5월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

□ 수출업체(제조사) : 롯○, 오○온
□ 제 품 명 : 롯○ 쌕○(복숭아), 오○온 돌아온 ○칩(갈릭바게트)
□ 운영국가(도시) : 중국 강소성 쑤저우, 창저우 (中国江苏省苏州市, 常州市)
□ 운영장소 :

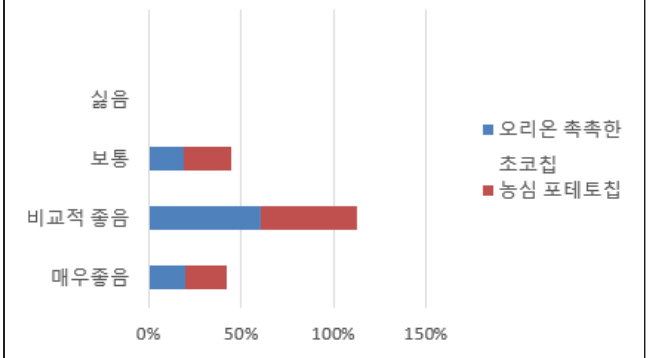
점포명	소재지	전화
삼구지미	苏州工业园区月廊街8号2层	0512-62986068
	常州天宁区兰陵街道兰陵北路999号负一层	0519-86226888

구 분	현지소비자 반응	
검역, 통관	ㅇ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	ㅇ (롯○ 쌕○) 여성과 어린이 소비자들이 좋아하는 맛. 복숭아 향이 진하고 복숭아 과육도 들어있어 씹는 맛이 있음. 용량도 적당하여 여름철 차갑게 한 캔 시원하게 즐길 수 있음 ㅇ (오○온 돌아온 썬) 물결 모양이 재미있고 식감이 바삭함. 맛이 짭조름하고 갈릭향이 느끼함을 잡아줘서 너무 자극적이 않아 좋음	
가격경쟁력 비교	ㅇ 현지 판매가격 : 롯○ 쌕○: 5.8元/238ml 오○온 돌아온 썬: 12.8元/80g ㅇ 현지 경쟁 제품의 판매가격 : 汇源 : 18元/1L; 8元/135g	
맛, 품질 등	ㅇ (롯○ 쌕○) 복숭아 맛이 상큼하고 과육이 들어있어 씹는 맛도 있음 ㅇ (오○온 돌아온 썬) 고소하고 바삭한 물결 모양의 콘칩으로 느끼하지 않고 갈릭바게트 맛이 특별하다고 느낌	
포장(디자인)	ㅇ (롯○ 쌕○) 분홍색 캔 포장으로 복숭아 맛 음료 제품 디자인으로 적합 ㅇ (오○온 돌아온 ○칩) 갈릭바케트 맛이라고 분명하게 표기하고 제품 이미지도 내용물과 일치	
시장진출 전략	ㅇ 롯○와 오○온은 모두 인지도가 있는 브랜드로 현지에 일정한 시장 경쟁력이 있음. 시식, 판촉 등 행사를 통하여 제품 매출 제고. 왕○ 온라인 생방송 등 다양한 체널을 통하여 제품 노출, 구매 유도	
제품사진	<취급품목>	<현지유사제품>

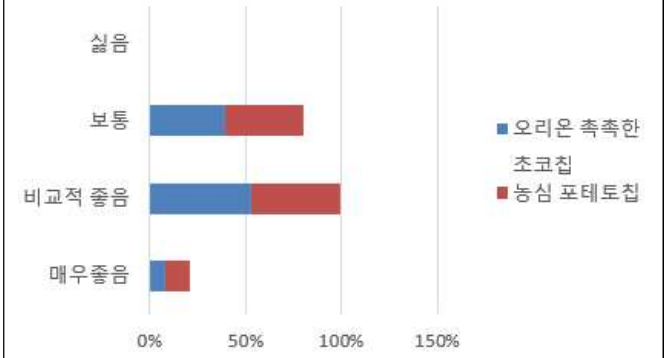
□ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명

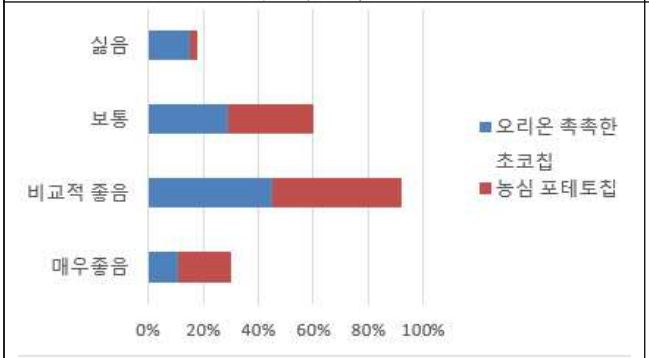
맛에 대한 평가



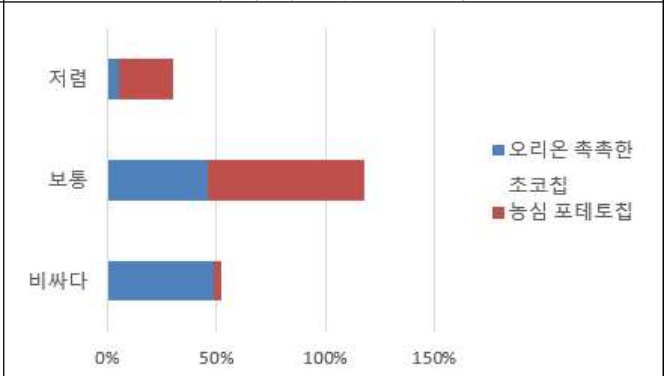
제품 포장에 대한 평가



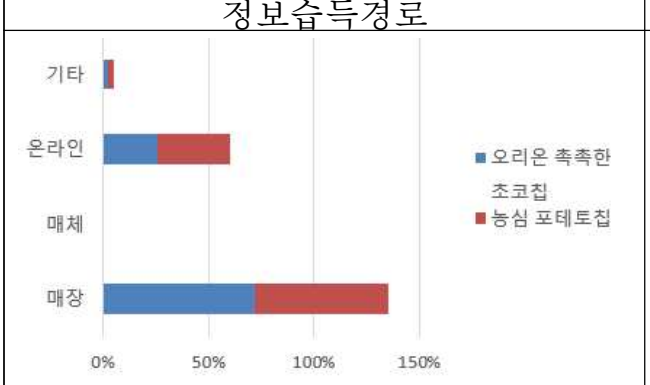
구매 의향



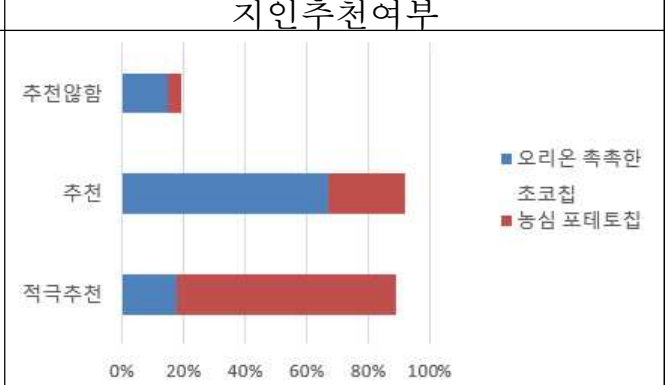
가격에 대한 평가



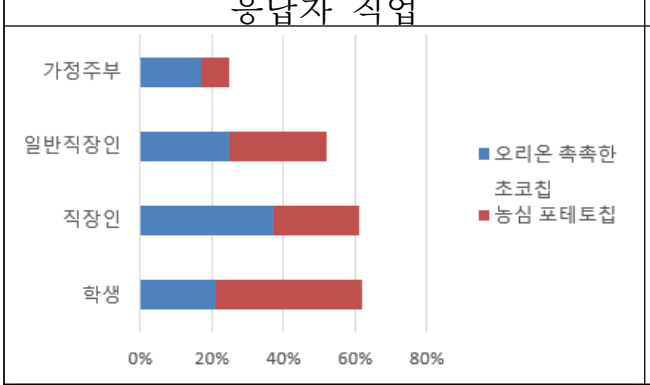
정보습득경로



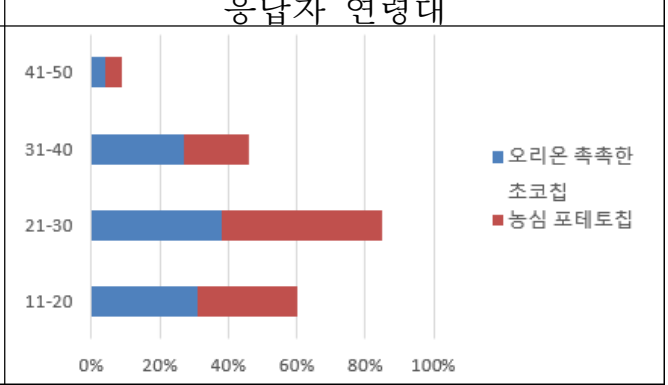
지인추천여부



응답자 직업



응답자 연령대



▣ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 익숙한 스낵 식품으로 간식용으로 적합

▣ 개선해야 될 부분 : 없음

▣ 건의사항 : 없음