규모는 369억 엔(한화 약 3,549억 6,324만 원)³⁾으로 전년 대비 22.6% 성장할 것으로 추정됨
 - 2023년에는 453억 엔(한화 약 4,357억 6,788만 원) 규모로 성장할 것으로 추정되며, 이는 2015년 이후로 9년간 연평균 22.6% 성장한 수치임

<그래프 I -1> 일본의 식물성 식품 시장규모(2015~2023)

(단위: 10억 엔)



*주: 2020년~2023년 데이터는 추정치임

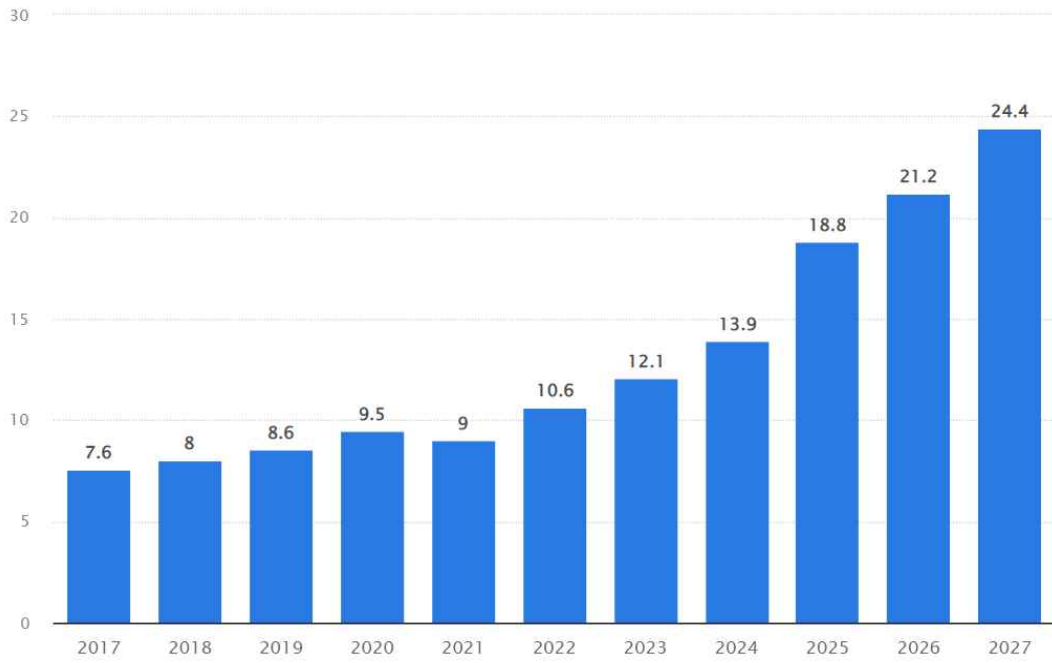
*출처: statista.com

3) 2022년 11월 3일자 환율 적용(100JPY=961.96KRW)

- 2022년 일본 육류 대체품 소비량은 1,060만 kg으로 전망되며, 2027년 2,440만 kg으로 10년간 연평균 13.2% 성장할 것으로 예상

<그래프 1-2> 일본의 육류 대체품 소비량(2017~2027)

(단위: 백만 kg)



*출처: statista.com

- 일본 소비자는 식물성 육류 대체품이 생산 시 환경에 미치는 영향이 적은 지속가능한 식품이라고 인식
 - 2021년 일본 육류정보서비스센터에서 1,800명의 소비자를 대상으로 진행한 설문조사 결과에 따르면, 37.5%의 소비자가 식물성 대체육은 친환경적이고 지속가능한 식품이라고 응답함
 - 또한, 응답자의 49.6%가 식물성 대체 육류에 대해 알고 있다고 응답함

II. ESG 관련 주요 정책 동향

1. 환경(E)

□ 2020년 10월, 일본 스가 내각은 2050년 탈탄소 사회(탄소 중립)를 선언하고, 이를 위한 국가 전략으로 녹색성장전략(グリーン成長戦略)을 제시함

- 2030년까지 온실가스 배출량을 2013년도 배출량의 46% 수준으로 감축하고, 2050년 최종적으로 탈 탄소 사회로 전환하는 것이 목표
- 녹색성장전략은 2050년 탄소 중립을 목표로 에너지·산업 부문의 구조 전환, 친환경 투자에 의한 혁신 창출이 목적인 정책안
 - 녹색혁신기금예산을 배정하고, 세제 혜택, 규제 개혁 및 표준화, 국제 협력 등을 통해 실행하고자 함
 - 에너지, 운송·제조, 주택·건물 등 14개 산업 부문을 육성산업으로 선정하고, 산업별 실행계획을 발표함

〈표 II-1〉 녹색성장전략의 주요 육성 산업 부문

구분	산업 부문	예시
1.	해상 풍력 발전	풍차 본체, 부품, 부유식 풍력
2.	암모니아 연료	발전용 버너
3.	수소	발전터빈, 수소환원제철, 운반선, 수전해장치
4.	원자력	중소형원자로, 수소제조원자력
5.	자동차·축전지	전기자동차, 연료전지차, 차세대 배터리
6.	반도체·정보통신	데이터센터, 에너지절약반도체
7.	조선	연료전지, 가스연료선
8.	물류·토목 인프라	스마트교통, 물류용 드론, FC 건설기계
9.	식품·농림수산업	스마트농업, 블루카본
10.	항공	하이브리드화, 수소항공기
11.	탄소 재활용	콘크리트, 바이오연료, 플라스틱연료
12.	주택·건물·차세대 태양광	페로브스카이트 태양전지
13.	자원순환	바이오소재, 재생재료, 폐기물발전
14.	라이프 스타일	지역의 탈탄소화 산업

*출처: 「2050 年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略(2050년 탄소중립에 따른 녹색성장전략)」, 일본 경제산업성

□ 2021년, 일본 농림수산성은 녹색성장전략의 식품·농림수산업 부문 전략인 ‘녹색식품시스템전략(Stragegy MeaDRI)’ 을 발표

- 녹색식품시스템전략은 지속가능한 식품 시스템을 위한 중장기 전략
- 2050년까지 농업의 탄소 중립 달성과 지속가능하고 윤리적으로 생산된 재료의 수입을 장려하는 것을 목표로 하고, 식품 시스템 변화에 대한 로드맵을 제시함
 - 지속가능하고 효율적인 에너지원 및 소재를 사용하고, 재사용·재활용 분야에 대한 적극적인 연구개발을 통해 생산 과정에서의 혁신을 일으킴
 - 생산성이 높고 지속가능한 생산·제조 공정, 안전한 노동환경 조성과 같은 생산 과정 전반의 혁신은 비합리적이고 낭비적인 제조·분배 관행을 변화시킴
 - 이러한 제조·분배 과정의 변화는 소비자가 지속가능한 제품을 선택하게 유도하고, 이는 다시 더 효율적인 에너지원 및 소재에 대한 연구개발로 연결됨
- 또한, 일본 농림수산성은 2050년 농업부문의 탄소 중립 달성을 위한 목표를 제시함

〈표 II -2〉 녹색식품시스템전략의 목표

구분	내용
1	병해충 관리에 대한 새로운 대안 개발과 보급을 통한 화학적 살충제의 위험 가중치 50% 감소
2	화학 비료 사용 30% 감축
3	유기 농업지의 비중을 전체 농지의 25% 수준인 1Mha까지 확대
4	2030년까지 식품 제조업체의 생산성을 30% 이상 향상
5	2030년까지 지속가능한 수입 자재 구매를 위한 지속가능한 공급망 확보

*주: 수산업·임산업 부문은 하기 자료 별도 확인이 필요

*출처: 「Measures for achievement of Decarbonization and Resilience with Innovation」, 일본 농림수산성

- 농업 생산자 인구 감소 및 고령화·정체된 농촌지역사회·기후변화에 따른 자연재해 발생·코로나19의 확산으로 불안정해진 식품 공급사슬의 회복 등의 문제에 직면해 있다고 밝힘

□ 2022년 2월 ‘지구 온난화 대책 추진에 관한 법률(地球温暖化対策の推進に関する法律)’ 을 개정하며, 탈탄소화 지원기구를 설치하고 친환경 기업에 대한 지원을 확대함

- 1,000억 엔(한화 약 9,619억 6,000만 원) 이상 규모의 친환경 사업을 추진하는 기업을 대상으로 200억 엔(한화 약 1,923억 9,200만 원)을 출자해 금융 지원을 확대함
- 에너지 절약 설비를 건설하거나 설비 보급 확대 사업 등의 대규모 사업을 진행한 기업과 폐기물을 감축해 소각되는 폐기물의 양을 줄이고, 주요 탄소흡수원인 산림을 유지·확대한 사업을 진행한 기업이 지원 대상임

〈표 II -3〉 탈 탄소화 지원기구의 지원 대상인 친환경 산업의 유형

· 신재생 에너지원	· 바이오매스 이용
· 자원 절약	· 식품 폐기물 재활용
· 태양광 발전	· 산림 보존
· 플라스틱 재활용	

*출처: 일본 환경성 홈페이지(env.go.jp)

□ 2020년 식품 폐기물 감축을 위해 ‘식품 손실 감소 추진법(食品ロス削減推進法)’ 을 제정

- 식품 제조·보관·유통·분배의 모든 과정에서 섭취할 수 있음에도 불구하고 버려지는 폐기물을 감축하기 위한 정부·식품기업·지자체·소비자의 역할을 명시하고 식품 손실 감소를 위한 기본 방침을 수립함
- 일본의 환경성·경제산업성·농림수산성·후생노동성·문부과학성·소비자청 등 정부 부처 간의 긴밀한 협력을 통해 식품 손실 감소 추진법을 시행
 - (소비자청) 소비자·식품 관련 사업자의 교육 및 홍보 정책 홍보 담당
 - (문부과학성) 식품 폐기물 실태 조사 및 모니터링, 효율적인 정책 조사·연구
 - (경제산업성) 식품 관련 사업자가 진행하는 폐기물 감축 사업 지원

2. 사회(S) · 지배구조(G)

□ 2020년 10월 인권 침해를 예방할 수 있는 공급망 구축과 관련된 ‘비즈니스와 인권에 관한 행동계획 2020-2025(ビジネスと人権に関する行動計画)’ 이행에 착수

- 2016년에 비즈니스와 인권에 관한 행동계획 책정을 발표함
- ①국제사회를 포함한 사회 전체의 인권 보호, ②기업의 경쟁력 · 지속가능성 향상, ③기업 위험요인을 회피 · 관리, ④글로벌 투자자로부터 높은 평가를 얻기 위해 책정됨
- 비즈니스와 인권에 관한 행동계획은 5가지 우선 분야를 제시

〈표 II -4〉 비즈니스와 인권에 관한 행동계획의 5가지 우선 분야

구분	내용
1.	정부, 정부 관련 기관, 지자체의 ‘비즈니스와 인권’에 관한 이해 촉진 및 인식 제고
2.	기업의 ‘비즈니스와 인권’에 대한 이해 촉진 및 인식 제고
3.	사회 전체의 인권에 대한 이해 촉진과 인식 제고
4.	공급망 내의 노동자 인권 존중을 촉진하는 기업 운영 방식의 정비
5.	사법적 · 비사법적 구제 수단의 정비 및 개선

*출처: businesslawyers.jp

□ 2022년 9월, 일본 경제산업성은 ‘책임 있는 공급망에서의 인권 존중을 위한 지침(責任あるサプライチェーン等における人権尊重のためのガイドライン)’을 발표

- 일본에서 기업활동을 하는 모든 기업은 해당 기업, 그룹사, 일본 내외의 협력업체 내에서의 인권 존중을 위해 노력해야 함
- 인권 정책 수립, 인권 실사, 인권 침해에 대한 구제 수단 마련 권고

□ 지배구조에 대한 직접적인 정책은 시행된 바 없으며, 주로 기업 주도하에 경영 투명성 · 이사회 다양성 개선을 위해 노력함

III. 식품기업의 ESG 경영 적용 사례

1. 환경(E)

- 일본 식품기업들은 제조과정의 효율성을 개선하고 재사용·재활용 등을 통해 폐기물을 감축함
 - 일본 식품기업 야마자키제빵(Yamazaki Baking)은 식품 생산 시 발생하는 부산물·폐기물을 재활용하는 식품 재활용 루프(Loop)를 구축, 폐기물 발생량을 감축함
 - 식품 부산물은 사료·에너지원으로, 비식품 폐기물은 비료·재활용 골판지·재활용 플라스틱·에너지원으로 재활용함으로써 폐기물을 줄임
 - 식품 재활용 루프를 구축함으로써 기업, 일본 내 농·축산물 업체, 환경에도 이득이 될 수 있는 구조를 만듦
 - 2021년 11월 기준, 운영 중인 28개의 공장 중 24개 공장이 재활용·재사용을 통해 식품 폐기물을 배출하고 있지 않음
 - 일본 가공식품기업 닛신식품그룹(Nissin Foods Group)은 2031년까지 매년 일본의 생산라인에서 발생하는 폐기물의 99.5% 이상을 재활용하겠다는 목표를 설정
 - 일본 식품기업 메이지우유(Meiji Milk)는 생산·물류 단계의 효율성을 개선해 식품 폐기물을 줄임
 - 생산 중 반죽이 달라붙는 것을 방지하기 위해 항상 작동하는 식용 기름 분사스프레이를 간헐적으로 작동하는 것으로 변경해 연간 24톤의 생산 폐기물이 감소함
 - 식품 유통기한을 연장하고, 연/월/일 표기 대신 연/월로 유통기한을 표시해 식품 폐기물을 줄임
 - 일본의 식물성 기름 제조업체 제이오일밀스(J-Oil Mills)는 제품의 저장 기간을 늘리는 기술을 개발·적용해 식품 폐기물을 줄임

□ 플라스틱 사용량을 줄이고 친환경 소재를 사용한 식품 포장재 사용을 확대함

- 일본 식품기업 아지노모토(Ajinomoto)는 각종 자사 제품에 친환경 소재의 식품 포장재를 사용을 도입함
 - 종이를 함유한 플라스틱 식품 포장 필름을 냉동식품 포장에 사용하고, 제품 표면에 '플라스틱 사용량 감소' 문구를 표시, 친환경 제품임을 강조함
 - 바이오매스 플라스틱으로 만든 병뚜껑을 사용함
 - 차 음료 제품을 플라스틱 용기 포장이 아닌 종이팩으로 포장해 플라스틱 사용량을 줄임
- 일본 주류기업 삿포로(Sapporo)는 2050년 친환경 포장 100%를 달성하겠다고 발표
 - 알루미늄 사용 감축을 위해 알루미늄 캔의 두께를 0.235mm에서 0.215mm로 줄임
 - 2021년부터 특정 제품을 시작으로 포장 용기의 무게 감축을 확대해 나갈 예정
- 일본 주류기업 아사히(Asahi)는 2030년까지 페트병을 친환경 소재로 100% 전환 예정
 - 플라스틱 용기와 포장을 사용하지 않도록 친환경 소재 개발과 친환경적인 판매 방식을 검토 중
 - 페트병의 라벨을 제거해 재활용률을 높이고 라벨에 함유된 플라스틱 소재의 양도 감축함
- 일본 식품기업 메이지우유(Meiji Milk)는 쓰레기를 줄이고(Reduce) · 재활용(Recycle) · 재사용하고(Reuse), 재생 가능한 자원으로 만든 재활용 소재를 활용(Renewable)하는 4R 전략을 추구
 - 2030년까지 플라스틱 사용량을 2017년 대비 최소 25% 감축 예정
 - 음료 제품에 부착되는 플라스틱 빨대를 바이오 플라스틱이 혼합된 소재의 빨대로 전환함

□ 제조·유통·분배의 전 과정에서 발생하는 이산화탄소를 줄이기 위해 재생에너지 사용량을 확대하고 효율성을 높임

- 일본 식품기업 모리나가(Morinaga)는 2030년까지 탄소 배출을 30% 줄이고, 2050년에 탄소 중립을 달성하겠다는 목표를 설정

- 운송·배송 업계와의 협력을 통해 유통 과정에서의 제품 적재율을 높이고, 운행하는 물류 차량의 수를 줄여 탄소 배출량을 절감함
- 기업 경영 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 측정하고 모니터링함
- 일본 가공식품 기업 닛신식품그룹(Nissin Foods Group)은 2030년까지 탄소 배출량을 2019년 대비 30% 감축하겠다고 발표
 - LED 조명, 움직임 감지 센서를 사용한 조명과 같은 다양한 에너지 절약 설비를 도입
 - 2021년 2월, 기업이 필요한 전력을 2050년까지 전량 재생에너지 전력으로 전환하겠다는 자발적인 캠페인인 RE100에 가입함
- 일본 주류기업 기린(Kirin)은 2040년 전력 사용량에서 재생에너지가 차지하는 비중을 100%까지 확대 예정
 - 대규모 태양광 발전 전력을 사용하며, 에너지 절약 설비와 공장 운영 시스템을 적극적으로 도입
- 일본 식품기업 아사히그룹(ASAHI GROUP HOLDINGS)은 ‘아사히 탄소 제로’ 프로젝트를 통해 2050년 탄소 중립을 달성하고자 함
 - 친환경 에너지원으로 생산한 전기를 구매해 19개의 공장을 운영함
 - 이는 아사히그룹 전체의 생산공장을 운영하는데 필요한 전력 총량의 40%에 해당하며, 연간 6만 톤의 이산화탄소 배출을 막을 수 있음

□ 산림 보호·수자원 절약 등 환경보호를 위해 다양한 활동을 전개함

- 일본 식품제조업체 마루다이(Marudai)는 산림 보존을 위해 약 30ha에 달하는 자사 소유의 토지에 산림 조성 활동을 실시
- 일본 가공식품 기업 닛신식품그룹(Nissin Foods Group)은 수자원 절약을 위해 제조과정에 필요한 물의 양을 감축함
 - 별도 세척이 필요 없는 재료를 사용하고 누수 방지를 위해 모니터링을 진행하기도 함

2. 사회(S)

- 공급망 내의 생산자, 협력업체에서 강제노동, 아동노동과 같은 인권 침해가 발생하는 것을 방지하고자 함
 - 일본 식품기업 메이지우유(Meiji Milk)는 책임 있는 공급망 구축을 위해 지속가능한 코코아 조달을 지원함
 - 해외 공급망의 코코아 생산자들과 파트너십을 심화하고, 고품질의 지속가능한 코코아 생산을 지원하는 ‘메이지 코코아 서포트(Meiji Cocoa Support)’ 프로그램 실시
 - 2026년까지 지속가능한 카카오 조달 비중을 100%로 확대할 예정
 - 일본 식품기업 아지노모토(Ajinomoto)는 공급망 전체를 모니터링해, 인권 침해를 방지하고자 함
 - 공급망 내에서 발생하는 아동노동이나 불법 취업 등의 문제를 방지하고자 공급업체에 협력을 요청함
 - 신제품을 출시하거나, 새로운 사업 시설을 개관할 때 환경, 지역사회 등에 부정적인 영향을 미치지 않는지 검토함

- 다양한 인종·성별·국적을 가진 기업을 만들고, 사회적 소외계층이 노동 시장에 적응할 수 있도록 지원함
 - 일본 식품기업 모리나가(Morinaga)는 2020년 4월 ‘다양성 추진실’을 설치, 성별·연령·민족·국적의 다양성을 바탕으로 한 포용적인 기업을 만들고자 함
 - 2030년까지 여성 관리자의 비율을 30%까지 확대 예정
 - 일본 식품기업 큐피(Kewpie)는 2030년까지 여성 관리자의 비중을 30%까지 확대하기 위해 여성 인력 발전을 위해 노력
 - 2021년 기준 큐피의 여성 관리자 비중은 11%에 불과
 - 또한, 기업의 중요한 회의 참석자의 20% 이상을 다양한 나이·성별·기술 및 경력을 가진 사람들로 구성하여, 다양한 관점을 나누고 토론하는 ‘KEEP 20’ 이니셔티브를 개발함

- 일본 식품기업 후지오일주식회사(Fuji Oil Holdings)는 장애인 사원의 장기간 근무를 위해서 장애인 사원이 직장 생활에 잘 동화될 수 있도록 지원하는 부서를 신설
- 일본 가공식품 기업 닛신식품그룹(Nissin Foods Group)은 다양성 위원회를 설치, 장애인 직원과 여성 관리자의 최소 비중을 설정함
 - 여성 관리자는 최소 10%의 비중을 유지하고, 장애인 직원은 2.3%의 비율을 유지하고자 함

□ 지역사회와 함께 발전하는 상생 경영을 추구함

- 일본 유제품기업 메그밀크(Megmilk Snow Brand)는 홋카이도와의 종합 파트너십 협정을 체결, 홋카이도 경제 활성화에 힘씀
 - 지역 농가에 친환경 낙농업 기술과 치즈 제조 기술의 개발과 보급, 교육을 지원
 - 홋카이도산 농산물의 식품 안전·신뢰성 제고 사업을 지원하고, 홋카이도 관광 활성화 사업을 지원함
- 일본 제과회사 가루비(Calbee)는 히로시마현과 포괄적 파트너십 협약을 체결하고, 지역사회 활성화를 위해 2024년 새로운 공장 건설 예정
- 일본 식품기업 야마자키제빵(Yamazaki Baking)은 식품 기부 활동을 통해 일본의 지역사회를 지원함
 - 장애인 지원 시설, 아동 보호 시설 등 지역의 복지시설에 식품을 기부해 취약 계층을 지원
 - 2022년 8월 니가타현과 이시카와현 일부 지역에서 발생한 집중 호우로 인한 이재민·피난민에게 자사의 운송 수단을 동원, 신속하게 식품을 지원함

3. 지배구조(G)

□ 기업 차원의 부패 방지 프로그램을 개발하고, 직원 교육을 통해 뇌물수수와 같은 부정부패를 방지하고자 함

○ 일본 식품기업 미쓰비시식품(Mitsubishi Corporation)은 뇌물수수와 부패 방지를 위한 감사원을 운영 중

- 대표이사의 업무 집행을 관리·감독하는 이사회 운영을 통해 건전한 기업 운영을 모색함

· 이사회 구성원 9명 중 3명을 사외 이사로 구성, 사외 감사인 2명, 사내 감사인 2명을 추가로 배치해 대표이사의 활동을 감독함

- 또한, 공정한 기업 운영을 위한 그룹거래관리위원회를 설치해 소액주주들의 불이익을 초래할 수 있는 행위에 대한 자문을 제공

○ 일본 식품기업 큐피(Kewpie)는 내부 규정 강화를 통해 뇌물수수 방지 체계를 구축함

- 내부고발 제도를 신설하고 직원 교육 프로그램 개발 등을 통해 뇌물수수 등의 부정부패를 근절하고자 함

- 지속적인 모니터링 및 내부 감사 활동을 통해 뇌물방지제도의 시스템을 개선

- 뇌물방지제도의 실효성을 평가하기 위한 정기적인 평가가 진행됨

□ 기업 이사회에 다양성을 확보해 투명한 기업 경영을 하고자 함

○ 일본 식품기업 에스비식품(S&B Foods)은 신뢰할 수 있는 기업 경영 구조 확립을 위해 주요 의사결정 기관에 사외인사를 포함, 기업 경영의 투명성을 확보함

- 이사회를 견제하고 감독할 수 있는 조직인 지명자문위원회와 보상자문위원회를 설치해 이사회에 독단적인 의사결정을 방지

IV. 요약 및 결론

1. 이슈 및 트렌드

- 일본 소비자는 식품 폐기물 문제에 높은 관심을 보유하고 있으며, 식품의 환경발자국을 고려해 식품을 소비하는 경향을 보임
 - 지속가능하고 윤리적인 식품 소비를 뜻하는 ‘Ethical Food (윤리적인 식품)’의 개념이 부상하며 사람·사회·환경에 친화적인 식품을 선호하는 소비자가 증가
 - 윤리적인 식품은 유기농·비건·공정무역·동물복지인증·업사이클 식품 등 사람·환경·사회에 친화적인 식품을 의미함
 - 식품 폐기물 문제가 사회적인 이슈로 떠오르며 식품 폐기물을 줄일 수 있는 업사이클 식품에 소비자들이 관심을 가짐
 - 일본 식품기업은 식품 제조과정에서 발생한 식용 부산물을 활용한 제품을 출시
 - 빵 테두리 부산물을 활용한 맥주, 브로콜리 줄기 부산물로 제조한 칩 등의 업사이클 식품이 출시됨
 - 또한, 식품 포장 폐기물을 줄이기 위해 친환경 소재로 포장한 식품을 선호하는 소비자가 늘어남
 - 2019년 일본의 타키이종묘주식회사가 소비자 600명을 대상으로 진행한 설문조사 결과에 따르면, 포장재가 없거나 적은 제품을 선호하는 소비자는 전체의 60%를 차지함
 - 신선 과일·채소 제품의 경우 별도 포장 없이 식용 잉크를 사용해 제품 생산정보를 제품에 직접 기록하기도 함
 - 식품의 환경 발자국⁴⁾을 줄이고자 탄소 배출량이 적다고 알려진 식물성 식품을 소비하는 식품 트렌드 확산
 - 식물성 육류·유제품 외에도 식물성 대체 해산물, 달걀과 같은 다양한 식물성 대체식품이 출시되고 있음
 - 일본 소비자는 식물성 식품이 친환경적인 지속가능한 식품이라는 인식 보유

4) 환경 발자국: 인간의 의식주에 필요한 자원을 생산하고 폐기하는 데 드는 비용을 토지 면적으로 환산하여 나타낸 지수. 제품의 생애 주기에서 발생하는 환경 영향 및 부하 정도를 나타내는 것으로, 사업자의 환경 대응을 평가하는 지표 가운데 하나임 (네이버 국어사전)

2. 정책 사례

- 일본 정부는 정부 차원의 환경·사회·지배구조를 위한 다양한 가이드라인과 전략을 제시했지만, 주로 직접적인 규제보다는 지침과 같은 권고 사항의 형태를 보임
 - 2020년 10월, 일본 스가 내각은 2050년까지 탄소 중립 사회 달성을 위한 국가 전략으로 ‘녹색성장전략’을 발표
 - 녹색성장전략은 탄소 중립 달성을 위해 에너지·산업 부문의 구조적 변화와 친환경 산업에 대한 투자를 통해 혁신을 창출하는 것이 목표
 - 식품·농림수산업을 포함한 14가지 산업 부문을 선정
 - 2021년, 일본 농림수산성은 녹색성장전략의 식품·농림수산업 부문 전략인 ‘녹색식품시스템전략’을 발표
 - 2050년까지 농업의 탄소 중립 달성과 지속가능하고 윤리적으로 생산된 식품의 수입을 장려하는 것이 목표
 - 새로운 식품 시스템 구축을 위해 기존 시스템 변화에 대한 로드맵을 제시
 - 2022년 2월, ‘지구 온난화 대책 추진에 관한 법률’ 개정을 통해 친환경 사업을 진행하는 기업에 대한 지원을 확대함
 - 2020년 식품 폐기물 감축을 위한 ‘식품 손실 감소 추진법’을 제정, 정부 부처 간 긴밀한 협력을 통해 식품 손실량을 줄이고자 함
 - 정부·식품기업·소비자 등 관련 행위자의 역할을 명시하고, 식품 손실량 감축을 위한 기본 방침을 수립
 - 2020년 10월, 공급망 내의 인권 침해 방지를 위해 ‘비즈니스와 인권에 관한 행동계획 2020-2025’ 이행에 착수함
 - 공급망 내의 인권 침해 방지 조치를 통해 글로벌 투자자로부터 높은 평가를 얻기 위함
 - 2022년 9월, ‘책임 있는 공급망에서의 인권 존중을 위한 지침’ 발표
 - 일본 내에서 기업활동을 하는 모든 기업을 대상으로 인권 정책 수립, 인권 침해 여부 실사, 인권 침해에 대한 구제 수단을 마련할 것을 권고함

3. 기업 사례

〈표 IV-1〉 일본 식품기업 분야별 ESG 경영사례(요약)

구분	경영 유형	ESG 경영사례
E	폐기물 감축	<ul style="list-style-type: none"> - (Yamazaki Baking) 생산 과정에서 발생하는 식품 부산물·폐기물을 재활용하는 식품 재활용 루프를 구축해 폐기물 발생량을 감축 - (Nissin Foods Group) 2031년까지 폐기물의 99.5%를 재활용하겠다는 목표를 설정 - (Meiji Milk) 생산, 물류 단계의 효율성 개선을 통한 식품 폐기물 감축 - (J-Oil Mills) 제품 유효기간을 연장하는 기술을 개발·적용을 통한 식품 폐기물 감축
	친환경 포장	<ul style="list-style-type: none"> - (Ajinomoto) 친환경 소재의 포장재를 활용해 자사 식품 포장을 도입함 - (Sapporo) 2050년 친환경 포장 100%를 달성 예정 - (Asahi) 2030년 페트병 제품의 100%를 친환경 소재로 전환 예정 - (Meiji Milk) 2030년 플라스틱 사용량을 2017년 대비 최대 25% 감축 예정
	탄소 중립	<ul style="list-style-type: none"> - (Morinaga) 2030년 탄소배출량 30% 감축, 2050년 탄소 중립 달성 예정 - (Nissin Foods Group) 2030년 탄소배출량을 2019년 대비 30% 감축 예정 - (Kirin) 2040년 필요 전력의 재생에너지 비중을 100%로 확대 예정 - (Asahi Group Holdings) 아사히 탄소 제로 프로젝트를 통한 2050년 탄소 중립 달성 예정
	환경 보존	<ul style="list-style-type: none"> - (Marudai) 산림 보존을 위해 30ha에 달하는 토지에 산림 조성 활동을 진행 - (Nissin Foods Group) 수자원 절약을 위해 제조과정에 필요한 물의 양을 감축
S	기업 내 다양성·평등 확보	<ul style="list-style-type: none"> - (Morinaga) 기업 내 다양성 확보를 위한 기관 설치 - (Kewpie) 2030년 여성 관리자 비중을 30%까지 확대 예정 - (Fuji Oil Holdings) 장애인 사원의 직장 생활에 적응하는 것을 지원하는 부서를 신설함으로써 장기간 근무를 장려함 - (Nissin Foods Group) 다양성 위원회를 설치해 장애인 직원 및 여성 관리자가 차지해야 하는 최소 비율을 설정함
	공급망 관리	<ul style="list-style-type: none"> - (Meiji Milk) 책임 있는 공급망 구축의 일환으로 지속가능한 카카오 조달 지원 - (Ajinomoto) 공급망에서의 인권 침해 방지를 위해 공급망 전체 모니터링을 진행
	지역사회와의 상생 경영	<ul style="list-style-type: none"> - (Meiji Milk) 홋카이도와 종합 파트너십 협정을 체결해 홋카이도 지역 경제 활성을 위해 노력함 - (Calbee) 히로시마현과 포괄적 파트너십 협약 체결, 2024년 히로시마에 새로운 공장 신설 예정 - (Yamazaki Baking) 자사 제품 기부를 통해 일본 내 지역사회를 지원함
G	부정부패 방지	<ul style="list-style-type: none"> - (Mitsubishi Corporation) 뇌물수수 및 부정부패를 위한 감사원 운영 - (Kewpie) 내부 규정을 강화해 뇌물수수 방지 체계를 구축함
	이사회의 다양성 제고	<ul style="list-style-type: none"> - (S&B Foods) 기업 내 이사회에 사외 인사를 포함하고, 이사회 견제·감독 조직을 설치해 이사회 의사결정의 독립성을 보장

※ 참고문헌 및 참고사이트

1	エシカルフードとは?定義や食品例も紹介(윤리적 식품이란? 정의와 예시 소개) (MIRASUS, 2021.10.02.)
2	2022年の食品トレンド予想!今年注目のキーワードをご紹介(2022년 식품 트렌드를 예상! 주목하는 키워드를 소개) (神戸化成, 2022.02.17.)
3	食品ロスの世界ランキングで日本は何位?現状や対策を世界と比較してみた!(일본의 세계 식품손실량 순위, 일본의 시행대책을 세계와 비교!), (MIRASUS, 2021.12.07.)
4	五輪開会式で余った弁当約4千食廃棄 国会でも問題視(올림픽 개회식에서 약 4천개 도시락 폐기가 국회에서도 문제시됨), (아사히뉴스, 2021.07.29.)
5	五輪食品ロス「13万食1億1600万円分」だけじゃない!他にもある理由とは?食品の一部は23区で販売(올림픽에서 폐기된 도시락 13만개-1억 1,600만 엔뿐만이 아니다! 폐기 식품의 일부는 23구에서 판매) (야후뉴스, 2021.08.28.)
6	재활용식품 협회(Upcycled Food Association) 홈페이지 (upcycledfood.org)
7	健康志向を追い風に植物性食品と機能性食品が人気 `今年上半期の食トレンドキーワード(건강지향 트렌드로 식물성 식품과 기능성 식품이 인기, 올해 상반기의 음식 트렌드 키워드), (Dime, 2022.08.29.)
8	Statista (statista.com)
9	脱プラスチック °野菜を包む“ひと工夫”は環境のためにも差別化にもなる?(채소 포장의 탈 플라스틱을 위한 궁리, 차별화도 가능할까?), (Agri-navi, 2020.06.23.)
10	2021年の食トレンド大賞&2022年の食トレンド予測を発表します!(2020년도 트렌드 정리와 2021년 트렌드 예측) (Ouch Gohan, 2021.12.30.)
11	プラスチックから紙へ!エコ容器にするメリットと移行事例を紹介(플라스틱에서 종이로! 친환경 용기 사용 시의 점과 실제 사례 소개), (Orikane, 2020.12.14.)
12	2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略を策定しました(2050년 탄소중립에 따른 녹색성장전략 수립), (일본 경제산업성, 2021.06.18.)
13	호주 무역투자대표부 홈페이지(austrade.gov.au)
14	일본 농림수산성 홈페이지(maff.go.jp)
15	일본 환경성 홈페이지(env.go.jp)
16	일본 소비자청 홈페이지(caa.go.jp)
17	일본 외무성 홈페이지(mofa.go.jp)
18	第3回 「ビジネスと人権」に関する日本政府の対応状況と日本企業の取り組み動向(제 3회 ‘비즈니스와 인권’에 관한 일본 정부의 대응 상황과 일본 기업의 대처 동향), (Business Lawyer, 2021.01.07.)
19	일본 식품기업 Yamazaki Baking 홈페이지(yamazakipan.co.jp)
20	일본 식품기업 Nissin Foods Group 홈페이지(nissin.com)
21	일본 식품기업 Meiji Milk 홈페이지(meiji.com)
22	일본 식품기업 J-Oil Mills 홈페이지(j-oil.com/en)
23	味の素冷凍食品 業界初※紙を一部使用した袋パッケージを「地鶏釜めし」に導入(아지노모토가 냉동식품 업계 최초로 종이를 일부 포함한 봉지 패키지를 제품에 도입), (Foods Channel, 2022.01.06.)
24	일본 식품기업 Sapporo 홈페이지(sapporobeer.com)
25	일본 식품기업 Asahi 홈페이지(asahibeer.co.jp)
26	일본 식품기업 Morinaga 홈페이지(morinaga.co.jp)
27	일본 식품기업 Kirin 홈페이지(kirin.co.jp)
28	일본 식품기업 Marudai 홈페이지(marudai.jp)
29	일본 식품기업 Kewpie 홈페이지(kewpie.com/en)
30	일본 식품기업 Fuji Oil Holdings 홈페이지(fujioilholdings.com)
31	일본 식품기업 Calbee 홈페이지(calbee.co.jp)
32	일본 식품기업 Mitsubishi Corporation 홈페이지(mitsubishi.com)
33	일본 식품기업 S&B Foods 홈페이지(sbfoods-worldwide.com)