

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	ShineMusket/ 샤인 머스킷	
제조사(수출업체) manufacturer	농○(삼○무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Shine Musket/ 청포도	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격: 35,000₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.07.29
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
23/27	15/25/10	31/12/7	35/15

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	5%	25%	70%	0%
	② 포장 재질	0%	10%	20%	65%	5%
	③ 포장 디자인	0%	10%	25%	65%	0%
	④ 편의성	0%	5%	10%	85%	0%
	⑤ 가시성	10%	15%	30%	30%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	35%	60%	0%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	25%	70%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	25%	60%	5%
	② 후각적 인상	0%	10%	30%	55%	5%
	③ 호감도	0%	5%	25%	65%	5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	20%	10%	65%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	30%	65%	0%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	30%	65%	0%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	20%	70%	10%
	⑤ 묵념김	0%	0%	25%	75%	0%
	⑥ 신 맛 정도	0%	10%	15%	70%	5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	5%	20%	20%	55%	0%
	② 기억	0%	15%	20%	65%	0%
	③ 연결성	5%	20%	15%	55%	5%
	④ 선호도	0%	10%	15%	75%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	45%	45%	10%
	② 신뢰도	0%	10%	65%	25%	0%
	③ 만족도	0%	10%	50%	40%	0%
	④ 구매 의향	0%	15%	30%	55%	0%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	45%	50%	0%
	⑥ 히트성	0%	0%	20%	0%	80%
	⑦ 인지도	0%	5%	20%	75%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	20%	75%	0%
가격 평가 Price evaluation		0.7%	8%	27%	59%	5.3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0%	10%	20%	60%	10%	0%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5%	5%	5%	0%	20%	45%	20%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	10%	10%	5%	5%	15%	20%	5%	10%	0%	10%	0%	5%	5%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	아주 맛이 너무 좋고.. 포도안에 씨가 없어 먹기에 좋았다. 그러나 가격이 비싸다.					맛과 향이 너무 좋았고 먹고 나면 사고 싶은 마음이 든다.					맛은 너무 좋고 향도 좋은 품질이다. 가족들 영양 간식으로 좋다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$12 (50%)	\$35 (35%)	\$25 (15%)
이유 및 분석 reason & analysis	가격에 비해 맛있기 때문에 이 가격이면 자주 구매하겠다.	품질이 너무 좋아서 이 가격에는 부담이간다..	이 가격이 매우 적당하고 좋다고 생각한다. .

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	.너무 맛있어서 먹고 나면 또 사고 싶게 만드는 품질이다.
맛, 품질 등	.아주 맛있음. 입에서 살살 녹는 부드럽고 아름다운 품질이다.
마케팅 전략	. 지속적인 홍보와 다양한 시식행사를 통해 제품을 소비자에게 알리는 것이 중요하겠다..

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	. 샤인 머스킷 유익성 특히 모든 포도의 왕이라고 부를 수 있을 만큼 너무 맛있다는 것을 지속적으로 홍보.
레시피 활용방안 recipe application plan	. 언제 어디서나 편하게 먹을 수 있다고 하는 것을 홍보. . 모든 종류의 케이크를 장식하고, 냉장보관으로 아이들에게 관심있게 젤리를 만들어 먹을수 있다고 추천하고 있다.