

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	농○라면, 오○기라면	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)농○ / (주)오○기	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : 강○푸 소고기 라면 145g * 5포 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : 천진○이식품유한회사 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 14.9元 / 145g * 5包 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-3-15
설문 응답자 수 Number of respondents	100명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
80%/20%	40%/40%/20%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	③ 포장 디자인	0명/0%	10명/10%	28명/28%	62명/62%	0명/0%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	3명/0%	26명/26%	46명/46%	25명/25%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	10명/10%	28명/28%	52명/52%	10명/10%
	② 후각적 인상	0명/0%	24명/24%	30명/30%	42명/42%	4명/4%
시식 후 평가 Evaluation after eating	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	38명/38%	44명/44%	18명/18%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	4명/4%	30명/30%	62명/62%	4명/4%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음 / 기억	0명/0%	20명/20%	35명/35%	30명/30%	15명/15%
	① 호감도	0명/0%	7명/7%	28명/28%	54명/54%	6명/6%
상품성 평가 Productivity evaluation	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	25명/25%	27명/27%	32명/32%	16명/16%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	14명/14%	45명/45%	41명/41%	0명/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	25%	50%	15%	0%	0%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5%	9%	10%	7%	17%	52%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	한국 라면의 맛과 향이 모두 국내산 라면에서는 찾을수 없는 맛임, 매콤한 향도 좋고 면발도 쫄깃하여 코로나 시기에 집에서 이런 라면이 식품 비축에 필수품이 되었음.
맛,품질 등	포장도 눈에 띄게 이쁘고 식감 돌게 하고 고급스러운 느낌.
포장(디자인)	포장부터가 식감을 살리게 하고 내용량도 아주 많이 풍족하게 들어있어서 만족함.
시장진출 전략	정기적인 시음시식 행사로 마트 방문객을 유입시키고 다양한 증정 이벤트 추진으로 판매 향상시킴

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	포스트 코로나 시대 출입 제한 및 방콕 주의자를 위해 3키로내 무료배송 서비스 제공
레시피 활용방안 recipe application plan	-