

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	롯데 빈초코	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데	
시장 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 롯데 빈초코과자	
	◆ 제조사 manufacturer : 亿滋(北京)有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (32.9元/696g)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.3.19
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	수도권/지방	학생/직장인

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	2명/10%	6명/30%	7명/35%	5명/25%
	② 포장 재질	0명/0%	0명/0%	9명/45%	6명/30%	5명/25%
	③ 포장 디자인	0명/0%	0명/0%	9명/45%	7명/35%	4명/20%
	④ 편의성	0명/0%	0명/0%	9명/45%	6명/30%	5명/25%
	⑤ 가시성	0명/0%	0명/0%	9명/45%	8명/40%	3명/15%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	2명/10%	8명/40%	7명/35%	3명/15%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	2명/10%	8명/40%	9명/45%	1명/5%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	1명/5%	8명/40%	7명/35%	4명/20%
	② 후각적 인상	0명/0%	1명/5%	7명/35%	8명/40%	4명/20%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	10명/50%	7명/35%	3명/15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	1명/5%	6명/30%	11명/55%	2명/10%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	4명/20%	15명/75%	1명/5%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	2명/10%	5명/25%	11명/55%	2명/10%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	1명/5%	9명/45%	8명/40%	2명/10%
	⑤ 목넘김	0명/0%	1명/5%	6명/30%	12명/60%	1명/5%
	⑥ 신 맛 정도	2명/10%	1명/5%	9명/45%	8명/40%	0명/0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	1명/5%	7명/35%	10명/50%	2명/10%
	② 기억	0명/0%	2명/10%	6명/30%	10명/50%	2명/10%
	③ 연결성	0명/0%	2명/10%	7명/35%	7명/35%	4명/20%
	④ 선호도	0명/0%	1명/5%	6명/30%	10명/50%	3명/15%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	1명/5%	6명/30%	12명/60%	1명/5%
	② 신뢰도	0명/0%	1명/5%	9명/45%	7명/35%	3명/15%
	③ 만족도	0명/0%	1명/5%	5명/25%	11명/55%	3명/15%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	10명/50%	8명/40%	2명/10%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	0명/0%	9명/45%	10명/50%	1명/5%
	⑥ 히트성	0명/0%	0명/0%	9명/45%	8명/40%	3명/15%
	⑦ 인지도	0명/0%	0명/0%	7명/35%	13명/65%	0명/0%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	1명/5%	7명/35%	11명/55%	1명/5%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	1명/5%	9명/45%	8명/40%	2명/10%

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	7명/35%	3명/15%	6명/30%	2명/10%	2명/10%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	1명/5%	3명/15%	1명/5%	7명/35%	8명/40%	0명/0%

## 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 25%	6명/ 75%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 9%	4명/ 36%	6명/ 55%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 10%	0명/ 0%	0명/ 0%
이유 및 분석 reason & analysis	20대 여성소비자들이 가장 선호, 달달한 초코맛이 좋음					맛보다 가성비가 더욱 중요하다고 생각					너무 달고 입맛에 맞지 않음				

## 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	9元 이하(35%)	10元(45%)	13.9元(20%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지 유사제품과 비슷한 가격 원함	적당하다고 생각	용량대비 가격이 너무 비싸다

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	갈색포장으로 고급스럽고 세련됨, 내용물과 잘 어울림
맛	20~30대 소비자들이 좋아하는 초코맛으로 바삭한 과자와 잘 어울림, 일부 소비자들의 너무 달다는 의견도 있음
브랜드	많은 사람들이 익숙한 브랜드로 찾는 고객이 많음
시식후 평가	개별 소포장으로 먹기 편하고 휴대하기 쉬움. 달달하고 고소한 맛이 잘 어우러져 애프터눈 티 간식으로 적합

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	초코맛이 강하고 과자의 바삭한 식감을 강조하고 한 개씩 소포장된 것에 차별을 두고 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	우유, 커피 등 음료와 같이 시식하면서 직장인, 학생 등 부류의 소비자들에게 간편 간식음식으로 어필