

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	밀○스	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Citr○s Ori○inal 350ml	
	◆ 제조사 manufacturer : Schw○ppes	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 4.500gs	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.06.17
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명 / 5%	1명 / 5%	8명 / 40%	7명 / 35%	3명 / 15%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명 / 5%	6명 / 30%	11명 / 55%	2명 / 10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명 / 5%	-	5명 / 25%	9명 / 45%	5명 / 25%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	5명 / 25%	6명 / 30%	5명 / 25%	4명 / 20%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 5%	-	7명 / 35%	11명 / 55%	1명 / 5%
가격 평가 Price evaluation	-	1명 / 5%	9명 / 45%	7명 / 35%	3명 / 15%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명 / 5%	4명 / 20%	3명 / 15%	7명 / 35%	2명 / 10%	3명 / 15%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명 / 15%	1명 / 5%	2명 / 10%	4명 / 20%	5명 / 25%	2명 / 10%	3명 / 15%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소다 음료수중에 아주 새로운 맛이라고 함.</li> <li>- 그냥 마시는 것보다 소주 타서 주니깐 더 좋아함</li> <li>- 탄산 들어간 요구르트맛이라고 함</li> </ul>
--	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS 등을 활용한 홍보 및 판매 채널 확대</li> <li>- 기존 탄산음료와 차별화된맛이라고 홍보하기</li> <li>- 밀키스 칵테일 레시피 SNS에 공유하기</li> </ul>
레시피 활용방안 recipe application plan	-