

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	뽕오로 음료(딸기맛)		
제조사(수출업체) manufacturer	팔오		
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : MOOU MOOU 320ml</li> <li>◆ 제조사 manufacturer : PT.SOPPE INDONESIA</li> <li>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : USD 0.6</li> </ul>		

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	05월 15일(일) ~ 16일(월-공휴일)
설문 응답자 수 Number of respondents	50

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Occupation
male / female	20s / 30s / 40s +	Kalimantan	학생, 주부,
13 / 37	41 / 9 / 0	Pontianak	직장인, 사업자

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference 상단 문항 1 (1) 하단 문항 1 (2)	0명 / 0%	0명 / 0%	13명 / 26%	22명 / 44%	15명 / 30%
	0명 / 0%	0명 / 0%	8명 / 16%	20명 / 40%	22명 / 44%
시식 전 인상 Impression before eating 상단 문항 2 (1) 하단 문항 2 (2)	0명 / 0%	0명 / 0%	20명 / 40%	20명 / 40%	10명 / 20%
	0명 / 0%	0명 / 0%	22명 / 44%	14명 / 28%	14명 / 28%
시식 후 평가 Evaluation after eating 상단 문항 3 (1) 하단 문항 3 (2)	0명 / 0%	10명 / 20%	6명 / 12%	22명 / 44%	12명 / 24%
	0명 / 0%	10명 / 20%	2명 / 4%	26명 / 52%	12명 / 24%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	10명 / 20%	10명 / 20%	21명 / 42%	9명 / 18%
상품성 평가 Productivity evaluation 상단 문항 5 (1) 하단 문항 5 (2)	0명 / 0%	0명 / 0%	12명 / 24%	26명 / 52%	12명 / 24%
	0명 / 0%	3명 / 6%	4명 / 8%	23명 / 46%	20명 / 40%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	12명 / 24%	9명 / 18%	17명 / 34%	12명 / 24%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	50명 100%	50명 100%	40명 80%	40명 80%	40명 80%	38명 76%	47명 94%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 0%	0명 0%	10명 20%	10명 20%	10명 20%	12명 24%	3명 6%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	<p>가격 부문에서 불만족 요인이 가장 크게 조사됨 어린이들의 경우 맛에 대한 불만이 없으나 일부 성인들이 경우 마시고 난 뒤 여운이 남는 단맛을 낮설다는 의견 있음</p>
종합 분석	<p>어린이 음료에 부합되는 제품으로 가족단위의 고객에게 무료 시음 진행하며 설문 조사 어린이 고객의 경우 거의 맛있다는 의견인데 반하여 일부 성인 고객들은 제품명과 맛, 비싼 가격에 불만족 요인 존재</p>

## 향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>어린이들이 선호하는 뽀로 캐릭터를 활용하는만큼 어린이 고객들의 눈높이에 맞추어 전시 진열(1미터 이하)하는 것을 필두로 계산대 근처에 진열하여 소비 유도</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>뽀로 음료 자체에 이미 과일첨가제가 가미되어 있으므로 추가적인 레시피 활용보다는 포장 용기의 장점(뚜껑안의 조절캡)을 충분하게 알리고 음료 마신 후 병 용기를 다양한 용도로 사용할 수 있음을 알리는 것도 좋은 활용 방안</p>

