

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	안○탕면	
제조사(수출업체) manufacturer	○심	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : MOe SeOap Instant</li> <li>◆ 제조사 manufacturer : WiOgsfood</li> <li>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : USD0.2</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 04월 16일(토), 17일(일)
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Occupation
male / female	20s / 30s / 40s +	Kalimantan	학생, 주부,
11 / 39	40 / 9 / 1	Pontianak	직장인, 사업자

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference 상단 문항 1 (1) 하단 문항 1 (2)	0명/ 0%	1명/ 2%	11명/ 22%	35명/ 70%	3명/ 6%
	0명/ 0%	2명/ 4%	15명/ 30%	27명/ 54%	6명/ 12%
시식 전 인상 Impression before eating 상단 문항 2 (1) 하단 문항 2 (2)	0명/ 0%	4명/ 8%	13명/ 26%	29명/ 58%	4명/ 8%
	0명/ 0%	3명/ 6%	20명/ 40%	20명/ 40%	7명/ 14%
시식 후 평가 Evaluation after eating 상단 문항 3 (1) 하단 문항 3 (2)	0명/ 0%	1명/ 2%	11명/ 22%	33명/ 66%	5명/ 10%
	0명/ 0%	2명/ 4%	17명/ 34%	24명/ 48%	7명/ 14%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/ 2%	7명/ 14%	11명/ 22%	24명/ 48%	7명/ 14%
상품성 평가 Productivity evaluation 상단 문항 5 (1) 하단 문항 5 (2)	0명/ 0%	3명/ 6%	14명/ 28%	30명/ 60%	3명/ 6%
	0명/ 0%	3명/ 6%	13명/ 26%	30명/ 60%	4명/ 8%
가격 평가 Price evaluation	1명/ 2%	3명/ 6%	15명/ 30%	24명/ 48%	7명/ 14%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	49명 98%	47명 94%	49명 98%	48명 96%	42명 84%	46명 92%	47명 94%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 2%	3명 6%	1명 2%	2명 4%	8명 16%	4명 8%	3명 6%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	<p>제품의 장점을 가장 잘 설명할 수 있는 상품명 필요 (면이 얇아 바삭하고 먹기에 편하면서 국물 맛이 좋은 라면) 함께 먹으면 좋은 인도네시아 음식들을 함께 매칭시켜 홍보 필요</p>
종합 분석	<p>신○면, 오○기 ○라면, 삼○라면 등과 함께 스테디셀러 제품인 안○탕면이 한국라면을 먹어보고자 시도하는 인도네시아 소비자들에게 좋은 선택지로서 즐길만한 면발과 국물이 맛있는 라면의 특성을 가장 잘 표현할 수 있는 인도네시아어 카피라이터를 만들고 지속적으로 홍보 판촉 되면 더 좋은 결과로 이어질 수 있음.</p>

## 향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>행사 진행시 안○탕면 조리하여 쫄깃한 면발과 시원한 국물을 구분하여 소개, 안내, 홍보하면서 무료시식 진행</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>인도네시아 전통 삼발 소스와 조합하여 한-인니 레시피 쫄깃한 면발을 활용하여 라볶이 제조시 활용(고가격 문제) 가능 인도네시아 식당가의 메뉴로 추천 가능</p>

