3월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

□ 수출업체(제조사) : 오○온, 롯○
□ 제 품 명 : 오○온 감자○, 롯○ 석류음료
□ 운영국가(도시) : 중국 강소성 쑤저우, 창저우 (中国江苏省苏州市, 常州市)
□ 운영장소 :

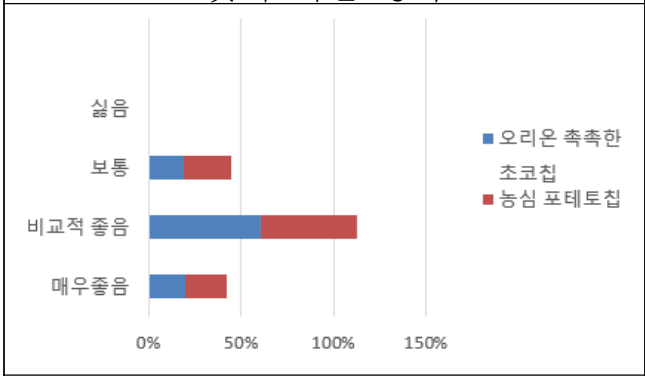
점포명	소재지	전화
삼구지미	苏州工业园区月廊街8号2层	0512-62986068
	常州天宁区兰陵街道兰陵北路999号负一层	0519-86226888

구 분	현지소비자 반응
검역, 통관	ㅇ 제품의 현지 검역 및 통관 관련 문제없음
소비자 반응	ㅇ (오○온 감자○) 종이박스 포장이고 안에 단독 소포장을 되어 있어 먹기 편함 ㅇ (롯○ 석류음료) 식감이 바삭하고 대중적인 맛으로 대부분 소비자들이 좋아함
가격경쟁력 비교	ㅇ 현지 판매가격 : 오○온 감자○: 12.8元/80g 롯○ 석류음료: 5元/180ml ㅇ 현지 경쟁 제품의 판매가격 : 汇源(3.0元/225g) 脆升升(2.5元/310ml)
맛, 품질 등	ㅇ (오○온 감자○) 맛이 고소하고 새콤달콤한 대중적인 맛 ㅇ (롯○ 석류음료) 너무 달지 않고 과육이 들어있어 더욱 맛있음
포장(디자인)	ㅇ (오○온 감자○) 색깔이 선명하고 내용물과 잘 어울림. ㅇ (롯○ 석류음료) 포장이 눈에 띄고 고급스러움. 미녀와 석류 이미지가 분명하여 여성 고객들이 주목을 받음
시장진출 전략	ㅇ (오○온 감자○) 현지제품과 비교시 가격이 높아 프리미엄 매장에 적합. 영화관 등 장소에서 홍보하면 젊은 소비층 대상으로 시장성이 있음 ㅇ (롯○ 석류음료) 제품 특성상 젊은 여성 타깃으로 오피스건물이 집중되어 있는 매장, 편의점에 입점하면 인기 있을 것으로 판단
제품사진	<취급품목>
	<현지유사제품>

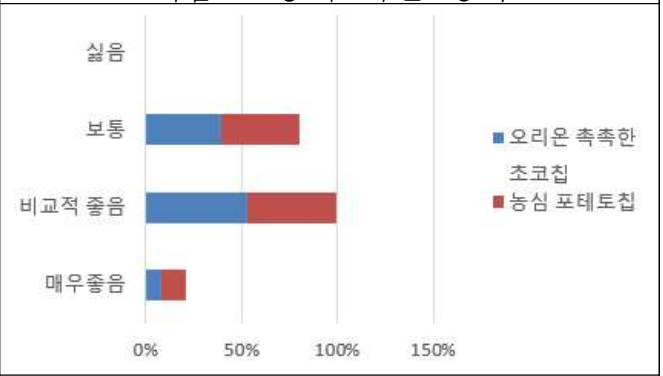
□ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명

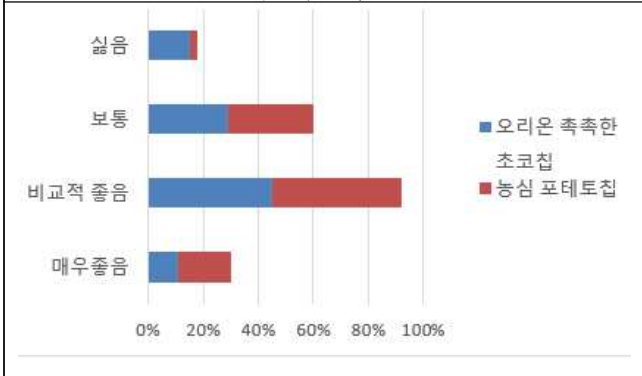
맛에 대한 평가



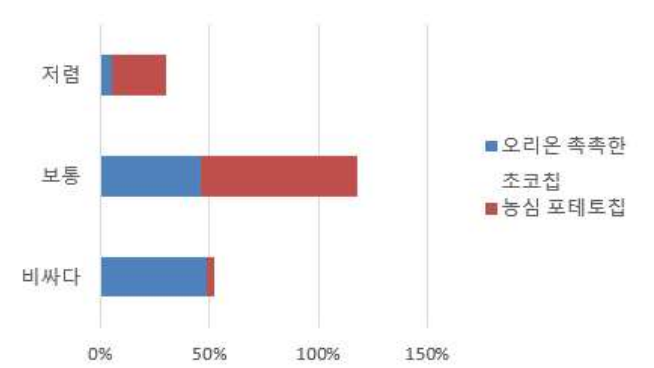
제품 포장에 대한 평가



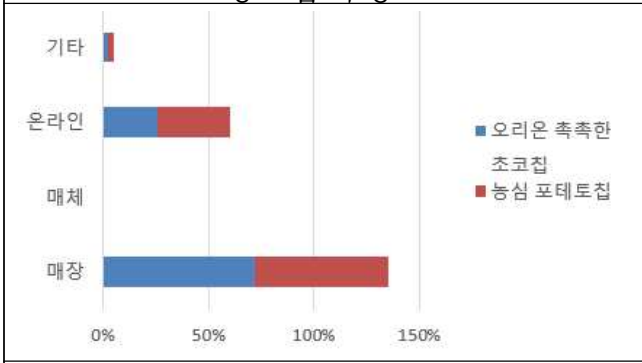
구매 의향



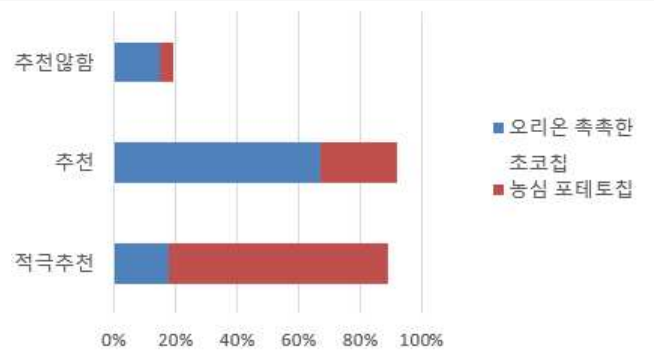
가격에 대한 평가



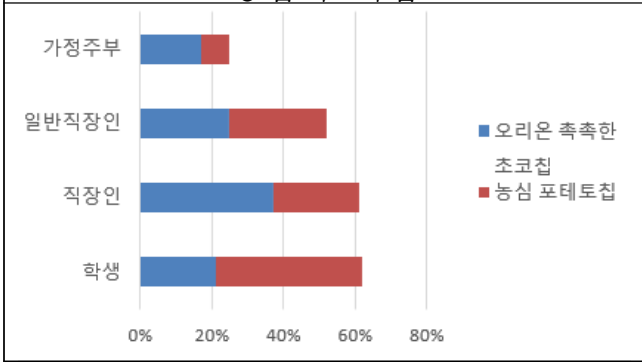
정보습득경로



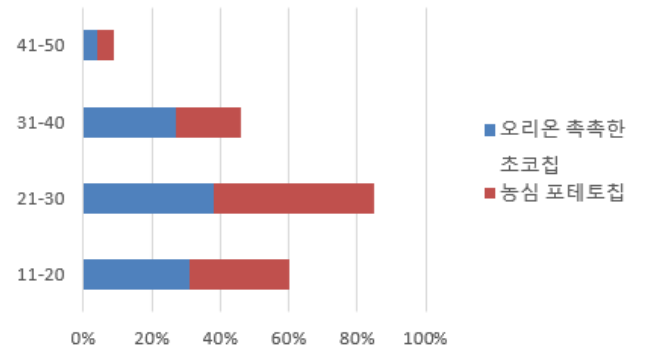
지인추천여부



응답자 직업



응답자 연령대



▣ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 익숙한 스낵 식품으로 간식용으로 적합

▣ 개선해야 될 부분 : 없음

▣ 건의사항 : 없음