

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	○로로 초코스틱	
제조사(수출업체) manufacturer	○로로	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : CHONDUN 초코스틱	 巧克力味 草莓味 抹茶味 牛奶味
	◆ 제조사 manufacturer : 天津市○意达食品有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (19.9元/500g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.5.22
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	쑤저우, 창저우	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	0명/0%	3명/15%	10명/50%	7명/35%
	② 포장 재질	0명/0%	0명/0%	0명/0%	13명/65%	7명/35%
	③ 포장 디자인	0명/0%	0명/0%	2명/10%	12명/60%	6명/30%
	④ 편의성	0명/0%	1명/5%	2명/10%	11명/55%	6명/30%
	⑤ 가시성	0명/0%	0명/0%	3명/15%	11명/55%	6명/30%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	1명/5%	3명/15%	10명/50%	6명/30%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	1명/5%	3명/15%	12명/60%	4명/20%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	0명/0%	3명/15%	13명/65%	4명/20%
	② 후각적 인상	0명/0%	0명/0%	4명/20%	10명/50%	6명/30%
	③ 호감도	0명/0%	1명/5%	1명/5%	11명/55%	7명/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	4명/20%	11명/55%	5명/25%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	2명/10%	11명/55%	7명/35%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	3명/15%	12명/60%	5명/25%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	6명/30%	9명/45%	5명/25%
	⑤ 목넘김	0명/0%	1명/5%	2명/10%	12명/60%	5명/25%
	⑥ 신 맛 정도	0명/0%	0명/0%	6명/30%	9명/45%	5명/25%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	0명/0%	4명/20%	12명/60%	4명/20%
	② 기억	0명/0%	0명/0%	4명/20%	11명/55%	5명/25%
	③ 연결성	0명/0%	1명/5%	4명/20%	12명/60%	3명/15%
	④ 선호도	0명/0%	1명/5%	3명/15%	11명/55%	5명/25%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	1명/5%	2명/10%	13명/65%	4명/20%
	② 신뢰도	0명/0%	1명/5%	3명/15%	12명/60%	4명/20%
	③ 만족도	0명/0%	0명/0%	4명/20%	11명/55%	5명/25%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	3명/15%	12명/60%	5명/25%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	0명/0%	2명/10%	14명/70%	4명/20%
	⑥ 히트성	0명/0%	2명/10%	0명/0%	11명/55%	7명/35%
	⑦ 인지도	0명/0%	2명/10%	3명/15%	11명/55%	4명/20%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	1명/5%	2명/10%	11명/55%	6명/30%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	0명/0%	2명/10%	14명/70%	4명/20%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명/5%	3명/15%	4명/20%	8명/40%	4명/20%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5명/25%	0명/0%	2명/10%	1명/5%	3명 15%	9명/45%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/ 0%	1명/ 5%	1명/ 5%	2명/ 10%	4명/ 20%	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 15%	4명/ 20%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 10%	3명/ 15%	0명/ 0%
이유 및 분석 reason & analysis	포장이 귀엽고 초콜릿 코팅과 바삭한 과자로 이루어진 간식제품으로 20대 여성소비자들이 선호함					대부분 아이를 위해 구매하는 엄마 소비자로서 ○로 브랜드를 인정하고 가격보다 제품의 품질을 중요시함					과자, 간식 제품에 대한 관심이 적음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	5元 이하(35%)	9元(10%)	10元(5%)
이유 및 분석 reason & analysis	대부분 가정주부 소비자로서 제품의 가성비가 중요하다고 생각	대부분 남성소비자로서 제품의 포장과 맛을 인정하고 일상적인 간식보다 선물용으로 구매 추천	제품의 가격보다 품질, 포장 등에 더욱 관심 많음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	○로로 캐릭터는 현지 소비자들이 익숙한 이미지로 특히 어린이들이 좋아함. 한 개씩 포장되어 있어 위생적이고 휴대 편리함
맛	바삭한 과자에 초콜릿이 코팅되어 고소하고 달달함. 인공색소, 방부제가 첨가되지 않아 아이 간식으로 적합
브랜드	브랜드 인지도가 높음
시식후 평가	인공색소, 방부제가 첨가되지 않아 아이 간식으로 적합. 한 개씩 포장되어 위생적이고 막대 모양으로 윗 부분만 초콜릿으로 코팅되어 있어 아이들이 손을 더럽히지 않고 먹을 수 있음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	아이들이 주요 소비 대상으로 놀이터, 어린이 집 근처에서 시식행사를 진행하고 ○로로 캐릭터를 활용하여 인형, 포스터 등을 제작하여 홍보하면 아이들의 관심을 끌 수 있음
레시피 활용방안 recipe application plan	달달하고 고소한 맛으로 다양한 종류의 음료 제품과 잘 어울려 디저트 간식으로 즐길수 있음. 특히 더운 여름철 시원한 커피음료 또는 우유와 잘 어울림