

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	쁘○첼 미○ 파인애플	
제조사(수출업체) Manufacturer	코○제○제당	
시중 유사 제품 Similar Product on the Market	제품명 Product Name :	
	SquaOh DOlight Nanas	
	제조사 Manufacturer :	
PT.AOC President Indonesia	해당국가 판매 가격 Selling Price in the country :	
Rp.14.000	USD 0.95	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 10월 8일 ~ 9일 (2일)
설문 응답자 수 Number of respondents	69명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	Kalimantan	학생, 주부,
18 / 51	38 / 22 / 12	Pontianak	직장인, 사업자

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference <small>문항 1번 2개 항목 110명 기준</small>	없음	없음	28명 / 39%	21명 / 29%	20명 / 28%
시식 전 인상 Impression before eating 상단 문항 2 (1) 하단 문항 2 (2)	없음	3명 / 4%	23명 / 33%	18명 / 25%	25명 / 35%
	없음	3명 / 4%	33명 / 46%	13명 / 18%	20명 / 28%
시식 후 평가 Evaluation after eating 상단 문항 3 (1) 하단 문항 3 (2)	없음	2명 / 3%	39명 / 54%	18명 / 25%	10명 / 14%
	없음	1명 / 1%	14명 / 20%	35명 / 51%	19명 / 28%
네이밍 평가 Naming evaluation	없음	10명 / 14%	29명 / 42%	15명 / 22%	15명 / 22%
상품성 평가 Productivity evaluation <small>문항 5번 2개 항목 100명 기준</small>	없음	8명 / 7.2%	35명 / 31.8%	45명 / 40%	22명 / 20%
가격 평가 Price evaluation	3명 / 4%	9명 / 13%	40명 / 58%	14명 / 20%	3명 / 4%

● 상기 평가의 인원 수는 각 항목별 문항수에 따라 누적 인원을 기재하여 백분율로 표기하였습니다.

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	69명 100%	24명 35%	47명 68%	19명 28%	20명 29%	36명 52%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명 4%	3명 4%	5명 7%	7명 10%	21명 30%	17명 25%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	마켓테스트 중에 여러 고객들이 플라스틱 컵 대신 샘플용 종이컵을 사용하도록 제안함
종합 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 남녀노소 대부분의 대상자들이 긍정적인 반응 - 할랄에 민감한 소비자들은 할랄 여부 확인 - 뽀첵 라는 브랜드명을 낯설어 하며 발음을 어려워함 - 유사제품 보다 더 비싼 가격에 일부 부정적인 반응

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	무료시음 이후 구매로 이어지는 경우가 많아 무료시음 판촉 집중
레시피 활용방안 recipe application plan	ABC SquaOh DOlight Nanas에 비하면 같은 파인애플맛 음류인데도 단 맛이 우세함. 뽀첵 미O 파인애플 경우 현지인들에게 약간 시큼한 맛이 난다. 뽀첵 미O 파인애플에 설탕을 추가하여 인도네시아인들이 더 잘 받아들일 수 있는 신맛을 줄이려고 노력함