

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	벤○첵 미○ 딸기	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)삼○패키징 광혜원 공장	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : Ben○col No Sugar Strawberry ◆ 제조사 manufacturer : NOtrive ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) USD0.5 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	03월 12일(토) ~ 03월 20일(일)
설문 응답자 수 Number of respondents	60명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Occupation
male / female	20s / 30s / 40s +	Kalimantan	학생, 주부,
12 / 48	36 / 23 / 1	Pontianak	직장인, 사업자

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference 상단 문항 1 (1) 하단 문항 1 (2)	6명 / 10%	3명 / 5%	14명 / 23.3%	23명 / 33.3%	14명 / 23.3%
	1명 / 1.6%	5명 / 0.3%	21명 / 35%	20명 / 33.3%	13명 / 21.6%
시식 전 인상 Impression before eating 상단 문항 2 (1) 하단 문항 2 (2)	5명 / 0.3%	4명 / 6.6%	15명 / 25%	22명 / 36.6%	14명 / 23.3%
	2명 / 3.3%	10명 / 16.6%	17명 / 20.3%	18명 / 30%	13명 / 21.6%
시식 후 평가 Evaluation after eating 상단 문항 3 (1) 하단 문항 3 (2)	2명 / 3.3%	9명 / 15%	13명 / 21.6%	23명 / 38.3%	13명 / 21.6%
	3명 / 5%	11명 / 10.3%	16명 / 26.6%	18명 / 30%	12명 / 20%
네이밍 평가 Naming evaluation	4명 / 6.6%	6명 / 10%	17명 / 20.3%	20명 / 33.3%	13명 / 21.6%
상품성 평가 Productivity evaluation 상단 문항 3 (1) 하단 문항 3 (2)	3명 / 5%	7명 / 11.6%	20명 / 33.3%	17명 / 28.3%	13명 / 21.6%
	5명 / 8.3%	15명 / 25%	14명 / 23.3%	14명 / 23.3%	12명 / 20%
가격 평가 Price evaluation	7명 / 11.6%	15명 / 25%	13명 / 21.6%	12명 / 20%	13명 / 21.6%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	51명 85%	48명 85%	49명 81.6%	46명 76.6%	50명 83.3%	38명 63.3%	40명 66.6%
불만족 요인 Unsatisfying factor	9명 15%	12명 15%	11명 18.3%	14명 23.3%	10명 16.6%	22명 36.6%	20명 33.3%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	포장 표기에 인니어 수입허가 및 성분 표시 등이 너무 작은 글씨로 인니 소비자들이 제품 특성 파악이 어려움
종합 분석	과일 발효 식초의 건강한 음료의 이미지로 런칭되었으나 포장의 인니어 표기가 부족하여 단순하게 맛있는 음료로 무료시음 행사 시 매우 좋은 반응이지만 일반 진열 판매로는 역부족

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	제품 자체의 크기가 작기 때문에 제품 포장 겉면 표기를 추가하는 부분은 기술적으로 어려움 이에 건강한 음료임을 기술한 POP 진열을 통해 소비자 관심 유도.
레시피 활용방안 recipe application plan	RTD팩으로 조리 없이 바로 마시는 제품이지만 RTD(테트라)팩이 아닌 발효초 자체로 판매하는 제품은 우유에 타서 먹으면 가족 건강 음료로 활용 가능 이외에 에이드 음료, 맥주나 주류에 타서 먹는 레시피 홍보 가능