

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	아몬드 배오로	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : POOKY	 
	◆ 제조사 manufacturer : GLOCO	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$ 0.23	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 06월 17일(금) ~ 06월 19일(일)
설문 응답자 수 Number of respondents	50

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Occupation
male / female	20s / 30s / 40s +	Kalimantan	학생, 주부,
10 / 40	44 / 6 / 0	Pontianak	직장인, 사업자

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference 상단 문항 1 (1) 하단 문항 1 (2)	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 14%	30명 / 60%	13명 / 26%
	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 20%	28명 / 56%	12명 / 24%
시식 전 인상 Impression before eating 상단 문항 2 (1) 하단 문항 2 (2)	0명 / 0%	1명 / 2%	4명 / 8%	34명 / 68%	11명 / 22%
	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 14%	33명 / 66%	10명 / 20%
시식 후 평가 Evaluation after eating 상단 문항 3 (1) 하단 문항 3 (2)	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 10%	38명 / 76%	7명 / 14%
	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 20%	32명 / 64%	8명 / 16%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	1명 / 2%	9명 / 18%	25명 / 50%	15명 / 30%
상품성 평가 Productivity evaluation 상단 문항 5 (1) 하단 문항 5 (2)	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 10%	33명 / 66%	12명 / 24%
	0명 / 0%	2명 / 4%	6명 / 12%	32명 / 64%	10명 / 20%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	1명 / 2%	5명 / 10%	25명 / 50%	19명 / 38%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	50명 100%	50명 100%	50명 100%	50명 100%	49명 98%	49명 98%	48명 96%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	1명 2%	1명 2%	2명 4%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	인도네시아에서 비슷한 컨셉으로 판매중인 GIoco사의 PoOky와의 가격 비교 및 성분 비교 차이점에 대한 고객 문의 무료 시식으로만 생각하여 설문에 대충 응하는 고객과 시식만 하고 설문 응답에 응하지 않는 고객 다수 발생 친숙한 제품으로 맛과 거부감 없이 홍보, 판촉 가능
종합 분석	가격적인 부분에서 로컬생산, 유통제품과 비교되지만 제품의 맛과 향 등의 평가에서 우수한 편이며 적절한 전시, 진열과 프로모션을 겸할 경우 충분히 매출 발생 지속 가능

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>초콜렛의 향과 식감에서 더 우수하다는 평가가 많으므로 한국에서 수입된 고급형 초코스틱으로 홍보</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>한국에서와 같이 아이스크림에 토핑으로 사용 가능하며 연인, 친구, 가족들 간에 게임으로 활용 가능함을 판매 사원들을 통해 소개하여 친근감 가미</p>

