

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	초코 흙○볼 컵 51g	
제조사(수출업체) manufacturer	해○제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : 奶○爆浆巧克力脆皮泡芙球 ◆ 제조사 manufacturer : 旺○ ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 5RMB (\$ or Euro etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품 사진 Product photo 

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.03
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s / 50s +	중국	직장인, 주부, 학생 등
10 / 10	8 / 7 / 2 / 3	중국	직장인, 주부, 학생 등

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 25%	12명/ 60%	3명/ 15%
	② 포장 재질	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 25%	14명/ 70%	1명/ 5%
	③ 포장 디자인	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	15명/ 75%	2명/ 10%
	④ 편의성	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 25%	14명/ 70%	1명/ 5%
	⑤ 가시성	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 50%	15명/ 75%	2명/ 10%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 10%	17명/ 85%	1명/ 5%
	⑦ 현지 트렌드	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 20%	14명/ 70%	2명/ 10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	15명/ 75%	2명/ 10%
	② 후각적 인상	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 10%	13명/ 65%	5명/ 25%
	③ 호감도	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 5%	15명/ 75%	4명/ 20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	14명/ 70%	3명/ 15%
	② 시음 중 풍미	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 20%	11명/ 55%	5명/ 25%
	③ 시음 후 풍미	0명/ 0%	1명/ 5%	2명/ 10%	16명/ 80%	2명/ 10%
	④ 전반적 풍미	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 10%	14명/ 70%	4명/ 20%
	⑤ 목넘김	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	12명/ 60%	5명/ 25%
	⑥ 신 맛 정도	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 5%	16명/ 80%	3명/ 15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	16명/ 80%	4명/ 20%
	② 기억	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	14명/ 70%	6명/ 30%
	③ 연결성	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	14명/ 70%	6명/ 30%
	④ 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	7명/ 35%	9명/ 45%	4명/ 20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	15명/ 75%	2명/ 10%
	② 신뢰도	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	11명/ 55%	6명/ 30%
	③ 만족도	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 20%	12명/ 60%	4명/ 20%
	④ 구매 의향	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 20%	12명/ 60%	4명/ 20%
	⑤ 자국민 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 5%	15명/ 75%	4명/ 20%
	⑥ 히트성	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	11명/ 55%	6명/ 30%
	⑦ 인지도	0명/ 0%	1명/ 5%	6명/ 30%	13명/ 65%	0명/ 0%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/ 0%	1명/ 5%	5명/ 25%	9명/ 45%	5명/ 25%
가격 평가 Price evaluation		0명/ 0%	0명/ 0%	6명/ 30%	14명/ 70%	0명/ 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0명/0%	2명/10%	6명/30%	12명/60%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	1명/5%	0명/0%	7명/35%	10명/50%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s					50s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명%	명%	3명/37.5%	5명/62.5%	명%	명%	명%	1명/14.3%	6명/85.7%	명%	명%	명%	명%	2명/100%	명%	명%	명%	1명/33%	2명/66.6%	명%
이유 및 분석 reason & analysis	포장과 맛, 가격에 대한 의견이 고루 나왔으며, 포장을 제외한 맛과 가격을 선택한 응답자의 비율이 같음.					포장과 맛, 식감, 가격에 대한 의견이 고루 나왔으며, 그중 식감을 선택한 응답자가 주를 이룸.					모든 응답자가 맛을 선택하였음.					모든 응답자가 맛을 선택하였음.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	7RMB 2/10%	8RMB 4/20%	9RMB 6/30%	10RMB 8/40%	11RMB 0/0%
이유 및 분석 reason & analysis	모든 응답자가 식감을 선택함.	향과 식감, 맛에 대한 의견이 고루 나왔으며, 그중 맛을 선택한 응답자가 주를 이룸.	향과 식감, 맛에 대한 의견이 고루 나왔으며, 그중 맛을 선택한 응답자가 주를 이룸.	맛과 식감에 대한 의견이 나왔으며, 맛을 선택한 응답자가 주를 이룸.	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	- 한 손으로 들기 쉬운 적당한 크기와 보관과 휴대성이 용이하여 야외에서 간편하게 즐길 수 있어 편리하다는 의견이 많았음.
식감	- 부드럽게 바삭하여 입에서 녹는 제형으로 어린아이들도 부담 없이 먹을 수 있고, 당도가 높지 않고 입안에 퍼지는 고급스러운 초콜릿 향이 풍부함.
브랜드	- 기타 브랜드에 비해 인지도가 조금 떨어지나, 동일 브랜드의 다른 상품들의 인지도는 높은 편.
시식 후 총평	- 컵 안에 양이 적당하고, 포장 용기의 내구성이 좋아 내용물이 쉽게 부서지지 않아 휴대가 간편하며 잘 녹는 초콜릿 제형으로 풍부한 향을 즐길 수 있다는 의견이 많았음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 간편한 휴대성과 고급스러운 초코향이 강하고 부드러운 식감을 강점으로 홍보하여 젊은 소비자층을 대상으로 홍보방안 마련.
레시피 활용방안 recipe application plan	- 본 제품을 씨리얼처럼 우유와 곁들여 간식뿐만 아닌 식사대용으로 대체 가능한 레시피와 에어프라이어를 활용한 레시피를 통한 다양성 제시로 소비촉진 및 구매유도.