

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종○집 열무김치	
제조사(수출업체) manufacturer	대○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 10. 07 ~ 2022. 10. 09
설문 응답자 수 Number of respondents	62

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
37 / 25	26 / 22 / 14

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	18명/ 29%	32명/ 52%	12명/ 19%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	16명/ 26%	25명/ 40%	21명/ 34%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	3명/ 5%	5명/ 8%	27명/ 44%	27명/ 43%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	9명/ 15%	17명/ 27%	36명/ 58%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	6명/ 10%	8명/ 13%	23명/ 37%	25명/ 40%
가격 평가 Price evaluation	0명/ 0%	5명/ 8%	23명/ 37%	22명/ 35%	12명/ 19%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	8명/ 13%	5명/ 8%	3명/ 5%	11명/ 18%	3명/ 5%	17명/ 27%	15명/ 24%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/ 5%	1명/ 2%	6명/ 10%	1명 / 2%	8명/ 13%	37명/ 60%	6명/ 10%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

열무김치	<p>상품 패키지의 이미지와 실제 상품의 이미지가 동일하였으며 아삭한 식감이 신선한 맛을 더욱 부각시켰음. 다만, 열무김치를 한번에 먹을 수 있는 양이 아니기 때문에 용기에 이동을 시켜야 하는 번거로움이 있어 상품 상단에 지퍼가 있었으면 하는 의견이 있음.</p>
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 현지 소비자에게 친숙한 한국 음식과 함께 시식 진행 - 상품을 만드는데 사용되는 재료 소개를 통한 상품 이해도 도움
레시피 활용방안 recipe application plan	<p>열무김치와 잘 어울리고, 김치의 매운 이미지를 중화할 수 있는 짜장 라면과 함께 시식 진행하면 고객의 시식 의향을 향상시키며, 베트남 현지 소비자에게 열무김치 먹는 방법에 대한 안내 또한 동시에 이루어져서 효과적일 것</p>