

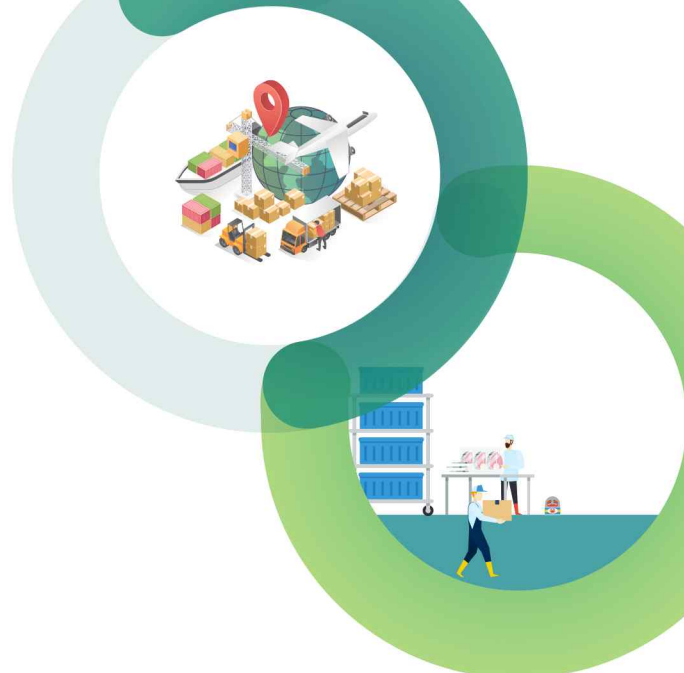


2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202211-10
품목 | 김(김스낵)
HS CODE | 2008.99-5010
국가 | 호주(Australia)
구분 | 시장분석형

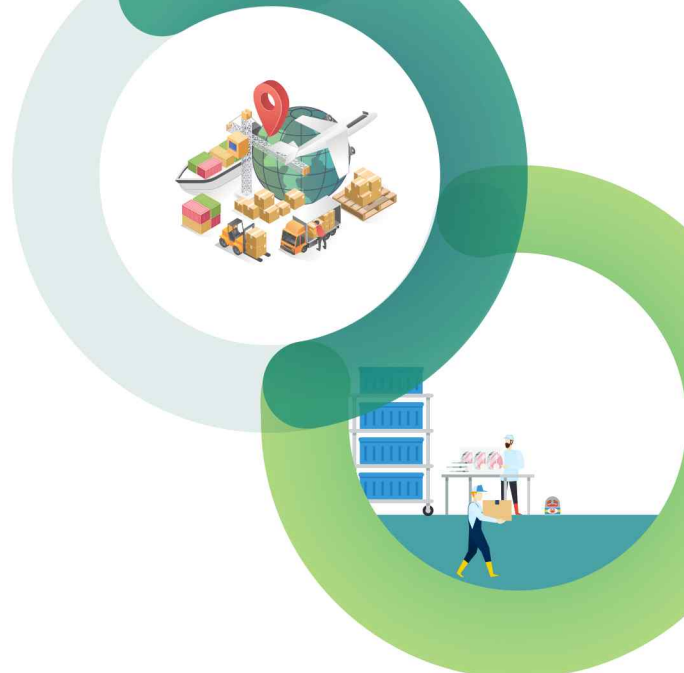




CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 호주 째짤한 스낵 시장규모	06
2. 한국 김 생산규모	07
3. 호주 김(김스낵) 수입규모	08
4. 호주 김(김스낵) 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 호주 ‘김스낵’, 경쟁제품 키워드 빈출 5위	11
2. 호주 김(김스낵), 브랜드 원산지 다양	12
3. 호주 김(김스낵), ‘소금’ 및 ‘오리지널’ 키워드 상위권 차지	13
4. ‘바삭한’ 식감을 살린 ‘유기농’ 김스낵 제품이 인기	14
IV. 유통채널	
1. 호주 김(김스낵) 유통채널 비교	16
2. 호주 김(김스낵) 유통채널 특징	17
3. 호주 김(김스낵) B2C 유통채널	21





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차	30
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비	31
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관	46
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사	48
5. 김(김스낵) 호주 수입 신고 및 통관	51
6. 김(김스낵) 호주 수입 검역 및 검사	54

VI. 수입·유통업체 인터뷰

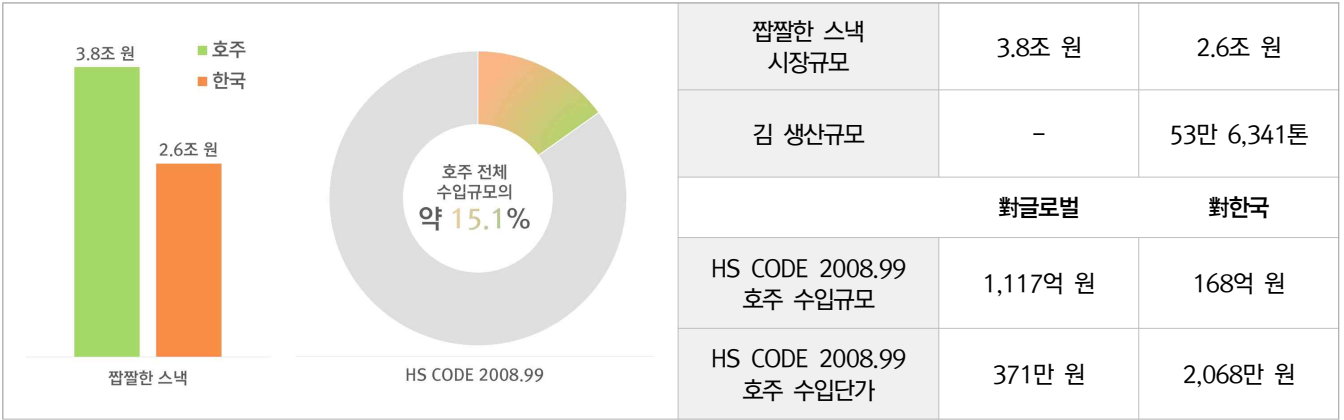
Interview ① 마이푸드마트(My Food Mart)	58
Interview ② 오케이마트(Ok Mart)	60
Interview ③ 아시안푸드포유(Asian Food 4 U)	62

※ 참고문헌	64
--------	----



Summary

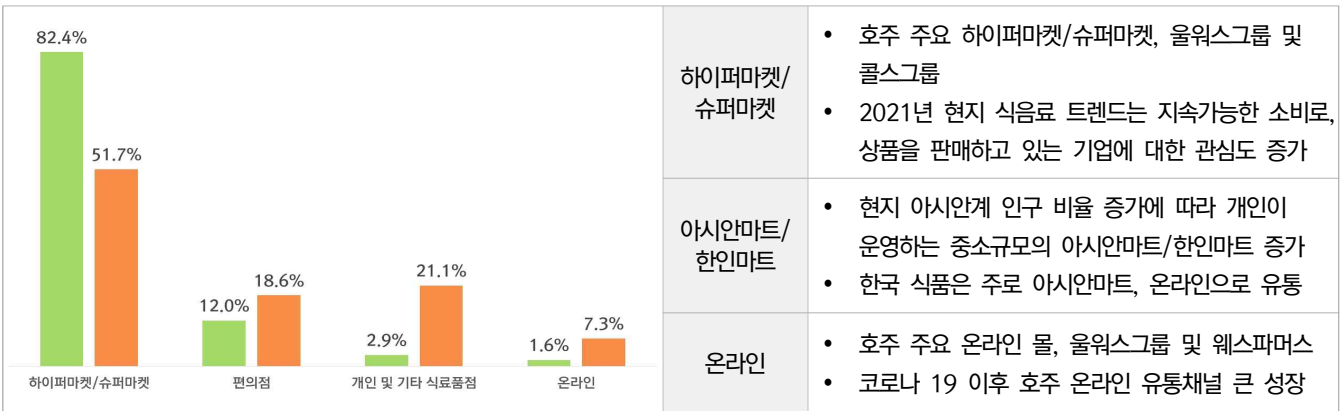
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 호주·뉴질랜드 식품기준청, 호주 농업수자원환경부, 국경관리국 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수산가공식품은 수출 시 검역대상 지정검역물 해당 無
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> BICON 품목별 수입 요건 확인 必 해조류 관련 수입식품검사제도 개정 	호주 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必 수입신고 및 관세납부 후 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요 	호주 수입검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 호주·뉴질랜드 식품기준청의 '수입식품검사제도'에 따라 검사 진행

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 19 이후 집에서 보내는 시간이 길어지며 호주 스낵 수요 증가 호주에서 김스낵의 주요 소비층은 현지에 거주하는 아시아인과 이색적인 음식을 선호하는 소비자 인기 있는 김스낵 원산지는 주로 한국, 일본 등 동아시아
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지 소비자들의 김스낵 주요 구매요인은 맛과 용량, 영양 성분 등 김스낵 주요 유통채널은 아시안마트, 온라인 채널 등 고객사 제품의 용량, 소용량 제품을 선호하는 현지 소비자들에게 판매하기 적절

(*) A사-B사 : 한국 경쟁사명 이니셜 처리

(*) a브랜드-e브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





II. 시장규모

1. 호주 짹짹한 스낵 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 호주 김(김스낵) 수입규모
4. 호주 김(김스낵) 수입금액

1. 호주 짹짹한 스낵 시장규모

호주 국가 일반 정보¹⁾

면적	769만km ²
인구	2,564만 명
GDP	1조 3,363억 달러
1인당 GDP	5만 1,890달러

▶ 2021년 호주 짹짹한 스낵 시장규모 약 3.8조 원

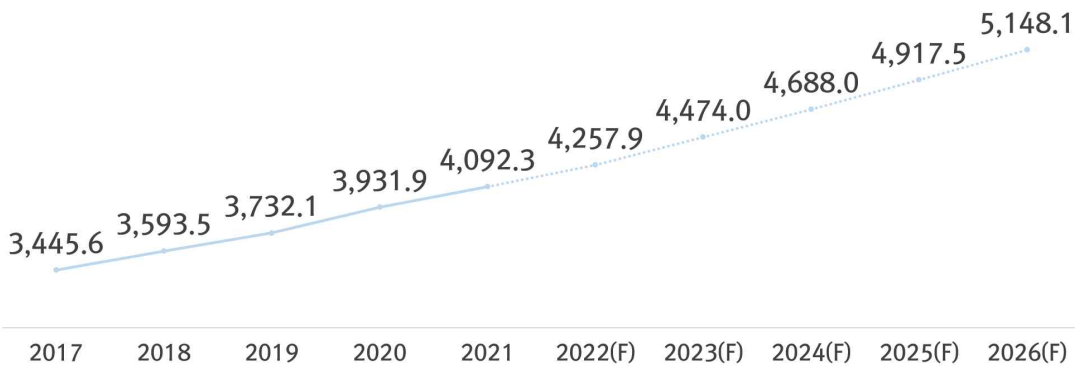
2021년 기준 호주 짹짹한 스낵(Savoury Snacks) 시장규모는 전년 대비 4%가량 성장한 약 3.8조 원으로 집계됨. 호주 짹짹한 스낵 시장규모는 지난 5년(2017-2021년) 동안 연평균성장률 4%를 기록함

▶ 호주 짹짹한 스낵 시장, 향후 식물성 및 고단백 제품 인기 전망

호주에서는 단백질 함량이 높고 식물성 기반인 스낵이 지속하여 짹짹한 스낵 시장 성장을 주도하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 비건 식품에 대한 소비자들의 수요가 증가하고 고단백 저탄수화물 식단으로의 변화와 하루 3끼 섭취로부터의 탈피 움직임이 지속되면서 특히 해조류 스낵이 호주 소비자들의 이목을 끌고 있음. 현지에서 생산되는 해조류 스낵의 종류 다양화에 따라 기존에는 글로벌 식품매장 또는 특수 식품매장에서 주로 찾아볼 수 있던 해조류 스낵을 일반 매장에서 찾아볼 수 있게 됨²⁾

[표 2.1] 호주 '짹짹한 스낵' 시장규모³⁾⁴⁾

단위 : 백만 호주달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR ⁵⁾
짹짹한 스낵 (한화추정액)	3,445.6 (3.2조 원)	3,593.5 (3.4조 원)	3,732.1 (3.5조 원)	3,931.9 (3.7조 원)	4,092.3 (3.8조 원)	4%
분류	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	CAGR
짹짹한 스낵 (한화추정액)	4,257.9 (4.0조 원)	4,474.0 (4.2조 원)	4,688.0 (4.4조 원)	4,917.5 (4.6조 원)	5,148.1 (4.8조 원)	5%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 유로모니터(Euromonitor), 「Snacks in Australia」, 2021.06

3) Fishstat의 호주 김(Laver, Nori) 및 유로모니터의 호주 수산물 스낵(Seafood snacks)의 시장규모가 집계되지 않아 상위 시장인 짹짹한 스낵(Savoury Snack)의 시장규모를 조사함

4) 1호주달러=933.12원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

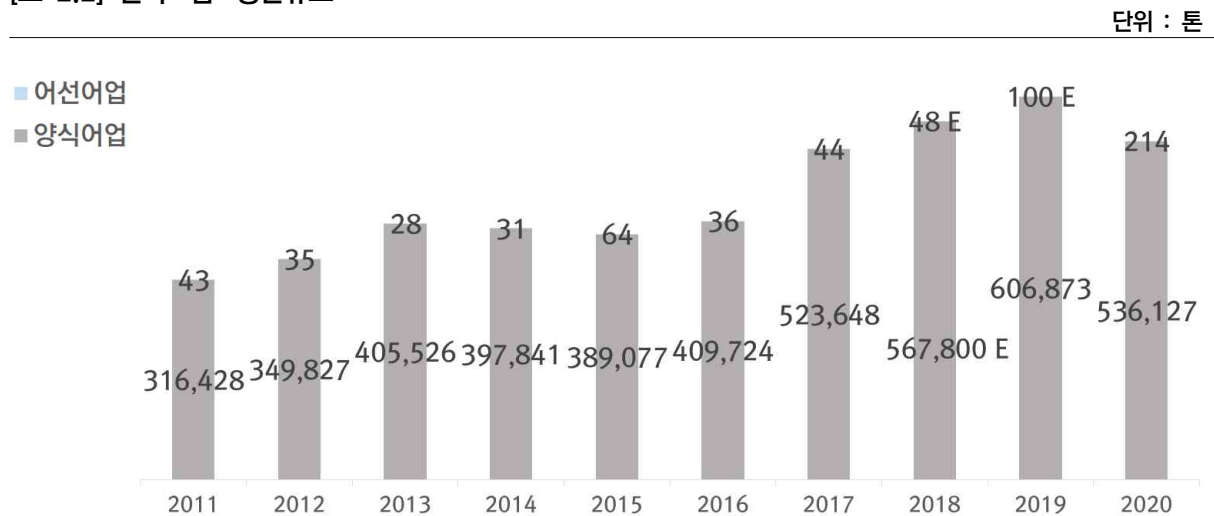
▶ 2020년 한국 김 생산규모 총 53만 6,341톤⁶⁾

2020년 기준 한국의 김(Laver, Nori) 생산규모는 총 53만 6,341톤으로 전년 대비 12% 감소한 것으로 확인됨. 해당 품목의 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 3개년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 6%를 보임

▶ 한국 어선어업 김 생산규모 가파른 증가세

한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업의 점유율은 매우 낮은 것으로 확인됨. 지난 10년(2011-2020년) 동안 어선어업 생산량의 연평균성장률은 20%로, 같은 기간 양식어업 생산량 연평균성장률 6%를 크게 웃돈 것으로 조사됨. 한국 외 김을 생산하는 국가로는 일본(양식), 북한(양식), 대만(양식, 어선)이 있음

[표 2.2] 한국 '김' 생산규모⁷⁾



분류	2011	2012	2013	2014	2015
어선어업	43	35	28	31	64
양식어업	316,428	349,827	405,526	397,841	389,077
총 생산규모	316,471	349,862	405,554	397,872	389,141

분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
어선어업	36	44	48 E	100 E	214	20%
양식어업	409,724	523,648	567,800 E	606,873	536,127	6%
총 생산규모	409,760	523,692	567,848 E	606,973 E	536,341	6%

자료: Fishstat]

6) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

7) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 호주 김(김스낵) 수입규모

● 김(김스낵) HS CODE

해당 장에서 '김'은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨
 HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)'임
 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'임

▶ HS CODE 2008.99 호주 對글로벌 수입액 약 1,117억 원

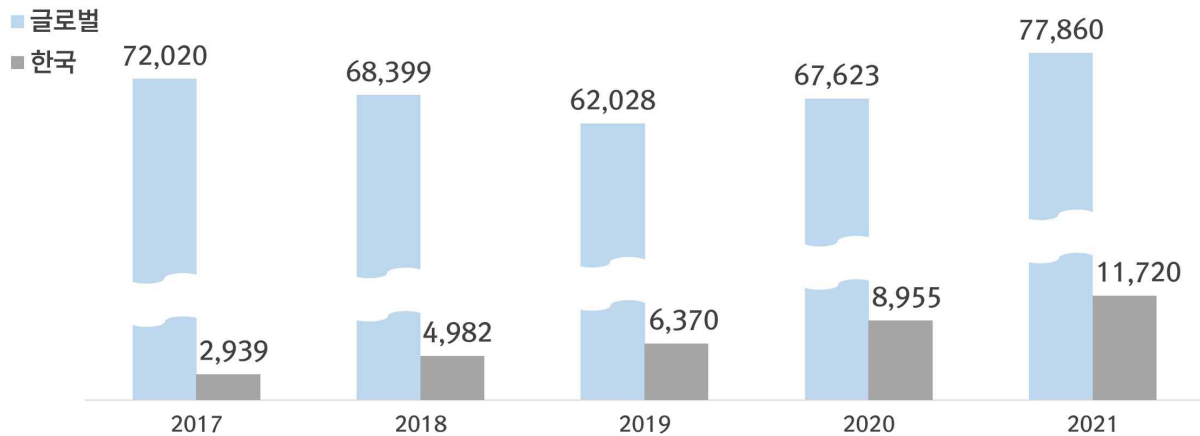
2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 호주 對글로벌 수입액은 약 1,117억 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 호주 對글로벌 수입액은 2019년까지 전년 대비 감소세를 보였으나 이후 증가세로 반전되며 2021년에 고점을 경신하며 해당 기간 연평균성장률 2%를 기록함

▶ HS CODE 2008.99 호주 對한국 수입액 3위

2021년 기준 HS CODE 2008.99의 호주 對한국 수입액은 약 168억 원으로 전체 수입액 기준 3위를 차지했음. 지난 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 호주 對한국 수입액은 연평균 41% 급증한 것으로 집계됨. HS CODE 2008.99의 호주 對글로벌 수입액 기준 1위는 중국(약 183억 원), 2위는 태국(약 169억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 호주 '김(김스낵)' 수입규모⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 천 달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
호주 對글로벌 수입액	72,020	68,399	62,028	67,623	77,860	2%
(한화추정액)	(1,033억 원)	(981억 원)	(890억 원)	(970억 원)	(1,117억 원)	
호주 對한국 수입액	2,939	4,982	6,370	8,955	11,720	41%
(한화추정액)	(42억 원)	(71억 원)	(91억 원)	(128억 원)	(168억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

9) 1달러=1,434.80원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 호주 김(김스낵) 수입금액

▶ **호주 HS CODE 2008.99, 1톤당 수입단가 약 371만 원**

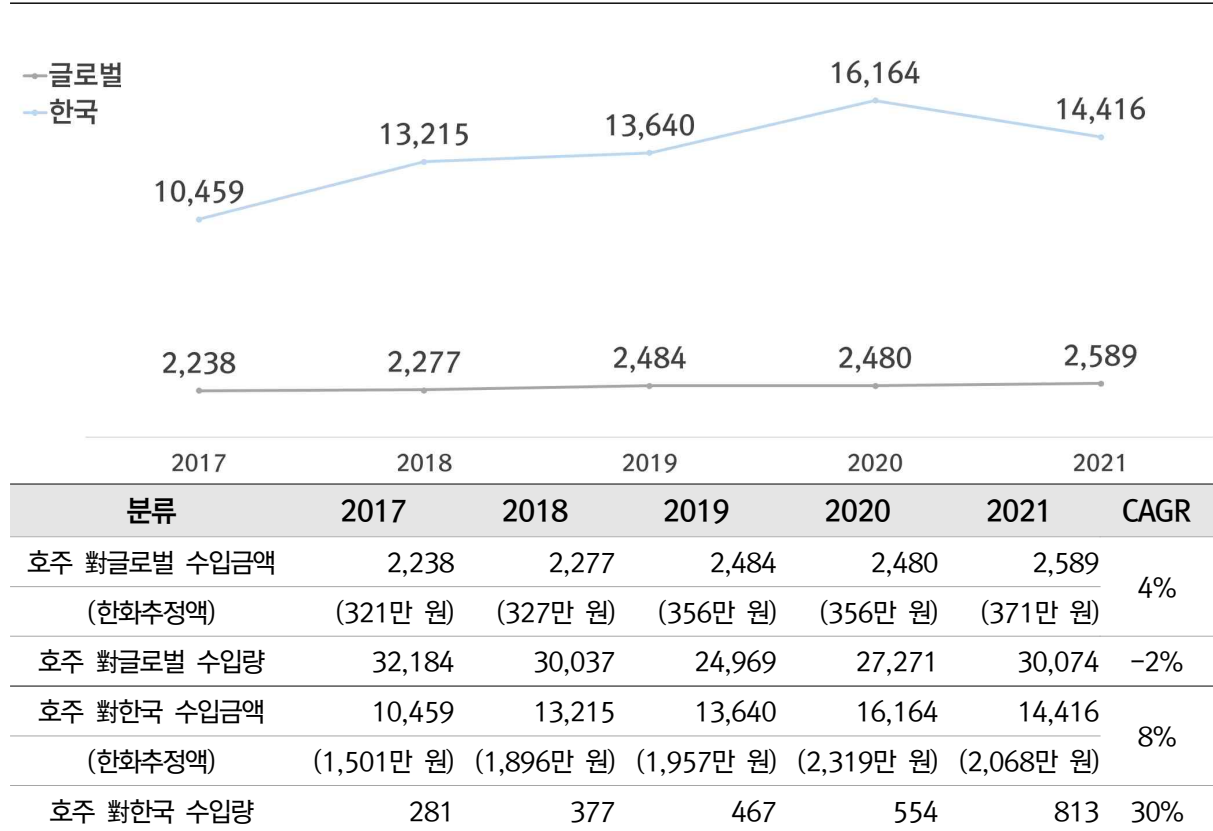
2021년 기준 HS CODE 2008.99의 호주 對글로벌 수입단가는 전년 대비 4%가량 상승한 약 371만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 최근 5년(2016-2020년) 동안 연평균 4% 상승함

▶ **호주 HS CODE 2008.99 수입단가, 한국 2위**

2021년 기준 HS CODE 2008.99의 호주 對한국 수입단가는 약 2,068만 원으로 글로벌 2위에 해당함. 지난 5년(2017-2021년) 동안 해당 품목의 호주 對한국 수입단가는 연평균 8% 상승한 것으로 집계됨. 해당 품목의 호주 對글로벌 수입단가 순위 1위는 말레이시아(약 2,716만 원), 3위는 영국(약 1,847만 원)으로 확인됨

[표 2.4] 호주 ‘김(김스낵)’ 단위당 수입금액¹¹⁾¹²⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 호주 '김스낵', 경쟁제품 키워드 빈출 5위
2. 호주 김(김스낵), 브랜드 원산지 다양
3. 호주 김(김스낵), '소금' 및 '오리지널' 키워드 상위권 차지
4. '바삭한' 식감을 살린 '유기농' 김스낵 제품이 인기

1. 호주 ‘김스낵’, 경쟁제품 키워드 빈출 5위

▶ 호주 김(김스낵) 경쟁제품 중 ‘크런치스낵’ 1위 빈출 키워드

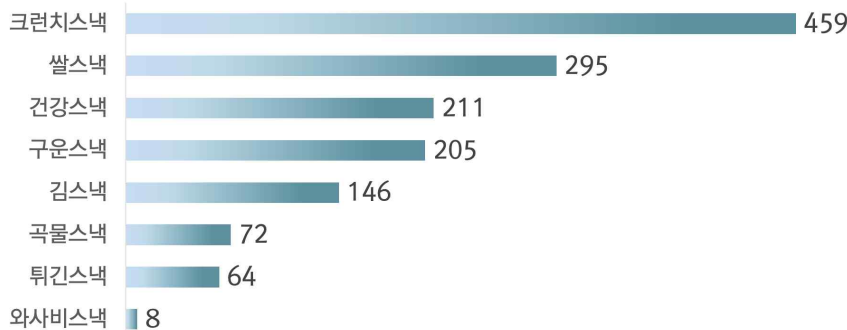
- 호주 온라인 몰에서 판매 중인 김(김스낵) 경쟁제품 키워드 중 1위 빈출 키워드는 ‘크런치스낵’으로, 459건 등장
- 이외에도 ‘크런치’와 같이 제품의 특징이나 조리법을 강조한 ‘건강’, ‘구운’, ‘튀긴’ 등의 키워드도 각각 211건, 205건, 64건 빈출

▶ 호주 온라인 몰 내 스낵 카테고리 중 ‘쌀’ 2위 빈출

- 제품의 재료나 맛을 강조한 스낵 제품 카테고리 중 ‘쌀’이 295건 빈출하며 2위에 안착
- 이외에도 ‘곡물’이 72건 등장하였고, ‘와사비’도 등장하는 등 스낵 제품을 찾는 소비자들에게 아시아적 특성이 비교적 익숙함을 짐작 가능

1위 크런치스낵		3위 건강스낵		5위 김스낵	
					
브랜드	레서이블(Lesserevil)	브랜드	바운스(Bounce)	브랜드	a브랜드
분류	기타 스낵	분류	기타 스낵	분류	김(김스낵)
용량	4 oz * 3개입	용량	100g (12개입)	용량	5g * 20개입
가격	37.02호주달러(약 34,544원 ¹³⁾)	가격	41.88호주달러(약 39,079원)	가격	15.99호주달러(약 14,921원)

[표 3.1] 호주 김(김스낵) 경쟁제품 관련 키워드



자료: 호주 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석

13) 1호주달러=933.12원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 호주 김(김스낵), 브랜드 원산지 다양

▶ 호주 김(김스낵) 제품 경쟁브랜드, 한국 및 태국 외에도 다양

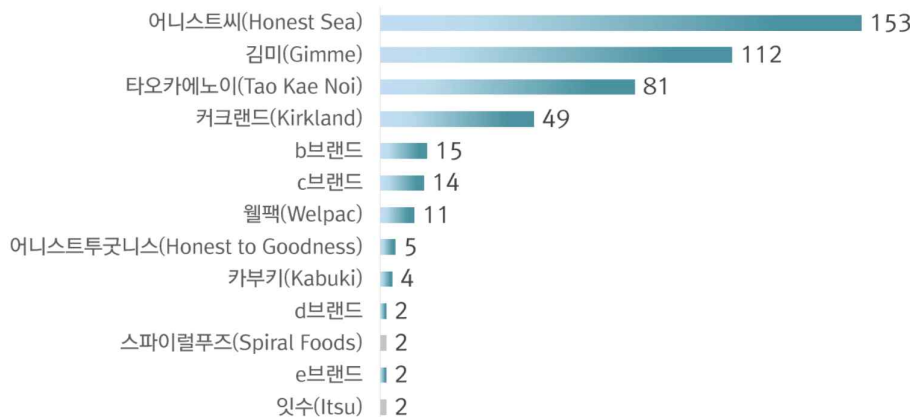
- 호주 온라인 몰에서 판매 중인 김(김스낵) 경쟁브랜드 키워드 1위 빈출 브랜드는 현지 브랜드인 ‘어니스트씨’로, ‘커크랜드’, ‘어니스트투굿니스’ 등의 호주 현지 브랜드 제품도 판매 중
- 3위 빈출 키워드인 ‘타오카에노이’는 태국 기반의 브랜드로, 호주에 진출한 김스낵 브랜드 중 높은 성장률을 보이고 있는 브랜드임

▶ 호주 온라인 몰 판매 김(김스낵) 제품, 한국 브랜드 다수 존재

- ‘성경’, ‘오터몽’, ‘휴먼웰’, ‘비비고’ 등 다수의 한국 브랜드 김(김스낵) 제품이 판매되고 있었으며, 호주의 대표 온라인 몰인 아마존에 한국 수산물 전용관이 있다는 점도 영향을 미침

3위 타오카에노이		5위 성경		8위 어니스트투굿니스	
					
브랜드	타오카에노이(Tao Kae Noi)	브랜드	b브랜드	브랜드	어니스트투굿니스 (Honest to Goodness)
분류	김(김스낵)	분류	김(김스낵)	분류	김(김스낵)
용량	40g	용량	21g	용량	5g * 6개입
가격	3.33호주달러(약 3,107원)	가격	20.98호주달러(약 19,577원)	가격	9.99호주달러(약 9,322원)

[표 3.2] 호주 김(김스낵) 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 호주 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석




3. 호주 김(김스낵), ‘소금’ 및 ‘오리지널’ 키워드 상위권 차지

▶ 호주 김(김스낵) 맛 키워드 1위, ‘소금’

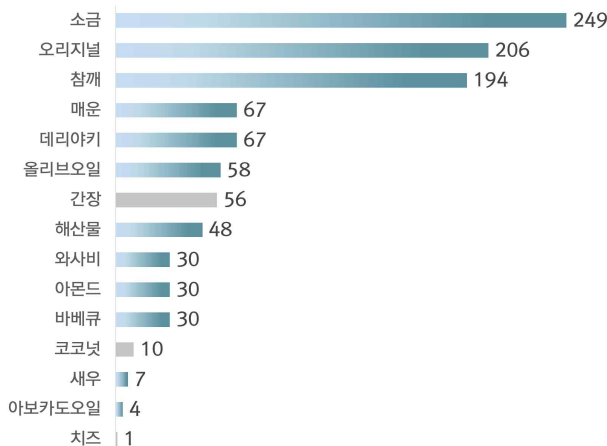
- 호주 온라인 몰에서 판매 중인 김스낵 제품 조사 결과 ‘소금’이 맛 관련 키워드 중 249건 등장하며 1위 빈출 키워드로 집계되었으며, 그 뒤를 이어 ‘오리지널’이 206건 등장하여 2위 빈출 키워드 차지
- 이외에 ‘참깨나 ‘매운’, ‘데리야키’, ‘와사비’ 등 아시아적 특색을 살린 키워드도 다수 등장했으며, 현지 소비자에게 익숙한 ‘해산물’, ‘새우’, ‘아몬드’, ‘바베큐’ 등의 키워드도 조사 결과에 포함됨

▶ 호주 소비자, 제조 시 사용한 기름 성분에도 특별히 관심

- 일반적으로 김(김스낵) 제품에 사용되는 맛 관련 키워드 이외에도 ‘올리브오일’이나 ‘아보카도오일’ 등 굽거나 튀길 시 사용한 기름 성분 관련 키워드도 다수 빈출

1위 소금		3위 참깨		5위 데리야키	
					
브랜드	어니스트씨(Honest Sea)	브랜드	타오카에노이(Tao Kae Noi)	브랜드	김미(gimme)
분류	김(김스낵)	분류	김(김스낵)	분류	김(김스낵)
용량	5g * 6개입	용량	39g	용량	5g * 12개입
가격	10.99호주달러(약 10,255원)	가격	3.43호주달러(약 3,201원)	가격	46.62호주달러(약 43,502원)

[표 3.3] 호주 김(김스낵) 맛 관련 키워드



자료: 호주 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석


4. ‘바삭한’ 식감을 살린 ‘유기농’ 김스낵 제품이 인기

▶ 지속가능한 식습관 및 건강에 초점을 두고 홍보 진행

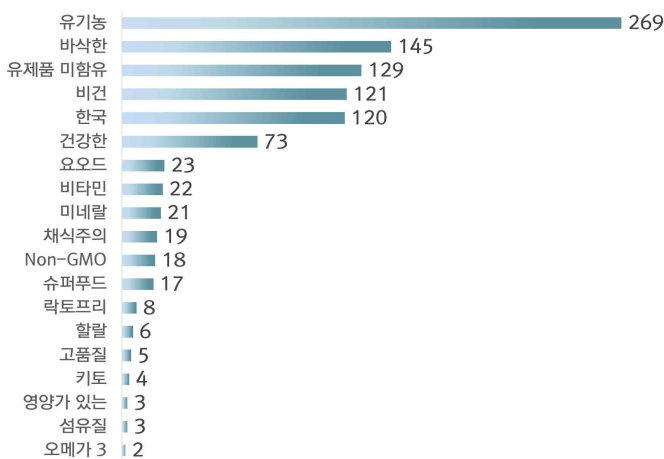
- ‘유기농’이나 ‘비건’, ‘건강한’ 등이 빈출 50건 이상의 키워드에 포함되었으며, 치즈 맛이지만 ‘유제품 미함유’인 제품도 다수 존재
- 코로나 19 이후 튀기지 않고 구운, 단백질이 함유된 식물 기반 스낵의 인기가 높아지고 있어 김스낵에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상¹⁴⁾¹⁵⁾

▶ 원산지 언급은 한국이 유일

- 원산지 중에서는 ‘한국’만이 유일하게 120건 집계되었음
- 다만 현지에 진출한 김(김스낵) 브랜드의 원산지가 다양한 관계로 한국 브랜드만의 강점을 발굴해야 할 것으로 사료됨

1위 유기농		4위 비건		7위 요오드	
					
브랜드	온리오가닉(Only Organic)	브랜드	알로하(ALOHA)	브랜드	김미(gimme)
분류	기타 스낵	분류	기타 스낵	분류	김(김스낵)
용량	100g	용량	1.98 oz * 12개입	용량	4.5g * 6개입
가격	4.50호주달러(약 4,199원)	가격	51.61호주달러(약 48,158원)	가격	68.72호주달러(약 64,124원)

[표 3.4] 호주 김(김스낵) 홍보문구 관련 키워드



자료: 호주 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석

14) 한국수산업경제, 「호주의 김 스낵 시장 동향」, 2019.12

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Australia Country Report」, 2022.02



IV. 유통채널

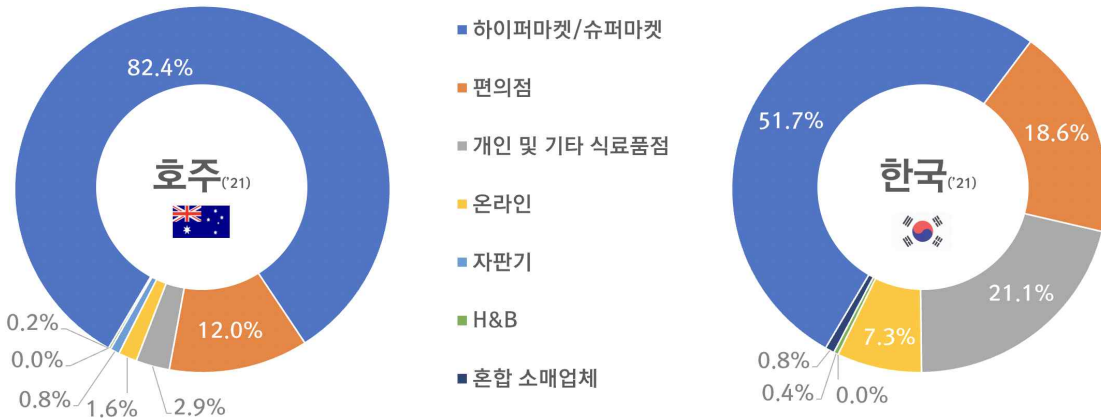
1. 호주 김(김스낵) 유통채널 비교
2. 호주 김(김스낵) 유통채널 특징
3. 호주 김(김스낵) B2C 유통채널

1. 호주 김(김스낵) 유통채널 비교

▶ 호주 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율, 80% 상회

2021년 호주 ‘짹짹한 스낵’ 유통의 82.4%는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널을 통해 이루어진 것으로 나타났으며, 한국에서 동 채널 유통점유율은 51.7%였음. 호주에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘편의점’으로, 12.0%를 점유했으며 한국에서는 18.6%의 수치를 보임. ‘개인 및 기타 식료품점’을 통한 유통은 호주에서 2.9%, 한국에서 21.1%의 비중을 차지했고, ‘온라인’은 호주에서 1.6%, 한국에서 7.3%의 유통을 담당함

[표 4.1] 호주 김(김스낵) 소매유통채널 점유율



호주	유형	한국
82.4%	하이퍼마켓/슈퍼마켓 ¹⁹⁾	51.7%
12.0%	편의점 ²⁰⁾	18.6%
2.9%	개인 및 기타 식료품점 ²¹⁾	21.1%
1.6%	온라인	7.3%
0.8%	자판기	0.0%
0.2%	H&B	0.4%
0.0%	혼합 소매업체	0.8%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

16) 2021년 기준, 호주 및 한국 ‘짹짹한 스낵(Savoury Snack)’의 소매유통채널 점유율임

17) ‘김(김스낵)’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘짹짹한 스낵(Savoury Snack)’의 정보를 확인함

18) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

19) 본 보고서에서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 ‘할인점(Discouters)’을 포괄함

20) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점(Forecourt Retailers)’을 포괄함

21) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’를 포괄함

2. 호주 김(김스낵) 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 울워스그룹과 콜스그룹

호주의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 울워스그룹(Woolworths Group)은 2021년 기준 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,081억 6,950만 호주달러(약 100조 9,351억 원²²⁾) 중에서 38.8%를 점유하였으며, 콜스그룹(Coles Group)은 31.9%를 점유함

▶ 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 지속가능 소비 고려²³⁾²⁴⁾

2021년 호주 소비자들의 식음료 부문 주요 트렌드는 지속가능한 소비로, 비건 및 플렉시테리언의 수가 증가했으며 이와 함께 대체 단백질에 대한 수요도 함께 상승함. 또한, 식음료 자체의 성분뿐만 아니라 해당 상품이 판매되고 있는 소매업체의 ESG 경영, 식음료 브랜드 철학, 공급망 관리 등 제품 전반에 걸쳐 소비자들의 높아진 수준에 걸맞은 요구가 이어지고 있음. 다만 코로나 19 이후 가격 민감도가 상승하면서 호주 내 유일한 할인점 브랜드인 알디(Aldi)의 약진 또한 눈에 띄는 사항이며, 특히 알디의 PB상품은 저렴한 가격에 좋은 상품인 것으로 알려지며 인기를 끌고 있음

[표 4.2] 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('21) ²⁵⁾	산하 주요 브랜드
1	울워스그룹 (Woolworths Group)	38.8%	울워스 (Woolworths)
2	콜스그룹 (Coles Group)	31.9%	콜스 (Coles)
3	알디그룹 (Aldi Group)	10.3%	알디 (Aldi)
4	멧캐쉬 (Metcash)	7.2%	아이지에이 (IGA)
5	오스트레일리안유나이티드리테일러스 (Australian United Retailers)	2.4%	푸드웍스 (FoodWorks)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 1호주달러=933.12원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Australia Country Report」, 2022.02

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed meat, seafood and alternatives to meat in Australia Country Report」, 2022.02

25) 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 호주 아시안마트/한인마트, 중소규모 개인 소매점 다수

호주 내 아시아계 소비자들의 비율이 높아짐에 따라 개인이 운영하는 중소규모의 아시안마트/한인마트의 수가 증가하고 있음. 현지 주요 아시안마트/한인마트로는 하나로마트(Hanaromart) 등이 운영 중임

▶ 호주 내 한국 식품, 주로 아시안계 식료품점 통해 유통²⁶⁾²⁷⁾

호주 내 한국 식품은 현지 대형 채널보다는 아시아계 식료품점 및 온라인 채널을 통해 주로 유통됨. 다만 호주 내 한식 수요가 상승하면서 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 푸드웍스(FoodWorks)가 한국 식품 입점 계획을 추진 중이라 밝히기도 함

[표 4.3] 호주 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업구분	기업명	매장 수('21)	주요 거점
1	오프라인	하나로마트 (Hanaromart)	20개	퀸즐랜드
2		케이에프엘슈퍼마켓 (KFL supermarket)	12개	빅토리아
3		크라운아시안 (Crown Asian)	4개	빅토리아
4		케이티마트 (KT Mart)	3개	빅토리아
5		비스토어 (Bestore)	1개	퀸즐랜드
6		케이오마트 (KOMART)	1개	뉴사우스웨일스
7	온라인 ²⁸⁾	모아샵 (Moashop)	(-)	뉴사우스웨일스
8		제니마켓 (Jenny Market)	(-)	뉴사우스웨일스

자료: 기업 홈페이지, 농식품수출지원정보(KATI)

26) 연합뉴스, 「여기는 호주인가, 한국인가? 호주의 'K-푸드' 열풍」, 2021.08

27) 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

28) 소셜커머스 및 공동구매의 형태를 띠

3) 편의점

▶ 호주 주요 편의점 업체, 멧캐쉬 및 세븐앤아이홀딩스

호주의 주요 편의점 기업 멧캐쉬(Metcash)는 2021년 호주 편의점 전체 매출액 109억 9,240만 호주달러(약 10조 2,572억 원) 중 16.4%를 점유했으며, 세븐앤아이홀딩스(Seven & I Holdings)는 15.7%를 점유함

▶ 호주 편의점, 소비패턴 회복으로 매출 성장국면 전환²⁹⁾

2021년 호주 편의점은 매출액 기준 현대적 식품 유통채널의 9.2%를 차지했으며, 특히 호주 스낵 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 제외 유일하게 10%가 넘는 점유율을 차지한 채널임. 특히, 코로나 19가 발생한 2020년에는 매출이 전년 대비 하락하는 모습을 보였으나 상황이 장기화되면서 다수의 소비자들이 거주지 근처의 편의점에서 다시 식품을 구매하기 시작해 성장국면으로 전환함. 또한, 이전에는 제한된 종류의 고품질 제품을 구비하는 전략에서 패밀리팩이나 식물성 식품과 같은 건강관리 제품 등 더 다양한 상품을 구비하는 것에 집중하고 있으며, 바로 섭취가 가능한 즉석식품의 종류를 늘리는 것도 최근의 큰 트렌드로 보임

[표 4.4] 호주 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('21) ³⁰⁾	산하 주요 브랜드
1	멧캐쉬 (Metcash)	16.4%	아이지에이(IGA)
2	세븐앤아이홀딩스 (Seven & I Holdings)	15.7%	세븐일레븐(7-Eleven)
3	콜스그룹 (Coles Group)	12.4%	콜스익스프레스(Coles Express)
4	울워스그룹 (Woolworths Group)	11.7%	울워스페트롤(Woolworths Petrol)
5	더브리티시페트롤륨 (The British Petroleum)	7.9%	비피커넥트(BP Connect), 비피익스프레스(BP Express)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Australia Country Report」, 2022.02

30) 호주 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

4) 온라인

▶ 호주 주요 온라인 유통채널, 울워스그룹 및 웨스파머스

호주 주요 온라인 유통채널 울워스그룹은 2021년 호주 온라인 유통채널 전체 매출액 591억 8,670만 호주달러(약 55조 2,283억 원)의 9.3%를 점유했으며 웨스파머스(Wesfarmers)는 4.8%를 점유함

▶ 호주 온라인 채널, 배송 과정 관리가 가장 큰 관심사³¹⁾³²⁾

호주 스낵 유통의 2.8%를 담당하고 있는 온라인 유통채널은 코로나 19와 함께 폭발적으로 성장하기 시작함. 이전에는 낮은 인구 밀도와 넓은 국토로 배송 서비스가 이루어지기 힘든 조건을 갖고 있어 온라인 소비시장의 성장세가 더뎠으며, 특히 신속한 속도로 배송이 이뤄져야 하는 각종 식료품의 경우 더욱 이러한 특성을 보임. 그러나 코로나 19로 강력한 사회적 거리두기 조치가 이어지자 전 연령대를 아울러 온라인 채널을 사용하기 시작했으며, 그 결과 2020년 온라인 유통채널과 온라인 식품 유통채널은 각각 전년 대비 44.5%, 61.8% 성장함. 대형 유통업체의 온라인 몰은 2021년에도 알디(Aldi)의 새로운 옴니채널 전략 시행 등 향후 지속적으로 확장될 것으로 전망되며, 오프라인 매장에 먼저 입점한 후에 온라인 몰에도 입점될 수 있다는 사실에 유의해야 함

[표 4.5] 호주 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 매출액 점유('21) ³³⁾	산하 주요 브랜드
1	울워스그룹(Woolworths Group)	9.3%	울워스(Woolworths)
2	웨스파머스(Wesfarmers)	4.8%	오피스웍스(Officeworks), 캐치닷컴(Catch.com), 타겟(Target)
3	이베이(eBay)	4.8%	이베이(eBay)
4	콜스그룹(Coles Group)	3.9%	콜스그룹온라인(Coles Group Online)
5	아마존닷컴(Amazon.com)	3.1%	아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

31) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Australia Country Report」, 2022.02

32) 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

33) 호주 온라인 유통채널 점유율 부문 상위 5개 기업

3. 호주 김(김스넥) B2C 유통채널 ① 울워스


기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.woolworths.com.au		
	위치	뉴사우스웨일스(New South Wales)		
	규모	매출액('20)	672억 7,800만 호주달러(약 60조 3,389억 원) ³⁴⁾	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 1,000개 직원 수('20): 약 21만 명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품의 96%, 특히 육류의 100%를 호주 현지 생산자로부터 공급받음 2020년 음료 및 주류 배송 기업 쇼티스리큐르(Shorty's Liquor) 인수 울워스메트로(Woolworths Metro) 등 소형 매장 운영 중이며, 이중 약 14개 매장이 '현금 없는 매장(Cashless Store)'로 시범 적용됨 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 건강보조식품 생활용품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선한 식품, 유기농 제품 		
	매장 전경			
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Suppliers' 클릭 - 'Start your application now' 클릭 후 지원서 작성 - 입점 등록 절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 지원서 제출 ② 지원서 검토 ③ 카테고리 매니저 개별 연락 ④ 추가 정보 제공 ⑤ 공급자 계약서 동의 입점 등록 조건 예시 <ul style="list-style-type: none"> - 호주사업번호(ABN) 혹은 뉴질랜드사업번호(NBN) 보유 - 신선식품의 경우 WOA(Woolworths Quality Assurance Standard) 기준 충족 - 제품 공급 개시 시점까지 GTIN 번호와 해당 바코드 번호 보유 - 최소 유통기한 충족, 안정성 자격 충족, 최소 재고 보유 등 		

자료: 울워스(Woolworths)

사진 자료: 울워스(Woolworths)

34) 울워스그룹(Woolworths Group) 통합 매출액

3. 호주 김(김스넥) B2C 유통채널 ② 콜스

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.coles.com.au		
	위치	빅토리아(Victoria)		
	규모	매출액('20)	386억 호주달러(약 34조 6,188억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 800개 직원 수('21): 약 11만 2,000명 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 모회사인 콜스그룹(Coles Group)은 소규모 매장인 콜스익스프레스(Coles Express), 주류 판매점 리큐르랜드(Liqorland)나 콜스로컬(Coles Local) 등의 다양한 오프라인 소매유통채널을 함께 운영 중 글로벌 공급 매니지먼트 플랫폼인 Supplier Ethical Data Exchange를 도입하여 엄격한 안전 및 위생 기준, 윤리적 소싱 규정을 공급자에게 요구 			

매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선도 높은 제품, 유기농 제품, 동물복지인증 제품 	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 제3자 플랫폼 레인지미(Range Me)를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> 레인지미 계정 생성 후 브랜드 프로파일 및 제품 페이지 제작 ① 공급자정보 <ul style="list-style-type: none"> (기업연수, 매출액, 산업카테고리, 브랜드 이름, 위치) ② 공급 제품 정보 <ul style="list-style-type: none"> (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) 콜스(Coles)에 제품 및 브랜드 프로파일 제출 (rangeme.com/coles) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 이메일(온라인몰): coles.ecommerce@coles.com.au 공급자 포털: suppliercentral.coles.com.au/s/knowledge-centre/article/RANGEME 전화번호(플랫폼): +61-2-9199-8530 	
-------------	---------------------	--	--

자료: 콜스(Coles), 스타티스타(Statista), 농식품수출지원정보(KATI)

사진 자료: 콜스(Coles)




3. 호주 김(김스넥) B2C 유통채널 ③ 하나로마트

기업 기본 정보	기업명	하나로마트(Hanaromart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hanaromartonline.com	
	위치	퀸즐랜드(Queensland)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21) 20개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 퀸즐랜드주 최대의 한인마트임 • 인테리어 및 내부 디자인이 깔끔하며, 대형 쇼핑몰 내에 위치한 경우가 많아 접근이 용이함 • 자사 SNS(인스타그램 및 페이스북)를 통해 신제품 및 제품 할인 행사 정보 제공 중이며, 워챗 계정과 카카오톡 플러스친구 계정 보유 • 주류의 경우 써니뱅크(Sunnybank) 지점에서만 구입 가능함 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등	
	선호제품	• 한국 외 아시아계 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-7-3012-7775 - 이메일: hanaromartau@gmail.com - 워챗: @hanaromartau 	

자료: 하나로마트(Hanaromart), 농식품수출지원정보(KATI)

사진 자료: 하나로마트(Hanaromart)

3. 호주 김(김스넥) B2C 유통채널 ④ 케이티마트

기업 기본 정보	기업명	케이티마트(KT Mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립 • 홈페이지를 통해 판매하는 제품에 대한 설명을 상세히 제공 • 2015년부터 온라인몰을 개시하여 배송 서비스 제공 중이며, 요일별로 배송 가능 지역이 상이함 • 빅토리아주 내 멜버른과 미침에서 매장 운영 중 • 2020년 호주 배달 서비스 제공 업체 오지헬퍼(Ozihelper)와 파트너십 계약을 맺고 식료품 배달 서비스 제공 중 	
매장정보	입점가능품목	• 면류, 김치류, 주류, 홍삼류, 스낵류, 한국 화장품, 한류 관련 잡화류 등	
	선호제품	• 한국산 제품, 기타 아시아계 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Contact 클릭 - 양식대로 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화 번호 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: ktmartmall@outlook.com - 전화번호: +61-478-801-827 	

자료: 케이티마트(KT Mart)

사진 자료: 케이티마트(KT Mart)

3. 호주 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑤ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	www.spar.com.au			
	위치	퀸즈랜드(Queensland)			
	규모	매출액('21)	약 412억 유로(약 58조 438억 원 ³⁵⁾) ³⁶⁾		
		기타 규모	• 매장 수('21): 약 300개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1932년 네덜란드에서 설립되어 현재 약 50여 개국에서 매장 운영 • 호주 동부 해안 지역의 주요 유통 업체 2개 중 하나임 • 브리즈번에서 물류 센터 운영 중이며 냉장 및 냉동 물류 시설 증축 공사 진행 중 				
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품, 신선식품, 스낵류, 음료류, 주류, 냉동식품, 담배류, 잡지류 등 			
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 경쟁력이 있는 제품 			
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사 소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 최소주문수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +61-7-3715-3000 - 이메일: info@spar.com.au - 홈페이지: www.spar.com.au/contact 			

자료: 스파(Spar)

사진 자료: 스파(Spar)

35) 1유로=1,408.83원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) 2021년 스파(Spar) 글로벌 매출액임

3. 호주 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑥ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	매출액('21)	약 238억 4,000만 달러(약 34조 3,506억 원 ³⁷⁾)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 700개 직원 수('21): 약 8,800명 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 호주에서는 1977년 첫 매장 개점 2022년 기준 호주 편의점 시장 점유율 2위 2022년 기준 전 세계 18개국에서 약 8만 1,000여 개의 매장 운영 자체 상표 상품으로 스시나 샐러드를 판매 중 브리즈번 및 멜버른에 결제가 필요하지 않은 무인 매장 운영 등 첨단 물류 기술을 활용한 매장 개점 파셀메이트(ParcelMate)란 명칭의 택배 배송 서비스 운영 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 주류, 음료류, 냉동식품, 가공식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 자체 상표, 신선식품, 주류, 스낵 및 캔디류, 포장식품 등 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 최소주문수량 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: 24-7customerservice@7eleven.com.au 		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

3. 호주 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑦ 아마존

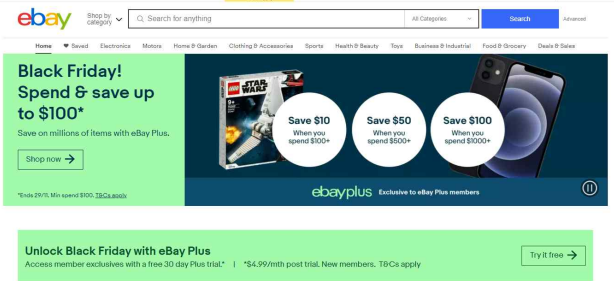
기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	amazon.com.au		
	규모	매출액('21)	4,698억 2,200만 달러(약 674조 1,006억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 5억 800만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 기준 호주 아마존의 매출액은 y-o-y 100% 증가함 • 한국 수산회는 2022년 5월 아마존 호주에 한국산 수산물 전용관인 K-Seafood Pavilion을 개관 • 물류 일괄 대행 서비스인 풀필먼트 서비스를 사용할 수 있다는 점이 특징 • 해조류 기반 스낵 및 황태, 트러플 소금 등 다양한 수산물 가공 식품 판매 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 가능	
		운영 방식	온라인마켓	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	시즌별 할인 이벤트, 생일 기프트 카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 한국수산회 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 수산회: biz.kfish.kr - K-Fish 관련: biz.k-seafoodtrade.kr - 각 국가별 온라인 K-씨푸드관에 입점을 희망하는 기업은 한국 수산회 홈페이지 접속 후 해외시장확대 온라인 사업신청 부분에서 관련 정보 확인 가능 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: 02-589-4620 • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존은 한국인 셀러를 위한 입점 절차를 다음의 페이지를 통해 안내하고 있으므로 직접 판매를 원할 시 참고 (sell.amazon.or.kr) 		

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 아마존(Amazon)

37) 1달러=1,434.80원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 호주 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑧ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	ebay.com.au		
	규모	매출액('21)	104억 2,000만 달러(약 14조 9,506억 원) ³⁸⁾	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 5억 6,000만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전세계 30여 개국에서 운영 중임 • 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 가능	
		운영 방식	온라인마켓	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 특별회원을 위한 무료배송 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 템플릿 작성 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 		

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 이베이(eBay)

38) 2021년 이베이(eBay) 전체 매출액임



V. 진입장벽

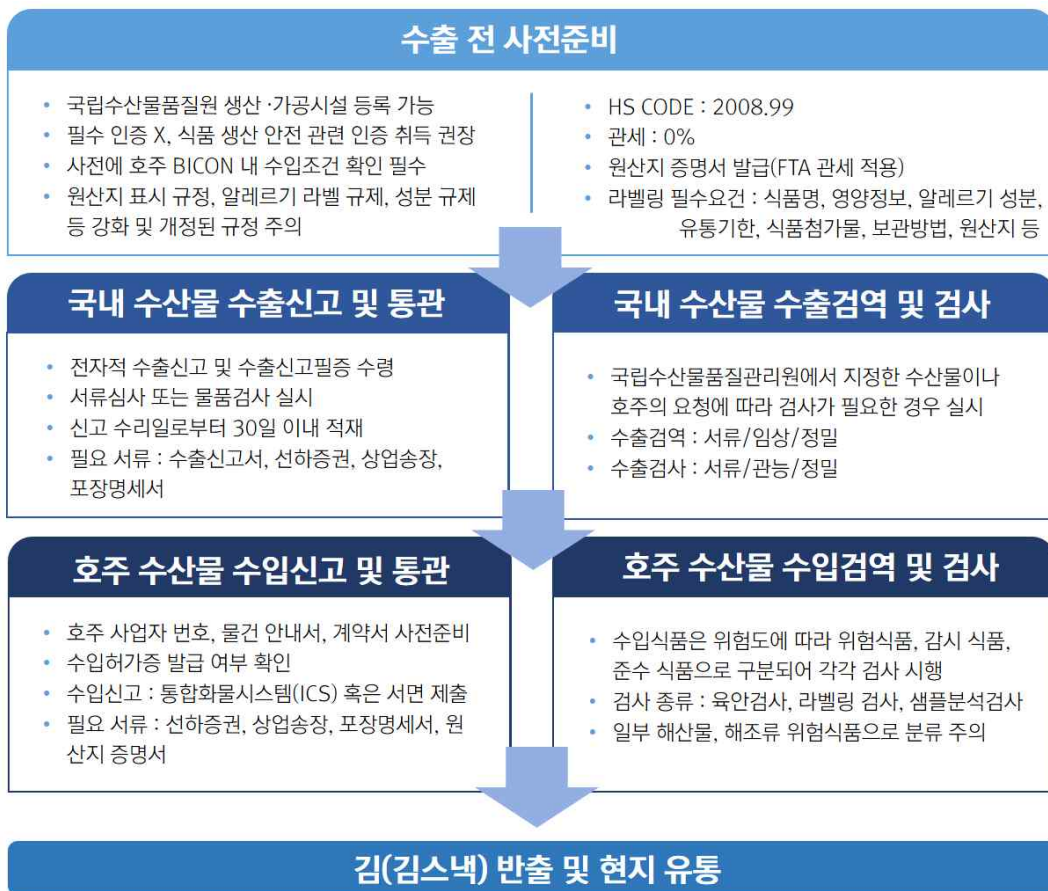
1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사
5. 김(김스낵) 호주 수입 신고 및 통관
6. 김(김스낵) 호주 수입 검역 및 검사

1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차³⁹⁾

▶ 호주 김(김스낵) 수출 시, 통관 절차별 참고사항

호주로 김(김스낵) 수출 시, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)에서 식품표준 개발 및 관리, 수입식품의 안전성 관리 등을 전반적으로 담당하며, 수입통관 절차가 까다로운 편으로 철저한 준비가 요구됨. 수출 전, ‘생물보안수입요건시스템(BICON)’을 통해 품목별 수입요건 확인이 선행되어야 하며, 호주 수입업자에게는 신선 농산물 및 식품류 수입허가가 필수적으로 요구됨. 특히 호주는 살아있는 수산물의 수입이 제한되며 이매패류, 갑각류, (히스타민 오염)어류, 갈조류 및 톳 등은 ‘위험식품’으로 지정되어 수입 시 별도 검사를 시행함

[표 5.1] 호주 김(김스낵) 통관 검역 절차⁴⁰⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

39) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

40) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

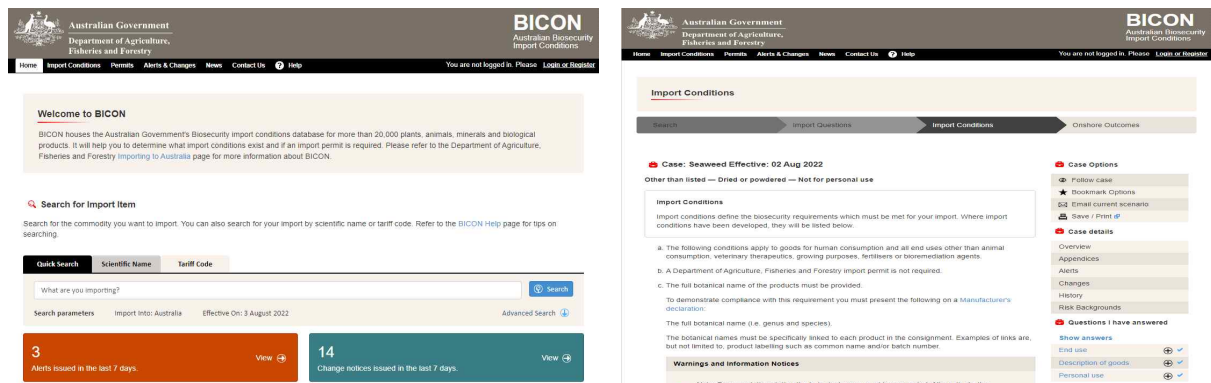
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비

▶ 호주 김(김스낵), 수출 전 BICON 내 수입요건 확인 필수

호주로 김(김스낵) 수출 전에 농업부 ‘생물보안수입요건시스템(BICON)’을 통한 품목별 수입요건 확인이 필수임. 해당 사이트에서 수입허가 여부, 수입조건, 제출서류, 처리 방식 등 온라인으로 사전조회가 가능함. 수입허가가 필요한 경우 한국에서 발행한 위생증명서가 필요하며, BICON 등록 사용자 계정을 사용하여 온라인으로 수입허가를 신청, 추적 및 관리할 수 있음. 수입허가증의 유효기간은 2년이며, 호주 국적 법인만 수입허가 신청이 가능함. 고객사 제품의 경우, BICON 내 수입조건 확인에서 ‘식용으로 보존된 과일, 채소 또는 해조류(Preserved fruit, vegetables or seaweed for human consumption)’로 조회 가능한 것으로 확인됨. 해당 수입요건에 따르면 호주 농림부의 수입허가는 필요하지 않은 것으로 확인되며, 열처리되어 플라스틱 용기나 레토르트 파우치에 포장되는 경우 위험 물질로 인한 오염 가능성이 없어야 함. 도착 후에는 제품이 보존 및 포장 조건을 충족하는지에 대해 검사를 시행함. 고객사 제품과 관련한 자세한 수입조건은 BICON 홈페이지를 통해 확인 가능함⁴¹⁾⁴²⁾

[표 5.2] 호주 생물보안수입요건시스템(BICON)

생물보안수입요건시스템(BICON) 조회 화면



자료: 호주 BICON 홈페이지

41) 호주 BICON 홈페이지 (bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0/)

42) 호주 농업수자원환경부(AWE), 「BICON import permits」

▶ 호주 김(김스낵), HS CODE 및 관세율 확인

호주 관세 신청 및 납부 관리는 호주 국경관리국(ABF)이 담당함. 관세의 과세 기준으로 CIF 가격을 채택하는 한국과는 달리 호주는 FOB 가격 기준으로 관세를 부과함. 고객사 제품은 ‘조제 및 보조 처리된 김’으로 분류하면 호주 HS CODE 2008.99-0091에 해당하고, ‘단순 스낵’으로 분류하면 호주 HS CODE 1905.90-0069에 해당함. 세율은 한·호주 FTA, 기본세율, 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 세율 등의 적용을 받을 수 있으며, 한·호주 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해서는 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발행 시 ‘원산지 (포괄)확인서’ 발급이 필요함

[표 5.3] 김(김스낵) HS CODE

김(김스낵) HS CODE 품목 정의	이 호 앞의 호에서나 다른 류에서 특별히 규정하고 있는 가공방법 이외의 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(원형 조각이나 부순 것인지에 상관없다)과 그들의 혼합물 - 김		
김(김스낵) 한국 HS CODE	2008.99-5010		
김(김스낵) 호주 HS CODE	2008.99-0091		
관세	1순위 한·호주 FTA	2순위 RCEP	3순위 기본세율
	0%	0%	5%
김(김스낵) HS CODE 품목 정의	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품		
김(김스낵) 한국 HS CODE	1905.90-9090		
김(김스낵) 호주 HS CODE	1905.90-0069		
관세	1순위 한·호주 FTA	2순위 RCEP	3순위 기본세율
	0%	5%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털(Yes FTA)

▶ 호주 김(김스낵), 적용받는 필수 인증 無

호주로 김(김스낵) 수출 시 필수 인증은 없으며, HACCP, FSSC22000, ISO22000, IFS와 같은 식품 생산 안전에 관한 인증으로 안전성과 신뢰도를 보장할 뿐만 아니라 NCO, ACOS, Vegan 등과 같은 유기농, 비건 식품 생산에 관한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 최근 코로나 19를 비롯한 건강에 대한 관심 증가로 유기농 인증을 받은 업체의 수는 매년 증가하고 있어 유기농 및 친환경 관련 인증 마크를 받는 것을 권장함⁴³⁾

[표 5.4] 호주 김(김스낵) 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	국제식품안전협회 (FSSC 지정 인증기관)	
NCO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	NASAA certified organic ⁴⁴⁾ 지정 인증기관	
ACOS	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	Australian Certified Organic 홈페이지 ⁴⁵⁾	
Vegan	비건 식품 생산 인증	호주 민간 인증	Vegan Australia 홈페이지	

자료: 각 인증기관

43) 한국농수산물유통공사, 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021

44) 국제 유기농업운동연맹(IFOAM), 미국 유기농 프로그램, 유럽 유기농 위원회, 일본 JAS 인증과 교차 인정됨

45) BFA(Biological Farmers of Australia)에 소속된 호주 비영리 인증기관 중 하나로, 호주 내 가장 큰 인증기관임. 한국 유기농 인증, 유럽 및 일본 인증과 교차 인정됨

▶ 호주 김(김스낵), 식품 원산지 표기 규정

호주의 소비자들은 제품 구매 시 해당 제품의 호주 생산 및 제조 여부에 대해 꼼꼼히 확인하는 편이며, ‘호주산(Made in Australia)’ 또는 이를 증명하는 로고나 라벨을 살펴본 후 구매 여부를 결정함. 코로나 19 이후 로컬 생산 제품에 대한 관심이 더욱 증가함. 호주의 원산지 라벨은 매우 세분화 되어있는데, 특정 제품이 호주산(Made in Australia)임을 단순히 설명하는 차원을 넘어 호주 현지 제조 여부와 호주산 재료(ingredients)가 얼마나 들어갔는지 비율을 표시하여 소비자에게 명확한 설명을 제공함⁴⁶⁾

[표 5.5] 호주산 원산지 증명 라벨 규정⁴⁷⁾

라벨	상세설명
	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 식품이 본래의 성질과 다르게 변형된 경우 마지막 단계의 실질적 변형이 이루어진 국가를 제조국으로 지칭함. • 수입된 재료로 호주에서 만들 경우 호주산으로 취급돼 ‘Made in Australia at least XX%’로 박스 안에 막대 차트와 함께 표시해야 함
	<ul style="list-style-type: none"> • 주로 신선식품에 사용되며, 식품이 해당 국가에서 자란 경우 ‘Grown in Australia, Grown in Italy’ 등으로 표시함
	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 주요 성분이 해당 국가로부터 생산되고 전체 가공 과정이 해당 국가에서만 처리된 식품을 ‘Product of Australia, Product of Mexico’ 등으로 표시함
	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 예시는 ‘최소 20%의 호주 재료로 호주에서 포장’ 되었다는 의미로 실질적 변형 없이 2개 이상 국가에서 수입된 재료로 포장된 국가를 지칭함⁴⁸⁾



자료: 호주 산업과학에너지자원부(DISER), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

46) 한국농수산물유통공사, 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021

47) 호주 경쟁소비자위원회(ACCC), 「Country of Origin food labelling」, 2021.03

48) 가공 수준이 ‘Made in Australia’라고 하기에 충분하지 않기 때문에 캥거루 로고는 포함하지 않음

[표 5.6] 호주 수입식품 원산지 라벨 규정

라벨	상세설명
 <p>Made in the USA</p>	<ul style="list-style-type: none"> 호주 이외에 단일 국가에서 가공되었음을 의미함
 <p>Made in the USA from at least 35% Australian ingredients</p>	<ul style="list-style-type: none"> 해당 예시는 ‘특정 비율의 호주산 재료를 사용하여 미국에서 가공되었음’을 뜻하며, 호주산 재료의 비율을 음영 막대 차트에 표시해야 함

자료: 호주 산업과학에너지자원부(DISER), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

▶ 호주 김(김스낵), 알레르기 경고 라벨 규제 강화

호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ)에 따르면, 2009년부터 2018년까지 수집된 675건의 식품 리콜 사례 중 알레르겐 미표기로 인한 리콜 사례가 전체 리콜 사례의 39%를 차지함. 호주에서는 알레르기 발생률이 높은 10가지 식품 성분이 주원료나 첨가제로 사용된 경우 반드시 라벨에 표시하도록 규정함. 땅콩, 견과류, 우유, 계란, 깨, 밀, 생선, 갑각류, 콩, 루핀콩이 이에 해당됨. 2021년 2월 25일부로 알레르기 관련 정보 표기 규정이 강화되면서, 앞으로 이러한 알레르기 관련 정보는 포장재에서도 라벨링 박스 안에 포함되어 경고 문구를 삽입해야 함. 또한, 글자체 등 디자인 면에서도 명료한 영어 단어로 표기하되 반드시 굵은 글자체를 사용해야 함. 해당 식품이 패키지로 포장돼 있지 않거나 라벨을 표시할 수 없는 경우(음식점, 배달 식품 등)에는 구매자가 식품 알레르기 관련 정보를 요청할 시 반드시 제공해야 함⁴⁹⁾⁵⁰⁾

[표 5.7] 고객사 김(김스낵) 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 제품 포함 여부
1	의무	땅콩(peanuts)	-
2	의무	견과류(tree nuts)	-
3	의무	우유(milk)	-
4	의무	계란(eggs)	√ (계란)
5	의무	깨(sesame seeds)	-
6	의무	밀(wheat)	√ (밀)
7	의무	생선(fish)	-
8	의무	갑각류(seafood)	-
9	의무	콩(soy)	-
10	의무	루핀콩(lupin)	-

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

49) 호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ), 「Current food recalls」, 2022

50) 호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ), 「Allergen labelling」

▶ **호주, 해조류 관련 수입요건 개정안 및 요오드 기준 고시**

호주 농업수자원환경부(AWE)에서 발표한 해조류 절임 식품의 수입요건에 대한 개정안에 따라 생물 안전 위험 분석을 거쳐 수입된 모든 해조류(갈조류, 녹조류, 홍조류 포함)는 ‘장기간 보존이 가능한 식용 과일 및 채소’로 분류됨. 2021년 3월에 발효된 개정안에 따르면 ‘장기간 보존이 가능한 식용 과일, 채소 및 해조류’에 속하는 식품을 수입하는 관계자는 식품의 상태, 가공 및 처리에 대한 정보를 제공하는 제조자신고서를 제출해야 함. 제조자신고서는 발행일, 제조기업명 등과 같은 구체적인 정보를 제공해야 함. 또한, 해당 식품 수입업자는 해조류가 호주 농업수자원환경부(AWE)의 지침을 준수하여 가공 또는 포장되었는지 확인해야 함

한편, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 공개한 ‘해조류 및 해조류 함유 제품의 요오드 함량 조사’와 ‘비소(inorganic arsenic)’ 규정에 따르면, 해조류의 요오드 수치가 홍조류(미역, 김 등)보다 갈조류(다시마, 툇 등)가 더 높게 조사되어, 호주 검역검사서비스(AQIS)는 갈조류를 ‘위험 목록’으로 분류하여 안전한 수준의 요오드가 포함된 제품만 수입되도록 국경에서 모니터링하고 있음. 건조 해조류 기준 요오드 최대 허용치는 1,000mg/kg임. 무기비소의 경우도 홍조류보다는 갈조류에서 농도가 더 높은 것으로 조사되어 해조류 전체에 대해 최대 1mg/kg의 허용치를 규정하고 있음⁵¹⁾⁵²⁾

[표 5.8] 호주 해조류 미생물 허용치

품목	미생물명	허용치
말린 해조류	요오드	1,000mg/kg (건조 중량 기준)
해조류	무기비소	1mg/kg (수분활성도 85% 내 최대 수준)

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE), 호주 연방입법부

51) 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 「SURVEY OF IODINE LEVELS IN SEAWEED AND SEAWEED CONTAINING PRODUCTS IN AUSTRALIA」

52) 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 「Arsenic」

▶ 호주 김(김스낵) 적용 유해물질 기준

KATI농식품수출정보에서는 국가별 식품 유형별 유해물질 기준에 관한 규정을 제공하고 있음. 호주로 김(김스낵) 수출 시 적용되는 유해물질 조사를 위해 '조미김'으로 검색 결과 총 16건의 조미김 적용 유해물질과 그 사용기준이 조회됨. 하기 표는 그중 일부를 다루고 있으며 전체 기준은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이나 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음⁵³⁾

[표 5.9] 고객사 김(김스낵)에 적용될 수 있는 호주 유해물질 기준

물질명(한글)	물질명(영문)	물질 분류	잔류허용 기준
염화 바이닐	Vinyl chloride	기타	0.01 mg/kg
테트라하이드로칸나비놀	Tetrahydrocannabinol	기타	5 mg/kg (대마 함유 식품)
아크릴로나이트릴	Acrylonitrile	기타	0.02 mg/kg
메트리포네이트	trichlorfon	농약	0.05 mg/kg
피레트린	pyrethrins	기타	0.2 mg/kg
피로사술폰	Pyroxasulfone	농약	0.01 mg/kg
메트리부진	Metribuzin	동물용의약품	0.05 mg/kg (동물성 원료 제품 제외)
이마잘릴	imazalil	동물용의약품	0.05 mg/kg (동물성 원료 제품 제외)
플루아자인돌리진	Fluazaindolizine	농약	0.1 mg/kg
페녹시카브	Fenoxycarb	농약	0.1 mg/kg
플루옥시피르	Fluroxypyr	동물용의약품	0.02 mg/kg (동물성 원료 제품 제외)
브로목시닐	Bromoxynil	기타	0.1 mg/kg

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

53) 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 「식품 표준 코드 1.4 Contaminants and residues」

▶ 호주 김(김스낵), 라벨링 규정

호주 식품기준청(FSANZ)에서는 판매되고 있는 식품에 대해 명확한 정보를 얻을 수 있도록 식품 라벨링의 필수항목을 정해 규제하고 있음. 식품 관련 국내 기업에서는 호주 수출 시 식품 원산지 표기 및 라벨링 규정을 지켜 불이익을 당하지 않도록 철저한 준비가 요구됨⁵⁴⁾

[표 5.10] 호주 김(김스낵) 라벨링

라벨링 필수 표시사항	① 영양 정보 ② 함유량(%) 표기 ③ 제품명 ④ 제품 반환 정보	⑤ 알레르기 유의사항 ⑥ 식품 기한 표시 ⑦ 재료 목록 ⑧ 정확한 정보 전달	⑨ 식품첨가물 ⑩ 가독성 ⑪ 사용기준 및 보관방법 ⑫ 원산지
주 표시면 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 호주·뉴질랜드 식품기준청에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 함 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨 	
	2. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> 로트 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성해야 함 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 로트 번호 표기는 생략 가능함 	
	3. 공급업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> 호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기해야 함 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가함 	
	4. 경고문, 권고문 및 선언문	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수임 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비 되는 색상으로 작성되어야 함 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요함 	

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

54) 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 「Labelling」

[표 5.10] 호주 김(김스낵) 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	5. 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 해야 함 • 제품에 사용된 식품첨가물을 포함해 함량 내림차순으로 원료 정보를 나열해야 함 • 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자, 명료한 영어 단어로 표기해야 함 • 식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 '효소', 향미료 및 기타'로 표기함 • 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함
	6. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 'Best-Before' 또는 'Use-By'로 표기해야 함 • 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우, 일, 월, 연도순으로 표기해야 함
	8. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함 • 식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관방법이 필요한 경우 해당 조건 표기해야 함
	9. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 건강강조표시가 아닌 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기해야 함 • 제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 ml)과 제품의 섭취 횟수를 표기해야 함 • 제품의 1회 제공량과 총 제공횟수 및 해당 제공량 당 에너지 함량을 표기해야 함(kj 또는 kcal) • 트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표기해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

[표 5.10] 호주 김(김스낵) 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	10. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - Grown in(청과류 등의 신선식품) - Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가) - Made in(가공식품 생산국) - Packed in(제품 포장 국가) • 조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-priority Food)은 'Made In'과 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함 • 수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내므로 차트와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용하거나 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함 • 특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우 불법임
	11. 기타 표시사항	<ul style="list-style-type: none"> • 유전자 기술을 사용하여 생산된 식품과 관련된 정보나 방사선 조사 식품에 관한 정보가 있다면 그를 표기해야 함
	12. 표시기준	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨은 영어로 작성해야 함 • 질병, 장애 또는 상태의 예방, 진단, 치료 또는 완화의 의미가 있는 문구 표기 불가함 • 다른 식품의 비타민 또는 미네랄의 함량과 직간접적인 비교 문구 표기 불가함 • 영양 성분의 강조표시는 식품의 형태에 대한 설명과 함께 명시되어야 함 • 식품 제조 기업이나 재포장 기업은 제품과 특정 국가 간의 연결을 암시하거나 암시할 수 있는 식품 포장에 단어 또는 쉽게 인식할 수 있는 로고, 기호 또는 사진을 추가할 수 있음. 단, 제품에 대한 표현이 명확하고 진실하며 정확해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

▶ 호주 김(김스낵) 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문, 일본]

[앞면 - 국문]

- ① Seaweed snack
- ② Tao Kae Noi
小老板
- ③ Tempura Seaweed with Sesame Grain
- ④ Spicy Flavour
- ⑤ Net Wt. 1.37oz (39g)

- ① 김스낵
- ② 타오카에노이
타오카에노이
- ③ 참깨가 들어간 튀김 해조류
- ④ 매운맛
- ⑤ 순중량 1.37oz(39g)

[뒷면 - 영문, 일본]

[뒷면 - 국문]

- ① Tao Kae Noi
小老板
- ② Tempura Seaweed with Sesame Grain

- ① 타오카에노이
타오카에노이
- ② 참깨가 들어간 튀김 해조류

③ Tempura Seaweed is one of our most well known products. We select high quality, fresh seaweed and the best wheat flour to create our special recipe. Our processes ensure the highest standards of hygiene and freshness, whilst preserving the crispiness and natural taste of the product. So, you can always trust the quality and enjoy the great taste of this special product!

④ Storage Method – Keep in cool and dry place, avoid direct sunlight and high temperature. If leaked, improper seal or weak product situation, please do not eat.

⑤

NUTRITION INFORMATION		
Servings per packages : 2		
Serving Size : 19.5g		
	Average Quantity per Serving	Average Quantity per 100g
Energy	450KJ	2290KJ
Protein	2.3g	11.9g
Fat-Total	7.5g	38.7g
- saturated	2.7g	13.6g
Carbohydrate	6.8g	34.8g
- Sugars	1.4g	7.1g
Sodium	220mg	1120mg

③ 김튀김은 우리의 가장 잘 알려진 제품 중 하나입니다. 우리는 고품질의 신선한 김과 최고의 밀가루를 선택하여 우리의 특별한 레시피를 만듭니다. 저희 공정은 최고 수준의 위생과 신선도를 보장하는 동시에 제품의 바삭함과 자연의 맛을 보존하고 있으므로, 항상 품질을 믿고 이 특별한 제품의 훌륭한 맛을 즐길 수 있습니다!

④ 보관방법 – 서늘하고 건조한 곳에 보관하고, 직사광선과 고온을 피하세요. 뜯어졌거나, 제대로 동봉되지 않거나 또는 제품이 부실한 상태일 경우 먹지 마세요.

⑤

영양 정보		
총제공량 : 2		
1회 제공량 : 19.5g		
	1회 제공량 당 영양소 함량	100g당 영양소 함량
에너지	450KJ	2290KJ
단백질	2.3g	11.9g
총 지방	7.5g	38.7g
- 포화지방	2.7g	13.6g
탄수화물	6.8g	34.8g
- 설탕	1.4g	7.1g
나트륨	220mg	1120mg

- ⑥ Ingredients :
 - seaweed 45% (porphyra yezoensis)
 - wheat flour
 - modified starches(1420,1412)
 - palm oil (contains antioxidant 321)
 - sugar
 - white sesame 2.4%)
 - salt
 - baking powder (contains raising agents 450, 500, corn starch)
 - spices(1.4%) [white pepper, garlic, shallot, black pepper]
 - flavour enhancer(621)
 - soy sauce powder
 - seaweed powder
 - smoked flavoured powder
 - anti caking agent(551)
 - acidity regulator(296)
 - capsicum oil

- ⑦ Contains :
 - Wheat(Gluten)
 - Soy
 - Sesame

This product may contains eggs

⑧ Made in Thailand

⑨ Imported by:
Oriental Merchant Pty Ltd
 10 Westgate Drive Laverton Nth
 VIC 3026 AUSTRALIA
 freecall: 1800 806 842
 www.oriental.com.au

⑩ **Oriental Merchant (NZ) Ltd**
 Unit 10, 9 Manu St Otahuhu,
 Auckland 2024 NEW ZEALAND
 freecall: 0800 103 305

- ⑥ 재료명 :
 - 해조류 45% (포르피라 예조엔시스)
 - 밀가루
 - 변형 녹말(1420,1412)
 - 팜유(항산화제 321)
 - 설탕
 - 흰깨(2.4%)
 - 소금
 - 베이킹 파우더(양분제 450, 500, 옥수수 전분)
 - 향신료(1.4%) [흰 후추, 마늘, 샬롯, 블랙 후추]
 - 향미증진제(621)
 - 간장 가루
 - 김 분말
 - 훈제 향미 분말
 - 고결 방지제(551)
 - 산도 조절제(296)
 - 캡시쿰 오일

- ⑦ 알레르기 성분 :
 - 밀(글루텐)
 - 콩
 - 깨

이 제품은 달걀을 포함할 수 있습니다.

⑧ 태국산

⑨ 수입업체:
주식회사 오리엔탈 머천트
 10 웨스트게이트 드라이브 북부
 레이버튼 VIC 3026 호주
 대표번호: 1800 806 842
 www.oriental.com.au

⑩ **주식회사 오리엔탈 머천트(뉴질랜드)**
 10호 9마누 오타후후길 오클랜드
 2024 뉴질랜드
 대표번호: 0800 103 305

⑪ Produced and Distributed by:
 Taokaenoi Food & Marketing
 public Co. Ltd
 55/5 Moo5, Sambandit, Uthal,
 Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
 Thailand Tel. (+66)2108-6888,
 (+66)2108-6999
 Fax. (+66)2108-8706
 www.taokaenoi.co.th

⑫ Best before (dd mm yy) : See on
 package
 此日期前最佳(日月年)

⑬ 14-2-004660-6-0225

⑭ MADE IN THAILAND

⑪ 생산업체 및 유통업체 :
 주식회사 타오카에노이 식품 앤
 마케팅 55/5 무5, 삼반딧, 우탈,
 프라나콘 시 아우타야 13210
 태국 전화번호. (+66)2108-6888,
 (+66)2108-6999
 팩스. (+66)2108-8706
 www.taokaenoi.co.th

⑫ 유통기한 (일, 월, 연도) :
 포장재를 보세요
 유통기한 (일, 월, 연도)

⑬ 14-2-004660-6-0225

⑭ 태국산

3. 김(김스넥) 국내 수출 신고 및 통관

▶ 호주 김(김스넥), 국내 수출 신고 및 통관

호주로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.11] 호주 김(김스넥) 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년관 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.12] 호주 김(김스넥) 국내 수출통관

<p>수출통관 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
<p>수출통관 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
<p>서류 구비</p>	<p>수출 신고서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	<p>선하증권</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	<p>상업송장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	<p>포장명세서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김(김스넥) 국내 수출 검역 및 검사

▶ **김(김스넥), 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 권장사항**

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 국가 간 수산물 위생협정을 체결한 경우에도 수출 검사를 하는데, 한국은 호주와의 위생협정체결국이 아니므로 수출 검사가 의무사항은 아니지만, 품질 및 안전성 확보를 위해 권장됨. 검사 시 국립수산물 품질관리원에서 고시한 김 관련 수산물 및 수산가공품 검사기준은 하기 표와 같음

[표 5.13] 호주 김(김스넥) 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스켈리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 호주 김(김스넥) 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 호주 김(김스넥) 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.15] 수산물 및 수산가공품 관능검사 기준(일부)⁵⁵⁾

조미가공품 - 조미김 (김부각 및 맛김 포함)	형태	형태가 바르고 크기가 고르며 손상이 거의 없는 것
	색택	고유의 색택이 양호한 것
	협잡물	토사 및 그 밖에 협잡물이 없는 것
	향미	고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것
	첨가물	제품에 고르게 침투한 것

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.16] 수산물 및 수산가공품의 수분 함량 정밀검사 기준(일부)

품목명	수분함량 기준
〈건제〉 열구운김 · 구운김	5% 이하
〈조미가공품〉 김(김부각 및 맛김 등 포함)	7% 이하
〈건제〉 김, 돌김	15% 이하
〈건제〉 미역류(썰은 간미역 제외)	16% 이하
〈건제〉 미역(썰은 간미역에 한함)	23% 이하
〈염장품〉 간미역	63% 이하
〈염장품〉 간미역(줄기)	68% 이하

자료: 국립수산물품질관리원

55) 국립수산물품질관리원, 「수산물·수산가공품 검사기준에 관한 고시 전문」, 2022.07

5. 김(김스넥) 호주 수입 신고 및 통관

▶ 김(김스넥), 수입 신고 및 통관 절차

호주는 연방 정부에서 담당하는 관세법, 검역법에 따라 수입통관이 일차적으로 진행됨. 기본적으로 수입상품은 ‘The Commerce(Trade Description) Act 1905, The commerce(Imports) Regulation 1940’에 의해 관리를 받으며 이에 필요한 정확한 물품 표기를 요구하고 있음

[표 5.17] 호주 김(김스넥) 수입 신고 및 통관 절차⁵⁶⁾

1. 수입 신고 전 준비 사항	호주 사업자 번호(ABN)	<ul style="list-style-type: none"> 세무소(Australian Taxation Office)에서 발행되는 번호로 세관 수출입신고 시 세관 고객 번호로 전환되어 관세와 함께 지불 되는 모든 세금이 세무서에 기록됨. ABN이 없는 개인 화주의 경우에는 개인 기본 신상 정보에 준하여 수출입신고 세관 고객 번호를 지정받아 진행됨
	물건에 대한 자세한 안내서	<ul style="list-style-type: none"> 품목 분류 번호(HS Code)로 수입 시 관세의 감면 가능 여부를 확인할 수 있으며, 수입 신고 시 관련 당국 및 세관에서 요구하는 수입허가 여부를 사전 검토해 통관 시 발생하는 문제점을 줄일 수 있음
	수출자와의 거래 계약서	<ul style="list-style-type: none"> 수입 시 세관에서 구입 단가에 대한 문제 발생 시 거래 증명서로 제출 가능하며 수입 시 발생하는 비용 산출을 보다 정확하게 산출함으로써 판매가격 계산 시 많은 도움을 줄 수 있음
2. 서류 준비 및 수입허가 조건 확인	수입허가증	<ul style="list-style-type: none"> 생물보안수입요건시스템(BICON)을 통해 수입허가증 발급 대상 확인해야 함 수입허가증이 필요한 경우 수입업체는 관련 서류를 작성하여 호주 관세청 및 호주 농업수자원환경부(AWE)에 제출함 수입허가증은 수입업체 담당이며 제품 도착 전까지 수입허가번호(Import Permit Number)를 발급받아야 함 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물고 수산물 및 축산물 등은 필요한 경우가 발생하며, 품목에 따라 신청서 작성 내용과 필요서류가 상이함
3. 수입 신고	개요	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고는 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용하여 전자적으로 이루어짐
	Client 등록	<ul style="list-style-type: none"> 호주 ICS를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 Form B319(Client Registration Form)을 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함

자료: 호주 국경관리국(ABF)

56) 호주 국경관리국(ABF), 「How to import」

[표 5.17] 호주 김(김스넥) 수입 신고 및 통관 절차

3. 수입 신고	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 시 기본적으로 요구되는 서류는 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 선하증권(Bill of landing) - 상업송장(Commercial Invoice) - 포장명세서(Packing list) - 원산지 증명서(Country of Origin) 		
	수입 신고 종류	수입 신고 (N10)	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 후 내수용으로 유통되고, 수입품 금액이 AUD 1,000 초과인 경우에 해당함 • 물품 출고 전에 해당 관세 및 기타 제세 납부 필요 • 신고는 통합 화물 시스템(ICS) 또는 ABF카운터에서 전자입력으로 할 수 있고, 서면의 경우 B650(해상 및 항공편 수입)과 B374(국제 우편으로 수입)를 작성하여 진행할 수 있음 	
		자체 심사 통관 (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> • 수입상품이 해상이나 항공으로 수입되며, 금액이 AUD 1,000 이하인 경우에 해당함 • 국제 우편을 통해 도착하는 경우나 사람이 대동하지 않는 제품 및 까르네(Carnet)로 배송되었을 경우 SAC 사용 불가능함 • SAC는 ICS를 통해서만 신고 가능함 	
		창고 신고 (N20)	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 물품을 세관 통관 전 세관 허가를 받은 창고에 보관하려 하고 수입품 금액이 AUD 1,000 초과인 경우에 해당함 • 창고에 보관되는 수입품은 수출용이거나 창고 밖 수입 신고(N30)를 작성하기 전까지는 관세 및 세금을 지불하지 않고 창고에 무기한 보관 가능함 	
		창고 밖 수입 신고 (N30)	<ul style="list-style-type: none"> • 창고신고(N20)로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, N30으로 신고하고 관세 및 제세 납부 후 물품을 인도받음 	

자료: 호주 국경관리국(ABF)

[표 5.17] 호주 김(김스넥) 수입 신고 및 통관 절차

<p>4. 물품검사 및 검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> 호주 농업수자원환경부(AWE)는 내무부의 네트워크에 접속하여 승인이 필요한 식품에 대해 제재를 가함 제재가 가해진 식품 중 위험 식품(Risk Food)으로 분류된 식품은 수출업체의 과거 검역 결과에 따라 검사 여부가 결정됨 모든 수입 식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 식품 기준 규정(Food Standards Code)에 부합해야 함 검사 담당자는 육안검사와 라벨링 관련 검사를 하며, 육안검사에는 제품 패키지를 열어 식품 오염 확인과 식품 결함 여부 확인 등이 포함됨 	
<p>5. 세금 납부</p>	<p>개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입 신고된 화물의 품목 분류 및 과세가격이 산정된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부한 후 물품 반출이 가능함
	<p>납부해야 할 관세 및 제세</p>	<ul style="list-style-type: none"> 통관 수속과 동시에 지불해야 하는 제세 <ul style="list-style-type: none"> - Duty - Good & Service Tax (GST) - Overseas/Air freight - B.S.R.A & D/O/ITF & IDF - Customs Computer Terminal 사용료 - Owner Code Application Fee - Supplier Code Application Fee
<p>6. 화물 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입업자는 관세 및 제세를 세관에 납부한 후 수입 물품을 인수할 수 있으며, 통관 시 필요서류가 모두 구비되어 있는 경우, 수입 신고 이후 물품 반출까지는 최소 15시간(공휴일 제외)이 소요되며, 물품에 따라 다소간의 차이가 발생할 수 있음 	

자료: 호주 국경관리국(ABF)

6. 김(김스낵) 호주 수입 검역 및 검사

▶ 호주 김(김스낵) 수입 검역 및 검사 규정

호주의 검역제도는 검역청(Australia Quarantine and Inspection Service, AQIS)에서 식품 수입통관에 관한 전반적인 업무를 담당하며, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 ‘수입식품검사제도(IFIS)’에 따라 수입 수산식품에 대해 검사를 시행함. 호주는 위험 식품 중 검사를 요하는 식품과 감시 식품(Surveillance Food)을 대상으로 검역을 실시하며, 위험 식품과 감시 식품에 따라 검역방법이 상이함

[표 5.18] 호주 김(김스낵) 수입 검역 절차

<p>1. 서류심사 및 기본검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입식품의 검사는 수입식품검사체계(IFIS)에 따라 실시되며, 식품 안전에 초점을 맞추고 있으므로 모든 수입식품은 식품기준청의 요구사항을 충족해야 함 식품 분류에 따른 검역 절차가 호주 검역청에 통보되면 검사관은 검역청 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입 신고 서류 및 검역 지시사항을 토대로 기본검사를 진행함 수입식품은 미생물 오염, 농약 및 동물 약품 잔류, 중금속 및 자연독소 식품첨가물에 대한 검사가 이루어지며 시각적 검사와 라벨링 관련 검사 또한 진행됨
<p>2. 수입식품 샘플검사 및 정밀검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 검사관은 수입식품검사체계(IFIS)에 따라 수입 식품검사를 진행함 수입식품 검사체계에 따라 수입되는 식품은 위험도에 따라 위험 식품, 감시 식품, 규정 준수 계약 식품으로 구분되어 각각 검사를 시행함 감독 대상 식품은 표시사항 검사, 시각검사를 시행한 후 필요에 따라 샘플분석검사를 실시하며, 모든 위험 식품에 대해서는 표시사항 검사, 시각검사, 샘플분석검사를 실시함
<p>3. 수입식품 적합판정</p>	<ul style="list-style-type: none"> 호주 검역청은 검사 결과에 따라 수입식품검사보고서(IFIR)를 발급하고, 호주 검역청 수입관리전산시스템(AIMAS)에 세부사항을 입력함. 검사보고서는 호주 관세청에 통보되어, 결과에 따라 통관 절차를 진행함 검사 결과는 수입업체에 통보되는데, 폐기처분 이외의 비용은 수입업체의 부담임 미생물 허용기준 및 첨가물 사용 제한 등의 규정을 준수하지 않은 식품의 경우 책임소재는 제조업자에게 있으며, 표시 오류는 호주 수입업자의 책임임
<p>제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> 검역신고서 검사신고서 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입신고서류 수입식품검사신청서

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE)

[표 5.19] 호주 수입식품 샘플검사 및 정밀검사⁵⁷⁾⁵⁸⁾

분류	검사 과정	검사 종류
<p>감시식품 (Surveillance Food)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위험 식품 외 다른 식품은 인체 건강과 안전에 미치는 위험이 낮다고 판단됨 • 감시 식품 화물 중 5%가 '무작위'로 호주 식품표준 준수 여부 평가로 회부됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 시각적 검사 : 서류, 제품, 수량 등 확인 • 라벨링 검사 : 제품명, 원산지, 유통기한 등 12가지 항목 필수 표기
<p>위험식품 (Risk Food)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5개 통과 전 : 100% 검역 • 연속 5개 통과 : 검역율 25%로 감소 • 연속 20개 통과 : 검역율 5%로 감소 • 검역 통과 불가 : 재수출되거나 폐기됨 (규정준수 이력 재정립될 때까지 100% 검사대상) • 호주 기준에 부합하지 않아 수입할 수 없는 위험 식품 화물은 반드시 기준에 부합하도록 만들어져야 하며, 그렇지 않으면 재수출되거나 폐기됨 • 검역을 통과하지 못한 모든 화물은 해당 식품 생산업체의 규정준수 이력이 재정립될 때까지 100% 검사대상으로 회부됨 	<ul style="list-style-type: none"> • 시각적 검사 : 서류, 제품, 수량 등 확인 • 라벨링 검사 : 제품명, 원산지, 유통기한 등 12가지 항목 필수 표기 • 요오드 검사 : 최대 1,000mg/kg (건중량 기준)

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE), 호주 연방입법부

57) 호주 연방입법부, 「Imported Food Control Regulations 2019」

58) 호주 농업수자원환경부(AWE), 「Imported Food Inspection Scheme」

[표 5.20] 호주 수산물 검역제도, 위험식품(Risk Food) 검사⁵⁹⁾

분류	식품 유형	적용 검사
해산물	대합, 새조개, 홍합, 굴, 조개, 가리비와 같은 조개류	생물독소 및 미생물 검사
	조리된 갑각류	미생물 검사
	조리된 참새우 및 새우	미생물 검사
	히스타민 민감성 어류	히스타민 검사
	가공된 즉석식품(ready-to-eat) 상태의 물고기(finfish)	미생물 검사
	마리나라(marinara)/해산물 믹스	생물독소 및 미생물 검사
해조류	갈조류	요오드 검사
	톳	무기비소 검사

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE)

[표 5.21] 호주 수산물 검역제도, 감시식품(Surveillance Food) 검사

분류	식품 유형	적용 검사
라벨 평가 검사	모든 식품	라벨 및 성분 검사
육안 검사	모든 식품	안전성 및 적합성 검사
화학검사	갑각류 : 신선, 냉장, 냉동, 조리	해산물항균제 검사- 니트로푸란 플로르퀴놀론
	참치 및 바라문디 필렛, 조각, 일부 : 제품 설명에 훈제가 포함되지 않은 신선 생선, 냉장, 냉동 생선	일산화탄소 검사
	양식 어종 : 신선, 냉장, 냉동	해산물항균제 검사- 니트로푸란 플로르퀴놀론 퀴놀론

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE)

59) 호주 연방입법부, 「Imported Food Control Amendment (Risk Foods) Order 2020」, 2020.01



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 마이푸드마트(My Food Mart)

Interview ② 오케이마트(Ok Mart)

Interview ③ 아시안푸드포유(Asian Food 4 U)

Interview ① 마이푸드마트(My Food Mart)

60)

마이푸드마트 (My Food Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년도
멜버른(Melbourne)에
설립된 호주 유통업체
 - 한국을 비롯한
동아시아 국가의
수입식품부터 지역 내
소상공인들의 제품을
취급하는 온라인
플랫폼을 운영 중임

담당자 정보

Customer Service



마이푸드마트(My Food Mart) Customer Service

Q. 호주에서 코로나 이후 스낵의 수요에 변화가 있었나요?

호주에서 스낵은 항상 인기가 있었으며 호주 소비자들의 일상을 채우는 품목입니다. 코로나 19 이후 사람들이 집에 있는 시간이 길어지면서 스낵의 수요는 더욱 증가했습니다.

Q. 호주에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 특히, 한국산 김스낵의 수요는 어떠한가요?

호주에서 한국 제품은 매우 인기 있으며 케이팝 문화의 영향으로 수요는 점점 증가하는 추세입니다. 한국 식품 중 가장 인기 있는 식품은 라면이며 그 뒤를 잇는 식품은 김스낵입니다.

Q. 호주에서 김스낵의 주요 소비자층은 누구인가요?

호주에서 김스낵의 주요 소비자층은 현지에 거주하는 한국인뿐만 아니라 아시아계 소비자들입니다.

Q. 호주에서 가장 인기 있는 김스낵의 원산지는 어디인가요?

호주에서 유통되는 김스낵은 주로 한국산이며, 가장 인기 있는 한국 김스낵 브랜드로는 A사와 B사 등이 있습니다.

Q. 호주 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

호주 소비자들이 중요하게 고려하는 요소는 제품의 맛과 패키지 크기입니다. 미국 소비자와 비교하여, 호주 소비자들은 최대 300mg의 적은 용량을 선호합니다. 실제로 호주 식료품점에서는 대부분의 75-150mg 정도로 적은 용량의 제품을 판매합니다.

Q. 호주 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

코로나 19 이후 호주 소비자들은 약마저도 온라인으로 살 정도로 온라인 쇼핑을 애용합니다. 이처럼 현지 소비자들은 김스낵과 같은 스낵류를 구매할 때도 접근성이 좋은 온라인 몰을 많이 이용합니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

호주에서 유통되는 아시아산 수입품은 보통 비싼 가격에 판매되므로 고객사 제품의 가격은 합리적으로 보입니다. 저희 업체에서 판매하는 김스낵의 가격은 주로 75mg에서 150mg 사이의 용량에 2호주달러(약 1,866원⁶¹⁾)에서 4호주달러(약 3,732원) 정도입니다. 또한, 호주에서는 아시아 식료품을 대량으로 구매하지 않기에 고객사 제품의 용량도 호주 소비자들에게 적절해 보입니다.

Q. 김스낵을 호주로 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

호주로 식품을 수입하는 데 필요한 서류를 구비하는 것 이외에 특이한 사항은 없는 것으로 보입니다.

61) 1호주달러=933.12원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 오케이마트(Ok Mart)

62)

●

오케이마트
(Ok Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 멜버른(Melbourne)에 위치한 소매업체이며 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 병행하여 운영 중임
 - 한국 택배 픽업 서비스도 제공하며, 한국산 식료품과 공산품을 취급하고 있음

담당자 정보

Customer Service



오케이마트(Ok Mart) Customer Service

Q. 호주에서 코로나 이후 스낵의 수요에 변화가 있었나요?

코로나 이후 가공식품이나 유기농 식품의 수요가 커진 것과 비교하여 스낵의 수요나 소비 동향이 크게 변화하지는 않은 것으로 보입니다.

Q. 호주에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 특히, 한국산 김스낵의 수요는 어떠한가요?

호주 스낵 시장에서 김스낵은 치즈 스낵이나 새우 스낵보다 점유율이 높지 않지만, 점점 인기를 얻으며 대중화되고 있습니다. 하지만 여전히 김스낵을 구매하는 대다수 소비자는 아시아계이거나 아시아 문화를 좋아하는 이들로 한정된 편입니다.

Q. 호주에서 김스낵의 주요 소비자층은 누구인가요?

김스낵을 비롯한 해조류를 이용한 과자의 경우, 아직 현지 고객들에게는 이색적인 식품이므로, 현재 한국, 일본, 중국 등의 아시아계 소비자층이 주요 고객층입니다.

Q. 호주에서 가장 인기 있는 김스낵의 원산지는 어디인가요?

호주에서 유통되고 있는 아시아 스낵은 주로 일본, 한국, 중국에서 수입되는데, 중국산 김스낵은 일본산이나 한국산보다는 훨씬 적게 유통되는 편입니다.

Q. 호주 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

호주에서 김스낵을 소비하는 소비자는 두 그룹으로 나뉩니다. 짠 맛과 바삭바삭한 식감을 좋아해서 김스낵을 구매하는 소비자들과 호주에서 점점 주류가 되고 있는 비건식을 위해 김스낵을 구매하는 그룹이 있습니다.

Q. 호주 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

대부분 소비자는 마트나 편의점보다 가격이 저렴한 온라인 채널을 선호하며 특히 큰 패키지나 대량으로 구매할 때 더욱 온라인 채널을 이용하는 편입니다. 한국산 김스낵은 아시아계 소비자들이 많이 거주하는 지역에 있는 상점에서 구매할 수 있습니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

고객사 제품은 전반적으로 괜찮은 사양을 갖췄으나, 용량 대비 가격이 다소 비싼 것 같습니다. 호주에서 유통되는 김스낵 업체들은 보통 30% 정도의 수익만 남기고 소비자가격을 책정합니다. 해당 업체들과 비교했을 때 고객사 제품의 가격은 경쟁력이 떨어질 수 있습니다.

Q. 김스낵을 호주로 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

수출입의 모든 절차마다 거쳐야 할 과정과 양측에서 준비해야 할 서류에 대해 사전에 확인하고 진행하시길 권장합니다.

Interview ③ **아시안푸드포유(Asian Food 4 U)**

63)

**아시안푸드포유
(Asian Food 4 U)**

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 캔버라(Canberra)에 위치한 호주의 전자상거래 플랫폼
 - 중국, 인도네시아, 일본, 한국 등 다양한 국가의 수입 식료품 및 공산품 3,300종 이상을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Support



아시안푸드포유(Asian Food 4 U) Sales Support

Q. 호주에서 코로나 이후 스낵의 수요에 변화가 있었나요?

코로나 이후에 호주 소비자들이 건강한 생활방식을 추구하게 되었으나 집에 머무는 시간이 늘어나면서 스낵의 수요는 다소 증가한 것으로 보입니다.

Q. 호주에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 특히, 한국산 김스낵의 수요는 어떠한가요?

호주에서 다른 스낵에 비해 김스낵은 그리 흔하지 않은 편이며, 또 해산물 중에서도 김보다 새우가 들어간 스낵이 더 인기가 높습니다.

Q. 호주에서 김스낵의 주요 소비자층은 누구인가요?

주로 호주에 거주하는 아시아계 소비자들이 김스낵을 소비하지만, 특이하고 이색적인 음식에 도전해보는 것을 좋아하는 소수의 호주 현지 소비자들도 김스낵을 구매합니다.

Q. 호주에서 가장 인기 있는 김스낵의 원산지는 어디인가요?

호주에서 가장 인기 있는 김스낵 원산지는 한국, 일본, 중국 등의 동아시아 국가들입니다.

Q. 호주 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

건강과 웰빙에 대한 호주 소비자의 집착은 호주 스낵 시장에도 영향을 미쳤습니다. 그래서 호주 소비자들은 스낵을 섭취할 때 단백질과 섬유질, 프로바이오틱스 등의 영양소가 많은지 확인하고 섭취합니다. 이러한 선호도로 인해서 호주 소비자들은 스낵을 구매할 때 콩, 채소, 과일과 같은 건강에 좋은 성분으로 대체되었는지를 항상 고려합니다.

Q. 호주 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

한국산 제품들은 호주 일반 편의점에서는 거의 찾기 힘들지만, 아시안마트에서는 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 또한, 많은 소비자가 비교적 아시아 제품을 쉽고 편리하게 구매할 수 있는 온라인 채널을 이용하기도 합니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

고객사 제품의 가장 큰 장점은 맛인 것 같습니다. 고객사 제품의 짭조름한 맛은 스낵을 좋아하는 소비자들에게 매력적인 제품으로 느껴질 것 같습니다. 또한, 고객사 제품의 패키지의 용량은 호주 소비자들에게 적절한 것 같습니다.

Q. 김스낵을 호주로 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

호주로 수출품을 보낼 때 선적하여 수송하는 데에 걸리는 시간과 비용을 고려해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Snacks in Australia」, 2021.06
2. 한국농수산물유통공사, 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Australia Country Report」, 2022.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Australia Country Report」, 2022.02
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Australia Country Report」, 2022.02
6. 연합뉴스, 「여기는 호주인가, 한국인가? 호주의 'K-푸드' 열풍」, 2021.08
7. 농수산물유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09
8. 호주 경쟁소비자위원회(ACCC), 「Country of Origin food labelling」, 2021.03
9. 호주 연방입법부, 「Imported Food Control Regulations 2019」
10. 호주 연방입법부, 「Imported Food Control Amendment (Risk Foods) Order 2020」, 2020.01

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 아마존(Amazon) (www.amazon.com.au)
5. 이베이(eBay) (www.ebay.com.au)
6. 울워스(Woolworths) (www.woolworths.com.au)
7. 농식품수출지원정보(KATI) (www.kati.net)
8. 콜스(Coles) (www.coles.com.au)
9. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
10. 하나로마트(Hanaromart) (www.hanaromartonline.com)
11. 케이티마트(KT Mart) (www.ktmartmall.com.au)
12. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
13. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)
14. 호주 산업과학에너지자원부 (www.industry.gov.au)
15. 호주 생물보안수입요건시스템(BICON) (bicon.agriculture.gov.au)
16. 호주 농업수자원환경부(AWE) (www.agriculture.gov.au)
17. 호주 국경관리국 (www.abf.gov.au)
18. 호주 경쟁소비자위원회 (www.accc.gov.au)
19. 호주 연방입법부 (www.legislation.gov.au)
20. 관세청 (www.customs.go.kr)
21. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
22. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
23. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
24. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
25. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
26. 마이푸드마트(My Food Mart) (shop.myfoodmart.com.au)
27. 오케이마트(Ok Mart) (www.ok-mart.com.au)
28. 아시안푸드포유(Asian Food 4 U) (www.buyasianfood.com.au)

