

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	빙○레 우유 (바나나맛, 딸기맛, 레몬맛)	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)빙○레	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 중국산 바나나우유 220g	
	◆ 제조사 manufacturer : 위해○잉먼유제품유한회사	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 6.9元 / 220g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-2-15
설문 응답자 수 Number of respondents	100명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
63%/37%	40%/40%/20%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	③ 포장 디자인	0명/0%	8명/8%	25명/25%	65명/65%	2명/2%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	0명/0%	20명/20%	48명/48%	32명/32%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	0명/0%	19명/19%	72명/72%	9명/9%
	② 후각적 인상	0명/0%	0명/0%	44명/44%	52명/52%	4명/4%
시식 후 평가 Evaluation after eating	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	8명/8%	82명/82%	10명/10%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	6명/6%	85명/85%	9명/9%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음 / 기억	0명/0%	0명/0%	0명/0%	90명/90%	10명/10%
	① 호감도	0명/0%	0명/0%	5명/5%	92명/92%	3명/3%
상품성 평가 Productivity evaluation	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	0명/0%	12명/12%	85명/85%	3명/3%
가격 평가 Price evaluation		26명/26%	31명/31%	30명/30%	13명/13%	0명/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	94명/94%	86명/86%	93명/93%	95명/95%	88명/88%	15명/05%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	6명/6%	14명/14%	7명/7%	5명/5%	12명/12%	85명/85%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

빙○레 우유(바나나맛, 딸기맛, 레몬맛)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 신선우유 및 단지우유에 비해 상온유제품의 판매가 많았으며 가격 대도 소비자가 받아들이기 쉽고 시식행사를 통해 판매 연동이 많았음. 2. 이미 현지에서도 많이 알려지는 제품이고 꾸준히 판매가 되고 있어 맛, 포장 등 소비자의 평가도 좋았음.
------------------------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 코로나 시기 상온 유제품은 주어잔매장 징동 APP 혹은 왕홍 초청을 통해 온라인판매 함으로써 자가격리 혹은 재택 중 제품구매 편의성을 제공 및 판매량 향상시킴
레시피 활용방안 recipe application plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 여름철 다가오면 유제품 활용한 시원한 유음료 시식으로 한국산 유제품 판매 추진 계획

