

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Paprica / 파프리카	
제조사(수출업체) manufacturer	농○(삼○무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : Paprica / 파프리카 ◆ 제조사 manufacturer: China ◆ 해당국가 판매가격 :13,000₩ 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.07.07
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
3/12	4/8/3	3/5/7	8/7

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	13.3%	20%	46.6%	6.6%	13.3%
	② 포장 재질	13.3%	13.3%	46.6%	6.6%	13.3%
	③ 포장 디자인	6.6%	26.6%	46.6%	6.6%	13.3%
	④ 편의성	6.6%	20%	53.3%	13.3%	6.6%
	⑤ 가시성	6.6%	20%	60%	6.6%	6.6%
	⑥ 포장 규격/용량	13.3%	13.3%	60%	6.6%	6.6%
	⑦ 현지 트렌드	13.3%	13.3%	60%	6.6%	6.6%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	13.3%	20%	46.6%	13.3%	6.6%
	② 후각적 인상	13.3%	20%	40%	20%	6.6%
	③ 호감도	13.3%	13.3%	40%	26.6%	6.6%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	20%	0%	46.6%	26.6%	6.6%
	② 시음 중 풍미	13.3%	20%	33.3%	26.6%	6.6%
	③ 시음 후 풍미	13.3%	13.3%	40%	20%	13.3%
	④ 전반적 풍미	13.3%	6.6%	53.3%	13.3%	13.3%
	⑤ 목넘김	13.3%	13.3%	53.3%	13.3%	6.6%
	⑥ 신 맛 정도	6.6%	20%	53.3%	13.3%	6.6%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	20%	46.6%	26.6%	6.6%
	② 기억	6.6%	13.3%	40%	33.3%	6.6%
	③ 연결성	6.6%	20%	40%	20%	13.3%
	④ 선호도	6.6%	20%	40%	20%	13.3%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	20%	46.6%	20%	13.3%
	② 신뢰도	0%	20%	53.3%	13.3%	13.3%
	③ 만족도	0%	20%	53.3%	13.3%	13.3%
	④ 구매 의향	6.6%	20%	40%	20%	13.3%
	⑤ 자국민 선호도	13.3%	20%	46.6%	13.3%	6.6%
	⑥ 히트성	13.3%	13.3%	53.3%	13.3%	6.6%
	⑦ 인지도	6.6%	20%	60%	6.6%	6.6%
	⑧ 연령대별 선호도	6.6%	20%	53.3%	13.3%	6.6%
가격 평가 Price evaluation		9.4%	17.4%	48%	16%	9.4%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0%	13.3%	26.6%	33.3%	13.3%	6.6%	6.6%
불만족 요인 Unsatisfying factor	6.6%	0%	6.6%	6.6%	6.6%	53.3%	20%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	6.6%	0%	0%	6.6%	6.6%	13.3%	13.3%	13.3%	20%	0%	13.3%	0%	0%	0%	6.6%
이유 및 분석 reason & analysis	맛은 보통이나 향이 좋았다.					몸에 좋은 품질이라서 먹기 좋았다. 바로 먹기에 좋았다.					피부에 좋고 비타민이 들어가 있어서 건강한 식품이다. 달달하고 끝맛이 식감이 좋았다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$5(53.3%)	\$19 (13.3%)	\$10 (33.3%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격은 합리적이다.	향이 좋은 품질이다. 이 가격은 합리적이다.	중국 식품에 피해 가격이 비싸다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	. 먹기에 편하고 향과 단맛이 좋았다고 소비자 반응이 높았다.
맛, 품질 등	. 아삭아삭한 식감을 너무 좋아하고, 맛과 향 또한 좋았다.
마케팅 전략	. 샐러드, 야채 신선주스, 비타민 풍부함으로 감기 예방에 좋은 제품이라고 소비자분들을 홍보.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	. 다이어트 체중 유지와 피트니스 애호가를 위한 건강 제품이라고 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	. 샐러드, 야채 신선주스, 비타민 풍부함으로 감기 예방에 좋은 제품이라고 소비자분들을 홍보.