

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	허○ 마시멜로 핫○코 원컵 30g	
제조사(수출업체) manufacturer	희망그○식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 锡岚○的巧克力 45g	
	◆ 제조사 manufacturer : 阜○锡岚食品有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 9 RMB (\$ or Euro etc.)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.10
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s / 50s +	중국	
남- 9/ 여- 11	20s-8 / 30s-5 / 40s -5/ 50s+-2	20	

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명 / 0%	0명 / 0%	3명 / 15%	13명 / 65%	4명 / 20%
	② 포장 재질	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	14명 / 70%	2명 / 10%
	③ 포장 디자인	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	13명 / 65%	2명 / 10%
	④ 편의성	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 12%	12명 / 60%	3명 / 15%
	⑤ 가시성	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	15명 / 75%	3명 / 15%
	⑥ 포장 규격/용량	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	12명 / 60%	4명 / 20%
	⑦ 현지 트렌드	0명 / 0%	0명 / 0%	3명 / 15%	15명 / 75%	2명 / 10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	17명 / 85%	1명 / 5%
	② 후각적 인상	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	16명 / 80%	3명 / 15%
	③ 호감도	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	15명 / 75%	3명 / 15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	15명 / 75%	5명 / 25%
	② 시음 중 풍미	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	16명 / 80%	3명 / 15%
	③ 시음 후 풍미	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	15명 / 75%	3명 / 15%
	④ 전반적 풍미	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	16명 / 80%	4명 / 20%
	⑤ 목넘김	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	17명 / 85%	2명 / 10%
	⑥ 신 맛 정도	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	15명 / 75%	3명 / 15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	14명 / 70%	4명 / 20%
	② 기억	0명 / 0%	0명 / 0%	3명 / 15%	14명 / 70%	3명 / 15%
	③ 연결성	0명 / 0%	0명 / 0%	3명 / 15%	11명 / 55%	6명 / 30%
	④ 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	11명 / 55%	5명 / 25%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	11명 / 55%	4명 / 20%
	② 신뢰도	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	15명 / 75%	5명 / 25%
	③ 만족도	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	11명 / 55%	5명 / 25%
	④ 구매 의향	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 30%	8명 / 40%	6명 / 30%
	⑤ 자국민 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	13명 / 65%	3명 / 15%
	⑥ 히트성	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	11명 / 55%	4명 / 20%
	⑦ 인지도	0명 / 0%	4명 / 20%	4명 / 20%	12명 / 60%	0명 / 0%
	⑧ 연립기업 선호도	0명 / 0%	1명 / 5%	4명 / 20%	14명 / 70%	1명 / 5%
가격 평가 Price evaluation		0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 35%	13명 / 65%	0명 / 0%

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	0명/0%	7명/35%	5명/25%	8명/40%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor	2명/10%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	9명/45%	9명/45%

**선호 연령대 / Preferred age range**

연령대 Age range	20s					30s					40s					50s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명 2%	3명 0.25%	명 %	3명 3.5%	명 %	명 %	1명 2%	2명 4%	2명 4%	명 %	명 %	1명 2%	2명 4%	2명 4%	명 %	명 %	명 %	1명 3%	1명 3%	명 %
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	- 향과 맛에 대한 의견이 나왔으며, 그중 향을 선택한 응답자가 주를 이룸.					- 향, 맛, 식감에 대한 의견이 고루 나왔으며, 그중 맛과 식감을 선택한 응답자가 주를 이룸.					- 향, 맛, 식감에 대한 의견이 고루 나왔으며, 그중 맛과 식감을 선택한 응답자가 주를 이룸.					- 식감과 맛이 고루 선택되었음.				

**선호 가격대 / Preferred price range**

가격대 Price range	3RMB 2/10%	4RMB 4/20%	5RMB 9/45%	6RMB 4/20%	7RMB 1/5%
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	- 가격을 선택한 응답자가 주를 이룸.	- 포장과 맛, 가격에 대한 의견이 고루 나왔으며, 그중 맛을 선택한 응답자가 주를 이룸.	- 식감과 맛에 대한 의견이 고루 나왔으며, 맛을 선택한 응답자가 주를 이룸.	- 식감과 맛에 대한 의견이 고루 나왔으며, 식감을 선택한 응답자가 주를 이룸.	- 모든 응답자가 식감을 선택함.

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	- 일회용 컵 형태의 패키지로 휴대성이 좋아 외부활동시에도 간편하게 사용이 가능하고 스트로우가 따로 있지 않아도 되는 설계로 번거로움이 없으나, 물 표시선이 바깥에 위치하고 있어 적당량의 물을 맞추기 어렵다는 의견이 있었음.
식감	- 깊고 진한 초콜릿의 풍미가 느껴지며, 차가운 물과 뜨거운 물에 구분없이 잘 녹아 깔끔하게 마실수 있어 계절을 가리지 않고 즐길수 있어 좋다는 의견이 많았음.
브랜드	- 동일 브랜드의 다른 상품에 대한 인지도가 높아 익숙한 브랜드임.
시식 후 총평	- 당도가 적당하고 휴대성이 좋아 간편하게 즐길수 있어 좋으나, 함유되어 있는 마시멜로 크기가 다소 작아 씹는 식감을 기대한 소비자들은 조금 아쉽다는 반응이 있었음.

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 간편한 휴대성과 마시멜로가 들어있는 제품의 독특성을 강점으로 홍보하여 여성소비자들과 학생소비자들을 대상으로 홍보방안 마련.
레시피 활용방안 recipe application plan	- 시나몬가루,커피,생크림등 취향에 따라 다양한 재료를 넣어 더욱 풍성하게 즐길수 있는 레시피 제공 및 구매유도.