

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	해○ 구○감자(슬림)	
제조사(수출업체) manufacturer	해○제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : (짜○우)嘉○1MM감자크래커	
	◆ 제조사 manufacturer : 广东○友食品有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (14.9元/180g)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.4.17
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	창저우	학생/직장인

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	5명/25%	3명/15%	9명/45%	3명/15%
	② 포장 재질	0명/0%	2명/10%	3명/15%	12명/60%	3명/15%
	③ 포장 디자인	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
	④ 편의성	0명/0%	1명/5%	3명/15%	13명/65%	3명/15%
	⑤ 가시성	0명/0%	0명/0%	7명/35%	12명/60%	1명/5%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	1명/5%	4명/20%	15명/75%	0명/0%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	2명/10%	8명/40%	10명/50%	0명/0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	1명/5%	0명/0%	7명/35%	7명/35%	5명/25%
	② 후각적 인상	0명/0%	0명/0%	3명/15%	15명/75%	2명/10%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	3명/15%	11명/55%	6명/30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	5명/25%	13명/65%	2명/10%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	2명/10%	15명/75%	3명/15%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	1명/5%	5명/25%	11명/55%	3명/15%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	3명/15%	16명/80%	1명/5%
	⑤ 목넘김	0명/0%	1명/5%	0명/0%	16명/80%	3명/15%
	⑥ 신 맛 정도	0명/0%	2명/10%	5명/25%	12명/60%	1명/5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	1명/5%	7명/35%	10명/50%	2명/10%
	② 기억	0명/0%	2명/10%	6명/30%	10명/50%	2명/10%
	③ 연결성	0명/0%	2명/10%	7명/35%	7명/35%	4명/20%
	④ 선호도	0명/0%	1명/5%	6명/30%	10명/50%	3명/15%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	1명/5%	5명/25%	13명/65%	1명/5%
	② 신뢰도	0명/0%	1명/5%	5명/25%	12명/60%	2명/10%
	③ 만족도	0명/0%	0명/0%	6명/30%	12명/60%	2명/10%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	5명/25%	13명/65%	2명/10%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	2명/10%	6명/30%	11명/55%	1명/5%
	⑥ 히트성	0명/0%	2명/10%	7명/35%	9명/45%	2명/10%
	⑦ 인지도	0명/0%	3명/15%	5명/25%	8명/40%	4명/20%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	3명/15%	5명/25%	9명/45%	3명/15%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	1명/5%	5명/25%	11명/55%	3명/15%

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5명/25%	3명/15%	4명/20%	1명/5%	3명/15%	4명/20%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	2명/10%	3명/15%	4명/20%	6명/30%	5명/25%	0명/0%

## 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 25%	6명/ 75%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 9%	4명/ 36%	6명/ 55%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 10%	0명/ 0%	0명/ 0%
이유 및 분석 reason & analysis	20대 여성 소비자들이 좋아하는 포장 디자인, 모든 사람들이 좋아하는 바삭한 식감					내부에 소포장으로 되어 있어 먹기 편리하고 포만감도 있어 직장인들이 선호함					가격도 적합하고 익숙한 품목으로 거부감 없이 구매				

## 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	10元 이하(60%)	15元(20%)	17元(20%)
이유 및 분석 reason & analysis	온라인 구매가격과 비교시 싸다고 느낌	포장이 맘에 들고 평소 간식으로 적합	비교적 건강한 간식으로 소포장으로 되어 있어 먹기 편리함

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	포장박스가 노란색 배경이고 뜯는 곳이 표기 되어있고 안에 소포장으로 되어 있어 먹기 편리함
맛	약간의 짠맛과 단맛이 섞여 자극적이 않고 느끼하지 않음
브랜드	브랜드 인지도가 높지 않지만 허니버터칩과 같은 제품은 왕홍제품으로 많은 사람들이 알고 있음
시식후 평가	포장이 귀엽고 바삭바삭한 식감으로 연령별 성별 상관없이 대부분 사람들이 좋아함. 드라마나 영화볼 때, 또는 사무실 간식으로 적합

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	학생들이 많은 대학교 주변 또는 오피스가 집중된 지역에서 여성 소비자 대상으로 시식행사 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	과자류 제품으로 음료와 조합하여 시식행사 진행