

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	롯데 빼로(딸기맛)	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데	
시장 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : CHONDUN 초코스틱	 巧克力味 草莓味 抹茶味 牛奶味
	◆ 제조사 manufacturer : 天津○鑫意达食品有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (19.9元/500g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.6.19
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	수도권, 지방	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	0명/0%	7명/35%	11명/55%	2명/10%
	② 포장 재질	0명/0%	1명/5%	4명/20%	12명/60%	3명/15%
	③ 포장 디자인	0명/0%	1명/5%	9명/45%	7명/35%	3명/15%
	④ 편의성	0명/0%	0명/5%	4명/20%	12명/60%	4명/20%
	⑤ 가시성	0명/0%	0명/0%	7명/35%	11명/55%	2명/10%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	1명/5%	3명/15%	13명/65%	3명/15%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	2명/10%	10명/50%	5명/25%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	0명/0%	9명/45%	10명/50%	1명/5%
	② 후각적 인상	0명/0%	1명/5%	3명/15%	14명/70%	2명/10%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	6명/30%	10명/50%	4명/20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	8명/40%	8명/40%	4명/20%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	5명/25%	12명/60%	3명/15%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	6명/30%	10명/50%	4명/20%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	9명/45%	8명/40%	3명/15%
	⑤ 목넘김	0명/0%	0명/0%	8명/40%	9명/45%	3명/15%
	⑥ 신 맛 정도	3명/15%	0명/0%	10명/50%	5명/25%	2명/10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	2명/10%	6명/30%	10명/50%	2명/10%
	② 기억	0명/0%	1명/5%	6명/30%	12명/60%	1명/5%
	③ 연결성	0명/0%	1명/5%	5명/25%	13명/65%	1명/5%
	④ 선호도	0명/0%	1명/5%	13명/65%	2명/10%	4명/20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	0명/0%	8명/40%	10명/50%	2명/10%
	② 신뢰도	0명/0%	0명/0%	4명/20%	13명/65%	3명/15%
	③ 만족도	0명/0%	0명/0%	4명/20%	13명/65%	3명/15%
	④ 구매 의향	0명/0%	1명/5%	9명/45%	6명/30%	4명/20%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	1명/5%	6명/30%	12명/60%	1명/5%
	⑥ 히트성	0명/0%	0명/0%	11명/55%	6명/30%	3명/15%
	⑦ 인지도	0명/0%	1명/5%	10명/50%	5명/25%	4명/20%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	0명/0%	12명/60%	5명/25%	3명/15%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	0명/0%	7명/35%	8명/40%	5명/25%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	7명/35%	3명/15%	3명/15%	5명/25%	2명/10%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/15%	1명/5%	3명/15%	4명/20%	7명/35%	2명/10%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/0%	0명/0%	4명/20%	8명/40%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	3명/15%	4명/20%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	1명/5%	0명/0%	0명/0%
이유 및 분석 reason & analysis	핑크색 포장으로 귀엽고 여성 소비자에게 인기 많음. 달달한 초콜릿과 바삭한 과자 식감을 좋아함					대부분 엄마 소비자들이 아이 간식으로 구매. 딸기맛은 아이들이 가장 좋아하는 맛으로 아이들 시식 후 구매 의향 강함					가격이 비싸다. 달고 용량이 적음. 선물 또는 아이 간식 외 자신은 구매 의향 없음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	6元 이하(45%)	8元(45%)	10元(10%)
이유 및 분석 reason & analysis	제품 브랜드를 잘 알지 못하고 현지 제품과 비교 시 가격이 비싸다	시식을 통하여 제품에 대한 이해도가 높아지고 브랜드도 알고 있음	바삭한 스틱과자에 딸기 맛 초콜릿이 코팅되어 가벼운 디저트 간식으로 적합

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	핑크색 포장으로 여러 제품 중 가장 눈에 띄어. 아이들이 좋아하는 애니메이션 캐릭터 이미지로 포장 모으는 아이들도 있음
맛	바삭한 과자에 초콜릿이 코팅되어 고소하고 달달함
브랜드	브랜드 인지도가 높음, 거의 대부분 소비자들이 알고 있음
시식후 평가	막대 모양으로 윗 부분만 초콜릿으로 코팅되어 있어 아이들이 손을 더럽히지 않고 먹을 수 있어 더욱 위생적이고 먹기 편리함. 여행 또는 사무실 간식으로 적합

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	아이들이 주요 소비대상으로 놀이터, 어린이집 근처에서 시식행사를 진행하고 영유아 제품과 같이 행사 진행하는 것이 더욱 임팩트 있음
레시피 활용방안 recipe application plan	아이스크림 또는 시원하고 저당 탄산음료와 조합하여 시식 진행, 디저트스러운 간식으로 티나 커피와도 잘 어울림