

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오○온 다○제 ○	
제조사(수출업체) manufacturer	오○온	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 三牛○典巧克力○脆饼干	
	◆ 제조사 manufacturer : 上海○牛食品有○公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (22.8元/300g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.2.19
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	쑤저우/창저우	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	0명/0%	7명/35%	10명/50%	3명/15%
	② 포장 재질	0명/0%	0명/0%	6명/30%	11명/55%	3명/15%
	③ 포장 디자인	0명/0%	0명/0%	8명/40%	9명/45%	3명/15%
	④ 편의성	0명/0%	1명/5%	5명/25%	11명/55%	3명/15%
	⑤ 가시성	0명/0%	1명/5%	6명/30%	11명/55%	2명/10%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	0명/0%	9명/45%	9명/45%	2명/10%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	1명/5%	11명/55%	5명/25%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	0명/0%	9명/45%	7명/35%	4명/20%
	② 후각적 인상	0명/0%	1명/5%	8명/40%	9명/45%	2명/10%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	6명/30%	10명/50%	4명/20%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	6명/30%	8명/40%	6명/30%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	1명/5%	7명/35%	6명/30%	6명/30%
	⑤ 목넘김	0명/0%	0명/0%	7명/35%	9명/45%	4명/20%
	⑥ 신 맛 정도	0명/0%	2명/10%	4명/20%	10명/50%	4명/20%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	1명/5%	9명/45%	7명/35%	3명/15%
	② 기억	0명/0%	0명/0%	10명/50%	6명/30%	4명/20%
	③ 연결성	0명/0%	0명/0%	10명/50%	7명/35%	3명/15%
	④ 선호도	0명/0%	0명/0%	7명/35%	9명/45%	4명/20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	0명/0%	8명/40%	7명/35%	5명/25%
	② 신뢰도	0명/0%	1명/5%	8명/40%	7명/35%	4명/20%
	③ 만족도	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	10명/50%	5명/25%	5명/25%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	1명/5%	7명/35%	10명/50%	2명/10%
	⑥ 히트성	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
	⑦ 인지도	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	1명/5%	8명/40%	8명/40%	3명/15%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	0명/0%	8명/40%	9명/45%	3명/15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10명/50%	3명/15%	2명/10%	2명/10%	1명/5%	2명/10%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	2명/10%	3명/15%	0명/0%	9명/45%	5명/25%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/ 0%	1명/ 10%	3명/ 27%	5명/ 45%	2명/ 18%	0명/ 0%	1명/ 12%	3명/ 38%	4명/ 50%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 100%	0명/ 0%	0명/ 0%
이유 및 분석 reason & analysis	포장 디자인과 맛이 모두 20대 소비자 취향에 적합					맛이 대중적임					맛이 너무 달다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	5元 이하(25%)	8元(35%)	11元(40%)
이유 및 분석 reason & analysis	맛이 너무 달고 가격이 비싸다	학생 대상으로는 가격이 비싸다	직장인 간식으로는 가격이 적당함

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	젊은 소비층 취향에 부합되는 포장 디자인, 소포장으로 되어 있어 소량으로 부담없이 먹을 수 있음
맛	20~30대 소비자들이 좋아하는 달달하고 고소한 맛, 30,40대 소비자들은 너무 달다는 의견도 많음
브랜드	현지에서 브랜드 인지도가 높고 신뢰성이 있는 브랜드로 과자류 제품도 인기 있음
시식후 평가	얇고 바삭한 초코맛 과자로 디저트를 좋아하는 젊은 소비자들은 대부분 선호함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	주 소비층이 20~30대 직장인으로 보편적으로 소비력이 있으며 또한 현재 트렌드에 민감한 소비자 특성에 맞춰 간편하고 건강한 조식, 커피, 차와 어울리는 간식 등 이미지로 제품 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	우유, 커피, 탄산음료 등 제품과 같이 시식 행사 진행