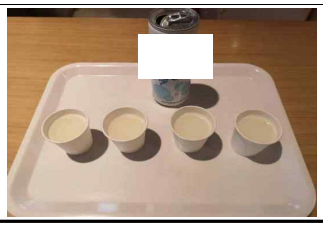
2월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

□ 수출업체(제조사) : 해○, 롯○
□ 제 품 명 : 해○ 빠○, 롯○ 밀○스
□ 운영국가(도시) : 중국 강소성 쑤저우, 창저우 (中国江苏省苏州市, 常州市)
□ 운영장소 :

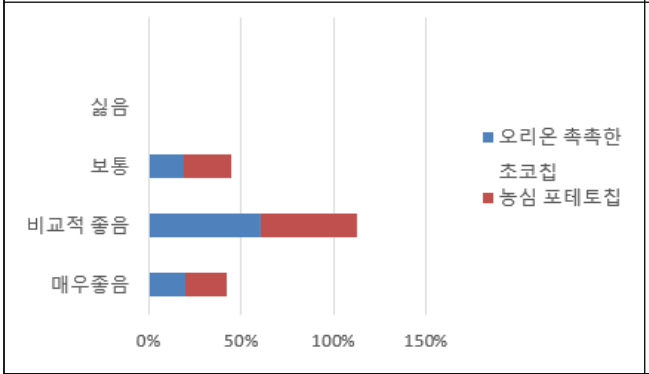
점포명	소재지	전화
삼구지미	苏州工业园区月廊街8号2层	0512-62986068
	常州天宁区兰陵街道兰陵北路999号负一层	0519-86226888

구 분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	○ (해○ 빠○) 고소한 맛고 바삭한 식감이 인상적임. 새우맛도 느껴지고 단맛과 짠맛이 잘 어울러져 많이 먹어도 느끼하지 않음 ○ (밀○스) 은은한 우유맛과 똑 쏘는 탄산의 상쾌함이 느껴짐. 목넘김이 부드럽고 매운 음식 또는 느끼한 음식 먹을 때 마시기에 적합	
가격경쟁력 비교	○ 현지 판매가격 : 해○ 빠○: 12.9元/60g 새우칩:8元 밀○스: 6.9元/250ml 루치(乳汽):5元 ○ 현지 경쟁 제품의 판매가격 :	
맛, 품질 등	○ (해○ 빠○) 고소하고 얇지만 바삭바삭한 식감이 좋음 ○ (밀○스) 은은한 우유향과 탄산의 톡 쏘는 느낌이 좋음. 기타 탄산음료와 비교 시 너무 달지 않고 건강한 맛이 느껴짐	
포장(디자인)	○ (해○ 빠○) 제품 주제와 부합한 포장 디장인으로 색깔이 선명하여 눈에 띔 ○ (밀○스) 깔끔한 흰색의 캔 포장으로 용량도 적당하여 부담없이 구매 가능	
시장진출 전략	○ (해○ 빠○) 현지 유사제품이 많아 제품의 차별성을 강조하는 마케팅 전략 필요 ○ (밀○스) 맛과 포장에서 모두 건강한 이미지를 느낄수 있어 현재 트렌드에 부합, 편의점, 대형마트 등 체널을 통하여 제품 인지도 제고, 프리미엄 이미지 수립	
제품사진	<취급품목> 	<현지유사제품>
		

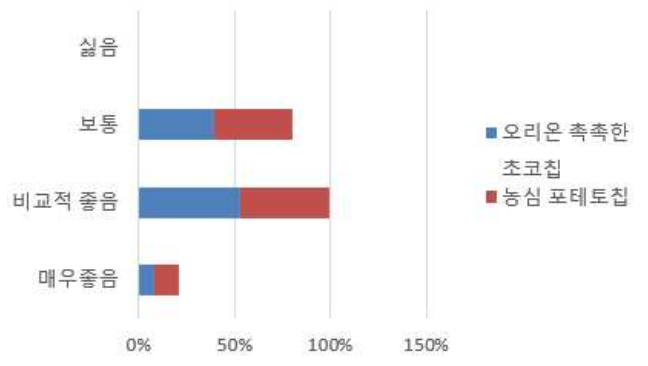
□ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명

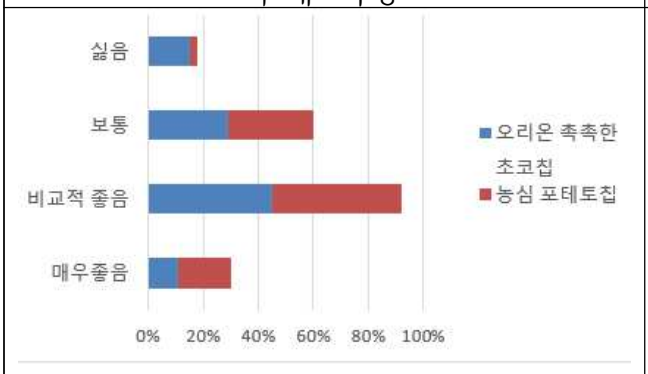
맛에 대한 평가



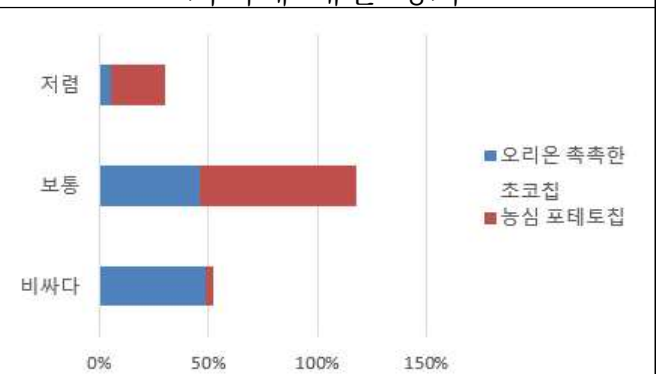
제품 포장에 대한 평가



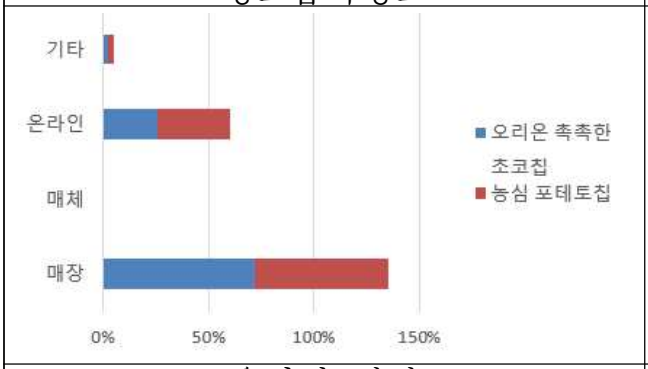
구매 의향



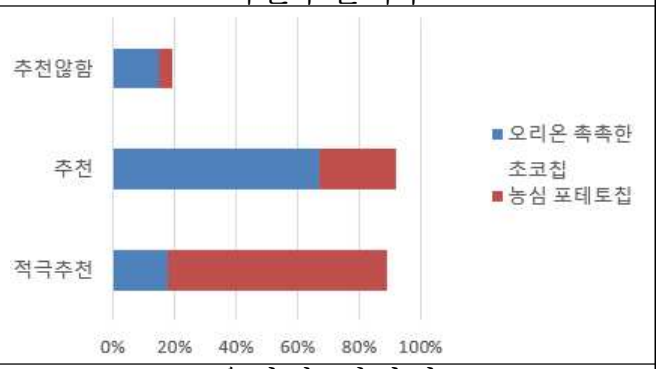
가격에 대한 평가



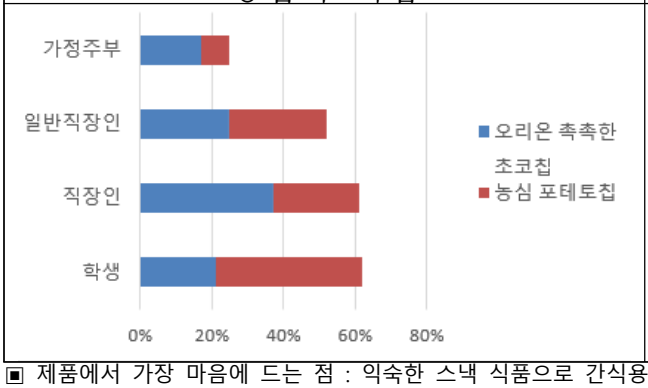
정보습득경로



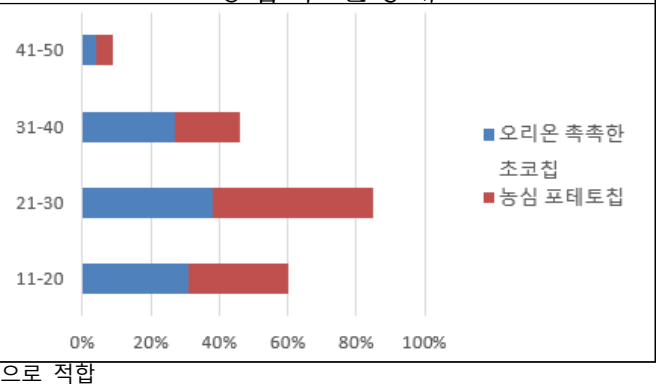
지인추천여부



응답자 직업



응답자 연령대



▣ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 익숙한 스낵 식품으로 간식용으로 적합

▣ 개선해야 될 부분 : 없음

▣ 건의사항 : 없음