

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	LIKODO탑오렌지향,사과향,포도향	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)일초정공장	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 珍荔枝味330ml	
	◆ 제조사 manufacturer : 佛山市华珍珍饮料有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 3.5元/330ml	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-6-20
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	할빈시/기타지역	학생/직장인/주부,노인등
80%/20%	10%/40%/50%	100%/0%	20%/60%20%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	30%	50%	20%	0%
	② 포장 재질	0%	0%	50%	30%	20%
	③ 포장 디자인	0%	30%	50%	20%	0%
	④ 편의성	0%	5%	40%	40%	15%
	⑤ 가시성	0%	5%	50%	40%	5%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	50%	20%	25%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	50%	40%	5%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	30%	70%	10%	0%
	② 후각적 인상	0%	10%	70%	20%	0%
	③ 호감도	0%	10%	60%	30%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	5%	30%	50%	15%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	30%	50%	10%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	20%	70%	5%
	④ 전반적 풍미	0%	5%	30%	60%	5%
	⑤ 목넘김	0%	0%	50%	40%	10%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	0%	0%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	30%	50%	10%	10%	0%
	② 기억	30%	50%	10%	10%	0%
	③ 연결성	30%	50%	10%	10%	0%
	④ 선호도	30%	50%	10%	10%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	10%	30%	50%	5%
	② 신뢰도	0%	10%	30%	50%	5%
	③ 만족도	0%	10%	30%	50%	5%
	④ 구매 의향	0%	10%	30%	50%	5%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	15%	80%	0%
	⑥ 히트성	0%	10%	20%	60%	0%
	⑦ 인지도	0%	10%	30%	60%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	30% (20대)	30%(30대)	30%(40대)	10%(50대)	0%(60대)
가격 평가 Price evaluation		0%	10%	30%	30%	30%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0%	10%	40%	40%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	30%	5%	5%	5%	30%	25%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10%	15%	10%	15%	15%	5%	5%	15%	5%	15%	15%	5%	10%	5%	10%
이유 및 분석 reason & analysis	더운 날씨에 시원한 음료수가 수요량이 높고 또한 탄산음료수로서 젊은층에게 인기가 많은 제품임, 시원하게 톡톡 튀는 맛도 너무 좋음.					포장이 고급스럽지 못하다, 맛은 현지 음료수 맛과 비슷하여 별 차이점을 못느낀다.					탄산 음료를 자주 마시는 편은 아닌데 어릴적 옛 맛으로 느껴지고 나쁘지 않다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1 (90%)	\$1.5 (10%)	\$4.5(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	적정한 가격에 학생들도 부담없이 부담할 수 있는 가격	제품 디자인, 포장의 고급성을 향상시키면 단가를 높일 공간이 있을 것으로 보임	현지산과 별 차이점 못 느끼고 가격대가 너무 비싸 구매의향이 높지 않을거 같음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	<ol style="list-style-type: none"> 1. 수입산 음료의 종류도 다양하고 가격도 비싼편이 아니여서 많이 구매하는 편임 2. 제품을 고를 때 제일 먼저 포장을 보게 되는데 제품 포장이 고급스럽지 못함
맛, 품질 등	<ol style="list-style-type: none"> 1. 맛은 현지에서 생산되는 탄산음료수의 맛과 비슷함. 2. 마실 때 깔끔한 맛과 톡 쏘는 감각이 너무 좋음
포장(디자인)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인이 소비자 눈길을 끌수 있는 부분이 부족함 2. 포장이 한국제품이라는 느낌이 없고 안들고 너무 보통인거 같음
시장진출 전략	<ol style="list-style-type: none"> 1. 우선 젊은층의 눈길을 끌수 있는 디자인 개선이 필요하고 2,3종의 맛을 개발하여 제품을 다양화 시킴 2. 대형유통매장, 편의점 등 유통채널 신규 입점시켜 입점 초기 정기적인 시음행사 추진을 통해 한국산 음료 홍보

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 매장 입점을 확장시키고 정기적인 무료 시음, 시식을 통해 제품 홍보 2. 여름철 방학시즌을 활용해 할인행사, 쿠폰 증정 등 행사로 매출 확대
레시피 활용방안 recipe application plan	-