

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	구○미니 마늘 바게트	
제조사(수출업체) manufacturer	SOC	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 마늘맛 건○	
	◆ 제조사 manufacturer : 기○우식품과기허베이유한회사	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (7.8元/100g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.10.22
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	쑤저우	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	2명/10%	0명/0%	3명/15%	4명/20%	11명/55%
	② 포장 재질	2명/10%	0명/0%	4명/20%	4명/20%	10명/50%
	③ 포장 디자인	1명/5%	0명/0%	2명/10%	7명/35%	10명/50%
	④ 편의성	1명/5%	0명/0%	1명/5%	7명/35%	11명/55%
	⑤ 가시성	2명/10%	0명/0%	1명/5%	10명/50%	7명/35%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	5명/25%	3명/15%	4명/20%	8명/40%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	0명/0%	6명/30%	7명/35%	7명/35%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	1명/5%	3명/15%	8명/40%	8명/40%
	② 후각적 인상	0명/0%	0명/0%	3명/15%	10명/50%	7명/35%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	3명/15%	7명/35%	10명/50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	2명/10%	7명/35%	11명/55%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	3명/15%	7명/35%	10명/50%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	3명/15%	7명/35%	10명/50%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	2명/10%	10명/50%	8명/40%
	⑤ 묵념감	0명/0%	0명/0%	3명/15%	9명/45%	8명/40%
	⑥ 신 맛 정도	4명/20%	1명/5%	4명/20%	6명/30%	5명/25%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	1명/5%	8명/40%	5명/25%	6명/30%
	② 기억	0명/0%	0명/0%	6명/30%	9명/45%	5명/25%
	③ 연결성	0명/0%	0명/0%	5명/20%	9명/45%	6명/30%
	④ 선호도	0명/0%	0명/0%	5명/25%	8명/40%	7명/35%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	0명/0%	4명/20%	10명/50%	6명/30%
	② 신뢰도	0명/0%	0명/0%	6명/30%	6명/30%	8명/40%
	③ 만족도	0명/0%	1명/5%	5명/25%	7명/35%	7명/35%
	④ 구매 의향	0명/0%	1명/5%	7명/35%	5명/25%	7명/35%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	0명/0%	11명/55%	3명/15%	6명/30%
	⑥ 히트성	0명/0%	1명/5%	10명/50%	2명/10%	7명/35%
	⑦ 인지도	0명/0%	2명/10%	10명/50%	3명/15%	5명/25%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	1명/5%	8명/40%	3명/15%	8명/40%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	5명/25%	10명/50%	2명/10%	3명/15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명/10%	6명/30%	7명/35%	4명/20%	0명/0%	1명/5%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	4명/0%	0명/0%	2명/5%	0명/25%	13명/10%	1명/60%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	3명/ 15%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 5%	6명/ 30%	1명/ 5%	0명/ 0%	2명/ 10%	0명/ 0%	5명/ 25%	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 10%	0명/ 0%	2명/ 10%
이유 및 분석 reason & analysis	젊은 사람들이 좋아함. 간식으로 먹을 수도 있고 파스타 등 양식과 같이 끼니로 먹을 수도 있음					바삭하고 고소한 맛이 좋음. 마늘향이 강하다는 반응도 있음					대용량 포장으로 가정용 간식으로 구매				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	30元 이하(50%)	40元(40%)	60元(10%)
이유 및 분석 reason & analysis	가격이 저렴하면 구매의향 있음	용량 대비 가격이 적당하다고 생각	저렴한 가격으로 소포장이면 더욱 편리하다고 생각

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	포장 디자인이 고급스럽고 먹음직스러움. 지퍼가 있어 대용량이지만 보관하기 편리함
맛	부드럽고 바삭한 식감, 마늘향이 있어 호불호가 나뉨
브랜드	빵을 좋아하는 젊은 소비자들 중 인지도 있음
시식후 평가	튀기지 않고 구운 바케트 맛으로 느끼하지 않고 바삭하고 고소한 맛이 좋음. 마늘향을 싫어하는 사람들은 거부감이 있음. 대용량 포장으로 식구가 많거나 파티용으로 많이 구매하고 소포장을 원하는 소비자도 많음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	빵은 대부분 사람들이 좋아하는 간식으로 다양한 음료와 조합하여 시식하면서 식문화 전파와 함께 제품 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	우유, 커피 등과 어울려 조식이나 티타임 간식으로 즐길 수 있고 샐러드, 과일 등과 어울려 정식으로 먹을 수도 있음